



I CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

VENERDI' 12 APRILE

- 10.30** **Qualità significa non dover mai dire mi dispiace" ...: come garantire la qualità del servizio e la competitività della farmacia**
A cura di TradeLab in collaborazione con Tecniche Nuove
Sala Meeting in Farma - Pad.30
- 11.00** **L'evoluzione del ruolo del farmacista: gestione delle cronicità in vari ambiti (respiratorio, gastroenterologico, antalgico). Importanza dello screening, strumenti di *counseling* e formazione**
A cura di Chiesi
Sala Madrigale - Pad.36 - 1 piano
- 12.45** **Controllo di gestione in farmacia: indicatori, indici e "numeri" da monitorare**
A cura di Giulio Sensi - Cesare Patella - Studio Falorni Pisa
Spazio Innovazione Pad.25
- 14.00** **COSMETIC SUMMIT**
A cura di Cosmofarma
Sponsored by Laboratories Lierac Paris
Spazio Innovazione Pad.25
VEDI PROGRAMMA ALLEGATO
- 14.15** **Scuola di formazione per collaboratori**
A cura di Shackleton Consulting
Sala Meeting in Farma - Pad.30

SABATO 13 APRILE

- 12.30** **Botta e risposta**
A cura di Damiano Marinelli
Sala Bolero -Centro Servizi – blocco B - 1 piano
Su registrazione al link: <https://ka308-f293d8.pages.infusionsoft.net/>
- 12.45** **La veterinaria in farmacia e la farmacia *petferenziale***
A cura di MSD Animal Health
Sala Farma Room Pad.36
- 14.00** **La Farmacia italiana nell'arena competitiva (multicanale) di oggi.**



I CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

L'elemento umano e lo spazio fisico come elementi strategici di fidelizzazione del cliente e di redditività della Farmacia

A cura di Mobil M

Sala Concerto -Centro Servizi – blocco D - 1 piano

- 14.00** **Porta la tua farmacia alle stelle. Restyling e innovazione nell'area dei servizi per far decollare la tua farmacia**
A cura di Sartoretto Verna
Sala Notturmo - Centro Servizi – blocco D– 1 piano
- 14.15** **L'aderenza terapeutica, nuova frontiera per la farmacia dei servizi**
A cura di INFARMA
Sala Meeting in Farma - Pad.30
- 14.30** **10 numeri per la sostenibilità economica della farmacia + 1 (il valore della prossimità)**
A cura di Franco Falorni - Giulio Sensi - Studio Falorni Pisa
Sala Farma Room Pad.36
- 14.30** **Diventare una farmacia oncologica specializzata: formazione, servizi e prodotti per supportare pazienti e familiari**
A cura di Martha Healthcare
Spazio Innovazione Pad.25
- 14.30** **Il diabete in farmacia: come aumentare la redditività di categoria e riacquistare il proprio ruolo professionale**
A cura di Biochemical Systems
Sala Arpeggio - Pad.36 - 1 piano
- 15.15** **Farmacia e Mercato Retail: come sviluppare un modello gestionale innovativo e performante per continuare ad essere competitivi**
A cura di Gruppo Pharmaservice
Sala Farma Room Pad.36
- 16.15** **Scuola di formazione per collaboratori**
A cura di Shackleton Consulting
Sala Meeting in Farma - Pad.30
- 16.15** **Nutraceutica: a caccia di informazioni qualificate**
A cura di I FARMA
Sala Concerto -Centro Servizi – blocco D - 1 piano
- 16.15** **Durex e una grande sfida: riuscire a comunicare in modo efficace ai giovani in un mondo dove sono cambiate le regole del gioco**
A cura di Durex Italia
Sala Farma Room Pad.36



I CONVEGNI FILONE MANAGERIALE AREA GESTIONALE

- 17.15** **Scuola di formazione per collaboratori**
A cura di Shackleton Consulting
Sala Meeting in Farma - Pad.30
- 17.15** **Forme giuridiche per la gestione della farmacia anche a seguito dell'entrata in vigore della "Legge sul Capitale" (L. 124/17)**
A cura di Francesco Falorni, Avv. Margherita Porazzini, Giulio Sensi - Studio Falorni Pisa
Sala Farma Room Pad.36

DOMENICA 14 APRILE

- 10.30** **Scuola di formazione per collaboratori**
A cura di Shackleton Consulting
Sala Meeting in Farma - Pad.30
- 12.00** **Cosmetolinguistica. La grammatica del cosmetico: un percorso di persuasione attraverso le parole**
A cura di Paola Gallas, Retail Salute Academy
Spazio Innovazione Pad.25
- 12.35** **Leader e Manager, come gestire al meglio un Team**
A cura di Roberto Boscia, La Cremerie
Spazio Innovazione Pad.25
- 14.00** **Il consiglio professionale a supporto delle vendite: come implementare lo scontrino valorizzando la professionalità del farmacista**
A cura di Paola Gallas, Retail Salute Academy
Spazio Innovazione Pad.25



I CONVEGNI FILONE MANAGERIALE MONDO DIGITALE

VENERDI' 12 APRILE

- 11.15** **Drive The Change - Strumenti di gestione della farmacia nel mondo digitale**
A cura di Dompè
Sala Armonia - Pad.36 - 1 piano
- 11.45** **La farmacia e i nativi digitali dentro o fuori**
A cura di Luxury Lab Cosmetics, Now, Mobil M e BD Rowa Italy
Spazio Innovazione Pad.25
- 15.45** **Competenze 2082**
A cura di Shackleton Consulting
Sala Concerto - Centro Servizi – blocco D - 1 piano
- 16.30** **Open Innovation e Digital Health: accelerare i processi di innovazione per un approccio paziente centrico fondato sulla relazione**
A cura di G2-Startups
Sala Meeting in Farma - Pad.30
- 17.00** **La trasformazione digitale nella farmaceutica: dal *change management* alla *talent acquisition*, l'evoluzione parte dalle persone.**
A cura del Master in Digital Strategy, Politecnico di Milano
Sala Meeting in Farma - Pad.30

SABATO 13 APRILE

- 11.45** **5 motivi per cui dovresti aprire un e-commerce per la tua farmacia**
A cura di Elena Caramanico, Caygri
Sala Meeting in Farma - Pad.30



I CONVEGNI FILONE MANAGERIALE SCENARIO

VENERDI' 12 APRILE

- 11.30** **La farmacia del futuro: da canale distributivo a farmacia di relazione professionale**
A cura di Doxa Pharma e Cosmofarma
Sala Meeting in Farma - Pad.30
- 14.30** **La farmacia online in Europa, case histories e prospettive per l'Italia**
A cura di Pharmacy Scanner
Sala Bolero -Centro Servizi – blocco B - 1 piano
- 15.30** **Dubai: hub logistico ed una reale opportunità di business per le aziende farmaceutiche per il Medio Oriente**
A cura di Columbus Logistics
Sala Meeting in Farma - Pad.30
- 16.30** **I Farmacisti non titolari si confrontano sulle ultime normative che stanno modificando il mondo delle farmacie in Italia: possibilità, rischi e prospettive**
A cura di Fiafant
Sala Farma Room - Pad.36

DOMENICA 14 APRILE

- 10.30** **Le catene nella farmacia: dal posizionamento nel canale al nuovo concetto di retail**
A cura di Cosmetica Italia
Spazio Innovazione Pad.25
- 11.15** **Evoluzione della Farmacia italiana alla luce del nuovo contesto competitivo**
A cura di New Line
Spazio Innovazione Pad.25