



COSMOFARMA®

EXHIBITION

BUTTERFLY EFFECT



COSMETIC SUMMIT



*A cura di Cosmofarma
in collaborazione con*



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

www.cosmofarma.com



COSMETIC SUMMIT



SABATO 12 APRILE



14.00 - 17.45



**SPAZIO INNOVAZIONE
PADIGLIONE 25**

OPENING

- **LA BELLEZZA E L'AUTOMA: UN DIALOGO NECESSARIO**

A cura di Stefano Moriggi, professore associato di Cittadinanza digitale e di Società e Contesti Educativi Digitali presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

La bellezza è come il tempo per Agostino di Ippona. Tutti pensiamo di sapere cosa sia, ma se qualcuno ce lo chiede, si comincia ad annaspire. Nessuna parola la dice compiutamente e ogni definizione con cui cerchiamo di "com-prenderla" finisce col ridurla a un suo volgare stereotipo. Eppure, la bellezza ci interroga, sempre e di nuovo. Al suo fascino enigmatico non possiamo sottrarci, sia per comprendere i segni e le forme che hanno dato un volto alle epoche passate, sia per provare a intuire e definire i connotati di un futuro possibile. Tenendo conto anche del fatto che persino le macchine - o per meglio dire, le "intelligenze" non umane - potranno sempre più competere con la nostra specie nel trovare plausibili soluzioni al suo enigma. In un dialogo serrato con un "automa insospettabile", si proverà dunque a raccogliere la "provocazione" dalla bellezza e ad avanzare un'ipotesi di ricerca e orizzonti di riflessione entro cui provare a ridisegnare il senso delle nostre professioni e, ancor più radicalmente, il nostro (ben)essere nel mondo.



- **PRAGMATICAL BEAUTY: IL RUOLO FONDAMENTALE DEL FARMACISTA E LE OPPORTUNITÀ**

A cura di Roberto Valente, CEO Health & Beauty, consigliere delegato BOS e docente AllCQ

Come la figura della beauty consultant può migliorare non solo le vendite dei prodotti, ma anche l'efficacia delle consulenze, andando a identificare i bisogni specifici dei clienti/pazienti.

Consigli orientati a risultati pratici ed efficaci per abbracciare il concetto di pragmatical beauty, tendenza in atto in ambito cosmetico, che mette al centro l'importanza di risultati tangibili rispetto ai trattamenti.



SESSIONE 1

LA COSMETICA FA BENE ALLA FARMACIA

A cura di Cosmetica Italia - Gruppo Cosmetici in Farmacia

- **INTRODUZIONE E SCENARIO DI RIFERIMENTO**
A cura di Luigi Corvi
- **I NUMERI DEL COSMETICO IN FARMACIA: CRESCITA E NUOVE OPPORTUNITÀ**
A cura di Gian Andrea Positano
- **VALORIZZAZIONE DELLA DERMOCOSMETICA IN FARMACIA: COMPETITIVITÀ E INCREMENTO DELLA CLIENTELA**
A cura di Laura Boschetti e Andrea Villa
- **I KPI DI SUCCESSO DELLA COSMETICA IN FARMACIA**
A cura di Roberto Borsato



SESSIONE 2

COME MASSIMIZZARE LA PERFORMANCE DELLA FARMACIA GRAZIE ALLA COSMETICA

A cura di Cosmofarma

- **L'EQUILIBRIO DELLA PELLE: IL RUOLO DELLA GINECOLOGIA NELLA DERMOCOSMESI MODERNA**

La salute della pelle è strettamente legata al benessere ormonale e alla salute intima, ambiti in cui la ginecologia gioca un ruolo cruciale. La Dott.ssa Monica Calcagni, ginecologa di fama e seguita da migliaia di donne sui social per la sua comunicazione fresca e accessibile, porterà un nuovo punto di vista sulla dermocosmesi. Durante il suo intervento, esplorerà come i cambiamenti ormonali e ginecologici influiscano sulla pelle e come una consulenza ginecologica possa integrarsi con i trattamenti dermocosmetici, offrendo consigli pratici per i farmacisti su come accompagnare le pazienti verso un benessere globale. L'intervento è un'occasione per ridefinire il ruolo della ginecologia nel mondo della farmacia e della dermocosmesi, rendendo ancora più efficace l'approccio cosmetico nel contesto della salute femminile.

A cura di Monica Calcagni



- **BEAUTY & SPORTS: COME IL FARMACISTA PUÒ CAVALCARE LA TENDENZA**

Nel panorama attuale saper rilevare e interpretare le tendenze digitali per soddisfare le esigenze di una clientela sempre più digitale, informata e attenta alle novità, sta diventando un punto cruciale per il farmacista.

Nell'intervento esploreremo come il farmacista può cavalcare il trend che vede il legame tra sport e beauty sempre più stretto adottando strategie digitali e di retail utili a rafforzare il proprio ruolo come un punto di riferimento nella cura e nel benessere.

A cura di Federica D'Incà

- **BEAUTY BAR: UN'OPPORTUNITA' PER LA FARMACIA LO STRUMENTO DI COMUNICAZIONE SENSORIALE E DI CONFIDENCE**

Il Beauty Bar può incrementare o fidelizzare la clientela di una farmacia e migliorare la performance? Come si realizza? Daremo indicazioni su come avviare un beauty bar e metteremo a confronto esperienze di farmacie che puntano su servizi in ambito beauty come strumento per generare performance.

A cura di Alessandra Tumore e Federica Bona

MODERA

Matilde de Tommasis, farmacista esperta in dermocosmetica
Stefano Briganti, @ilfarmacistaconsiglia.tv



BOARD RELATORI

- **LUIGI CORVI**
Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia
- **GIAN ANDREA POSITANO**
Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia
- **LAURA BOSCHETTI**
Sr Consultant Primary Market Research, IQVIA Italy
- **ANDREA VILLA**
Engagement Manager, Strategy & Planning, IQVIA Italy
- **ROBERTO BORSATO**
Vega
- **MONICA CALCAGNI**
Medico Chirurgo Specialista in Ginecologia ed Ostetricia
- **FEDERICA D'INCÀ**
Social & Content Manager for Beauty Brands presso Playmode
- **ALESSANDRA TUMORE**
Esperta cosmetica magistrale e informatrice qualificata del cosmetico
- **FEDERICA BONA**
Farmacista Farmacia San Paolo Biella