

la sessione inaugurale di mercoledì 15 aprile dalle 10 alle 12:30, dal titolo "Politiche sul personale sanitario: la chiave per rilanciare il Servizio Sanitario Nazionale".

Introdotta da Nino Cartabellotta, presidente di Fondazione GIMBE, la discussione vede intervenire Paolo Petralia, presidente FIASO, che testimonierà esperienze delle Ausl, Marco Rotondi, presidente RUSAN, che propone progetti concreti per una migliore gestione del personale.

Dal punto di vista delle professioni intervengono, quindi, Fabio De Iaco (SIMEU), Barbara Mangiacavalli (FNOPI), Umberto Nocco (AIIC) e Piero Ferrante (FNOFI).

La controparte istituzionale risponde con Mariella Mainolfi (Direzione generale delle professioni sanitarie e delle risorse umane, Ministero della Salute) e Raffaele Donini (Coordinamento Stato Regioni).



Articolo precedente

Lesione sub-acuta o cronica, proposto indice di funzionalità spinale

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Exposanità 2024: nuove prospettive per la professione del fisioterapista



I problemi vascolari e plantari vanno affrontati insieme: un seminario a Exposanità



A Exposanità si parla di terapia occupazionale



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

anziani app arto superiore artroplastica

artrosi ausili calzature caviglia

colonna vertebrale corsetto

disabilità ECM Exposanità Fish

fisioterapia frattura ginocchio

gonartrosi ictus intelligenza artificiale

Ircs Istituto Ortopedico Galeazzi Isico

Istituto Ortopedico Rizzoli

legamento crociato anteriore

lombalgia mano ortesi ortopedia

osteoporosi piede

piede diabetico plantari postura

protesi protesica

riabilitazione

riabilitazione robotica scoliosi

spalla sport stampa 3D

studio teleriabilitazione

Traumatologia tutore

Home > Attualità > Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a...

Attualità

Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a **Cosmofarma**

Redazione 17 Aprile 2024



Tra i numerosi appuntamenti del programma di **Cosmofarma** 2024, si inserisce anche il convegno di presentazione di **Health Ability Experience**, il nuovo evento aperto al cittadino per parlare di longevità, che avrà luogo il 12 e 13 aprile 2025 in contemporanea con la ventottesima edizione di **Cosmofarma**.

Cos'è Health Ability Experience? È un inedito contenitore che mette al centro il **benessere e la salute**: un nuovo evento che si focalizza sull'adottare uno stile di vita salutare, in ottica di longevità che offrirà contenuti per coinvolgere sia chi ambisce

Leggi la rivista



n.3 - Aprile 2024

n.2 - Marzo 2024

n.1 - Febbraio 2024

1

Edicola Web

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Iscriviti alla newsletter

Farmacia News

Asma zero week, un cambio di paradigma per pazienti asmatici

Portogallo: in farmacia accessibili i farmaci ospedalieri

Tradizione nell'innovazione: gli scenari della farmacia

PNRR e ricerca biomedica

Tag



a una maggiore consapevolezza sul concetto di vivere a lungo in salute, sia chi soffre di determinate patologie e cerca momenti di informazione e educazione a uno stile di vita che possa facilitare la convivenza con la malattia. Due giorni di workshop, esposizione e attività esperienziali rivolti al cittadino, in contemporanea con l'edizione 2025 di [Cosmofarma](#).

Il tema della longevità, infatti, è sempre più importante all'interno della nostra società in cui la salute, il benessere personale e l'equilibrio psicologico diventano priorità. La nascente industria dell'anti-invecchiamento **entro il 2025** varrà **610 miliardi di dollari** e ha davanti a sé inimmaginabili margini di crescita e sviluppo*. Da tempo si parla della possibilità di estendere la durata della **vita umana** fino a **120 anni**. Ma, la vera sfida da raccogliere non è vivere il più a lungo possibile in **condizioni di salute non ottimali**, quanto **allungare il lasso di vita sana**, in cui si è efficienti, autonomi e in salute.

In due parole, **invecchiare bene**.

HealthAbility si propone di diffondere il sapere della salute e del benessere grazie ai professionisti del settore, per portare un **contributo concreto** non solo verso la **comunità**, ma anche a beneficio del **sistema sanitario**. Per il **64% degli italiani il valore della salute è al primo posto** eHealthAbility vuole essere al loro fianco e di tutti coloro che, nel futuro, vorranno avvicinarsi sempre più a questo valore.

Il **19 aprile alle ore 13:30** presso lo Spazio IspirAzioni si terrà la **presentazione in anteprima** di questo inedito evento per ribadire l'affinità tematica con [Cosmofarma](#), che ospita la presentazione, perché la farmacia si consolidi come hub del benessere e il farmacista come consulente e con Exposanità, per affermare il legame con le realtà associative che promuovono la prevenzione e supportano i malati nella convivenza con alcune patologie.

Interverranno gli organizzatori, le istituzioni e le realtà associative che supportano l'evento oltre ad alcune personalità di rilievo sul tema longevity.

Appuntamento a [Cosmofarma Exhibition](#), dal 19 al 21 aprile 2024 a BolognaFiere, il 19 aprile in contemporanea con Exposanità.

* *Fitness Trend; Integratori e Salute*



Articolo precedente

Exposanità 2024, investire sui professionisti per la salute del SSN

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE

anziani app arto superiore artroplastica
artrosi ausili calzature caviglia
colonna vertebrale corsetto
disabilità ECM Exposanità Fish
fisioterapia frattura ginocchio
gonartrosi ictus intelligenza artificiale
Irccs Istituto Ortopedico Galeazzi Isico
Istituto Ortopedico Rizzoli
legamento crociato anteriore
lombalgia mano ortesi ortopedia
osteoporosi piede
piede diabetico plantari postura
protesi protesica
riabilitazione
riabilitazione robotica scoliosi
spalla sport stampa 3D
studio teleriabilitazione
Traumatologia tutore



più iconici li trovi a **Cosmofarma**.
allo stand Pharmathek per vederli.



Pharmacy
SCANNER



Homnya (gruppo Consulcesi) acquisisce Giornalidea, editore di Pharmacy Scanner e Farma7

People & Brand

17 Aprile 2024



Prosegue il potenziamento di Homnya, data-marketing media company del gruppo Consulcesi: secondo quanto annuncia una nota diffusa ieri, la società ha infatti concluso l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni con testate di spicco come *Farma 7* (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), *Farma Mese* e *Panorama Cosmetico*. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75mila copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come *Pharmacy Scanner*, *Tuttodiabete.it*, *Farma Manager Academy* e *Farma Social Connect* dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de *ilFarmacista* e *FofLive* nonché di *Quotidiano Sanità* e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e della professione di farmacista. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi.

Ad annunciare la conclusione dell'operazione è il ceo di Homnya, Sergio Liberatore, che ne anticipa anche i risvolti: «Utilizzando asset e competenze unici lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia».

L'operazione è stata condotta dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. «Questa operazione rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata» dichiara Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital (investor in Consulcesi).



ARTICOLI PIÙ LETTI DEL MESE

- 1 Amazon compra una parafarmacia a Milano ed entra nel retail dell'otc. Online per ora escluso
- 2 Tavaniello (Hippocrates) primo "non-farmacista" nel consiglio di presidenza di Federfarma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

«Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo, con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario» commenta Lorenzo Verlatto, president & founder di Editoriale Giornalidea «questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di *Farma7*, *Farma Mese* e *Panorama Cosmetico*. Alla direzione di *Pharmacy Scanner* è confermato Alessandro Santoro».

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia, al via dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics, che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



Altri articoli sullo stesso tema



People & Brand Aprile 16 2024

Homnya (gruppo Consulcesi), Sergio Liberatore nominato amministratore delegato



Filiera Aprile 15 2024

Vaccinazioni in farmacia, scommessa vinta. Ma troppe le difformità tra regioni per scelte della politica



Filiera Aprile 15 2024

Benu e Dr.Max in tv per fare brand awareness. Protagonista la

3

Parafarmacia Amazon: quello che sappiamo, quello che andrà capito e quello che non torna

4

Prosegue il Monopoli delle catene: Alma Farmacie sale a 38, Felia avanza con le brandizzazioni

5

Urbani (Dr.Max): dal primo aprile integrazione operativa delle farmacie Neoapotek

Iscriviti alla nostra newsletter

Per restare aggiornato su tutti gli articoli di PharmacyScanner

Iscriviti



Post sponsorizzato

Aprile 15 2024

Farmacisti e comunicazione: a Cosmofarma il Mastermind Club in Social Education

LEGGI

New Line Ricerche di Mercato a **Cosmofarma** 2024

Home » Aziende » New Line Ricerche di Mercato a **Cosmofarma** 2024

New Line Ricerche di Mercato a **Cosmofarma** 2024

Publicato 17 Aprile 2024 17 Aprile 2024 Redazione

La redazione

"Nuove opportunità di analisi del mercato della farmacia" è il titolo del primo dei due appuntamenti in cui New Line Ricerche di Mercato sarà presente a **Cosmofarma** 2024.

Il convegno è in programma venerdì 19 aprile alle ore 14:00 (sala Farma Room-Padiglione 30).

Nel corso dell'incontro è prevista la presentazione di una ricerca che mette in relazione i dati dei sensori, strumenti di rilevazione dell'audience molto sofisticati ideati da New Line DS, con il dato di vendita generato dallo scontrino e che offre una visione a tutto tondo dei bisogni e i comportamenti delle persone che entrano in farmacia.



A **Cosmofarma**, New Line lancerà inoltre in anteprima due servizi innovativi per il monitoraggio real time del sellout in farmacia: Phast Daily e Phast Weekly.

Phast Daily rappresenta un'assoluta novità nel settore perché è il primo servizio di rilevazione giornaliera delle vendite in farmacia. L'azienda presenterà anche una versione ampliata del suo storico servizio Phast Weekly che offre il dettaglio geografico o definito "su misura" per il cliente.

Abbiamo chiesto a Vera Majoros, New Business Lead di New Line Ricerche di Mercato, di darci qualche anticipo delle novità che verranno presentate a **Cosmofarma**.

Il primo dei vostri convegni si chiama "Nuove opportunità di analisi del mercato della farmacia". Perché avete scelto questo titolo?

Prima di tutto ci tengo a dire che siamo molto contenti di tornare a **Cosmofarma** con tante novità.

New Line è cambiata molto negli ultimi anni, come dimensioni sicuramente perché siamo in costante crescita, ma anche perché siamo sempre di più una presenza attiva nelle manifestazioni di settore.

Venendo al titolo, l'abbiamo scelto perché dal continuo scambio coi nostri partner emerge in modo nitido l'esigenza di una lettura sempre più profonda di layers diversi. Negli ultimi anni abbiamo investito molto nello sviluppo di nuove tecnologie e mi riferisco non solo a quelle che sono visibili ai clienti, ma soprattutto di quelle che "dietro le quinte" permettono di elaborare in modo sempre più funzionale enormi quantità e complessità di dati.

Nel nostro appuntamento di venerdì a **Cosmofarma** siamo quindi felici di condividere alcune nuove soluzioni che aggiungono dimensioni nuove ai servizi che offriamo già al mercato. Consumatore, velocità e granularità saranno quindi il filo conduttore dell'intervento del 19 aprile.

E a proposito di consumatore, di cliente paziente della farmacia e di comportamenti di acquisto, abbiamo voluto esplorare qual è il tasso di conversione tra chi entra in farmacia ed effettivamente compra e abbiamo realizzato una ricerca molto innovativa in collaborazione con New Line Digital Signage che presenteremo nel nostro intervento.

A **Cosmofarma** presenterete anche per la prima volta i nuovi servizi Phast, tra cui Phast Daily. Perché avete deciso di introdurre nel vostro portfolio un servizio di rilevazione del sell out giornaliero?

Phast Daily nasce da un'esigenza chiaramente manifestata dai nostri clienti: abbiamo constatato che il tempo in cui l'industria ci chiede i primi risultati, anche solo parziali, dell'efficacia dell'avvio delle varie iniziative (comunicazione, esposizione, taglio prezzo etc) si è ridotto. Non perché i nostri partner siano diventati impazienti ma perché è sempre essenziale poter prendere decisioni veloci rispetto a un'iniziativa: se continuarla, se rimodularla e questo si può fare solo se la trasmissione dei dati è immediata.

Negli ultimi anni, oltre ad allargare il nostro panel, ci siamo concentrati sullo studio e sviluppo di nuovi strumenti interni che consentono di utilizzare i dati puri con maggiore completezza. Il nuovo campione Phast non solo ci permette di consolidare il servizio tracking settimanale classico ma aggiunge nuove dimensioni di analisi che condivideremo a **Cosmofarma**.



Recentemente avete lanciato PHARMA PARADE, una classifica che integra i dati di sell out con la spinta promozionale.

Ne parlerete a **Cosmofarma?**

Sì, PHARMA PARADE è uno strumento nuovo che nasce grazie alla collaborazione con QBerg, realtà molto nota che si occupa di price intelligence.

Volantini e campagne web sono oggi una vetrina importante ma anche un drive to store per i retailer e per le aziende produttrici. In alcuni mercati la farmacia deve far fronte anche a una concorrenza extra canale. Diventa quindi importante avere una visione sull'assortimento e sui prezzi nei vari canali ma anche all'interno di volantini e campagne web, appunto. Oggi il consumatore ha molti più strumenti per confrontare i prezzi e per informarsi delle offerte rispetto al suo marchio/prodotto preferito o rispetto a un mercato di interesse.

Insieme a QBerg vogliamo offrire strumenti all'industria farmaceutica e ai network per governare meglio anche la strategia legata a questi aspetti.

New Line sarà a **Cosmofarma** anche sabato 20 aprile alle ore 12.00 (Spazio Innovazione-padiglione 25) con il convegno "Scontrini e carte fedeltà fotografano il cliente della dermocosmetica in farmacia".

Viki Nellas, R&D Lead New Line Ricerche di Mercato, presenterà una ricerca commissionata da Cosmetica Italia e realizzata in collaborazione con E-Fidelity che indaga le caratteristiche del consumatore della dermocosmetica in farmacia attraverso l'analisi dello scontrino e delle carte fedeltà.

(Visited 3 times, 3 visits today)



Redazione | Pubblicità | Contatti

quotidianosanita.it

Cronache

 Quotidiano on line
 di informazione sanitaria
 Mercoledì 17 APRILE 2024

QS

Home | Cronache | Governo e Parlamento | Regioni e Asl | Lavoro e Professioni | Scienza e Farmaci | Studi e Analisi | Archivio

COMUNICA AL TUO TARGET



CON 34 MEDICAL MAGAZINE DI PATOLOGIA

SICS

POPULAR SCIENCE


 CISA A CUORE CHI CURA | BOLOGNA
 17 - 19 APRILE 2024


segui quotidianosanita.it



X Post | LinkedIn Condividi | Facebook Condividi 2 | stampa

Homnya annuncia acquisizione Editoriale Giornalidea

L'obiettivo è creare la più grande community di farmacisti in Italia. Acquisizione strategica nel mondo dell'informazione del canale Farmacia: sinergia con Sics e Quotidiano Sanità per potenziare proposta digital, scientifica e di data analysis

17 APR - Prosegue il potenziamento di **Homnya**, Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) come "best in class" anche nel mondo della Farmacia italiana.

CONSULCESI HOMNYA

È stata, infatti conclusa l'acquisizione di **Editoriale Giornalidea**. Un'operazione che segna un altro importante passo dell'evoluzione del Gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo **Gyrus Capital**.

Editoriale Giornalidea è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come **Farma 7** (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), **Farma Mese** e **Panorama Cosmetico**. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre **75.000** copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come **Pharmacy Scanner**, **Tuttodiabete.it**, **Farma Manager Academy** e **Farma Social Connect** dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo **Sics**, editore de **ilFarmacista** e **Fofilive** nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, **Homnya** si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con **Pharma Data Factory** e **Jakala** a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi.

Ad annunciare la conclusione dell'operazione è il **Ceo di Homnya Sergio Liberatore**, anticipandone anche i risvolti:

"Utilizzando asset e competenze unici lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

L'operazione è stata condotta dal team M&A di Consulcesi assistito da CBA Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata", dichiara **Mirco Dilda**, partner di **Gyrus Capital**.

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario. Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e

SERVIER
cared by you

QS newsletter

ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWS LETTER

 Ogni giorno sulla tua mail tutte le notizie di
 Quotidiano Sanità.
CONSULCESI
CLUB
 Formazione ECM, News,
 Ricerche e tool, Elenco
 Professionisti, Assistenza
 legale e assicurativa,
 Scorti e Convenzioni

 Tutto in un'unica soluzione
 digitale interattiva e
 personalizzata

CONSULCESI

SCOPRI DI PIÙ

QS gli speciali



Ecco com'è cambiato il

Ssn in 10 anni. Chiuso

un ospedale su dieci. Cresce

il privato e nonostante i

progressi le unità di personale sono

ancora poche. Finito il Covid è di

nuovo taglio dei letti: sono 30 mila in

meno rispetto al 2020

tutti gli speciali

iPiùLetti [7 giorni] [30 giorni]

 1 450 psichiatri scrivono a Mattarella:
 "Basaglia si rivolta nella tomba"

Direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". Questo il commento di **Lorenzo Veriato, President & Founder di Editoriale Giornalidea**.

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

Homnya nata lo scorso anno dalla fusione dell'agenzia Docta Comunicazione con PKE (specializzata in gestione dei dati dei professionisti sanitari), grazie ad un approccio creativo e data & digital driven è il punto di riferimento nella fornitura di percorsi innovativi di marketing e comunicazione alle aziende delle Lifescence. Homnya sviluppa progetti integrati con la controllata **SICS** (Società Italiana di Comunicazione Scientifico Sanitaria), la Health Media Company e più grande content factory del sistema sanitario italiano, nonché casa editrice dei giornali online **Quotidiano Sanità**, **Popular Science** e **Sanità Informazione** e di più di 40 riviste specializzate a cui vanno dunque ad aggiungersi gli asset editoriali di **Giornalidea**.

17 aprile 2024

© Riproduzione riservata

- 2 Monitoraggio Covid. Stabili i ricoveri ma l'indice Rt sale sopra la soglia epidemica
- 3 La causa principale della crisi della Medicina è la mancata autorevolezza della classe medica
- 4 Green pass. Kluge (Oms Europa): "L'Italia non aderirà? Ci rifletta bene"
- 5 Decreto Pnrr. Nuovi criteri per assunzioni a tempo indeterminato negli enti del Ssn. E cambiano i limiti assunzionali per le Aou
- 6 Farmaci dagli ospedali alle farmacie. Intervista a Gemmato: "Si comincia con gli antidiabetici orali". E su liste di attesa: "Allo studio provvedimenti per migliorare performance incluso 'no show' alle visite"
- 7 Fedriga (Regioni): "Medici gettonisti, vinta battaglia Conferenza Regioni"
- 8 Decreti attuativi della legge Gelli-Bianco: copertura assicurativa subordinata ad adempimento obbligo ECM
- 9 450 psichiatri scrivono a Mattarella: "Basaglia si rivolta nella tomba"
- 10 Se per trovare spazio alle specialità si riduce l'accesso alle cure

Altri articoli in Cronache



Nel Regno Unito arriva il divieto di fumo per i nati dal 1° gennaio 2009



Aborto. Ass. Coscioni: "Associazioni di volontariato nei consultori già previste da legge 194"



Ccnl sanità, la sfida è migliorare il lavoro potenziando i servizi. Confronto tra Regioni, Aran e Ministero



Aborto. Vaccari (Fnopo): "L'interruzione volontaria di gravidanza è un diritto garantito dalla legge. Per tutelarlo appieno applicare la 194 in modo omogeneo su tutto il territorio nazionale"



Uno psicologo in ogni reparto ospedaliero. Al via la campagna di Soletterre per garantirlo



Sergio Liberatore è il nuovo Ceo di Homnya

Quotidianosanità.it

Quotidiano online
d'informazione sanitaria.
QS Edizioni srl
P.I. 12298601001

Sede legale:
Via Giacomo Peroni, 400
00131 - Roma

Sede operativa:
Via della Stelletta, 23
00186 - Roma

Direttore responsabile

Luciano Fassari

Direttore editoriale
Francesco Maria Avitto

Tel. (+39) 06.89.27.28.41

info@qsedizioni.it

redazione@qsedizioni.it

Coordinamento Pubblicità
commerciale@qsedizioni.it

Joint Venture

- SICS srl
 - Edizioni
- Health Communication srl**

Copyright 2013 © QS Edizioni srl.

Tutti i diritti sono riservati
- P.I. 12298601001
- iscrizione al ROC n. 23387
- iscrizione Tribunale di Roma n.
115/3013 del 22/05/2013

Riproduzione riservata.
[Policy privacy](#)

SEI QUI: [Home](#) » [Incontri](#) » Il farmacista diventa sempre più importante

Il farmacista diventa sempre più importante

BY REDAZIONE BITMAT—17 APRILE 2024 ⌚ 3 MINS READ



Digitalizzazione e salute: il ruolo sempre più centrale del farmacista. Se ne parla a [Cosmofarma](#), nella tavola rotonda organizzata da Based Agency



Based Agency, agenzia di digital marketing specializzata nella realizzazione di progetti di comunicazione con clienti nel settore beauty e farmaceutico, sarà presente in qualità di exhibitor dal 19 al 21 Aprile (Pad 30 - stand F59) al [Cosmofarma](#) di Bologna, evento leader nel panorama europeo per il mondo della [farmacia](#) nell'ambito dell'Health Care e del Beauty Care. [Cosmofarma](#), per Based Agency, sarà anche la cornice nella quale si terrà il 20 aprile una tavola rotonda (dalle ore 10.00 alle ore 10.45 presso Farma Room, padiglione 30) incentrata sul ruolo del farmacista e del Digital Innovator in una Customer Experience Phygital, partendo dallo scenario di mercato e da insight elaborati all'interno dell'osservatorio di mercato realizzato dall'agenzia stessa.

Durante l'evento si alterneranno, portando le loro esperienze, Adelaide Raia, Direttore Business Unit Consumer Healthcare Italy di Alfasigma, Francesco Ghibaud, Chief Marketing and Customer Officer di Farmacia Online/Offline Dr. MAX e il CEO di Based Agency, Angelo de Caro. Insieme approfondiranno la digital transformation che le aziende farmaceutiche devono affrontare nel Consumer Healthcare, mettendo in evidenza il ruolo determinante che ha il farmacista in un'experience immersiva phygital. La tavola rotonda sarà moderata da Chiara Verlatto, giornalista professionista per Pharmacy Scanner, Farma 7 e Farma Mese e Direttore Responsabile di Orizzonte Salute.

Digitalizzazione, personalizzazione e valorizzazione del ruolo del farmacista: i 4 pilastri fondamentali



In un'epoca sempre più orientata al digitale, il ruolo del farmacista è fondamentale nell'interazione tra l'azienda farmaceutica e il consumatore: dal momento che tale figura diventa sempre più centrale, in quanto siamo passati da un paradigma pharmacy-centric a un paradigma consumer-centric, le farmacie devono necessariamente rimodulare l'approccio al loro servizio. Cosa si aspettano i consumatori e come le aziende devono reagire? Da questi interrogativi emergono così 4 pilastri fondamentali:

- Digitalizzazione e salute: il 75% dei consumatori a livello globale ora preferisce le interazioni digitali per la salute.¹
- Ruolo dei farmacisti: il farmacista viene sempre più considerata una figura chiave nel sistema sanitario, in grado di fornire consulenza e supporto.²
- Personalizzazione nella salute: il 91% dei consumatori è più propenso a fare affari con brand che offrono raccomandazioni personalizzate.³
- Fidelizzare il cliente: la fidelizzazione dei clienti, attraverso l'uso di soluzioni digitali e personalizzate, aumenta le vendite dal 10% al 30%.⁴

“Siamo entusiasti di incentivare, tramite questa tavola rotonda, la trasformazione che il settore dell'healthcare sta attualmente attraversando. In un'epoca dominata dal digitale, riuscire a creare esperienze che armonizzano le potenzialità delle tecnologie digitali con l'importanza delle interazioni tangibili è essenziale. Cerchiamo di trovare un equilibrio tra questi due mondi, riconoscendo l'importanza di entrambi e lavorando per integrarli in maniera sinergica” dichiara **Angelo de Caro**, CEO di Based Agency

1 Fonte: Deloitte Global Health Care Outlook, 2022

2 Fonte: American Pharmacists Association, 2020

3 Fonte: Accenture, “Put Me in, Coach”, 2019

4 Fonte: McKinsey & Company, based 2020

[Based Agency](#) [farmacia](#) [Farmacista](#)

SHARE.

CORRELATI



Cerca nel sito...



SALUTE | ADVOCACY | LAVORO | FORMAZIONE | POLITICA | AMBIENTE | MONDO | COVID-19 | PODCAST | MELA AL GIORNO | PROFESSIONI SANITARIE | SPECIALI | UNIVERSO SANITÀ

LAVORO | 17 Aprile 2024 12:39

Homnya annuncia l'acquisizione di Editoriale Giornalidea

L'obiettivo è quello di creare la più grande community di farmacisti in Italia con un'acquisizione strategica nel mondo dell'informazione del canale Farmacia. Sinergia con Sics e Quotidiano Sanità per potenziare proposta digital, scientifica e di data analysis

di Redazione

Prosegue il potenziamento di **Homnya**, Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) come "best in class" anche nel mondo della Farmacia italiana.

È stata, infatti conclusa l'acquisizione di **Editoriale Giornalidea**. Un'operazione che segna un altro importante passo dell'evoluzione del Gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo **Gyrus Capital**.

Editoriale Giornalidea è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come **Farma 7** (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), **Farma Mese** e **Panorama Cosmetico**. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre **75.000** copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come **Pharmacy Scanner**, **Tuttodiabete.it**, **Farma Manager Academy** e **Farma Social Connect** dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo **Sics**, editore de **ilFarmacista** e **Fofilive** nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, **Homnya** si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con **Pharma Data Factory** e **Jakala** a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi.

Ad annunciare la conclusione dell'operazione è il **Ceo di Homnya Sergio Liberatore**, anticipandone anche i risvolti: "Utilizzando asset e competenze unici lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di

Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

L'operazione è stata condotta dal team M&A di Consulcesi assistito da CBA Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners

GLI ARTICOLI PIU' LETTI

ADVOCACY E ASSOCIAZIONI

Oblivio oncologico, Iannelli (Favo): "Grazie a nuovo studio possibile prevedere termini di guarigione inferiori ai 10 anni"

Una ricerca italiana, pubblicata sull'International Journal of Cancer, rivela che il 99% delle donne che riceve una diagnosi di cancro al seno in fase iniziale (stadio I) guarisce dalla malattia. Lo s...

di Isabella Faggiano

ADVOCACY E ASSOCIAZIONI

Mieloma multiplo. Aspettativa di vita in aumento e cure sul territorio, il paradigma di un modello da applicare per la prossimità delle cure

Il mieloma multiplo rappresenta, tra le patologie onco-ematologiche, un caso studio per l'arrivo delle future terapie innovative, dato anche che i centri ospedalieri di riferimento iniziano a no...

di Barbara Di Chiara

SALUTE

Parkinson, la neurologa Brotini: "Grazie alla ricerca, siamo di fronte a una nuova alba"

"Molte molecole sono in fase di studio e vorrei che tutti i pazienti e i loro caregiver guardassero la malattia di Parkinson come fossero di fronte all'alba e non di fronte ad un tramonto&...

di V.A.

ADVOCACY E ASSOCIAZIONI

Oncologia, Iannelli (FAVO): "Anche i malati di cancro finiscono in lista di attesa"

Il Segretario Generale Favo: "Da qualche anno le attese per i malati oncologici sono sempre più lunghe. E la colpa non è della pandemia: quelli con cui i pazienti oncologici si sco...

di Isabella Faggiano

RUBRICHE

MINISTERO



Quando le infezioni ripetute sono pericolose?



per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

“Questa operazione rappresenta un ulteriore passo avanti verso l’obiettivo di contribuire in modo significativo all’efficientamento del servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”, dichiara **Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital**.

“Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell’ambito sanitario. Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all’interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale

Giornalidea e Direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”. Questo il commento di **Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea**.

L’inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all’interno dell’evento.

Homnya nata lo scorso anno dalla fusione dell’agenzia Docta Comunicazione con PKE (specializzata in gestione dei dati dei professionisti sanitari), grazie ad un approccio creativo e data & digital driven è il punto di riferimento nella fornitura di percorsi innovativi di marketing e comunicazione alle aziende delle Lifescence. Homnya sviluppa progetti integrati con la controllata **SICS** (Società Italiana di Comunicazione Scientifico Sanitaria), la Health Media Company e più grande content factory del sistema sanitario italiano, nonché casa editrice dei giornali online **Quotidiano Sanità**, **Popular Science** e **Sanità Informazione** e di più di 40 riviste specializzate a cui vanno dunque ad aggiungersi gli asset editoriali di **Giornalidea**.



ASSICURAZIONI

La polizza di responsabilità civile sanitaria garantisce soltanto nei casi di danno fisico?

SANITÀ INTERNAZIONALE

PanFlu Sicilia: se dovesse esplodere una nuova pandemia? «Ecco come ci prepariamo»

Home > SALUTE > Benessere > BIOS LINE: NUOVI PRODOTTI E PROGETTI INNOVATIVI AL COSMOFARMA 2024

SALUTE Benessere CULTURA Eventi

BIOS LINE: NUOVI PRODOTTI E PROGETTI INNOVATIVI AL COSMOFARMA 2024

Apr 16, 2024

Il **Cosmofarma** 2024, uno degli eventi più attesi nel settore farmaceutico e del benessere, si avvicina con l'opportunità di scoprire le ultime novità e tendenze del mercato. Anche quest'anno, **BIOS LINE** si prepara a lasciare il segno, presentando al pubblico del **Cosmofarma** una serie di prodotti innovativi e progetti rivoluzionari.

Uno dei protagonisti indiscussi dello stand di BIOS LINE sarà il nuovo integratore della linea Principium: **Reflumax Acidità**. Con questo prodotto, sviluppato con cura dai ricercatori dell'azienda padovana, l'obiettivo è di contrastare l'acidità di stomaco e i fastidi ad essa associati, offrendo una soluzione naturale ed efficace. Grazie alla sua formulazione in bustine monodose, Reflumax Acidità agisce in tre modi distinti: controllando l'iperacidità con i germogli di Riso, proteggendo la mucosa gastrica con il tamarindo e altre sostanze mucoadesive, e offrendo un'azione lenitiva grazie ai tannini del Castagno. Questo integratore si unisce alla gamma di prodotti **Principium** dedicati alla salute gastrointestinale, rispondendo alle esigenze di una vasta fetta della popolazione che soffre di disturbi digestivi.



Ma le novità non si fermano qui. BIOS LINE presenta anche **Collagene Marino**, in compresse, arricchito con Vitamina C e acido Ialuronico. Questo prodotto, nato per soddisfare le richieste del mercato, si propone di mantenere la pelle morbida, idratata ed elastica, contrastando la formazione dei radicali liberi e favorendo la sintesi di Elastina e Collagene.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un'altra novità significativa si registra nella linea **NeoCistin® Pac-A**, che include ora il **detergente intimo protettivo NeoCistin® Leucand**. Questo prodotto, specifico per l'igiene intima quotidiana, si distingue per la sua formulazione a pH 3,5 arricchita con ingredienti naturali come Cranberry bio, Aloe vera bio, Calendula e Malva bio, e olio essenziale di Melaleuca alternifolia. Un valido alleato per il benessere e la protezione delle zone intime.

101015



Nell'ampio stand BIOS LINE la gamma **VitaCalm**, con particolare risalto all'ultimo prodotto lanciato lo scorso febbraio, **VitaCalm Ansistop Act Spray Sublinguale**, un integratore utile per tenere a bada la sensazione di ansia che spesso colpisce anche gli adolescenti sempre più esposti alla pressione sociale. Grazie all'assorbimento sublinguale, ha una capacità d'azione molto rapida, utile a disinnescare le tensioni emotive che possono colpire, per esempio, durante gli esami, a un colloquio di lavoro, in procinto per partire su un volo...



Nella formulazione sono presenti: SimbiGABA, un complesso brevettato esclusivo di GABA con olio di Lino e di Canapa, estratto fluido della corteccia di Magnolia, usata da millenni nella tradizione popolare cinese per favorire il rilassamento in modo naturale, Melissa (foglie estratto secco titolato al 12% in acido rosmarinico), utile a favorire il rilassamento e il benessere mentale, e olio essenziale di Arancio dolce, che aiuta a contrastare lo stress.

Ma non è tutto. BIOS LINE dedica uno spazio importante anche al **Progetto Ottanio**, concepito per valorizzare il rapporto con i clienti e offrire loro un servizio sempre più personalizzato. Attraverso percorsi formativi e l'allestimento di spazi Principium "su misura" nei punti vendita, il Progetto Ottanio si propone di offrire ai consumatori una consulenza di salute e benessere completa e affidabile.

BIOS LINE si conferma come un punto di riferimento nel settore del benessere e della fitoterapia, proponendo soluzioni innovative e progetti mirati a migliorare la qualità della vita dei propri clienti. Non resta che visitare lo stand di BIOS LINE al [Cosmofarma 2024](#) per scoprire tutte le novità.

Bologna 19 – 21 aprile 2024

BIOS LINE AL COSMOFARMA



Home > Dalle aziende > Cosmofarma 2024: violenza di genere e il ruolo della farmacia

Dalle aziende **Eventi**

Cosmofarma 2024: violenza di genere e il ruolo della farmacia

Redazione 15 aprile 2024

Pharmagest Italia, Pharmathek e Th.Kohl hanno deciso di supportare il progetto di **Cosmofarma** creando uno **spazio dedicato alla sensibilizzazione sulla violenza di genere all'interno della fiera, presso il padiglione 30.**

L'obiettivo è quello di **promuovere la consapevolezza e offrire sostegno alle vittime di violenza**, dando loro un punto di riferimento e una voce. Infatti, è importante anche in Farmacia tenere alta l'attenzione per riconoscere e accogliere i segnali di aiuto che possono provenire dall'utenza femminile e dalla comunità LGBTQI+.

La Piazza del Rispetto, situata nel **PAD 30**, sarà il luogo dove sarà possibile trovare sedute e una panchina rossa, simbolo del movimento contro la violenza di genere. Qui, le volontarie che saranno presenti al desk spiegheranno **come affrontare una**

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



richiesta di aiuto e informeranno i professionisti sanitari sulle campagne nazionali e locali alle quali partecipare. Tra cui: [Differenza Donna](#), [Casa delle donne per non subire violenza](#), [Farmaciste Insieme](#) e [Collettivo Re.Vulva](#).

Inoltre, **Pharmagest Italia**, **Pharmathek** e **Th.Kohl** hanno deciso di sostenere anche il convegno organizzato da **Cosmofarma**, **Farmaciste Insieme** che si terrà sabato 20 aprile. Il convegno, dal titolo **"Violenza di genere e il ruolo di presidio della farmacia territoriale"**, si concentrerà sul ruolo fondamentale delle farmacie come presidi sanitari territoriali nel contrastare la violenza di genere.

TAG **Cosmofarma 2024** **farmacia** **violenza di genere**

Articolo precedente

A Bassano al via il progetto CURES

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Cosmofarma Exhibition: scopri i programmi delle iniziative speciali 2024

Una sorpresa dedicata a te

Medicina di genere: focus donna, Tecniche Nuove a **Cosmofarma** 2024



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome: *

E-mail: *

Sito Web:

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

Leggi Tema Farmacia

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

l'Erborista

L'erborista, un imprenditore moderno

Timo: azione sulla sfera cognitiva e mentale

Resveratrolo ed epigenetica dell'invecchiamento

Medicina Integrata

Promuovere un invecchiamento in salute

Riconoscere e valutare il dolore neuropatico: il convegno di Nevra

15 Aprile 2024 04:25

Cosmofarma 2024, il focus su sport e benessere

I farmacisti sono un punto di riferimento anche per favorire un sano stile di vita: l'attenzione di **Cosmofarma** allo sport e al benessere.



Il claim di **Cosmofarma** 2024, a Bologna dal 19 al 21 aprile, è "Cura. Ispirazione. Evoluzione". In coerenza i temi centrali dell'edizione dell'anno in corso, gli organizzatori hanno fatto sapere che «non poteva mancare un'area della fiera completamente dedicata alla promozione del benessere attraverso lo svolgimento di una regolare attività fisica». Come spiegato, è stato predisposto uno spazio nel padiglione 26 che «attirerà l'attenzione dei professionisti del settore e dei visitatori per diffondere la cultura del wellness».

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Sessione pratiche ed esercizi per aumentare la consapevolezza

Nello specifico, come evidenziato «si tratta di un'area espositiva alla presenza di tutte le

realtà che ruotano attorno al mondo dello sport, ma anche incontri con esperti, consigli, partecipazione di atleti professionisti, tra tutti il campione olimpico Jury Chechi, e tante sessioni pratiche con esercizi per aumentare la consapevolezza degli stessi farmacisti sul proprio benessere psico-fisico ed essere così sempre più di supporto per i pazienti-clienti». In particolare «nella Sport zone e benessere ci sarà un'area Experience dove già a partire da venerdì 19 aprile alle 11 sono in programma diverse sessioni di attività per il corpo e la mente: dal vinyasa yoga al soft fitness, dalla mindfulness al mental training».

Strumenti e conoscenze per perfezionare l'approccio olistico alla salute

Nel dettaglio «l'obiettivo è offrire al farmacista strumenti e conoscenze per perfezionare la propria preparazione in un approccio alla salute che vuole essere globale. In farmacia infatti sempre più spesso vengono realizzati reparti dedicati agli sportivi, professionisti, dilettanti, amatoriali con le ultime novità di prodotto in ambito alimentare, integratori, medicinali, dispositivi di ultima generazione, servizi e contenuti per chi vuole mantenersi in forma. Tanti gli argomenti che verranno trattati: stimolazione muscolare a bassa frequenza, tecarterapia, la scelta dei tutori in farmacia, microbiota come chiave per la salute e la felicità, consulenza nutrizionale, supplementazione, i benefici dell'alpinia galanga, dei nitrati e della barbabietola».

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

ARTICOLI CORRELATI



Cosmofarma exhibition, l'appuntamento dal 19 al 21 aprile 2024



Cosmofarma 2024, la convenzione con Trenitalia per i viaggi da e verso Bologna



A **Cosmofarma** la "ri-evoluzione gentile": in farmacia e in ogni ambito della società

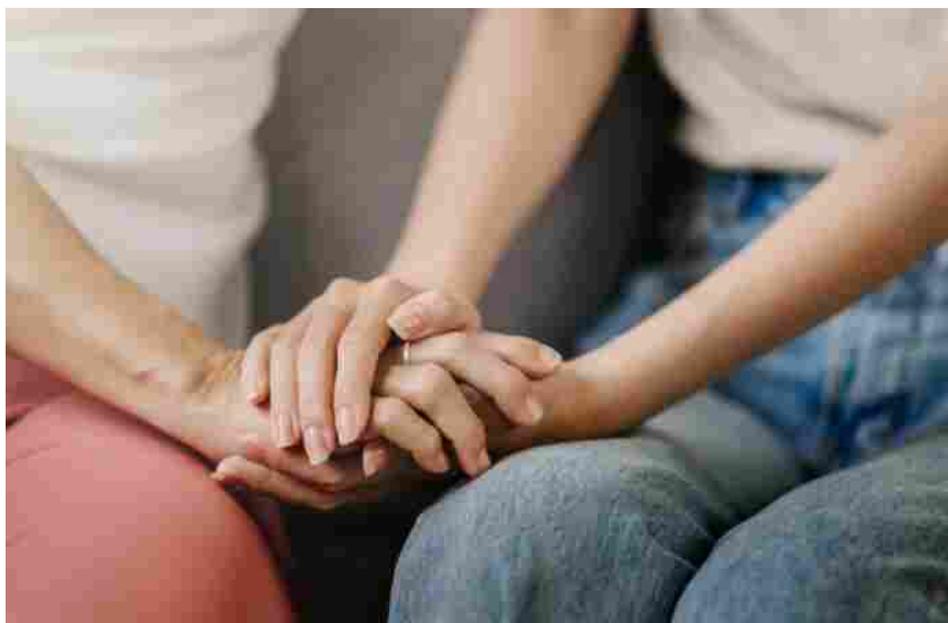
101015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

15 Aprile 2024 04:20

Pharmagest Italia, Pharmathek e Th.Kohl insieme per la “Piazza del rispetto”

A [Cosmofarma](#) 2024 le tre aziende supporteranno un progetto dedicato alla sensibilizzazione sulla violenza di genere e al ruolo delle farmacie come presidi territoriali.



Pharmagest Italia, Pharmathek e Th.Kohl hanno unito le forze per sostenere un progetto etico in occasione di [Cosmofarma 2024](#), a Bologna dal 19 al 21 aprile. Le tre aziende hanno preso in gestione lo spazio di un'intera area nel Padiglione 30 per dare visibilità alla violenza di genere, tema di rilevanza sociale. L'iniziativa, accolta con entusiasmo dagli organizzatori della fiera, nasce dalla volontà di supportare concretamente progetti significativi per le persone che collaborano con le aziende coinvolte.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

La farmacia come presidio sanitario territoriale

È ampiamente comprovato che le farmacie, per via della loro ubicazione e prossimità, sono veri e propri presidi sanitari territoriali. In quanto tali, possono avere un ruolo anche per limitare la diffusione del fenomeno della violenza di genere. In un luogo di salute come la farmacia, è possibile infatti mantenere alta l'attenzione per riconoscere e accogliere i segnali di aiuto provenienti dall'utenza femminile e dalla comunità Lgbtqi+. In tale direzione, la Piazza del rispetto, allestita con sedute e una panchina rossa, simbolo del movimento che contrasta la violenza di genere, sarà una piattaforma per le associazioni e le organizzazioni impegnate in questa tematica.

Le associazioni aderenti al progetto e il convegno organizzato a **Cosmofarma**

Diverse associazioni hanno aderito all'iniziativa, tra cui Differenza Donna, Casa delle donne per non subire violenza, Farmaciste Insieme e il Collettivo Re.Vulva – La rivoluzione del basso. Le volontarie presenti al desk avranno l'opportunità di sensibilizzare il pubblico sulle modalità di riconoscimento dei segnali di violenza e di informare i professionisti sanitari sulle campagne nazionali e locali a cui partecipare. Pharmagest Italia, Pharmathek e Th.Kohl hanno deciso di supportare il convegno organizzato da **Cosmofarma**, Farmaciste Insieme e Il Farmacista informato, dal titolo "Violenza di genere e il ruolo di presidio della farmacia territoriale", in programma per sabato 20 aprile.

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

Puoi annullare l'iscrizione con un click. Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.

ARTICOLI CORRELATI



101015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Login con **MEDIKEY** » **ACCEDI** | **REGISTRATI**

FARMACISTA33

Professione Farmacista ▾ / Ricerca e cura ▾ / Prodotti e alimenti ▾ / Speciali e servizi ▾

Q / 33 ▾

< Home / Osservatorio / farmacie



COSMOFARMA

15 Aprile 2024

FARMACIE/

Cosmofarma Exhibition 2024: Il valore umano al centro per affrontare nuove sfide Bologna Fiere 19-21 aprile

La ventisettesima edizione di **Cosmofarma** Exhibition in programma a BolognaFiere dal 19 al 21 aprile 2024 è accompagnata dal claim "Cura. Ispirazione. Evoluzione" e dal payoff valore umano per porre l'accento sull'importanza di tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane in farmacia



La ventisettesima edizione di **Cosmofarma Exhibition** in programma a BolognaFiere dal 19 al 21 aprile 2024 è accompagnata dal claim "Cura. Ispirazione. Evoluzione" e dal payoff valore umano per porre l'accento sull'importanza di tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane in farmacia.

Tanti i contenuti che verranno affrontati nella tre giorni che si svolge con il patrocinio delle principali associazioni di categoria **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar** e ha l'obiettivo di porsi sempre di più come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore.

Resta aggiornato con noi!

La tua risorsa per news mediche, riferimenti clinici e formazione.

Iscriviti al servizio utilizzando il tuo account Medikey

Dichiaro di aver letto e accetto le condizioni di privacy

AZIENDE/



Bepanthenol
Tattoo Crema
Solare Protettiva
SPF 50+

A cura di **Bayer**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015