



COSMOFARMA®

EXHIBITION

VALORE UMANO



COSMETIC  
SUMMIT



FOCUS

**“I GIOVANI IN FARMACIA,  
DAVANTI E DIETRO IL BANCO”**

*A cura di Cosmofarma in collaborazione  
con Cosmetica Italia*

[www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com)



# COSMETIC SUMMIT



**SABATO 20 APRILE**



**14.15 - 18.00**



**SPAZIO INNOVAZIONE  
PADIGLIONE 25**

## **MODERA**

### **BEATRICE AMBRA ZANOTTO**

farmacista specializzata in dermocosmetica e  
content creator

- **SCENARIO - LA MISURAZIONE DEI FENOMENI NEL CANALE FARMACIA**  
A cura di Luigi Corvi
- **SCENARIO - IL CANALE FARMACIA TRA MULTICANALITÀ E INGAGGIO DEL CONSUMATORE**  
A cura di Gian Andrea Positano
- **FOCUS - SOSTENIBILITÀ COME DRIVER D'ACQUISTO DELLA GEN Z**  
A cura di Alessandra Ciccotosto

Presentazione corso ICQ e conclusioni a cura di Marisa Ascioti, Pierangelo Fissore, Roberto Valente



- **SCENARIO - LE PRINCIPALI AREE D'INNOVAZIONE NEL MERCATO DERMOCOSMETICO**

*IQVIA presenterà le principali aree d'innovazione che guideranno lo sviluppo del mercato dermocosmetico e che ha individuato, a livello internazionale, per il settore.*

A cura di Dania Mastrangelo, IQVIA

- **FOCUS - L'EVOLUZIONE DEI CONSUMATORI: LA NUOVA ERA DELL'IPER-PERSONALIZZAZIONE**

*In questa nuova era di iper-personalizzazione, i consumatori si stanno attivamente allontanando dalle etichette generali e dalle categorizzazioni di gruppo. Desiderano invece essere riconosciuti come individui distinti e si aspettano che i marchi e le aziende abbraccino e soddisfino la loro unicità. L'innovativa metodologia Consumer Archetype di BEAUTYSTREAMS si rivela uno strumento cruciale per l'industria, consentendo a marchi e aziende di individuare i propri consumatori unici e di promuovere connessioni più profonde e durature con loro.*

*Alla base della cultura della Gen Z c'è un fervente impegno a esprimere l'identità individuale. Per questa generazione, il consumo trascende il semplice acquisto e diventa una potente via di espressione di sé. Guidati dalla Gen Z e dai Millennial, i consumatori di tutte le fasce d'età non cercano solo prodotti più personalizzati, ma sono anche disposti a investire in articoli che amplificano la loro individualità, anche a costo di pagare un sovrapprezzo.*

A cura di Chiara Bonucci - Beautystreams



- **FOCUS - LA FARMACIA PUNTO DI RIFERIMENTO PER I GIOVANISSIMI, IN TEMA DI SALUTE E PREVENZIONE:**  
PRESENTAZIONE SURVEY DI LABORATORIO ADOLESCENZA

A cura di Maurizio Tucci

- **FOCUS - COME PROGETTARE UNA CUSTOMER EXPERIENCE COINVOLGENTE PER LA GENERAZIONE Z IN FARMACIA**

*La Gen Z è un pubblico molto interessante per il segmento skincare e utilizza dei criteri di scelta del cosmetico totalmente nuovi rispetto ai suoi predecessori. Analizzare le tappe della customer experience che porta un teenager ad acquistare i suoi prodotti di skincare in farmacia è fondamentale per riuscire ad attivare tutti gli strumenti di comunicazione necessari a farlo diventare un cliente fidelizzato*

A cura di Silvia Coppola

- **FOCUS - TRA COMUNICAZIONE DIGITALE E NUOVI BRAND DI SKIN CARE: NE PARLIAMO CON THEITALIANPHARMACIST**

A cura di Elena Bellavitis



- **FOCUS - SOCIAL MEDIA: IL PARERE DEI PHARMAINFLUENCER!**

*Una Divulgazione Autorevole. Il punto di vista del farmacista titolare e del farmacista collaboratore a confronto. Quali regole?*

A cura di Vincenzo Spinelli e Leyla Bicer



## BOARD RELATORI

- **LUIGI CORVI**  
Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia
- **GIAN ANDREA POSITANO**  
Responsabile Centro Studi Cosmetica Italia
- **CHIARA BONUCCI**  
Sales and marketing manager Beautystreams
- **MAURIZIO TUCCI**  
Presidente Laboratorio Adolescenza
- **DANIA MASTRANGELO**  
IQVIA
- **ALESSANDRA CICCOTOSTO**  
Esperta di marketing e docente del Corso ICQ
- **MARISA ASCIOTI**  
Farmacista, cosmetologa, Direttore del corso ICQ, Responsabile progetti di formazione professionale in ambito sanitario



## BOARD RELATORI

- **PIERANGELO FISSORE**

Head of Marketing Communication - UniNetFarma, esperto di management, marketing digitale e social media marketing, docente ICQ

- **ROBERTO VALENTE**

Managing Director presso Health and Beauty e Consigliere Delegato BOS

- **SILVIA COPPOLA**

Formatrice e consulente marketing per centri estetici e SPA

- **ELENA BELLAVITIS**

Farmacista, blogger @theitalianpharmacist e creatrice di una linea di skin care

- **VINCENZO SPINELLI**

Farmacista titolare, blogger @ilfarmacistaviaggiatore

- **LEYLA BICER**

Farmacista collaboratrice, blogger @la\_bicer