

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
5/6	Farma 7	15/05/2024	<i>Il volto umano della farmacia</i>	2
8/9	Farma 7	15/05/2024	<i>Grande partecipazione agli incontri promossi da Federfarma</i>	4
	Farmacianews.it	13/05/2024	<i>Visione, consolidamento e integrazione</i>	6
52	Milano Finanza	11/05/2024	<i>La farmacia e' il mercato</i>	9
60	Milano Finanza	11/05/2024	<i>L'Erbolario in Uzbekistan</i>	10
40/41	Sette (Corriere della Sera)	10/05/2024	<i>Ambulatori di prossimita'. Faremo esami e prelievi in farmacia? (M.Veneziani)</i>	11
	It.fashionnetwork.com	09/05/2024	<i>Rausch presenta la nuova linea di haircare anti inquinamento</i>	13
10	La Guida (CN)	09/05/2024	<i>A una cuneese il premio Banco Farmaceutico</i>	17
	Farmacianews.it	07/05/2024	<i>Anche le Digital Therapeutics (DTx) nel futuro del Farmacista</i>	18
	Sanita-digitale.com	07/05/2024	<i>Fdirect: un anno di successi e un futuro che promette bene</i>	21
	Bestmotori.it	06/05/2024	<i>Health & Beauty in Pharmacare</i>	23
	Cronacheturistiche.it	06/05/2024	<i>Fdirect celebra il primo anno di successi al Cosmofarma 2024 contando su AI e Cyber security</i>	24
	Ildenaro.it	06/05/2024	<i>Fdirect, compie un anno la piattaforma B2B che digitalizza il rapporto tra industria farmaceutica e</i>	26
	Ilmattino.it	06/05/2024	<i>Napoli, Fdirect celebra un anno: i successi al Cosmofarma 2024</i>	29
	Informatori.it	06/05/2024	<i>Bios Line apre la prima filiale estera in Spagna e cresce del 7,5%</i>	33
	Pharmacyscanner.it	06/05/2024	<i>Cosmetica: ai giovani della Gen Z la farmacia piace, ma impari a comunicare con il loro linguaggio</i>	34
	Pharmacyscanner.it	06/05/2024	<i>Cosmofarma Awards 2024, a Pharmercure il premio Best digital company</i>	35
	Pharmacyscanner.it	06/05/2024	<i>Da Unifarco e Policlinico Gemelli progetto per la farmacia longevity hub</i>	36
7	Il Ponte (Rimini)	05/05/2024	<i>Una vita sana e sportiva. Integratori e farmacia</i>	38
	Beauty2business.com	03/05/2024	<i>La farmacia: un punto di riferimento per chi cerca cosmetici affidabili e di alta qualita'</i>	39
	Ilpescara.it	03/05/2024	<i>FoodItalia Group riceve riconoscimento internazionale, le congratulazioni dell'amministrazione comun</i>	41
	Panoramadellasanita.it	02/05/2024	<i>La farmacia diventa Longevity Hub</i>	43
40/41	Aboutpharma and Medical Devices	01/05/2024	<i>A Cosmofarma va in scena la farmacia di oggi e domani</i>	46
7	B2B Beautytobusiness	01/05/2024	<i>News-Cosmofarma e Blendistrict insieme per il mastermind club in social education</i>	48
3	Farmamese	01/05/2024	<i>Un invito: avanti a tutta forza</i>	49
38/39	Farmamese	01/05/2024	<i>E' sempre un investimento?</i>	50
48/49	Farmamese	01/05/2024	<i>Aziende & prodotti</i>	52
3	IFarma	01/04/2024	<i>Una professione sempre piu' stimolante</i>	54



Cosmofarma Exhibition: il valore della persona

IL VOLTO UMANO DELLA FARMACIA

L'edizione di **Cosmofarma** da poco conclusa si è incentrata su un tema molto importante, quello del "valore umano". Un aspetto fondamentale della professione -dalla formazione al ruolo in ambito lavorativo- e di tutte le attività svolte in farmacia, dalla dispensazione del farmaco alla prestazione dei nuovi servizi. Nella tre giorni bolognese diversi eventi hanno approfondito il tema del valore della persona, focalizzandosi su argomenti declinati al femminile, offrendo un'ampia visuale di quello che la farmacia fa e può fare in questo ambito.

È emerso così, durante il corso della *Fondazione Rava* sulla medicina di genere e le competenze del farmacista, l'importante ruolo svolto dalla farmacia nella promozione della medicina di genere, come ha dimostrato il progetto pilota "Cuore di donna in farmacia", una campagna dalla duplice valenza: sul fronte della prevenzione delle malattie cardiovascolari tra le donne che, soprattutto dopo la menopausa, sono a rischio di eventi cardiovascolari anche gravi, e sul fronte della prevenzione, in quanto la campagna ha evidenziato la necessità di estendere gli screening, anche attraverso la rete delle farmacie, per intercettare coloro che non sono pienamente consapevoli dei fattori di rischio connessi alle varie patologie.

Come sottolineato dal segretario nazionale di Federfarma Roberto Tobia, i risultati della campagna testimoniano la valenza sanitaria e culturale del progetto, che attraverso lo strumento della telemedicina ha effettuato una prevenzione personalizzata e fondata sulla collaborazione virtuosa tra professionisti sanitari, società scientifiche e associazioni di pazienti, "dando concreta attuazione a quel modello di medicina territoriale capace di mettere il paziente al centro di una rete di prevenzione e assistenza multidisciplinare".

E la farmacia di comunità è luogo di assistenza nella sua accezione più ampia, in quanto offre accoglienza e orientamento anche a pazienti particolarmente fragili, quali le vittime

di violenza. Un fenomeno -come è stato sottolineato durante il convegno sulla violenza di genere e il ruolo di presidio della farmacia territoriale organizzato da *Farmaciste Insieme* e *Il farmacista informato sui fatti*- che non può essere considerato come una questione privata, ma va affrontato come un problema della collettività, in quanto ha pesanti ripercussioni sul piano della salute, così come su quello economico e sociale. In quest'ottica il farmacista si pone come parte attiva all'interno della rete sociale e di prossimità che rappresenta l'obiettivo da realizzare in ogni territorio, e che la farmacia in virtù della sua diffusione capillare può contribuire fattivamente a realizzare.

Poter facilmente instaurare con il farmacista un dialogo fondato sulla fiducia induce il cittadino a considerarlo un amico con il quale confidarsi in sicurezza, senza pregiudizi. Questo consente di affrontare argomenti delicati e strettamente personali quali vicende di violenza domestica, ma anche di sexting e revenge porn. L'argomento è stato affrontato nel convegno *Educazione all'affettività, consapevolezza al sexting e contrasto al revenge porn* organizzato da *Mete Onlus*. Tema, quest'ultimo, tanto delicato quanto urgente, perché la moltiplicazione delle tecnologie di comunicazione interpersonale espone i soggetti meno consapevoli, in particolare i giovani, al sexting. Per comprendere la dinamica di questa pratica e il suo ruolo all'interno della società digitale contemporanea, *Mete Onlus* ha condotto per oltre quattro anni campagne di educazione all'affettività presso scuole, istituzioni e luoghi di aggregazione, coinvolgendo

in un progetto pilota le farmacie di Palermo, che hanno diffuso consapevolezza e sensibilizzazione sul fenomeno, agevolando il contatto tra le vittime e l'associazione Mete e, quindi, facendo da ponte tra il cittadino e le strutture del territorio.

La farmacia di comunità ha un grande potenziale da esprimere in termini di responsabilità sociale: le esperienze presentate a **Cosmofarma** lo testimoniano e incoraggiano a proseguire lungo questo percorso.
Silvia Martello



La stampa ha parlato anche di...

Intelligenza artificiale. Il Consiglio dei ministri ha approvato il Disegno di legge per l'Intelligenza artificiale. Un ruolo centrale viene assegnato alla Cassa depositi e prestiti, che gestirà le risorse assegnate pari a un miliardo. Due agenzie governative controlleranno il governo stesso sulle politiche di settore. I danni gravi causati a terzi da usi ingannevoli della tecnologia saranno puniti penalmente e il diritto d'autore sarà tutelato con apposite norme. "Siamo il primo Paese -afferma Alessio Butti, sottosegretario a Palazzo Chigi con delega all'Innovazione- a presentare una legge dopo l'approvazione del regolamento europeo". (*Il Sole 24 Ore - 24.4.24*)

Alcol, rischio per 8 milioni di italiani. Torna a crescere nel 2022, dopo la flessione registrata nel 2021, il numero di italiani che consumano quantità di alcool potenzialmente dannose per la salute, pari a circa 8 milioni (300 mila in più dell'anno precedente). Di questi, circa 3,7 milioni hanno praticato *binge drinking*, bevendo grandi quantitativi di alcool per ubriacarsi. I dati emergono dall'analisi annuale sui consumi di alcool nel Paese, realizzata dall'Osservatorio nazionale Alcool dell'Istituto superiore di Sanità. "I consumi di alcool in Italia evidenziano una situazione preoccupante di aumento del rischio, che dilaga nelle fasce più vulnerabili della popolazione: minori, adolescenti, donne e anziani" afferma Emanuele Scafato, direttore dell'Osservatorio Iss. "È necessario intercettare precocemente tutti i consumatori a rischio e assicurare alle cure quelli con danno e alcolodipendenti". (*Avenire - 17.4.24*)
(*US SM - 24.4.24*)



Attualità

Positivo il bilancio di **Cosmofarma** 2024

GRANDE PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI PROMOSSE DA FEDERFARMA

Cala il sipario sulla 27ma edizione di **Co-smofarma** Exhibition, tenutasi alla Fiera di Bologna dal 19 al 21 aprile, registrando un ottimo successo: oltre 400 aziende espositrici e ben 29.811 visitatori, oltre a una ricca serie di convegni professionali e meeting aziendali. Anche quest'anno la manifestazione si è dimostrata leader del settore Health Care, del Beauty Care e dei servizi legati al mondo della farmacia, confermandosi piattaforma incontrastata di informazione e formazione, soprattutto di confronto tra gli addetti del settore.

"La grande affluenza di quest'anno a **Co-smofarma** -ha precisato **Marco Cossolo**, presidente di Federfarma- dimostra che l'evoluzione della farmacia è stata accolta con grande entusiasmo da tanti colleghi. Questo appuntamento continua a essere una preziosa opportunità di incontro, riflessione e confronto tra i professionisti del settore, per analizzare il presente e progettare il futuro, dimostrando consapevolezza dell'importante ruolo che la rete delle farmacie ha nella riorganizzazione dell'assistenza sanitaria territoriale".

L'incontro istituzionale

Molte le occasioni per definire e valorizzare l'impegno e il ruolo del farmacista in farmacia, primo tra tutti l'incontro istituzionale tenutosi sabato mattina e organizzato da Federfarma, Fofi, Utifar e Fondazione Cannavò su "L'evoluzione della farmacia e del farmacista, tra i nuovi servizi e dispensazione del farmaco: il nuovo percorso oltre la Legge 405/2001". Un'occasione preziosa per individuare il cammino compiuto e soprattutto per definire i programmi futuri, davanti una platea affollata e attenta e alla quale non sono mancati speciali riconoscimenti.

"Difendere oggi il mondo della farmacia significa difendere la salute dei cittadini italiani" ha detto il sottosegretario alla Salute, **Marcello Gemmato** (premiato a **Cosmofarma** 2024 come "Farmacista dell'anno"). "Sono convinto che il maggior riconoscimento per la trasformazione in atto vada dato al farmacista, perché se oggi il decisore politico fa qual-

cosa, lo fa perché la categoria ha mostrato sul campo il proprio valore". Di fronte a una sala super affollata (gente in piedi), il sottosegretario ha ripercorso il cammino compiuto per riportare il farmaco dalla distribuzione diretta a quella convenzionata. "È una sfida epocale -ha concluso- e tutti dobbiamo essere pronti".

"Il lavoro è appena iniziato" ha poi precisato **Marco Cossolo**, presidente di Federfarma. "Per andare verso la farmacia che vogliamo bisogna fare investimenti e cambiare il modo di lavorare". Stiamo, infatti vivendo un periodo di grande trasformazione, da affrontare con fiducia e consapevolezza. "Siamo parte integrante del Servizio sanitario -ha poi precisato- e tutti i colleghi devono sentirsi coinvolti, perché se sapremo ben gestire questo cambiamento esso andrà a vantaggio dell'intera collettività".

Un invito ribadito da tutti i responsabili della categoria: "La professione è cambiata" ha detto **Andrea Mandelli**, presidente della Fofi. "Abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione, dalle vaccinazioni, che sono il più importante strumento di prevenzione che abbiamo a disposizione, alla telemedicina, che può contribuire all'abbattimento delle liste d'attesa. Siamo ormai vicini a toccare con mano il sogno in cui abbiamo creduto e possiamo iniziare a ragionare su una farmacia sempre più attiva. "Oggi la farmacia italiana -ha poi precisato **Luigi D'Ambrosio Lettieri**, presidente della Fondazione Cannavò- costruisce un percorso di innovazione, che sta disegnando un sistema proficuo in cui le sentinelle della sanità territoriale sono medici, infermieri, farmacisti. Il ruolo della farmacia viene riconosciuto con una dignità che premia la competenza, la laboriosità che i farmacisti italiani testimoniano ogni giorno con grande impegno». E ricordando il leitmotiv della manifestazione, il presidente di Utifar **Eugenio Leopardi** ha detto: "Cura, ispirazione, evoluzione sono tre parole che riguardano la farmacia appieno. La cura dà la dignità alla farmacia che si afferma come presidio sul territorio. Ispirazione è quella che tutti i colleghi possono trovare qui in questi



giorni, ed evoluzione è quella che serve, a partire dalla formazione, per rinnovare la farmacia, e creare la squadra che lavora all'unisono dietro il banco». Insomma, come ha poi aggiunto **Luca Pieri**, presidente di Assofarm, "la farmacia sta attraversando una serie di cambiamenti che si possono definire epocali".

Molti riconoscimenti

Numerosi poi i riconoscimenti e le sollecitazioni proposte alla farmacia dai politici presenti all'incontro. L'onorevole **Marta Schifone** ha tracciato un bilancio del cammino recente, seguita dalla senatrice **Beatrice Lorenzin** che ha invitato a "costruire reti a maglie sempre più strette, per intercettare i bisogni di salute e sociali dei cittadini", mentre l'onorevole **Roberto Bagnasco**, dopo aver riconosciuto la farmacia come "un presidio sanitario indispensabile", ha precisato "dobbiamo allargare l'elenco dei farmaci dispensabili in farmacia nell'interesse del cittadino". L'assessore alla sanità dell'Umbria, **Luca Coletto**, ha invitato a "far partire in fretta i servizi che la legge destina alla farmacia", mentre il suo collega dell'Emilia Romagna, **Raffaele Donini**, ha affermato che le farmacie "sono oggi un riferimento per il cittadino: bisogna continuare su questa strada e sulla strada dell'innovazione".

Molti gli incontri che **Cosmofarma** ha poi proposto nei suoi tre giorni, ma è doveroso precisare che tutti i convegni promossi da Federfarma hanno registrato una folta partecipazione di farmacisti, a partire dall'incontro organizzato da Sunifar e Fondazione Cannavò sul tema "Il rilancio della sanità territoriale e le misure per il sostegno della farmacia rurale", durante il quale il presidente Sunifar, **Gian-ni Petrosillo**, ha evidenziato quanto fatto e

quanto ancora si farà per il sostegno della farmacia rurale. Ha quindi indicato "gli strumenti a supporto, che vanno dalla nuova remunerazione, che destina più risorse alle piccole farmacie, alla possibilità di dispensare in convenzione farmaci che oggi si ritirano in farmacia ospedaliera, fino alla telemedicina e alle risorse messe a disposizione con il Piano nazionale di ripresa e resilienza", di cui ha preannunciato vi sarà un secondo bando.

Assai seguito anche l'incontro su "Evoluzione digitale in farmacia: i nuovi servizi Promofarma, Promofarma Sviluppo e Federfarma Insurance Broker", durante il quale sono state presentate le ultime novità ideate a favore degli iscritti alla Federazione. E questo soltanto per citare alcuni esempi, perché quest'anno **Cosmofarma** Exhibition ha offerto un calendario fin troppo denso di incontri, confronti e di aggiornamento sia scientifico sia professionale (oltre 150), a testimonianza che il settore sta vivendo una vera e propria metamorfosi, di fronte alle sfide di un mercato sempre più competitivo.

La sensazione è che sia ormai percepita la necessità del cambiamento e stia maturando nella categoria la volontà di affrontare e plasmare il futuro, non limitandosi più a camminare al passo con i tempi, quanto piuttosto di volerne anticipare il ritmo. Sarebbe questa la dimostrazione che la categoria, resa forte dal ruolo ricoperto durante la pandemia, si prepara fiduciosa ad affrontare le nuove sfide che il futuro riserva, con fiducia, ottimismo e determinazione.

Lo verificheremo al prossimo appuntamento per la 28ma edizione di **Cosmofarma** Exhibition, che si terrà dall'11 al 13 aprile 2025, sempre presso la Fiera di Bologna.

FARMA7



9

Farma 7 n. 8



Home > Editoriali > Visione, consolidamento e integrazione

Editoriali Tema Farmacia

Visione, consolidamento e integrazione

Nell'evoluzione che la farmacia sta affrontando, dopo una fase di comprensibile disorientamento, si vanno sempre più delineando i contorni di alcune attività che, ineludibilmente, dovranno attuare i colleghi che vorranno ancora svolgere al meglio la propria attività sul territorio

Francesco Gamaleri 13 maggio 2024

In questi anni, contraddistinti da aspetti eterogenei di complessità e di emergenze, la dinamicità evolutiva del ruolo della farmacia di comunità restituisce, sia agli osservatori più attenti sia a coloro che si giovano dei suoi servizi, un'immagine di rinnovato presidio di assistenza territoriale di prima istanza, di porta di accesso al servizio di assistenza farmaceutica, come pure ai servi sociosanitari del Sistema regionale di competenza territoriale. Una domanda potrebbe sorgere spontanea: la farmacia di comunità ri-diventa un presidio sanitario di assistenza sanitaria di prima istanza... oppure lo è sempre stato? Domanda semplice e diretta, che richiederebbe risposta altrettanto semplice e puntuale.

In realtà, la complessità degli aspetti da considerare necessita certamente di un'analisi più approfondita. Quello che mi sento di sottolineare è che, da parte dei cittadini e di tutti coloro che ricorrono al supporto e ai servizi offerti dalla farmacia territoriale, fondamentalmente non c'è mai stato alcun dubbio sulle capacità di rispondere alle

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



esigenze sanitarie espresse dalla popolazione, sia con il sempre elevato numero di accessi e gradimento dei servizi offerti sia attraverso gli esiti di precise analisi dedicate ad ampie indagini di ricerca rivolte alla popolazione.

Quanto sopra, trovo sia riconducibile alle volontà e capacità di tutta la comunità dei farmacisti territoriali di mettersi sempre in gioco alle diverse latitudini della penisola, con sacrificio e abnegazione, per rispondere ai bisogni sanitari provenienti dalla popolazione e, nel contempo, allo sforzo attuativo, su base volontaria, di accogliere e realizzare le disposizioni connesse con la legge della farmacia dei servizi.

A questo proposito, innegabile ed encomiabile lo slancio della stragrande maggioranza dei farmacisti di comunità, in parole semplici: orgoglio e senso di appartenenza professionale di categoria accompagnato da generosa disponibilità nei confronti della popolazione, per altro riconosciuti anche dalla Presidenza della Repubblica attraverso il conferimento della medaglia d'oro al merito della Sanità pubblica ai farmacisti italiani, su proposta del Ministero della Salute nello scorso anno.

Nulla di tutto questo sarebbe stato possibile senza la lungimirante visione e progettualità dei rappresentanti di categoria a tutti i livelli, in primis della Federazione degli Ordini dei Farmacisti Italiani in tempi non sospetti e nei quali si intravedevano già le nubi delle future criticità legate alla sostenibilità dell'assistenza farmaceutica e sanitaria.

In realtà, una doppia visione strategica da parte della Federazione: per un verso, indirizzata a elaborare proposte volte a fornire risposte alle esigenze di salute e di servizi sanitari per la popolazione; dall'altro, per incrementare la consapevolezza da parte delle istituzioni amministrative e politiche che una ridefinizione legislativa-normativa, in chiave attualizzata e sempre in coerenza all'ambito di competenza professionale, poteva essere l'occasione di svolta per strutturare con maggiore solidità ed efficienza la prossimità dell'assistenza sanitaria, accorciando la filiera dell'offerta di salute.

In particolare, nei confronti delle fasce di popolazione più fragili e affette da patologie croniche, attraverso l'incremento delle attività di prevenzione sanitaria a più livelli [diagnostica di prima istanza (anche prevedendo il prelievo di campioni biologici a livello nasale, salivare od orofaringeo), telemedicina, profilassi vaccinale, screening oncologici, monitorando aderenza e riconciliazione terapeutica, farmacovigilanza e recentemente test diagnostici per il contrasto all'antibiotico-resistenza a supporto del medico di medicina generale e del pediatra di libera scelta, ai fini dell'appropriatezza prescrittiva] e allentando nel contempo il carico di prestazioni sanitarie improprie sui presidi ospedalieri.

Nel momento in cui si scrive (alla vigilia della Santa Pasqua), vicinissimi all'inaugurazione della XXVII edizione di **Cosmofarma** Exhibition, appare certo che grande parte del palcoscenico professionale ed istituzionale di questa edizione 2024, sarà occupato dall'analisi di alcuni temi recentemente approvati nel Consiglio dei Ministri del 26 marzo scorso con il disegno di legge recante le "Disposizioni per la semplificazione e la digitalizzazione dei procedimenti in materia di attività economiche e di servizi a favore dei cittadini e delle imprese", nel quale una parte non secondaria riguarda proprio il consolidamento delle attività sociosanitarie che si svolgono nella farmacia di comunità. Un percorso assolutamente rilevante sia nella sostanza sia nella forma.

Infatti, nel merito, il divenire di questo passaggio legislativo parlamentare, dopo tanti anni dibattuti alla ricerca di una assistenza territoriale meglio strutturata, sganciandosi dal contesto emergenziale, permetterebbe il reale riconoscimento alla farmacia di comunità di un posizionamento (nei fatti già recepito da tempo da parte della popolazione e degli utenti) caratterizzato da organicità strutturale e continuità di funzioni, con rilevante riduzione delle disuguaglianze nell'ambito dell'offerta di

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

[Leggi Tema Farmacia](#)

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

[l'Erborista](#)

Attività ipolipemizzanti e ipoglicemizzanti del mirtillo rosso

Cereali integrali e invecchiamento in salute

Menopausa ... meno paura

[Medicina Integrata](#)

Ridurre il consumo di sale anche grazie alla dieta mediterranea

Giornata Mondiale per la Fibromialgia 2024

Nevralgie e neuropatie, l'uso della capsicina per trattare il dolore



assistenza integrata nel Sistema sanitario.

Nella forma, invece, la previsione del posizionamento di un'insegna che, oltre alla "croce verde", riporti la denominazione di "farmacia dei servizi" comunica e chiarisce formalmente tutte le prestazioni della farmacia-presidio sanitario territoriale a beneficio della popolazione, specie a quella disagiata rispetto ai presidi ospedalieri.

Un Ddl certamente da promuovere e sostenere nel suo iter, che appare indirizzato strategicamente verso un modello di assistenza primaria più integrata a misura di cittadino e possibilmente da armonizzare in modo coerente ed equilibrato con la medicina generale (alle prese con la carenza di medici) e con le case di comunità, per ora distribuite in modo disomogeneo, in prevalenza nelle sole aree metropolitane.

Clicca per abbonarti alla rivista

TAG editoriale Tema Farmacia

Articolo precedente

One Health: azioni congiunte

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Vibracell: in difesa del sistema immunitario. Ogni giorno l'energia di cui hai bisogno!

Come sta cambiando la farmacia italiana

Critical Medicines Alliance: fronteggiare le carenze di farmaci in UE



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome: *

Dermakos

Idrosadenite suppurativa e rischio infezioni nel trattamento con farmaci biologici

Tossina botulinica di tipo A per il trattamento delle rughe glabellari negli over65

Dermatomiosite, caratteristiche cliniche della disfagia associata

Kosmetica

The Communicator Awards, due Award of Excellence per Faravelli

Due alghe malesi ricche di composti benefici

All'essenza del cosmetico: il programma dell'evento Kosmetica 2024

Scegli una categoria

Seleziona una categoria

Exploit del nuovo canale di vendita per i prodotti dedicati alla cura del corpo

LA FARMACIA È IL MERCATO

Il beauty allo scaffale cresce del 7% a 2,1 miliardi

La cosmetica continua a premiare il canale farmacia, complice la sempre maggiore offerta di servizi e consulenza. I numeri lo confermano. L'anno scorso il valore del segmento beauty venduto in farmacia si è attestato a 2,1 miliardi di euro, in crescita del 7,5% rispetto al 2022. Le stime per il 2024 prevedono un ulteriore incremento di 7,2 punti percentuali. E se nel confronto tra 2019 (pre-pandemia) e 2023, il peso del canale farmacia sui consumi cosmetici risulta in lieve flessione (nel 2019 il canale rappresentava il 17,4% dei consumi cosmetici, nel 2023 il 16,7%), questo dato non deve tuttavia essere letto come il risultato di una minor competitività di canale, ma come effetto di una pressione dell'inflazione inferiore rispetto ad altre formule distributive.

La riprova arriva anche dai numeri delle aziende top italiane specializzate in questo segmento di mercato, come Istituto Ganassini, il gruppo dermo-cosmetico italiano proprietaria-

rio, tra gli altri, del marchio Rilastil, che ha raggiunto nel 2023 quota 217 milioni di euro di fatturato in crescita dell'8 per cento.

A livello di prodotto, nella top 3 del paniere di consumo di cosmetici in farmacia si piazzano proposte per la cura del viso (30%), prodotti per la cura del corpo (14%) e solari (10%).

Cura viso e solari sono anche le categorie con i trend più dinamici registrati nel 2023 nel confronto con l'anno precedente (rispettivamente +10,7% e +10,9%), da segnalare anche l'andamento dei prodotti da trucco venduti in farmacia, cresciuti del 13%.

Di numeri ed evoluzione del segmento farmacia se ne è parlato approfonditamente nei giorni scorsi a **Cosmofarma**, la fiera di riferimento del settore che si è tenuta a Bologna Fiera e che ha visto la partecipazione di oltre 400 aziende espositrici.

«Igiene, cura di sé, benessere, prevenzione e protezione sono le esigenze quotidiane, imprescindibili per ciascun individuo, a cui i cosmetici sono in grado di rispondere», ha spiegato Luigi Corvi, presidente del Gruppo Cosmetici in farmacia di Cosmetica Italia, «Questo tratto di essenzialità del prodotto, unito all'affidabilità e all'esperienza del farmacista, fanno della farmacia il terzo canale di vendita per i cosmetici nel nostro Paese.

La farmacia si sta progressivamente evolvendo verso un vero e proprio hub di immediato accesso a cui il consumatore può rivolgersi per trovare risposte e consigli non solo su tematiche legate alla propria salute, ma più in generale al proprio benessere. In quest'ottica la nostra presenza ormai consolidata a **Cosmofarma** è quanto mai importante per confrontarci e dialogare

con i professionisti e gli operatori del canale, interpretandone assieme futuri sviluppi e necessità».

A crescere e piacere del canale farmacia sono soprattutto i servizi offerti, come le consulenze dei farmacisti professionisti apprezzate dai consumatori finali e i servizi digitali in forte aumento.

Anche attraverso l'utilizzo dell'AI che sta contribuendo a ridisegnare il processo d'acquisto dei cosmetici, anche in farmacia, condizionando ogni fase, dalla ricerca alla selezione del prodotto. «La professione è cambiata, abbiamo ampliato i nostri ambiti di azione», ha aggiunto Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli ordini dei farmacisti italiani (Fofi). «La farmacia si sta reinventando in un polo di servizi, un ecosistema dove la salute si intreccia con il digitale, il consiglio professionale si fonde con l'umanità dell'ascolto. Il farmacista, ora più che mai, è chiamato a essere non solo dispensatore di rimedi, ma custode della salute pubblica, un faro di umanità nell'era della medicina personalizzata». (riproduzione riservata)



Age Repair Spf 50+ di Rilastil



Un negozio della catena Lafarmacia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Il volume di vendite all'estero cresce a due cifre per il terzo anno consecutivo L'ERBOLARIO IN UZBEKISTAN

Per l'azienda di Lodi ricavi in crescita del 15%

Continua a brillare dalla sua sede di Lodi, L'Erborario, l'azienda fondata 45 anni fa da Franco Bergamaschi insieme alla moglie Daniela Villa, biologa e cosmetologa. Una crescita costante che l'ha portata ad essere oggi una delle eccellenze made in Italy nel campo della cosmetica di derivazione vegetale. Di nuovi progetti e risultati ne parliamo con lo stesso Franco Bergamaschi.

Qual è il bilancio del 2023?

L'anno si è chiuso in maniera molto positiva, con una crescita di circa il 15% sull'anno precedente, e tutti i nostri canali di vendita (negozi monomarca, negozi indipendenti, export e e-commerce) hanno registrato una crescita armonica. Il merito di questo risultato è da attribuire sicuramente a una forte innovazione lato prodotto (più di 60 nuovi prodotti lanciati lo scorso anno) e a una serie di iniziative per festeggiare, lo scorso anno, il nostro 45° anniversario: a fianco di Onlus e associazioni benefiche abbiamo dato vita a diversi progetti, per dare concretezza a quella che per noi deve essere la dimensione etica dell'azienda.

Che progetti sono stati avviati?

Siamo una società benefit, quindi anche per quest'anno continueremo la collaborazione con diverse associazioni che condividono la nostra visione di rispetto per le persone, gli animali e l'ambiente (Medici Senza Frontiere, Lav e Fai solo per citarne alcuni). Ci piace pensare che i nostri clienti ci scelgano non solo per la qualità dei nostri prodotti, ma proprio perché condividano con noi i valori che guidano il nostro modo di fare impresa. Internamente all'azienda, stiamo proseguendo con un progetto di automatizzazione e innovazione impiantistica secondo le logiche dell'industria 4.0, per rendere la nostra sede di Lodi un luogo di lavoro sempre più sicuro, confortevole e efficiente.

Nuovi mercati?

Il dipartimento estero ha chiuso il 2023 per il terzo anno in fila con una crescita intorno alla doppia cifra, senza peraltro flessioni nell'anno della pandemia, e nel primo quadrimestre del 2024 stiamo mantenendo un trend del +10% circa. Lo scorso anno abbiamo aperto i

seguenti mercati con i più solidi e prestigiosi distributori/retailer locali: Armenia, Georgia, Kazakistan

Abbiamo appena avviato una collaborazione con l'operatore duty free Lagardère con un bel mobile personalizzato nella zona partenze Schengen di Fiumicino. Inoltre, stiamo lavorando a varie aperture per il 2024. Abbiamo infatti appena siglato un contratto con un distributore/retailer in Uzbekistan. Poi stiamo negoziando con grossi distributori interessati al brand per i seguenti mercati: Repubblica Ceca, Libano, Emirati Arabi, Azerbaigian e non solo. Per quanto riguarda l'Italia, prevediamo di aprire una quindicina di nuovi punti vendita monomarca nelle principali città entro l'anno. Abbiamo inoltre partecipato da poco a Cosmofarma, nonostante siamo già presenti nel canale laFarmacia, riteniamo che si tratti di un mercato dalle grandi potenzialità, da cui possiamo aspettarci ancora molto nei prossimi anni.

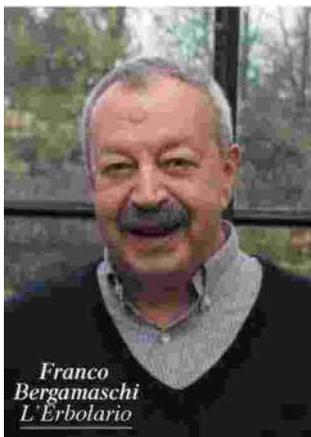
A livello di prodotto ci sono novità?

Sicuramente la linea profumata Girasole. Il Girasole è il re

dell'estate e per questo abbiamo scelto di dedicare a questo splendido fiore un tributo profumato, attraverso una fragranza luminosa e leggera come un soffio estivo. C'è poi la Linea dedicata alla skincare per Pelli miste e impure e la riedizione limitata di tre profumi vintage: Indaco, Ombra di Tiglio, Narciso Sublime: Li hanno scelti i nostri affezionati Clienti, rispondendo al sondaggio online con cui li abbiamo invitati a votare quale, tra le fragranze non più in produzione, avrebbero voluto indossare di nuovo.

Nel 2023 avete anche ricevuto numerosi premi

Sì, e siamo estremamente orgogliosi di averli ricevuti. L'Erborario è stata l'insegna più apprezzata dai consumatori italiani. Nel dettaglio: vincitore assoluto di Insegna dell'Anno, per la quarta volta, confermando il risultato del 2022-2023. Vincitore di Insegna dell'Anno nella categoria Erboristeria & Benessere, per la settima volta. Vincitore di Insegna Web dell'Anno nella categoria Erboristeria & Benessere, per la quarta volta. L'Erborario è stato premiato, inoltre, con il Sigillo di Qualità dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza. (riproduzione riservata)

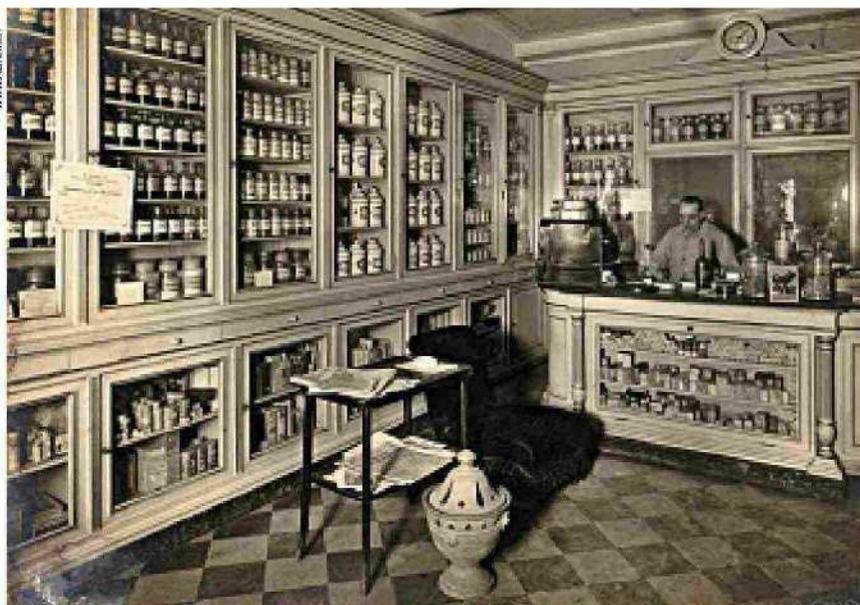


Franco Bergamaschi
L'Erborario



ECONOMIA

AMBULATORI DI PROSSIMITÀ FAREMO ESAMI E PRELIEVI IN FARMACIA



Da dispensatore di medicine a fulcro dell'assistenza sul territorio. Servizi e relazioni assieme. Il nuovo disegno di legge amplia i compiti del farmacista, un po' per frenare la crisi di "vocazioni", un po' perché «la popolazione invecchia, bisogna agire, altrimenti avremo problemi di bilancio sanitario».

Cosmofarma ha fatto il punto

DI MARIA TERESA VENEZIANI

Le farmacie non si limitano più a vendere medicinali: si stanno trasformando in presidi sanitari o per essere più precisi — come recita il ddl Semplificazioni — stanno diventando "farmacie di servizi". Quando l'iter parlamentare del disegno di legge sarà completato, in farmacia si potranno eseguire tutte le vaccinazioni previste dal piano nazionale per gli over 12, oltre a quelle per influenza e Covid già disponibili, come anche i tamponi diagnostici salivari e orofaringei e pure il prelievo del sangue capillare per aiutare a capire se è necessaria una terapia antibiotica. «Di fatto, questa rivoluzione è già realtà», assicura Andrea Mandelli, presidente della Federazione degli Ordini dei farmacisti italiani. È imminente la partenza del servizio di telemedicina, che permetterà di eseguire elettrocardiogramma e holter pressorio e cardiaco anche in convenzione con il Servizio sanitario nazionale. In farmacia si potranno anche scegliere medico e pediatra. Un'evoluzione della professione, cui fa eco la riforma del corso di laurea in Farmacia in chiave più assistenziale e meno chimica, che potrebbe invertire la crisi delle "vocazioni". «Questo è l'auspicio. Il valore umano è stato il filoconduttore di **Cosmofarma** 2024, la manifestazione leader del settore che da 27 anni va in scena a Bologna», racconta Francesca Ferilli, direttrice generale di Bos, società organizzatrice. «Il dato emer-

so è che l'88% degli italiani ha fiducia nel farmacista e questo spinge a considerare questa professione una leva di opportunità verso il futuro, per una farmacia non solo di servizi ma anche di relazioni».

**LA LEZIONE
DEL COVID:
LA FASE
ACUTA COSTA
PIÙ DELLA
PREVENZIONE**

«Il DM 77/2022 che definisce i modelli per lo sviluppo dell'assistenza territoriale mette al centro il cittadino e i professionisti della salute gli ruotano attorno per fornire assistenza, soprattutto territoriale», osserva Mandelli. «L'emergenza emersa soprattutto durante il Covid, che ha lasciato tutti spiazzati, ha portato sotto i riflettori il ruolo dei farmacisti. C'è una filosofia chiara dietro il nuovo decreto sulle farmacie sempre più al servizio del cittadino. La fase acuta costa più della prevenzione: siccome il Servizio sanitario nazionale garantisce l'assistenza dalla nascita alla morte – unico al mondo – occorre accrescere la prevenzione o avremo seri problemi di bilancio, considerando l'innalzamento dell'età media».

**ANTIBIOTICO
O ANTIVIRALE:
UN TEST
PER DECIDERE
SUBITO COME
CURARSI**

La proposta di poter eseguire analisi del sangue con il prelievo capillare nasce proprio dalla Federazione degli Ordini dei farmacisti. «In pochi minuti il paziente

può sapere se la sua infezione è batterica e quindi deve farsi prescrivere un antibiotico o un antivirale. Un dettaglio fondamentale per combattere l'abuso di antibiotici che in tutto il mondo sta provocando una pericolosa resistenza. E a questo scopo vengono eseguiti anche i tamponi faringei per diagnosticare lo streptococco, importanti per le sindromi influenzali dei bambini. Questi esami, eseguiti in farmacia, così come l'elettrocardiogramma e l'holter, hanno il doppio vantaggio di rafforzare la medicina di prossimità e alleggerire gli ospedali che potranno occuparsi di altro».

**QUELLE
500MILA
PRESTAZIONI DI
TELEMEDICINA
(PER ORA
A PAGAMENTO)**

«La farmacia dei servizi è in pratica una realtà», assicura Mandelli. Sono già 9.000 mila i presidi che erogano prestazioni di telemedicina (a pagamento, ma è imminente l'apertura al Servizio sanitario nazionale): oltre 500.000 prestazioni nel 2023 in aumento del 40% rispetto al 2022, di cui 330mila elettrocardiogrammi, 102mila holter cardiaci, 60mila monitoraggi della pressione e 11mila analisi ematiche. Nel Pnrr il governo ha previsto un investimento sulle farmacie rurali e piccole per rafforzare la telemedicina e permettere a chi vive nelle campagne di avere un elettrocardiogramma senza recarsi in città. «Per i farmacisti rurali è previsto un finanziamento a fondo perduto per non restare indietro», ricorda Mandelli. Dovranno organizzarsi autonomamente invece le farmacie cittadine che necessitano di uno spazio appropriato per eseguire gli esami diagnostici. Potranno unire le forze e fare un accordo per aprire un locale adatto su cui potranno apporre l'insegna "Farmacia dei servizi".

**CHI ENTRA
PER L'80%
È DONNA
«FORMATI PER
RICONOSCERE
I SEGNALI
DI VIOLENZA»**

L'evoluzione del farmacista riparte dalle doti fondamentali per ogni professionista della salute: ascolto, empatia e competenza. «Siamo l'unica professione che dopo l'abolizione dell'esame di Stato, ha già attuato il cambiamento del piano di studi per avere i piedi ben saldi nella sanità e meno nella chimica», conclude il presidente della Fofi, che organizza corsi per sapersi nuocere nella nuova farmacia dei servizi.

Con oltre 20 mila unità, le farmacie in Italia hanno una densità superiore alla media europea (una ogni 2.938 abitanti contro la media Ue di una ogni 3.237, dati Federfarma). «Il ruolo della farmacia come primo presidio territoriale a cui rivolgersi sta già producendo effetti concreti sulla violenza di genere», ricorda Angela Margiotta, presidentessa del progetto Mimosa, condotto da Associazione Farmaciste Insieme che ha coinvolto 19 mila farmacie per la distribuzione di materiale informativo a cui si è aggiunta una app scaricata da 3.500 persone («in 732 hanno premuto il pulsante»). «Le donne costituiscono l'80% delle persone che entrano in farmacia e concordano nel percepirla come luogo di fiducia», osserva Simonetta Molinaro, farmacista e criminologa, specializzata nell'equità di genere, che 10 anni fa ha dato vita a "Il farmacista informato sui fatti", per formare i professionisti dietro il banco a riconoscere i segni di possibili violenze e saper "agganciare" le vittime, per poi indirizzarle alle Forze dell'ordine e al pronto soccorso. «Prevenire ed educare», conclude Francesca Ferilli: «A **Cosmofarma** insieme con le due associazioni abbiamo fatto una raccolta fondi per diffondere il concetto di rispetto anche fra gli studenti della scuola superiore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1007
FASHION JOBS

PURAAI
Back Office / Commerciale
TEMPO INDETERMINATO - NOVENTA PAD...

LAVORO PIÙ DIVISIONE MODA
Direttore di Produzione R...
TEMPO INDETERMINATO - BESNATE

MARNI
E-Business Buyer
TEMPO INDETERMINATO - MILAN

ULTIMA ITALIA S.R.L
Production And Sourcing ...
TEMPO INDETERMINATO - MILANO

MICHA
Retail
TEMPO IN...

MENÙ ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE ILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZIONE PEOPLE EVENTI NOMI

PUBBLICITÀ

[ebook]

Come risolvere i problemi di inventario ?

[RICHIEDI L'E-BOOK](#)

CentricSoftware

PAGINA INIZIALE, NOTIZIE, COLLEZIONE

DI



Elena Passeri

FASHION NETWORK

Laura Galbiati

PUBBLICATO IL

8 mag 2024

TEMPO DI

LETTURA

2 minuti

Rausch presenta la nuova linea di haircare anti inquinamento

Rausch, storica azienda Svizzera fondata nel 1890 e specializzata nella cura dei capelli e del cuoio capelluto, ha presentato a **Cosmofarma** un'importante novità: la nuova linea anti inquinamento, composta da shampoo, scrub e spray protettivo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Maurizio Tomaselli,
Direttore Italia di
Rausch - Photo: Elena
Passeri/FNW

“Definirla così è riduttivo, in quanto si compone di una serie di prodotti che oltre all’inquinamento atmosferico proteggono i capelli e il cuoio capelluto da tutti i tipi di impurità e microparticelle, dalle polveri sottili fino ai pollini”, spiega a FashionNetwork.com Maurizio Tomaselli, Direttore Italia di Rausch. “La gamma comprende uno scrub da usare una volta alla settimana, uno shampoo per un utilizzo anche quotidiano e uno spray protettivo, che evita che le particelle si attacchino ai capelli”.

La nuova linea anti-inquinamento con mela svizzera di Rausch, infatti, contiene un innovativo principio attivo che impedisce l’aderenza di polveri sottili e pollini formando uno scudo protettivo e, grazie agli antiossidanti di tale principio attivo, neutralizza i radicali liberi. Gli estratti naturali di mela acerba, erba d’orzo e ortica contenuti nei prodotti, inoltre, forniscono preziosi nutrienti.

PUBBLICITÀ

L'estratto di mela contenuto nella linea proviene da mele acerbe del lago di Costanza, in un'ottica di upcycling: affinché un melo possa produrre frutti di alta qualità, infatti, è necessario cogliere una parte delle mele quando sono ancora acerbe. Questi frutti contengono già tutte le sostanze presenti in una mela matura, ma in una forma molto più concentrata.



La nuova linea anti-inquinamento di Rausch

Rausch, che realizza un fatturato globale di circa 30 milioni di euro, fornisce soluzioni per numerose problematiche di ogni tipologia di capello e cuoio capelluto, principalmente per uomini e donne tra i 25 e i 60 anni.

“Abbiamo però una linea alla malva per capelli fini particolarmente indicata anche per i più piccoli, perché non irrita gli occhi. Inoltre abbiamo soluzioni anche per i capelli tinti, aspetto molto importante in Italia dove molte donne usano delle colorazioni”, aggiunge il manager.

I mercati principali per l'azienda sono quelli dell'area DACH (Germania, Svizzera e Austria), seguiti dall'Italia, "che sta crescendo molto bene", conclude Tomaselli. "Siamo distribuiti esclusivamente nel canale farmacia attraverso una rete di agenti e abbiamo un network di promoter con cui realizziamo una serie di attività in store, tra cui l'analisi del capello e del cuoio capelluto, al fine di consigliare i prodotti più indicati".

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : BELLEZZA SALONI DI BELLEZZA COLLEZIONE

VISUALIZZA ANCHE



Velasca e Candiani lanciano una capsule denim

COLLEZIONE



Gcds festeggia mezzo secolo di Hello Kitty con Pan Milano

COLLEZIONE



Adidas vuole evitare che il modello "Samba" diventi vittima del suo successo

COLLEZIONE



On arruola Fka twigs come partner creativo per la linea training

COLLEZIONE

ISCRIZIONE ALLA NEWSLETTER

Clicca qui per visualizzare la nostra ultima Newsletter

OK

SEGUITECI



APPLICAZIONE



SITEMAP

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



La Guida

Assegnato a Enrica Bianchi 59 anni di Cuneo

A una cuneese il premio Banco Farmaceutico

Cuneo - Il Premio nazionale "Banco Farmaceutico" è stato assegnato quest'anno ad una farmacista cuneese. Si tratta della dottoressa **Enrica Bianchi**, 59 anni, origini milanesi ma ormai cuneese d'adozione, titolare della farmacia **Sacro Cuore** di corso Nizza a Cuneo e presidente dell'Associazione nazionale Coordinamento Farmacisti Volontari della Protezione Civile.

Il premio è stato consegnato nelle scorse settimane alla **Fiera di Bologna** durante "Cosmofarma Awards", una delle fiere farmaceutiche più importanti a livello europeo. La dottoressa Bianchi è stata individuata per il suo particolare impegno per il Banco Farmaceutico e per le altre iniziative di solidarietà sociale. Il premio è stato consegnato da **Marcello Perego**, vicepresidente di Banco Farmaceutico con la seguente motivazione: "Perché il suo appassionato impegno sociale nel sostenere le Giornate di Raccolta del Farmaco e nel contribuire all'istituzione del Fondo per le Emergenze Farmaceutiche ha rafforzato, in Italia e all'estero, il legame tra il mondo dei farmacisti e Banco Farmaceutico rispetto alla comune sfida di contrasto alla povertà sanitaria".

Dottoressa Bianchi, lei è tra i titolari di farmacia a Cuneo che aderiscono dai primi anni alle Giornate del Banco Farmaceutico, cioè da più di vent'anni. Si aspettava questo premio? "Ho sempre creduto nell'iniziativa che ritengo una buona opportunità. L'idea è intelligente perché i farmacisti raccolti a Cuneo vanno direttamente e subito agli enti bisognosi del posto, rispondendo a loro precise richieste. Noi farmacisti possiamo dare una mano importante sia per l'aspetto di prossimità che abbiamo con il territorio, sia per il rapporto di fiducia con i nostri clienti. Ci mettiamo la faccia, non disperdiamo risorse e l'iniziativa funziona, nella massima trasparenza. Aver poi esteso le giornate del Banco Farmaceutico ad una settimana ci permette di avere più tempo e offrire la possibilità di donare ad un maggior numero di clienti".

Al congresso "Farmacista Più" 2023 Bianchi è stata in-



vitata da **Sergio Daniotti**, presidente del Banco Farmaceutico, per parlare del progetto attivato con l'Associazione nazionale coordinamento Farmacisti volontari per la Protezione civile.

"Ho pensato - continua **Bianchi** - che avremmo potuto mettere a servizio del Banco Farmaceutico anche il nostro esercito di farmacisti volontari presenti a livello nazionale su 13 sezioni comprese le isole per invitare le persone a donare. Abbiamo acquistato altrettanti gazebo, siamo andati nelle piazze d'Italia con le nostre divise di farmacisti, abbiamo offerto anche la misurazione di pressione e glicemia. Alla fine abbiamo fatto 24 piazze e nella **Granda** siamo stati a **Cuneo**, **Mondovì** e **Saluzzo**".

Ma la vostra Associazione è presente anche in zone di emergenza durante le calamità?

"Sì, certo. La colonna mobile **H24** è costituita da alcuni camper-farmacia, mezzi sempre pronti a intervenire in tutto il territorio nazionale che ci hanno consentito di essere presenti nell'alluvione delle Cinque Terre (2011), nel terremoto dell'Emilia (2012), in quello del Centro Italia (2016) e a **L'Aquila**. Ci siamo attivati anche come supporto in situazioni di emergenza legate ai migranti o alle guerre, come quella in **Ucraina** tramite l'hub di **Avezzano** per rifornire i civili. Poi c'è l'attività di informazione nelle scuole, i progetti sui presidi farmaceutici, le collaborazioni con **Caritas** per iniziative sociali".

Carla Vallauri



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Aggiornamento > Anche le Digital Therapeutics (DTx) nel futuro del Farmacista

Aggiornamento Tema Farmacia

Anche le Digital Therapeutics (DTx) nel futuro del Farmacista

In Europa le esperienze più significative si hanno in Germania e Francia, dove i dispositivi medici a base di software (MDCG) godono già di una rimborsabilità

Domenico Chiericozzi 6 maggio 2024

Francesco Carlo Gamaleri all'incontro "Digital Health: orizzonti nel mondo farmaceutico e casi di attualità" che si è svolto a **Cosmofarma 2024** ha portato una riflessione concettuale e ontologica: la tecnologia è pervasiva, la ricerca non può essere arrestata così come neppure l'evoluzione. E citando Noam Chomsky, ha ricordato quanto sia importante il linguaggio, perché "c'è un linguaggio verbale, ma c'è anche un linguaggio digitale".

Farmacista di comunità che in **AFI** partecipa ai lavori al neo gruppo "Digital Health", Gamaleri ha voluto evidenziare come oggi sia fondamentale imparare e conoscere regole del gioco, strumenti, motivazioni e i modi con cui si utilizzano gli strumenti digitali, con un riferimento specifico alle terapie digitali: le **Digital Therapeutics (DTx)**.

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Il Farmacista, che alle sue spalle ha ottocento anni di storia e di evoluzioni, si trova quindi ancora una volta di fronte a una necessità di cambiamento davanti a una rivoluzione di enorme portata: la **Digital Health**. In ambito UE il gruppo di coordinamento dei dispositivi medici (MDCG), composto da rappresentanti di tutti gli Stati membri e presieduto da un rappresentante della Commissione europea, stima che già oggi un dispositivo medico su quattro incorpora un software.

Sul futuro ha detto: «Siamo abituati a pensare a medicinali, principi attivi validati, medicina basata sulle evidenze, ricerca clinica. Oggi siamo qui perché anche i software e le applicazioni digitali cominciano a essere testate, validate con trial clinici, recepite dalle autorità regolatorie e in alcuni paesi accompagnano già i pazienti nei percorsi terapeutici sotto la guida dei professionisti sanitari specialisti e il medico di base. Probabilmente nel prossimo futuro, anche dal farmacista di comunità».

Gli argomenti tecnici sono stati affidati ad **Alessandro Ferri** di **Advice Pharma Group** che nel corso della sua presentazione ha esposto alcuni concetti di base riferiti all'esperienza diretta in ricerca e sviluppo nel contesto internazionale di prodotti per le terapie digitali.

«Quello che noi andiamo a studiare sono soluzioni che sono in grado di dimostrare un'efficacia nel trattamento e nella prevenzione di alcune patologie e garantire una performance in termini di efficacia e sicurezza. Va fatta quindi una distinzione molto netta tra quelle che sono le app per il benessere che non hanno alcuna evidenza scientifica o tecnica della loro efficacia rispetto alle soluzioni di digital therapeutics».

Il cuore di queste soluzioni è rappresentato dall'algoritmo terapeutico che eroga una terapia che è diversa da paziente a paziente. Prodotti arricchiti dagli "eccipienti digitali" che in questo caso, e diversamente dal farmaco tradizionale, sono costituiti da tutti quegli elementi che aumentano la digital compliance, come ad esempio un servizio che spiega al paziente il percorso del trattamento, le caratteristiche della sua patologia, la farmacia più vicina. Software che devono essere progettati e definiti per un chiaro scopo medico, validati come dispositivo medico, pensati anche dal punto di vista regolatorio per richiedere alle autorità competenti l'autorizzazione all'immissione in commercio.

Software particolarmente complessi che, quindi, sono sottoposti al processo di verifica, convalida e qualificazione di un sistema computerizzato regolamentato (Computer System Validation – CSV), la compliance al GDPR e molto altro rispetto alla condivisione dei dati con il caregiver, il medico di base e altri specialisti.

In Europa le esperienze più significative si hanno in Germania e Francia, dove i dispositivi medici a base di software godono già di una rimborsabilità quando sono prescritti ai pazienti. Le patologie maggiormente trattate sono depressione, obesità, insonnia.

In Italia la ricerca e lo sviluppo di questi prodotti è in capo al Ministero della salute che autorizza la sperimentazione sull'uomo. Nel corso della presentazione Alessandro Ferri ha mostrato l'interfaccia di un dispositivo in fase di sperimentazione per l'aumento all'aderenza terapeutica del paziente oncematologico. Sono poi stati illustrati i modelli di business per l'Italia su come fare arrivare al paziente le terapie digitali.

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

[Leggi Tema Farmacia](#)

n.5 - Maggio 2024 n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024

[Edicola Web](#)

[l'Erborista](#)

La FEI a Budapest alla ricerca di tradizioni antiche

Botanicals, Europa e indicazioni salutistiche

Aromaterapia e sintomi depressivi

[Medicina Integrata](#)

Legumi nei primi anni di vita, promotori di salute

Alimentazione: dalla SINU nuovo aggiornamento dei LARN

Via libera all'ortopedia: in Lombardia è legge



Tanti i temi aperti e in fase di discussione: quale prodotto e per quale paziente, il dialogo tra tutti gli stakeholder (istituzioni, imprese, università) per comprendere al meglio le potenzialità della medicina digitali e il miglior utilizzo di questi prodotti non solo per la prevenzione e le terapie, ma nella generazione di nuove evidenze e di dati, per una migliore presa in carico del paziente e alimentare la ricerca clinica.

TAG **Cosmofarma 2024** digital health digital therapeutics DTx farmacista

Articolo precedente

Bene il mercato dei farmaci al primo trimestre 2024

Prossimo articolo

A **Cosmofarma** l'assemblea Fenagifar

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

A **Cosmofarma** l'assemblea Fenagifar

Bene il mercato dei farmaci al primo trimestre 2024

Gli Awards a **Cosmofarma** 2024



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome: *

E-mail: *

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Invia il commento

Dermakos

Linfa di betulla bianca con azione depigmentante

Filler di idrossiapatite di calcio e valutazione radiologica delle mani

Campi elettromagnetici pulsati e radiofrequenza in seguito a liposuzione

Kosmetica

Varianti di prodotto sul packaging: colori vs immagini

Infiniment Coty Paris: il nuovo marchio di profumi di Coty

Linfa di betulla bianca come agente depigmentante cutaneo

Scegli una categoria

Seleziona una categoria

SEI QUI: [Home](#) » [Tendenze](#) » Fdirect: un anno di successi e un futuro che promette bene

Fdirect: un anno di successi e un futuro che promette bene

BY REDAZIONE BITMAT—7 MAGGIO 2024 ⌚ 3 MINS READ



La piattaforma AI-based Fdirect è stata creata per supportare i farmacisti nei processi decisionali, garantendo sicurezza e riservatezza dei dati



Guardando a questo primo anno di attività, **Fdirect**, la piattaforma digitale che consente di instaurare una relazione commerciale personalizzata tra i players del mercato farmaceutico, può solo essere ottimista. Il 25 aprile Fdirect scorso ha celebrato il suo primo anno di attività al **Cosmofarma 2024**, una data che segna un traguardo importante ricco di grandi successi: in soli dodici mesi ha raggiunto obiettivi significativi, diventando un potenziale punto di riferimento nel settore farmaceutico.

Fdirect: crescono collaboratori e clienti

Il team di Fdirect è cresciuto da 3 a 20 collaboratori, un gruppo unito e focalizzato, che ha lavorato intensamente allo sviluppo e all'integrazione della funzione presentata con successo al **Cosmofarma 2024** "Sentinella dello stock", in cui l'intelligenza artificiale analizza i dati di vendita delle farmacie partner, li elabora ed effettua previsioni sulle vendite future delle referenze trattate al fine di ottimizzare i propri stock di magazzino.

Fdirect ha dimostrato in questo anno la propria capacità di attrarre la fiducia dagli investitori: La piattaforma è già stata scelta da circa 600 farmacie, da una ventina di piccole e medie industrie del settore degli integratori e ha suscitato l'interesse di aziende leader come **Alfasigma** che ha integrato la piattaforma nei propri modelli di go-to-market, consolidando la sua posizione nel mercato.

Cybersicurezza e **Intelligenza Artificiale** garantiscono l'efficienza dei processi



Durante la tavola rotonda "AI e Cyber security nel Settore Farmaceutico: Innovazione e Sicurezza", tenutasi allo stand Fdirect al [Cosmofarma](#), **Adelaide Raia**, GM di **Alfasigma**, ha sottolineato l'importanza di sperimentare e implementare tecnologie come Fdirect:

"Soluzioni come Fdirect garantiscono una continuità di stock anche nei casi in cui non è possibile raggiungere tempestivamente le farmacie, rendendo la gestione del listino aziendale più efficiente. Fdirect potrebbe diventare un valido strumento anche per la formazione dei farmacisti, offrendo accesso in tempo reale a informazioni dettagliate sui prodotti per consentire loro di fornire consulenza mirata ai consumatori. L'AI non solo automatizza processi, ma rivoluziona l'interazione cliente-farmacia, riducendo tempi delle operations e aumentando l'efficienza in farmacia".

Il dibattito, moderato dalla **Prof.ssa Erika Mallarini**, ha visto la partecipazione di figure autorevoli come: **Enrico Fazio** - relatore, **Portfolio Planning & Management Officer, CY4G** e **Giovanni Fruscio** - relatore, **Head of AI, Skienda** e importanti rappresentanti del settore, tra cui **Adelaide Raia** - General Manager, **Alfasigma** e **Alessandro Bruschi** - Direttore Generale, **SOFAD**.

Insieme hanno esplorato il tema dell'innovazione, con un'attenzione particolare all'Intelligenza Artificiale (AI) e alla Cybersecurity: dai vantaggi in termini di efficienza e efficacia dell'AI alla sicurezza dei dati nell'era digitale, fino ai rischi legati alla tecnologia e l'importanza di proteggere i database da probabili attacchi.

Uno sguardo fiducioso verso il futuro

Marco Di Tonto, co-founder insieme a **Stefano Beltrame** della start-up **Ftnet**, proprietaria della piattaforma, afferma: *"Fdirect ha risposto a queste sfide investendo in strutture e servizi di alto livello per garantire la sicurezza dei dati, con un'intelligenza artificiale in grado di rilevare comportamenti anomali e mantenere la continuità operativa. La piattaforma, digitale, veloce e sicura, supporta i farmacisti nei processi decisionali, mantenendo al tempo stesso la sicurezza e la riservatezza dei dati. Fdirect guarda con fiducia al futuro, continuando a innovare e a fornire soluzioni all'avanguardia per il settore farmaceutico, in un costante impegno per migliorare l'efficienza e la sicurezza delle farmacie".*

[Cosmofarma](#) [cybersecurity](#) [intelligenza artificiale \(AI\)](#) [piattaforma digitale](#)

[settore farmaceutico](#)

SHARE.

CORRELATI

Health & Beauty in Pharmacare

Svolta dal 19 al 21 Aprile l'edizione 2024 di **Cosmofarma** BOLOGNA. Si è svolta, dal 19 al 21 Aprile, nei padiglioni 25-26-28-29-30 di Bolognafiere, l'edizione 2024 di **Cosmofarma**, kermesse internazionale leader di settore dedicata al mondo dell'Health Care, Beauty Care e a tutti i servizi legati al mondo della Farmacia. BF1 BF2 La fiera ha visto la partecipazione, nei 5 padiglioni dedicati, di oltre 400 aziende espositrici che hanno presentato prodotti e tecnologie all'avanguardia e di ben 29.811 visitatori nei 3 giorni di apertura. Nutrito è stato il programma degli appuntamenti, oltre 150 fra convegni, momenti di confronto, premi e presentazioni che hanno posto l'attenzione sull'evoluzione del mondo farmacia come presidio sanitario territoriale integrato nel SSN. BF3 BF4 Mandata in archivio l'edizione 2024, la n°27, **Cosmofarma** dà appuntamento all'edizione 2025 che si svolgerà dall'11 al 13 Aprile. Bruno Allevi BF1 BF2 BF3 BF4





HOMEPAGE NOTIZIE EVENTI E CULTURA ENOGASTRONOMIA TRASPORTI HOSPITALITY MOTORI VIAGGI



POPULAR TAG # RYANAIR (28) # GRAND TOUR DELLE MARCHE (15) # MARIA CARMELA COLAIACOVO (13) # BARCELLONA (12) # RIMINI (12) # LEONARDO MASSA (12) # NAPOLI (11) # MSC CROCIERE (11)

Fdirect celebra il primo anno di successi al Cosmofarma 2024 contando su AI e Cyber security > Notizie > Fdirect celebra il primo anno di successi al Cosmofarma 2024 contando su AI e Cyber security



Fdirect celebra il primo anno di successi al Cosmofarma 2024 contando su AI e Cyber security

Cronache Turistiche Maggio 6, 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



La piattaforma B2B che digitalizza il rapporto commerciale diretto tra industria farmaceutica e retail segna un traguardo importante ricco di grandi successi: In soli dodici mesi ha raggiunto obiettivi significativi, diventando un potenziale punto di riferimento nel settore farmaceutico. Il team di Fdirect è cresciuto da 3 a 20 collaboratori, un gruppo unito e focalizzato, che ha lavorato intensamente allo sviluppo e all'integrazione della funzione presentata con successo al [Cosmofarma](#) 2024 “Sentinella dello stock”, in cui l'intelligenza artificiale analizza i dati di vendita delle farmacie partner, li elabora ed effettua previsioni sulle vendite future delle referenze trattate al fine di ottimizzare i propri stock di magazzino.

Fdirect ha dimostrato in questo anno la propria capacità di attrarre la fiducia dagli investitori: La piattaforma è già stata scelta da circa 600 farmacie, da una ventina di piccole e medie industrie del settore degli integratori e ha suscitato l'interesse di aziende leader come **Alfasigma** che ha integrato la piattaforma nei propri modelli di go-to-market, consolidando la sua posizione nel mercato.

Durante la tavola rotonda “**AI e Cyber security nel Settore Farmaceutico: Innovazione e Sicurezza**”, tenutasi allo stand Fdirect al [Cosmofarma](#), **Adelaide Raia**, GM di **Alfasigma**, ha sottolineato l'importanza di sperimentare e implementare tecnologie come Fdirect: “Soluzioni come Fdirect garantiscono una continuità di stock anche nei casi in cui non è possibile raggiungere tempestivamente le farmacie, rendendo la gestione del listino aziendale più efficiente. Fdirect potrebbe diventare un valido strumento anche per la formazione dei farmacisti, offrendo accesso in tempo reale a informazioni dettagliate sui prodotti per consentire loro di fornire consulenza mirata ai consumatori. L'AI non solo automatizza processi, ma rivoluziona l'interazione cliente-farmacia, riducendo tempi delle operations e aumentando l'efficienza in farmacia”. Il dibattito, moderato dalla Prof.ssa **Erika Mallarini**, ha visto la partecipazione di figure autorevoli come: **Enrico Fazio** – relatore, Portfolio Planning & Management Officer, **CY4G** e **Giovanni Fruscio** – relatore, Head of AI, **Skienda** e importanti rappresentanti del settore, tra cui **Adelaide Raia** – General Manager, **Alfasigma** e **Alessandro Bruschi** – Direttore Generale, **SOFAD**.

Insieme hanno esplorato il tema dell'innovazione, con un'attenzione particolare all'Intelligenza Artificiale (AI) e alla Cybersecurity: dai vantaggi in termini di efficienza e efficacia dell'AI alla sicurezza dei dati nell'era digitale, fino ai rischi legati alla tecnologia e l'importanza di proteggere i database da probabili attacchi.

“Fdirect ha risposto a queste sfide investendo in strutture e servizi di alto livello per garantire la sicurezza dei dati, con un'intelligenza artificiale in grado di rilevare comportamenti anomali e mantenere la continuità operativa. La piattaforma, digitale, veloce e sicura, supporta i farmacisti nei processi decisionali, mantenendo al tempo stesso la sicurezza e la riservatezza dei dati. Fdirect guarda con fiducia al futuro, continuando a innovare e a fornire soluzioni all'avanguardia per il settore farmaceutico, in un costante impegno per migliorare l'efficienza e la sicurezza delle farmacie”. Afferma **Marco Di Tonto**, co-founder insieme a **Stefano Beltrame** della start-up **Ftmet**, proprietaria della piattaforma.

NOTIZIE