



COSMOFARMA®
EXHIBITION
I valori al centro



SUMMIT by COSMOFARMA®

7-8 novembre 2020

DUE EVENTI IN CONTEMPORANEA

‘Live ON Line Summit by Cosmofarma’ è una nuova iniziativa con due eventi in uno: **‘live’** e **‘on line’**.

A questa iniziativa, che si propone come **trampolino di lancio** per **l’edizione 2021 di Cosmofarma**, sarà possibile partecipare sia in **modalità virtuale** che **in presenza**.

Che cosa vuol dire evento ‘live’?

L’evento in presenza – denominato **‘live’** – si svolgerà presso il **Volvo Congress Center il 7 novembre**, rivolgendosi principalmente ad una platea di farmacisti e operatori del settore dell’Emilia Romagna. Esclusivamente nella stessa giornata verrà allestita **un’area espositiva dedicata ad aziende sponsor**. Questo evento regionale - organizzato in **collaborazione con Federfarma Bologna**- avrà la possibilità di essere divulgato a livello nazionale, poiché verrà trasmesso *in streaming* grazie ad una piattaforma digitale che ospiterà l’evento **‘on line’**.

Che cosa vuol dire evento ‘on line’?

L’evento virtuale – denominato **‘on line’** – si svolgerà dal **7 all’ 8 novembre** - avrà un esclusivo programma di convegni volti a condividere proposte e soluzioni a supporto del settore farmacia, diventando quindi, il punto di partenza di alcuni approfondimenti che verranno affrontati durante la 24a edizione di Cosmofarma.

DUE EVENTI IN CONTEMPORANEA

Come diventare protagonisti del Live On Line Summit?

Tutti gli sponsor che aderiranno al **'Live ON Line Summit'** potranno presentare le proprie novità di prodotto, avere nuove opportunità di business e di confronto con i protagonisti del settore, attraverso diverse modalità di partecipazione:

- **Formula 'Live'** - le aziende avranno la possibilità di avere un proprio spazio in presenza nella giornata del **7 novembre** al **Volvo Congress Center di Bologna**
- **Formula 'On Line'** – le aziende avranno uno spazio virtuale a loro dedicato sulla piattaforma nelle giornate del **7 e 8 novembre**
- **Formula 'On Line' + 'Live'**- le aziende avranno la possibilità di sponsorizzare in contemporanea entrambi gli eventi ed essere fisicamente presenti il **7 novembre**

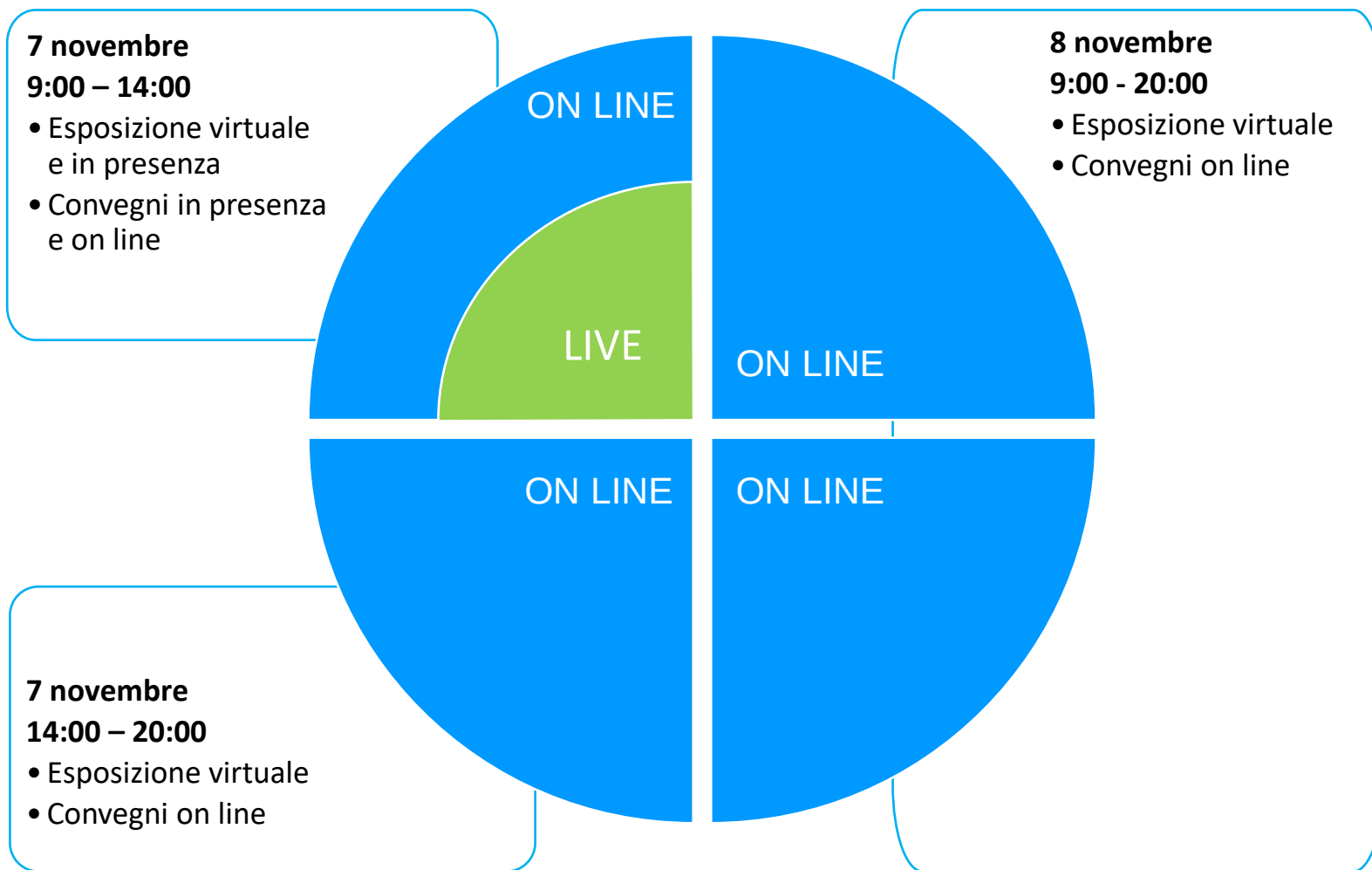
LA REASON WHY

‘Live On Line Summit’ rappresenta **un’occasione imperdibile** per recuperare quelle **relazioni** rimaste in sospeso e si presenta rinnovato poiché si svolgerà anche da remoto per consentire ad un pubblico più ampio di farmacisti, Istituzioni e stakeholders, di seguire il summit. Sarà un’opportunità per raccontare, condividere e confrontarsi sulle nuove soluzioni legate alla situazione attuale del nostro Paese e prospettare lo scenario futuro del Sistema Farmacia.

Reazione e Azione saranno infatti le parole d’ordine della **24a edizione di Cosmofarma 2021, che vi aspetta a Bologna dal 22 al 25 aprile**. Crediamo fortemente che sia l’occasione giusta per riportare i **“valori al centro”** esaltando il potere della relazione, l’importanza della formazione e l’utilità del digitale.

Un concetto che il mondo della farmacia conosce molto bene, avendo affrontato l’emergenza degli ultimi mesi in prima linea per garantire la tutela della salute dei cittadini.

Cosmofarma, con questa iniziativa e la sua forza promotrice, intende dare un messaggio importante di **ripartenza** che esorta tutti noi ad andare avanti, **riportando al centro i valori**. Quelli veri, quelli che non cambiano ma si solidificano: la forza della condivisione, l’importanza della formazione, l’utilità del digitale, il potere della relazione.



I TEMI TRATTATI - LIVE

7 novembre - in collaborazione con Federfarma Bologna

«La farmacia, il valore della relazione»

Questo **evento** sarà **in presenza**, ma **trasmesso anche in diretta streaming** per consentire anche a buyer, retailer e player del settore, che non potranno essere presenti, di assistere ai lavori.

- *Come hanno risposto le farmacie alla pandemia?*
- *Cosa hanno imparato i farmacisti da questa esperienza?*
- *Cosa ha dimostrato il sistema farmacia alle Istituzioni sanitarie e alla cittadinanza in occasione dell'emergenza?*
- *Come evolve la Farmacia in una società in fase di cambiamento?*

Le **risposte** a queste domande prospetteranno lo scenario per il futuro della **Farmacia**. Obiettivo ulteriore sarà quello di potenziare il ruolo sociale e sanitario della farmacia di territorio attraverso innovazioni di servizio e di relazione.

I TEMI TRATTATI – ONLINE

7 - 8 novembre - *Programma in via di definizione*

Seguendo i tradizionali filoni di contenuto di Cosmofarma (Istituzionale, Scientifico e Manageriale) si parlerà di:

- *Una nuova strada dopo il Coronavirus: innovazione e cambiamento del sistema della salute – Quali strategie per la farmacia ?*
- *Digitalizzazione della farmacia*
- *Partnership tra aziende e farmacisti durante la pandemia: che cosa ha funzionato e che cosa è mancato?*
- *L'impatto del Covid-19 sul comparto della bellezza*
- *Come costruire l'assortimento vincente in farmacia per il nuovo consumatore ?*
- *Farmacia e libero servizio*

.....e molto altro.

ESPOSIZIONE LIVE – 7 novembre



Per tutti coloro che parteciperanno – in presenza presso il Volvo Congress center di Bologna - come sponsor alla giornata di **sabato 7 novembre**, l'organizzazione metterà a disposizione una postazione di lavoro allestita con un tavolo rivestito in stile congressuale e 3 sedie.

Lo sponsor dovrà esclusivamente provvedere alla realizzazione del proprio materiale promozionale e, a sua discrezione, di un roll-up.

Colazioni e light lunch saranno offerti dall'Organizzazione a tutti i partecipanti, costituendo così un'occasione di incontro e di convivialità, oltre che di business.

ESPOSIZIONE ON LINE – 7 e 8 novembre



Ogni sponsor avrà una **propria pagina sulla piattaforma dell'iniziativa** con sezioni personalizzabili.

Per tutta la durata del «Live ON Line Summit by Cosmofarma» sarà possibile avere:

- File da scaricare (brochure, listini, cataloghi, etc)
- Elenco dei contatti commerciali che possono interagire in diretta con i visitatori
- Video e foto

L'obiettivo è quello di ricreare uno **stand digitale**, in cui il visitatore troverà tutti gli elementi informativi di cui ha bisogno per intraprendere un contatto commerciale con l'azienda sponsor.

ESPOSIZIONE ON LINE – 7 e 8 novembre

Fac simile pagina sponsor

Sponsor > Nome Sponsor

Cerca azienda o prodotto... **CERCA**

Nome Sponsor



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et

 **via Milano 111, 20100 Milano MI**

 **nome.cognome@azienda.it**

 **01 23456789**

COME USARE I NOSTRI PRODOTTI

IL MERCATO

I NOSTRI VALORI

ALTRO ...

PRODOTTI



NOME PRODOTTO

Card subtitle

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum

DETTAGLI

RICHIEDI INFORMAZIONI

VIDEO



Titolo video
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed



Titolo video
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed



Titolo video
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed

VEDI TUTTI

DOWNLOAD

 **Listino-2020.pdf**

 **Brochure.pdf**

CONTATTI

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua



Contact Name
Senior Project Manager

 ...

VI ASPETTIAMO LIVE & ON LINE



Far parte del network di Cosmofarma significa poter beneficiare di efficaci opportunità di visibilità.

Questo primo appuntamento, sarà un'occasione importante per:

- incontrare farmacisti e professionisti del settore e creare nuovi contatti di business
- aggiornarsi sui temi cruciali per la professione
- ascoltare opinion leader del settore confrontarsi su argomenti di attualità riguardanti il futuro della farmacia



CONTATTI

Per informazioni:

Stefania Cosentino
stefania.cosentino@boseventi.it

Cristina Fazzini
cristina.fazzini@senaf.it

Tiziana Gervasi
tiziana.gervasi@boseventi.it

Laura Lapini
laura.lapini@boseventi.it

Tel. 051.325511