



COMUNICATO STAMPA

Cosmofarma Exhibition 2025

*I consumi cosmetici in farmacia raggiungono i 2,2 miliardi di euro.
Torna a Cosmofarma il Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia
con proposte orientate alla valorizzazione del ruolo del farmacista nella consulenza cosmetica e
a massimizzare le performance del canale*

Milano, 11 marzo 2025 – **Cosmetica Italia**, attraverso il **Gruppo Cosmetici in Farmacia**, rinnova la propria partecipazione a **Cosmofarma Exhibition 2025**, che si terrà dal 11 al 13 aprile presso il quartiere fieristico di Bologna.

Durante la conferenza stampa di presentazione dell'evento, svoltasi oggi a Milano, l'Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche ha avuto l'opportunità di evidenziare l'importanza dei prodotti per l'igiene, il benessere e la cura di sé all'interno del settore farmaceutico, con un focus particolare sulla performance che caratterizzerà l'edizione 2025 di Cosmofarma. Un appuntamento che mira a mettere in luce l'efficacia e il valore concreto di questi prodotti nel rispondere alle esigenze quotidiane di benessere e salute dei consumatori, con l'obiettivo di massimizzare i risultati delle farmacie grazie al contributo della cosmetica.

«Le competenze del farmacista si allineano perfettamente con la tendenza attuale del settore cosmetico, che pone l'accento sull'importanza di risultati tangibili. I consumatori sono sempre più alla ricerca di trattamenti che offrano risultati concreti e visibili, e i consigli del farmacista, orientati a risultati pratici, sono altamente apprezzati. Questo approccio consente al farmacista di consolidare la propria posizione di esperto di fiducia, creando una relazione duratura con il cliente» - ha dichiarato **Luigi Corvi, Presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia**. *«Investire in servizi cosmetici all'interno delle farmacie non è solo una mossa strategica per rispondere a una domanda crescente, ma rappresenta anche un'opportunità concreta per generare performance superiori. Le farmacie che puntano su consulenze qualificate e su un'offerta mirata nel settore cosmetico sono destinate a emergere come protagoniste nell'ambito delle nuove esigenze di benessere e cura di sé. A convalidare la tenuta dei trend di crescita del canale, le recentissime elaborazioni dell'andamento congiunturale. Secondo i dati elaborati dal Centro Studi di Cosmetica Italia, infatti, si prevede che a fine 2025 il valore del mercato raggiunga i 2,4 miliardi di euro, con una crescita di circa sei punti percentuali»*.

Tra le novità di questa edizione di Cosmofarma Exhibition, spicca la "Health Ability Experience", un evento pensato per il cittadino, incentrato sui temi della salute, del benessere e della longevità.

In occasione di Cosmofarma Exhibition 2025, l'Associazione, insieme ad alcuni partner, curerà momenti di approfondimento durante l'evento. **Sabato 12 aprile, dalle ore 14:00**, all'interno del **Cosmetic Summit**, la piattaforma di aggiornamento e scambio per farmacisti, professionisti del settore e aziende, il Gruppo Cosmetici in Farmacia presenterà una sessione intitolata **"La cosmetica fa bene alla farmacia"**.



Durante l'incontro, interverranno:

- **Luigi Corvi**, Presidente di GCF, con un'introduzione sugli scenari di riferimento del settore.
- **Gian Andrea Positano**, Responsabile del Centro Studi Cosmetica Italia, che presenterà i dati su "I numeri del cosmetico in farmacia: crescita e nuove opportunità".
- **Laura Boschetti e Andrea Villa** di IQVIA, con un focus sulla "Valorizzazione della dermocosmetica in farmacia: competitività e incremento della clientela".
- **Roberto Borsato**, di Vega, che approfondirà i "KPI di successo della cosmetica in farmacia".

Come di consueto, durante la fiera, il Centro Studi di Cosmetica Italia condurrà l'ottava edizione dell'indagine qualitativa in tempo reale, coinvolgendo i farmacisti presenti per analizzare le dinamiche future e l'evoluzione del prodotto cosmetico all'interno del canale farmacia.

I dati preconsuntivi 2024 collocano il canale farmacia al **terzo posto** per consumi di cosmetici in Italia, dopo mass market e profumeria. Il valore dei cosmetici venduti in farmacia è di **2,2 miliardi di euro**, in **crescita del 5,7% rispetto al 2023**; le stime per il 2025 prevedono un incremento allineato con le dinamiche del 2024.

Nel confronto quinquennale (2019-2024), il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2024 il 16,6%): questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una **pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive**.

Si attestano nella **top 3 del paniere di consumo 2024 di cosmetici in farmacia** le seguenti categorie: **cosmetici per la cura del viso (30,9%), prodotti per la cura del corpo (13,5%) e solari (10,4%)**.

Cura viso e solari sono anche le categorie di prodotto con i trend più dinamici registrati nella prima parte del 2025 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente **+7,2% e +10,4%**); da segnalare anche l'andamento dei **prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 10%**.

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche

Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce oltre 640 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che nel 2024 è di oltre 16,5 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) | Instagram: [@associazionecosmeticaitalia](https://www.instagram.com/associazionecosmeticaitalia) | LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/CosmeticaItalia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/CosmeticaItalia)

Ufficio stampa e Comunicazione Cosmetica Italia
tel. 02.281773.39/47 ufficiostampa@cosmeticaitalia.it