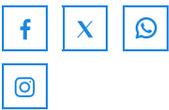


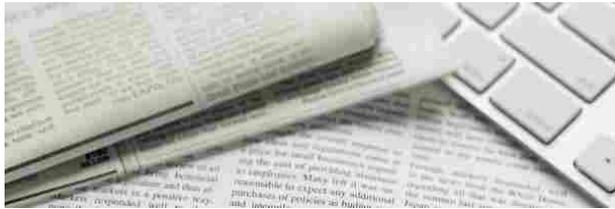


Condividi:



HOME / ADNKRONOS

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



18 aprile 2024

a a a

Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy

STRATEGIE



Perché sparisce il simbolo dell'euro dal menù: ecco come ti fregano al ristorante

DI CATTIVO GUSTO



"Sono malato terminale, vincete per me". Ma è tutto falso: Roma, la bufala vergognosa

L'ARIA CHE TIRA

"Sono allibita, non dategli spazio": Christian Raimo preso a schiaffi anche da Alessandra Moretti | Video

IL CASO

Milo Infante contro la Balivo: "Mai successo prima", scrive una lettera di proteste alla Rai

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

In evidenza

Libero Video



"Siamo amici di Israele, ma



NOTIZIE - SALUTE 18 Aprile 2024

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

adnkronos 2 minuti di lettura

Condividi sui social



(Adnkronos) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio



ULTIME NEWS

Manageritalia, corso online per migliorare l'indipendenza economica delle donne
 Vespa GTS: tutte le versioni speciali del modello a scocca grande



Università: UniCamillus, a maggio test ingresso per corsi laurea triennale professioni sanitarie
 Psoriasi, dopo 4 anni di bimekizumab pazienti con skin clearance completa
 la, Fontana (Regione Lombardia): "Grande risorsa, ma servono regole"



RISULTATI E CLASSIFICHE DEI CAMPIONATI DI CALCIO

	Bundesliga 2023-2024
	La Liga 2023-2024
	Ligue 1 2023-2024
	Premier League 2023-2024
	Serie A 2023-2024
	Serie B 2023-2024
	Serie C Girone A 2023-2024
	Serie C Girone B 2023-2024
	Serie C Girone C 2023-2024



di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. “Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un’offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia”.

“Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell’ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlato, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all’interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlato resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”.

L’accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

“Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l’obiettivo di contribuire in modo significativo all’efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”.

L’inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all’interno dell’evento.

Condividi sui social



ARTICOLI CORRELATI



LO SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio



||| giovedì, 18 Aprile 2024 ||| Home Politica Economia & Finanza ▾ Attualità ▾ Mondo Interviste Ambiente ▾ Digitale ▾ Società ▾ Cultura ▾

SALUTE

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

di Adnkronos · giovedì, 18 Aprile 2024 · 2 minuti di lettura ·



(Adnkronos) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea –

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. “Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia”.

“Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”.

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

“Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”.

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale

appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



#SALUTE ACQUISIZIONE DI EDITORIALE GIORNALIDEA ADNKRONOS EDITORIALE GIRONALIDEA
GRUPPO MEDIATICO MEDIA COMPANY



QUESTI ARTICOLI POTREBBERO INTERESSARTI



giovedì, 18 Aprile 2024

Conference League, Fiorentina-Viktoria Plzen 2-0: viola in semifinale



giovedì, 18 Aprile 2024

Palermo, i Carabinieri festeggiano i 105 anni del brigadiere



giovedì, 18 Aprile 2024

Catania, muore incastrato tra cabina e porta ascensore

LASCIA UN COMMENTO

Scrivi un tuo commento...

Nome

Email

Sito

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)



GIOVEDÌ, 18 APRILE 2024



HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO SALUTE

ULTIM'ORA

Home > Salute > Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Salute

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18 Aprile 2024



(Adnkronos) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital.

Mantova
Italia > Lombardia

Vuoi scoprire il meteo per la tua località?
Cerca... [Vai](#)

gio 18 7.6°C 12.2°C	ven 19 4.8°C 17.0°C	sab 20 7.5°C 16.1°C
dom 21 5.0°C 16.0°C	lun 22 6.0°C 14.6°C	mar 23 8.3°C 14.3°C

stampa PDF 3BMeteo.com

[VISUALIZZA IL METEO COMPLETO](#)

[SOSTIENICI](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

(Adnkronos)



SONY PICTURES ITALIA CELEBRA IL LANCIO NELLE SALE ITALIANE DI GARFIELD – UNA MISSIONE GUSTOSA CON DUE PROMOZIONI UNICHE



In occasione del lancio in Italia del film d'animazione Sony Pictures distribuito in Italia da Eagle Pictures, Garfield – Una missione gustosa, che sarà nelle nostre sale a partire dal 1° Maggio, l'agenzia di entertainment marketing Wepromo ha realizzato due progetti di co-marketing strategico con due brand appartenenti a settori distinti, per rendere ancora più coinvolgente l'esperienza di uscita del

film.

Si tratta di Haliborange, parte del gruppo Eurospital e leader negli integratori multivitaminici, e Pizzium, catena di pizzerie che diffonde la tradizione napoletana con più di 50 pizzerie sparse per l'Italia: con ciascuna di queste realtà è stata realizzata una campagna di comunicazione unica e speciale, frutto del costante lavoro di ricerca e selezione che da oltre 12 anni permette a Wepromo di riuscire a sposare i partner giusti con i film, e realizzare così progetti di co-marketing sempre più accattivanti.

Il Film

Garfield, il famosissimo gatto di casa che odia il lunedì e ama le lasagne, sta per vivere una scatenata avventura all'aperto! Dopo l'inaspettato incontro con il padre perduto da tempo, il trasandato gatto di strada Vic, Garfield e il suo amico canino Odie sono costretti a lasciare la loro vita piena di comodità per unirsi a Vic in un'esilarante rapina ad alto rischio.

Con Haliborange, linea di integratori a base di vitamina D specifici per ogni esigenza e fascia d'età, sarà lanciata in occasione della fiera **Cosmofarma** (Bologna, 19-21 aprile) una mega campagna di comunicazione dal titolo "Crescere divertendosi con Haliborange e Garfield - Una missione gustosa" rivolta ad un vasto pubblico, che coinvolgerà farmacie e parafarmacie di tutta Italia, con materiali PoP personalizzati, organizzazione di giornate promozionali dedicate, attivazione di una campagna di Influencer marketing, invio di sample box a centinaia di famiglie italiane, una copertura digital con adv sui social e la realizzazione di uno spot dedicato che andrà sui principali circuiti cinematografici dal 25 aprile all'8 maggio.

L'intera campagna di comunicazione, in partenza il 19 aprile, proseguirà fino a metà giugno.

Assieme a Pizzium, è stata pensata un'attività super golosa che vedrà anzitutto la presenza del famoso gatto arancione come 'special guest' al Comicon di Napoli (25-28 aprile), il festival del fumetto più atteso dell'anno: qui, nell'area Kids, due volte al giorno, alle 12 e alle 16, la mascotte di Garfield intratterrà il pubblico dei più piccoli con tante attività.

Inoltre, a partire dal 16 aprile, le 50 pizzerie distribuite in tutta Italia saranno vestite dalle creatività del film – box pizza, tovaglette, cartonati - e proporranno la specialissima Pizza Garfield con pomodoro, spolverata di Grana Padano, fior di latte d'Agerola e würstel di Fassona in menu, nelle misure standard e baby.

Infine, dal 22 aprile, la 'missione gustosa' di Garfield sarà in giro per Roma e Milano sugli autobus con una campagna adv creata per l'occasione.

L'intera campagna di comunicazione, in partenza il 16 aprile, andrà avanti fino al 2 giugno.

📅 18/04/2024 | 🗨️ Comunicazione

Indietro

Sitemap

Home

Shop

Spot TV

Privacy

Le riviste

News

About us

Awards

Partner

Iscriviti alla newsletter

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

Iscriviti

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

SONY PICTURES ITALIA CELEBRA IL LANCIO NELLE SALE ITALIANE DI GARFIELD – UNA MISSIONE GUSTOSA CON DUE PROMOZIONI UNICHE



In occasione del lancio in Italia del film d'animazione Sony Pictures distribuito in Italia da Eagle Pictures, Garfield – Una missione gustosa, che sarà nelle nostre sale a partire dal 1° Maggio, l'agenzia di entertainment marketing Wepromo ha realizzato due progetti di co-marketing strategico con due brand appartenenti a settori distinti, per rendere ancora più coinvolgente l'esperienza di uscita del

film.

Si tratta di Haliborange, parte del gruppo Eurospital e leader negli integratori multivitaminici, e Pizzium, catena di pizzerie che diffonde la tradizione napoletana con più di 50 pizzerie sparse per l'Italia: con ciascuna di queste realtà è stata realizzata una campagna di comunicazione unica e speciale, frutto del costante lavoro di ricerca e selezione che da oltre 12 anni permette a Wepromo di riuscire a sposare i partner giusti con i film, e realizzare così progetti di co-marketing sempre più accattivanti.

Il Film

Garfield, il famosissimo gatto di casa che odia il lunedì e ama le lasagne, sta per vivere una scatenata avventura all'aperto! Dopo l'inaspettato incontro con il padre perduto da tempo, il trasandato gatto di strada Vic, Garfield e il suo amico canino Odie sono costretti a lasciare la loro vita piena di comodità per unirsi a Vic in un'esilarante rapina ad alto rischio.

Con Haliborange, linea di integratori a base di vitamina D specifici per ogni esigenza e fascia d'età, sarà lanciata in occasione della fiera **Cosmofarma** (Bologna, 19-21 aprile) una mega campagna di comunicazione dal titolo "Crescere divertendosi con Haliborange e Garfield - Una missione gustosa" rivolta ad un vasto pubblico, che coinvolgerà farmacie e parafarmacie di tutta Italia, con materiali PoP personalizzati, organizzazione di giornate promozionali dedicate, attivazione di una campagna di Influencer marketing, invio di sample box a centinaia di famiglie italiane, una copertura digital con adv sui social e la realizzazione di uno spot dedicato che andrà sui principali circuiti cinematografici dal 25 aprile all'8 maggio.

L'intera campagna di comunicazione, in partenza il 19 aprile, proseguirà fino a metà giugno.

Assieme a Pizzium, è stata pensata un'attività super golosa che vedrà anzitutto la presenza del famoso gatto arancione come 'special guest' al Comicon di Napoli (25-28 aprile), il festival del fumetto più atteso dell'anno: qui, nell'area Kids, due volte al giorno, alle 12 e alle 16, la mascotte di Garfield intratterrà il pubblico dei più piccoli con tante attività.

Inoltre, a partire dal 16 aprile, le 50 pizzerie distribuite in tutta Italia saranno vestite dalle creatività del film – box pizza, tovaglette, cartonati - e proporranno la specialissima Pizza Garfield con pomodoro, spolverata di Grana Padano, fior di latte d'Agerola e würstel di Fassona in menu, nelle misure standard e baby.

Infine, dal 22 aprile, la 'missione gustosa' di Garfield sarà in giro per Roma e Milano sugli autobus con una campagna adv creata per l'occasione.

L'intera campagna di comunicazione, in partenza il 16 aprile, andrà avanti fino al 2 giugno.

📅 18/04/2024 | 🗂 Comunicazione

Indietro

Sitemap

[Home](#)

[Shop](#)

[Spot TV](#)

[Privacy](#)

[Le riviste](#)

[News](#)

[About us](#)

[Awards](#)

[Partner](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

☎ +39 02.52.20.37.1

✉ info@mediakey.it

P.IVA e C.F. 06257230158

HOME > SALUTE > Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altr...

di Adnkronos
Pubblicato il 18 Aprile 2024



ULTIME NOTIZIE

- Salute, Fondazione Oself: positivo primo bilancio sociale per vista dei più fragili

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015


 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro

- Salute, Fondazione Oself: positivo primo bilancio sociale per vista dei più fragili
- Salute, Fondazione Oself: positivo primo bilancio sociale per vista dei più fragili
- Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne
- Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne
- Donne e tecnologia, oltre il 70 per cento sottolinea la fatica ad avere un riconoscimento economico
- Il figlio non risponde al telefono: il papà lo geolocalizza e lo trova morto
- Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne
- M5S: Silvestri, 'per noi corruttore è corruttore, di destra o sinistra porta in faccia'
- Ponte Messina: Silvestri in tv con fogli ministero, 'numeri incomprensibili'

pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

ARTICOLI CORRELATI



SALUTE

Tumori, effetto restrizione calorica su terapie, italiano primo studio al mondo



SALUTE

Rinnovo contratto, Aran 'dialogo costruttivo', 7 maggio prossima riunione'



SALUTE



SALUTE

ALTRO IN



SALUTE

Psoriasi, dopo 4 anni di bimekizumab pazienti con skin clearance completa



SALUTE

Se l'AI fa l'oculista, 'batte i medici sui disturbi degli occhi'



GIOVEDÌ, APRILE 18, 2024



HOME CRONACA POLITICA CULTURA E SPETTACOLO EDITORIALI ECONOMIA SPORT DALL'ITALIA E DAL MONDO LAVORO SALUTE

ULTIM'ORA

Home > Salute > Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Salute

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18 Aprile 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

(Adnkronos) – Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

(Adnkronos)



Articolo Precedente

Articolo successivo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > press note > LE COMMUNITY DEL MONDO DELLA FARMACIA SI DANNO APPUNTAMENTO A COSMOFARMA EXHIBITION...



Advertisement

LE COMMUNITY DEL MONDO DELLA FARMACIA SI DANNO APPUNTAMENTO A COSMOFARMA EXHIBITION 2024

Advertisement

Con Pharmalovers, la community dei portatori sani di pensiero creativo in farmacia, si parlerà di impatto tecnologico, disaffezione dei giovani alla professione, cambiamenti generazionali nella relazione con il cliente/paziente. Sono 6 gli speech selezionati da Call4Speakers: dall'AI all'employer branding. E con Blendistrict il nuovo corso di formazione per digital creator nel pharma e beauty.

Bologna, 18 aprile – La manifestazione leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care, della farmacia e dei suoi servizi è già di per sé la più grande community del settore, che richiama ogni anno a Bologna Fiere migliaia di farmacisti e stakeholders da tutta Italia. La 27ma edizione di Cosmofarma Exhibition, dal 19 al 21 aprile,

"La Voce degli AVVOCATI" si fregia del patrocinio morale dell'Ordine Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

ENHANCED BY Google



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

centrata sul focus del **valore umano**, riserva ampio **spazio alle community**.

Tra le **novità della ventisettesima edizione**, c'è la **Call 4 speakers**: una chiamata lanciata dagli organizzatori dell'evento **a tutta la community di Cosmofarma** per candidarsi a tenere uno speech in fiera sul tema del valore umano. Decine le proposte ricevute, tra le quali ne sono state selezionate 6 che sono andate a comporre un ricco calendario di convegni. **Alberto Collet** di Beyond terrà un approfondimento sull'**employer branding** (19 aprile, ore 15.15, pad.29): la capacità di un'impresa di mostrarsi attrattiva per i collaboratori o aspiranti tali, definendo la propria immagine aziendale. La psicologa **Marta Guastavigna** insieme alla **farmacista ospedaliera Chiara Carcieri** parleranno di **pharma counseling** (20 aprile, ore 17, pad. 26) con l'obiettivo di costruire un percorso di arricchimento della figura del farmacista, attraverso strumenti utili per affrontare le sfide comunicative con i pazienti e per cooperare meglio all'interno della rete assistenziale territoriale. Uno speech sarà dedicato ai vantaggi della **trasformazione digitale in farmacia**, (20 aprile, ore 13, pad. 26) con l'intervento di **Chiara Barbatì**, dell'Università di Pavia, insieme a **Alberto Clemenzi**, CEO & founder di Salute360 e **Carlo Sassone**, farmacista e professionista del settore. Si rifletterà su come il digitale possa garantire alla farmacia l'espansione dei propri servizi e dell'utenza, possa al contempo sollevare il farmacista da alcuni compiti ripetitivi, dandogli invece l'opportunità di concentrarsi sul rapporto con il paziente. Anche in call4speakers trova spazio la difficoltà della **selezione del personale in farmacia** (19 aprile, ore 14, pad. 26): la farmacista e formatrice **Sara Tramannoni** si concentrerà sulle strategie più efficaci per il reclutamento, la formazione e il mantenimento di un buon team, portando esempi concreti e condividendo esperienze di successo. Non mancherà un ulteriore focus sull'**IA nel retail farmaceutico**, (19 aprile, ore 13, pad. 30) grazie allo speech di **Gaspare Mura**, che evidenzierà il potenziale dell'intelligenza artificiale nel ridisegnare la cura del paziente, semplificare le operazioni e guidare la crescita aziendale. Infine, le farmaciste **Maria Silvia Calvino** Ramaccio e **Elena Bottazzi**, approfondiranno i benefici della musica sul benessere psicofisico (21 aprile, ore 12, pad.29) per i pazienti/clienti e nella relazione armoniosa tra colleghi in farmacia.

Community, fisiche ma anche virtuali, che si sono create e sono cresciute nel tempo. Come          , nata poco più di anno fa su LinkedIn, grazie al fondatore **Pierangelo Fissore**, Head of Marketing Communication presso UniNetFarma, riunisce i cosiddetti "portatori sani di pensiero creativo in farmacia", che quotidianamente dialogano e si confrontano su varie tematiche, puntando in particolare sugli aspetti gestionali, relazionali, di team building, formazione e comunicazione. Una **comunità virtuale che prenderà forma in una comunità reale nei padiglioni di Cosmofarma**: tantissimi i relatori coinvolti in **quattro appuntamenti in programma il 19 e il 20 aprile** per uno scambio di esperienze, stimoli, verso una crescita professionale e umana.

"Ready for the Future. Dalla AI al Metaverso come la tecnologia sta impattando nel lavoro in farmacia", è il primo incontro di venerdì 19 aprile alle ore 16.15, Spazio Innovazione, pad.25. "L'evoluzione della tecnologia sta influenzando profondamente il settore farmaceutico trasformando la modalità in cui le farmacie operano e interagiscono con i clienti", sottolinea Pierangelo Fissore. Al centro del dibattito, lo sviluppo dell'e-commerce e della digitalizzazione, la telemedicina e la consulenza online, l'uso dell'intelligenza artificiale e dell'analisi dei dati per migliorare la

gestione delle scorte, prevedere la domanda di farmaci, ottimizzare le operazioni e offrire un servizio più personalizzato. *"Costruire community di valore. Le opportunità delle community in termini di engagement, innovazione e valore"*, (sabato 20 aprile, ore 12, spazio ispirazioni pad. 25/26) è l'occasione per esplorare il ruolo che giocano le comunità virtuali. Attraverso le interazioni su forum, social media, chat le persone possono trovare supporto, costruire senso di appartenenza, collaborare (oltre lo schermo) per risolvere criticità e lanciare nuove idee.

"Pharmacy Resignation. Perché le nuove generazioni non vogliono più lavorare in farmacia", sabato 20 aprile, ore 14, Spazio Ispirazioni ammezzato pad.25/26 è il terzo incontro in calendario che vuole indagare un tema caldo e di forte attualità.

"Cercheremo di capire insieme le ragioni dietro la crescente tendenza dei giovani farmacisti a rinunciare al lavoro in farmacia. Sarà un'opportunità per confrontare punti di vista e idee innovative per affrontare questa sfida", spiega Fissore. La retribuzione non sembra essere il fattore discriminante, piuttosto la ricerca della qualità della vita e di tempo a disposizione per sé. A mancare anche sarebbe, nel rapporto con il farmacista titolare, la condivisione di obiettivi, incentivazione, il senso di appartenenza a una squadra. Tra gli interventi, quello di Paolo Bertozzi che presenterà i dati di una ricerca condotta da TradeLab per comprendere le cause profonde di questa tendenza. Emerge che i giovani, pur caratterizzati da alcune fragilità, puntino a una valorizzazione ulteriore della loro figura professionale: non vogliono essere visti come dispensatori di farmaci, ma erogatori di servizi. L'ultimo focus proposto da PharmaLovers è **"Cambiamenti di prospettiva. Esplorando il cliente della farmacia attraverso generazioni di farmacisti"**, sabato 20 aprile, ore 16, Evolution Room, pad.26, per un confronto costruttivo tra farmacisti più anziani e più giovani con la volontà di cogliere limiti e potenzialità nella loro diversa relazione con i pazienti, mantenendo saldi i valori della fiducia, competenza e cura.

A fornire sempre maggiori competenze alla community, ci pensa **Blendistrict**, incubatore innovativo fondato da Tiziana Iazzetta, pioniera del creative marketing per la cosmetica, che in collaborazione con **Cosmofarma**, presenta in fiera un learning hub per formare farmacisti e farmaciste, esperti ed esperte di cosmetica a una corretta comunicazione digitale. E' questo l'obiettivo del primo **Mastermind Club in Social Education**, corso di formazione che prevede un ciclo di sei appuntamenti sulle strategie di comunicazione sui social, incluso il rispetto della regolamentazione vigente in materia di divulgazione di contenuti online. Sono previsti numerosi interventi di esperti della digital strategy, consulenti legali di settore, influencer e creator. Partecipando al corso si avrà accesso anche a crediti ECM (Educazione Continua in Medicina). La finalità di medio-lungo termine per Blendistrict è quella di estendere un'offerta specifica anche a skin e beauty expert, collaborando con le associazioni di categoria, così da definire parametri condivisi per il primo patentino ufficiale di affidabilità e trasparenza per chi online tratta temi legati al wellbeing. Nasce così dalla **sinergia tra Blendistrict e Cosmofarma** un percorso a tutela della

comunicazione applicata ai social media con focus su quella scientifica per continuare a garantire autorevolezza e trasparenza verso il consumatore.

[Home](#) » [Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea](#)



Editoria | ore 16.28 - 18/04/2024

Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

di Redazione PrimaOnline

Condividi

Il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

acquisisce Editoriale Giornalidea.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. “Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia”.

“Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”.

“Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”.

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Home / Salute / Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Gironalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Gironalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Gironalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Gironalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Gironalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Gironalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Gironalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a [Cosmofarma](#), il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Gironalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento. -salutewebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 18 Aprile 2024

Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Home / Salute / Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

LinkedIn Messenger Messenger WhatsApp Telegram Condividi tramite e-mail

(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Gironalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Gironalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Gironalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Gironalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Gironalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Gironalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Gironalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a [Cosmofarma](#), il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Gironalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento. -salutewebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 18 Aprile 2024

Tags

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Questo sito contribuisce alla audience di

Il Messaggero.it

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



(Adnkronos) – Con l’acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come ‘best in class’ anche nel mondo dell’informazione del canale farmacia. L’operazione segna un altro importante passo dell’evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea – spiega una nota – è leader nell’informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell’informazione verticale anche nell’ambito della farmacia e dei farmacisti. L’acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l’avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. “Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un’offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia”.

“Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell’ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlato, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all’interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlato resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro”.

L’accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

“Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l’obiettivo di contribuire in modo significativo all’efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata”.

L’inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all’interno dell’evento.



HOME PRIMO PIANO PROFESSIONE SANITÀ FARMACIA FARMACI MERCATO SCIENZA E RICERCA



Cerimonia inaugurale oggi a Bologna per l'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition



Roma, 19 aprile – Si apre questa mattina alle 10, nel quartiere di BolognaFiere del capoluogo emiliano, l'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition, la manifestazione nazionale di maggior rilievo per il mondo dell'health care, del beauty care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia, che si protrarrà fino ad domenica al 21 aprile e si svolgerà, secondo tradizione, con il patrocinio di Fofi, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar.

Focus dell'edizione di quest'anno, la 27ma della serie, è l'importanza del valore umano, dell'empatia e della competenza, caratteristiche che rappresentano un valore aggiunto, soprattutto quando si parla di professioni sanitarie come quella del farmacista.

Cosmofarma 2024 ha l'obiettivo di porsi come piattaforma di confronto, informazione e formazione al servizio dei professionisti del settore, dando vita alla *community* italiana della farmacia.

Cura. Ispirazione. Evoluzione è il claim dell'edizione che prende il via oggi, scelto per



Iscriviti alla newsletter Mattinale

Il tuo indirizzo E-mail

Iscriviti



I Più Recenti



Industrie europee, position paper su foglietti illustrativi: "Vanno 'centrati' sul paziente"

18 Aprile 2024



Istat, 4,5 mln di italiani rinunciano a visite nel 2023 per ragioni economiche e liste d'attesa

18 Aprile 2024



Aifa, primo CdA presieduto da Nisticò, via libera al regolamento della Cse

18 Aprile 2024



Farmaci per diabete mellito tipo 2, aggiornata la tabella B della Nota 100

18 Aprile 2024



Eahp, focus su opportunità e



evidenziare tre concetti chiave: *prendersi cura*, che è ciò che sono chiamati a fare ogni giorno i professionisti della sanità. *L'ispirazione come scintilla* perché attorno a un'idea abbozzata si lavora per costruire un buon progetto. Infine, *l'evoluzione come messa in discussione e motore di confronto*, verso la crescita personale e professionale.

La cerimonia di apertura si terrà in Aula Magna (pad. 28), alle ore 10, con i saluti istituzionali (tra gli altri) di **Raffaele Donini** (nella foto), assessore per le Politiche per la Salute dell'Emilia Romagna e coordinatore della Commissione Salute della Conferenza delle Regioni, **Maria Caterina Manca**, presidente del Consiglio comunale di Bologna, **Andrea Mandelli**, presidente Fofi, **Marco Cossolo**, presidente Federfarma, **Luigi D'Ambrosio Lettieri**, presidente Fondazione Francesco Cannavò, **Eugenio Leopardi**, presidente Utifar e **Luigi Corvi**, presidente del Gruppo Cosmetici in farmacia Cosmetica Italia.



limiti della sanità digitale al congresso 2025 di Copenhagen

18 Aprile 2024



Giornata nazionale della salute della donna, il 22 aprile convegno a Roma con Schillaci

18 Aprile 2024



Spallanzani, il Lab di Virologia designato centro di riferimento Ue sui nuovi patogeni

18 Aprile 2024

I più letti degli ultimi 7 giorni



Biologi e farmacisti, fuggiti gli equivoci: "Intesa per potenziare la sanità territoriale"

14 Aprile 2024



Roma, il 7 maggio quarto convegno di Mondofarmacia al castello di Tor Crescenza

14 Aprile 2024



Piemonte, accordo Regione-farmacisti, gratis in farmacia holter pressorio e cardiaco

12 Aprile 2024



Sarà Tavaniello (Hippocrates) a rappresentare le società di capitale nel board di Federfarma

15 Aprile 2024



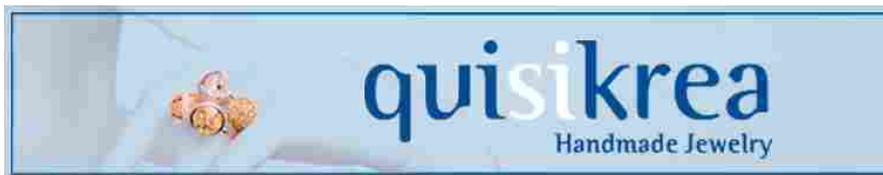
Mercato delle cure anti-obesità (100 mld di dollari entro il 2030), l'assalto alla diligenza

14 Aprile 2024

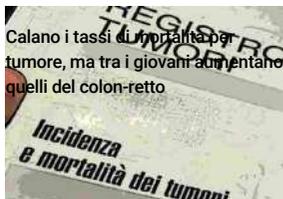
Archivi

Seleziona il mese

Advertisement for RIF magazine: Leggi l'ultimo numero, IL MENSILE DEL FARMACISTA, Accedi ai numeri precedenti



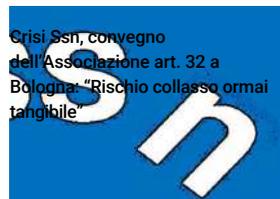
Articoli correlati



Calano i tassi di mortalità per tumore, ma tra i giovani aumentano quelli del colon-retto



EXPOSANITA' 2024, 45 anni dalla nascita del SSF. Lanciata una campagna per difenderlo



Crisi Ssn, convegno dell'Associazione art. 32 a Bologna: "Rischio collasso ormai tangibile"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SALUTE E BENESSERE

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale...



Published 2 ore ago on 18 Aprile 2024
By Adnkronos

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Acquisizione strategica per Gruppo Consulcesi che potenzia digital in sinergia con Sics e Quotidiano Sanità

ULTIME NOTIZIE



ATTUALITÀ / 7 minuti ago
Premio "Il sognatore" VI edizione: A Villa Domi il 24...



CRONACA / 1 ora ago
Salute, Fondazione Oself: positivo primo bilancio sociale...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta



LAVORO / 1 ora ago

Salute, Fondazione Oself: positivo primo bilancio sociale...



SPORT / 1 ora ago

Gp di Cina, Sprint Race e gara: come vedere in diretta e in...



SPORT / 1 ora ago

News su Immobile, Vitinha, Bellanova e Ferguson



CRONACA / 1 ora ago

Scontri Sapienza, 32 denunciati tra i quali 2 minorenni



ULTIMA ORA / 1 ora ago

Scontri Sapienza, 32 denunciati tra i quali 2 minorenni



ECONOMIA / 2 ore ago

Manageritalia, corso on-line per migliorare...



IMMEDIAPRESS / 2 ore ago

Donne e tecnologia, oltre il 70 per cento sottolinea la...



ESTERI / 2 ore ago

Iran, se Israele attacca le centrali nucleari faremo...



SALUTE E BENESSERE / 2 ore ago

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale...



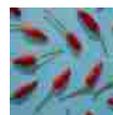
CULTURA / 2 ore ago

Biennale Arte: il suono della guerra in Ucraina al...



SPORT / 2 ore ago

Juve: Szczesny a disposizione, OUT Kean



SOSTENIBILITÀ / 2 ore ago

L'ortofrutta fa bene, è sostenibile ed è trendy



IMMEDIAPRESS / 2 ore ago

Aborto. Pro Vita Famiglia: Stupiti da astensioni Lega su...



IMMEDIAPRESS / 2 ore ago

SNAI - Serie A: primo match point scudetto per l'Inter, ...



editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlato resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



Adnkronos

Un team di giornalisti altamente specializzati che eleva il nostro quotidiano a nuovi livelli di eccellenza, fornendo analisi penetranti e notizie d'urgenza da ogni angolo del globo. Con una vasta gamma di competenze che spaziano dalla politica internazionale all'innovazione tecnologica, il loro contributo è fondamentale per mantenere i nostri lettori informati, impegnati e sempre un passo avanti.

YOU MAY LIKE



ULTIMA ORA / 2 ore ago

Treviso, morto bimbo di un anno e mezzo investito...



CRONACA / 2 ore ago

Da Mentana all'ex Br Morucci, Casapound celebra 20...



IMMEDIAPRESS / 2 ore ago

Sfide globali e locali della Salute Mentale: analisi...



ECONOMIA / 2 ore ago

Edilizia, assessore Maran: "Lavorare su grandi...

SPOT and W



HOME RUBRICHE ▾ AUDIOINTERVISTE SPECIALI ▾ CORSI ARRETRATI ▾ PODCAST ▾ DATI & CIFRE ▾



REDAZIONE

Home > Marketing > Haliborange e Pizzium al fianco di Sony Pictures Italia per il lancio...

Haliborange e Pizzium al fianco di Sony Pictures Italia per il lancio nelle sale italiane di “Garfield – Una missione gustosa”

18 Aprile 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

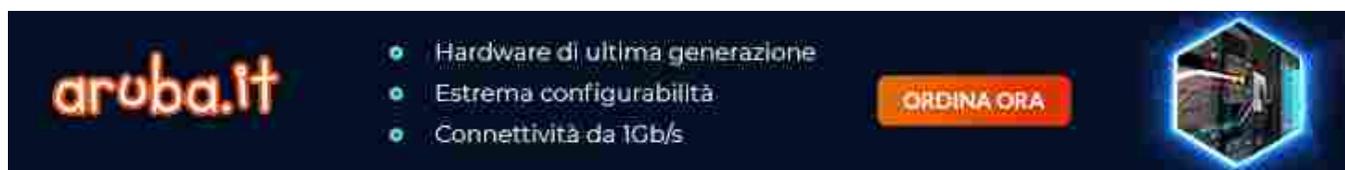
101015



In occasione del lancio in Italia del film d'animazione Sony Pictures distribuito in Italia da Eagle Pictures, Garfield – Una missione gustosa, che sarà nelle nostre sale a partire dal 1° Maggio, l'agenzia di entertainment marketing Wepromo ha realizzato due progetti di co-marketing strategico con due brand appartenenti a settori distinti, per rendere ancora più coinvolgente l'esperienza di uscita del film.

Si tratta di Haliborange, parte del gruppo Eurospital negli integratori multivitaminici, e Pizzium, catena di pizzerie che diffonde la tradizione napoletana con più di 50 pizzerie sparse per l'Italia: con ciascuna di queste realtà è stata realizzata una campagna di comunicazione unica e speciale, frutto del costante lavoro di ricerca e selezione che da oltre 12 anni permette a Wepromo di riuscire a sposare i partner giusti con i film, e realizzare così progetti di co-marketing sempre più accattivanti.

Con Haliborange, linea di integratori a base di vitamina D specifici per ogni esigenza e fascia d'età, sarà lanciata in occasione della fiera **Cosmofarma** (Bologna, 19-21 aprile) una mega campagna di comunicazione dal titolo "Crescere divertendosi con Haliborange e Garfield – Una missione gustosa" rivolta ad un vasto pubblico, che coinvolgerà farmacie e parafarmacie di tutta Italia, con materiali PoP personalizzati, organizzazione di giornate promozionali dedicate, attivazione di una campagna di Influencer marketing, invio di sample box a centinaia di famiglie italiane, una copertura digital con adv sui social e la realizzazione di uno spot dedicato che andrà sui principali circuiti cinematografici dal 25 aprile all'8 maggio.



L'intera campagna di comunicazione, in partenza il 19 aprile, proseguirà fino a metà giugno.

Assieme a Pizzium, è stata pensata un'attività super golosa che vedrà anzitutto la presenza del famoso gatto arancione come 'special guest' al Comicon di Napoli (25-28 aprile), il festival del fumetto più atteso dell'anno: qui, nell'area Kids, due volte al giorno, alle 12 e alle 16, la mascotte di Garfield intratterrà il pubblico dei più piccoli con tante attività.

Inoltre, a partire dal 16 aprile, le 50 pizzerie distribuite in tutta Italia saranno vestite dalle creatività del film – box pizza, tovagliette, cartonati – e proporranno la specialissima *Pizza Garfield* con pomodoro, spolverata di Grana Padano, fior di latte d'Agerola e wüstel di Fassona in menu, nelle misure standard e baby.

Infine, dal 22 aprile, la 'missione gustosa' di Garfield sarà in giro per Roma e Milano sugli autobus con una campagna adv creata per l'occasione.

L'intera campagna di comunicazione, in partenza il 16 aprile, andrà avanti fino al 2 giugno.

aruba.it

- Hardware di ultima generazione
- Estrema configurabilità
- Connettività da 1Gb/s

ORDINA ORA

Articolo precedente

Ogilvy firma il nuovo posizionamento di Air Dolomiti

© 2023 Copyright Spot and Web - [Contatta la redazione](#) - Spot and Web S.r.l. Viale Gorizia 69 Pavia (PV) 27100 IT P.I. 02684980184 C.F.: 02684980184

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Attualità > Fatti e Persone > Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a...

Attualità [Fatti e Persone](#)

Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a **Cosmofarma**

Redazione 18 Aprile 2024

LEGGI LA RIVISTA



n.3 - Aprile 2024



n.2 - Marzo 2024



n.1 - Febbraio 2024

Edicola Web

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

FARMACIA OSPEDALIERA

Raccomandazioni di EFPIA per le malattie cardiovascolari



Tra i tanti appuntamenti del programma di **Cosmofarma** 2024, si inserisce anche il convegno di presentazione di **Health Ability Experience**, il nuovo evento aperto al cittadino per parlare di longevità, che avrà luogo il 12 e 13 aprile 2025 in

contemporanea con la ventottesima edizione di [Cosmofarma](#).

Cos'è Health Ability Experience? È un inedito contenitore che mette al centro il **benessere e la salute**: un nuovo evento che si focalizza sull'adottare uno stile di vita salutare, in ottica di longevità che offrirà contenuti per coinvolgere sia chi ambisce a una maggiore consapevolezza sul concetto di vivere a lungo in salute, sia chi soffre di determinate patologie e cerca momenti di informazione e educazione a uno stile di vita che possa facilitare la convivenza con la malattia. Due giorni di workshop, esposizione e attività esperienziali rivolti al cittadino, in contemporanea con l'edizione 2025 di [Cosmofarma](#).

Il tema della longevità, infatti, è sempre più importante all'interno della nostra società in cui la salute, il benessere personale e l'equilibrio psicologico diventano priorità. La nascente industria dell'anti-invecchiamento **entro il 2025** varrà **610 miliardi di dollari** e ha davanti a sé inimmaginabili margini di crescita e sviluppo*. Da tempo si parla della possibilità di estendere la durata della **vita umana** fino a **120 anni**. Ma, la vera sfida da raccogliere non è vivere il più a lungo possibile in **condizioni di salute non ottimali**, quanto **allungare il lasso di vita sana**, in cui si è efficienti, autonomi e in salute.

In due parole, **invecchiare bene**.

HealthAbility si propone di diffondere il sapere della salute e del benessere grazie ai professionisti del settore, per portare un **contributo concreto** non solo verso la **comunità**, ma anche a beneficio del **sistema sanitario**. Per il **64% degli italiani il valore della salute è al primo posto** e HealthAbility vuole essere al loro fianco e di tutti coloro che, nel futuro, vorranno avvicinarsi sempre più a questo valore.

Il **19 aprile alle ore 13:30** presso lo Spazio IspirAzioni si terrà la **presentazione in anteprima** di questo inedito evento per ribadire l'affinità tematica con [Cosmofarma](#), che ospita la presentazione, perché la farmacia si consolidi come hub del benessere e il farmacista come consulente e con Exosanità, per affermare il legame con le realtà associative che promuovono la prevenzione e supportano i malati nella convivenza con alcune patologie.

Interverranno gli organizzatori, le istituzioni e le realtà associative che supportano l'evento oltre ad alcune personalità di rilievo sul tema longevità.

Appuntamento a [Cosmofarma Exhibition](#), dal 19 al 21 aprile 2024 a BolognaFiere, il 19 aprile in contemporanea con Exosanità.

* *Fitness Trend; Integratori e Salute*

Exosanità 2024, a Bologna fino al 19 aprile



Nasce un Clinical Development Center di Novo Nordisk in Italia



Gestione a domicilio/remoto dei pazienti: dall'umanizzazione alla disumanizzazione delle cure? Indagine dello IEO nell'ambito dei pazienti oncologici



01HEALTH

Così Dassault Systèmes aiuta a proteggere i pazienti e formare gli operatori



MioDottore rivela le obiezioni dei medici di famiglia alle nuove tecnologie



Intelligenza artificiale in neonatologia: limiti e potenzialità

ARTICOLI CORRELATI DI PIÙ DELLO STESSO AUTORE

// NEWS

KIA Flex, l'abbonamento che conviene.

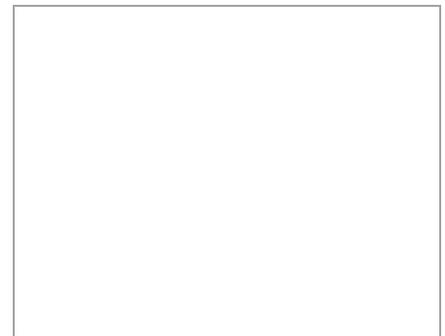
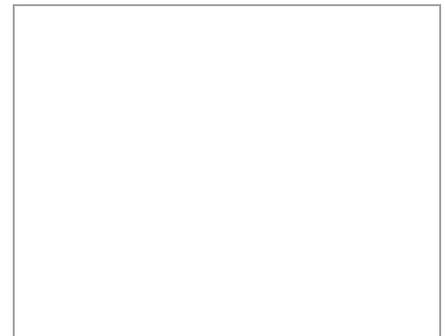
Salute

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea

di Adnkronos 18-04-2024 - 18:12



LOADING...



recenti

Società scientifiche, '12 Regior rispettano Lea, autonomia...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Allarme società scientifiche, in ospedale persi 32mila letti e...

Carenza medici, Cittadinanzattivi: 'in molte province è gi...

Anaa, 'con autonomia differenziale rischio disgregazione sociale'

Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

// SHOPPING

Le Rubriche

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale,

per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

di **Adnkronos** 18-04-2024 - 18:12



Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir dove sono nata, cresciuta e mi sono

Carlo Di Cicco

Giornalista e scrittore, è stato vice direttore dell'Osservatore Romano s al...

Claudio Cordova

31 anni, è fondatore e direttore del quotidiano online di Reggio Calabria

Massimiliano Lussana

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e laurea in diritto parlamentare a Mila

Stefano Loffredo

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

Antonella A. G. Loi

Giornalista per passione e professio Comincio presto con tante collaborazioni...

Lidia Ginestra Giuffrida

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista freelance, sono laureata in cooperaz

Carlo Ferraioli

Mi sono sempre speso nella scrittur nell'organizzazione di comunicati sta

Alice Bellante

Laureata in Scienze Politiche e Relaz Internazionali alla LUISS Guido Cai

// NEWS

KIA Flex, l'abbonamento che conviene.

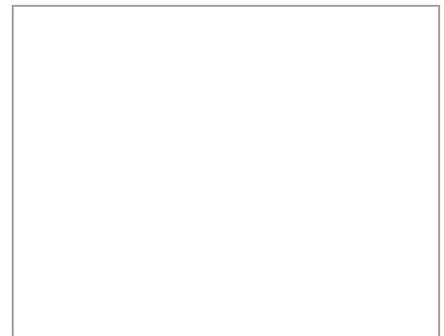
Salute

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea

di Adnkronos 18-04-2024 - 18:12



LOADING...



recenti

Società scientifiche, '12 Regior rispettano Lea, autonomia...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Allarme società scientifiche, in ospedale persi 32mila letti e...

Carenza medici, Cittadinanzattivi: 'in molte province è gi...

Anaa, 'con autonomia differenziale rischio disgregazione sociale'

Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

// SHOPPING

Le Rubriche

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale,

per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

di **Adnkronos** 18-04-2024 - 18:12



Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziati

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir dove sono nata, cresciuta e mi sono

Carlo Di Cicco

Giornalista e scrittore, è stato vice direttore dell'Osservatore Romano s al...

Claudio Cordova

31 anni, è fondatore e direttore del quotidiano online di Reggio Calabria

Massimiliano Lussana

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e laurea in diritto parlamentare a Mila

Stefano Loffredo

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

Antonella A. G. Loi

Giornalista per passione e professio Comincio presto con tante collaborazioni...

Lidia Ginestra Giuffrida

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista freelance, sono laureata in cooperaz

Carlo Ferraioli

Mi sono sempre speso nella scrittur nell'organizzazione di comunicati sta

Alice Bellante

Laureata in Scienze Politiche e Relaz Internazionali alla LUISS Guido Cai

// NEWS

KIA Flex, l'abbonamento che conviene.

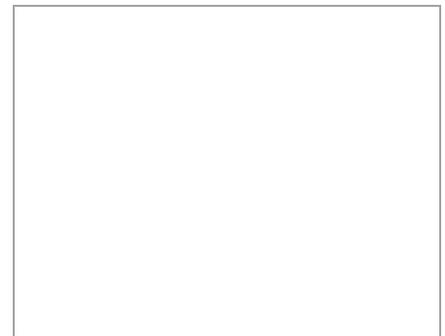
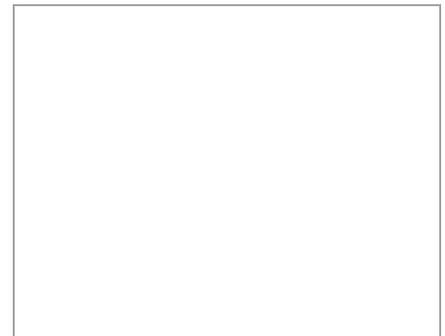
Salute

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

di Adnkronos 18-04-2024 - 16:07



LOADING...



recenti

Malattie rare, Cittadinanzattiva "Anemia emolitica autoimmune

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Abuso di alcol aumenta rischio
Alzheimer e Parkinson, lo stud

Design Week 'festa dei virus,
repellenti anti-zanzara e gel ma

Droga, proposta shock sindaco
Amsterdam: "Venderla in farma
e...

Roma, 18 apr. (Adnkronos Salute) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro".

// SHOPPING

Le Rubriche

L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale,

per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale.

"Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata".

L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

di **Adnkronos** 18-04-2024 - 16:07



Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb 1951, laureato in filosofia, ha iniziat

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir dove sono nata, cresciuta e mi sono

Carlo Di Cicco

Giornalista e scrittore, è stato vice direttore dell'Osservatore Romano s al...

Claudio Cordova

31 anni, è fondatore e direttore del quotidiano online di Reggio Calabria

Massimiliano Lussana

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e laurea in diritto parlamentare a Mila

Stefano Loffredo

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca

Antonella A. G. Loi

Giornalista per passione e professio Comincio presto con tante collaborazioni...

Lidia Ginestra Giuffrida

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista freelance, sono laureata in cooperaz

Carlo Ferraioli

Mi sono sempre speso nella scrittur nell'organizzazione di comunicati sta

Alice Bellante

Laureata in Scienze Politiche e Relaz Internazionali alla LUISS Guido Cai

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

(Adnkronos) Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea spiega una nota è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento. salutewebinfo@adnkronos.com (Web Info)





9.7°C Vicenza Gio,18/04/24 Accedi Shop VicenzaPiù Freedom Club I Nostri Media

ViPiù **Vicenza. La città sbancata** Le verità nascoste sul crac bancario che ha messo in ginocchio un'intera provincia. € 13,00 (media choice)

- HOME
- ESTERI
- ITALIA
- VENETO
- VICENZA
- VICENZACOOL
- ADNKRONOS
- RUBRICHE
- NOTE
- ABBONAMENTI

Home > Adnkronos > Salute e Benessere > Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

Di Redazione ViPiù - 18 Aprile 2024, 16:07

36



(Adnkronos) – Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia. L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Gironalidea – spiega una nota – è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore.

Affiancando Gironalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Gironalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo

- Pubblicità -



- Pubblicità -



HOT NEWS



50esimo AGESCI: attesi oltre 4.500 scout da tutta la diocesi. Il...



Adunata Nazionale degli Alpini, sindaco di Vicenza: «Sarà una grande festa...»



Sport, gli atleti veneti più forti di tutti i tempi



Foroncelli, l'ala di Vicenza che studia da grande per una maglia...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici – afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya – lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario – commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea – Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione – sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital – rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento. — salutewebinfo@adnkronos.com (Web Info)

salute AdnKronos



◀ Articolo precedente

Banchi a rotelle svenduti. Sbrollini (IV): "Simbolo del fallimento grillino"

Articolo successivo ▶

Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne

Redazione ViPiù<http://www.vipiu.it>

Fondato nel 2006, come VicenzaPiù, dal 2020 ViPiù, quotidiano web di approfondimenti su informazioni e di libere opinioni su Veneto (focus Vicenza), Nord est, Roma (Lazio), Latina con focus su Riviera di Ulisse e Monti aurunci, Italia e con uno sguardo su Europa e mondo



CRONACA VICENTINA



Cronaca

50esimo AGESCI: attesi oltre 4.500 scout da tutta la diocesi. Il...

Giulia Matteazzi - 18 Aprile 2024, 16:31

Quasi una prova generale dell'Adunata degli Alpini in programma tra tre settimane, sabato 20 e domenica 21 aprile prossimi la città di Vicenza ospiterà...



Adunata Nazionale degli Alpini, sindaco di Vicenza: «Sarà una grande festa...

18 Aprile 2024, 15:02



Sport, gli atleti veneti più forti di tutti i tempi

18 Aprile 2024, 14:20



Modifiche alla viabilità il 20 e 21 aprile in strada Sant'Antonino

18 Aprile 2024, 13:32



Giuseppe Buggio nuovo direttore Pneumologia territoriale dell'Ulss 7 Pedemontana

18 Aprile 2024, 10:59



SEI IN > VIVERE ASSISI > **ATTUALITA'**

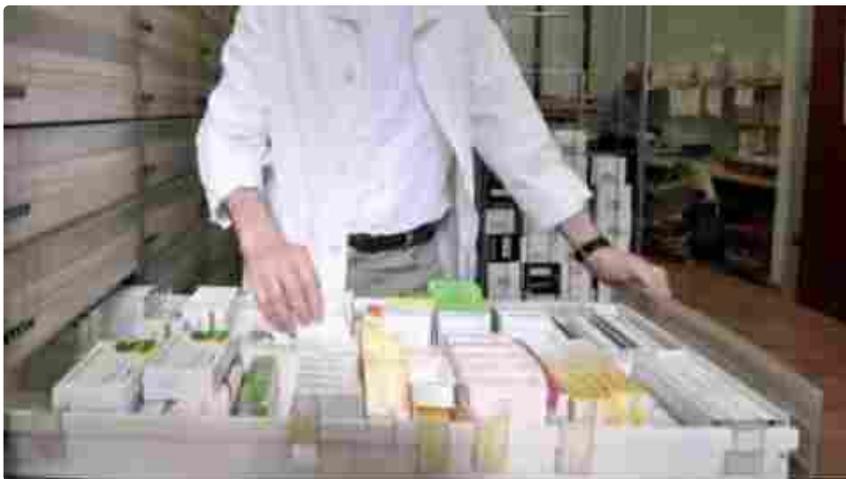
LANCIO DI AGENZIA

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

28



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio

IL GIORNALE DI DOMANI



"Firme" false e tabacchi sequestrati all'Aeroporto, avviata...
12



METEO Umbria: le previsioni per venerdì 19 aprile
0



Zona Sociale 3, rimborso spese per corsi e attività sportive...
6



COVID Umbria (18/04): un nuovo caso nelle ultime 24 ore
8

Con i nuovi Tg e i suoi Notiziari tematici
Italpress vi informa
-> Italpress

vivere umbria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



All'ufficio postale di Pietralunga partono i lavori del...
24



Città della Pieve: 32enne ecuadoriana guidava ubriaca e senza...
24



Perugia: Fontivegge: individuato e denunciato dai carabinieri...
30



Perugia: Sorpreso in un parco con la droga addosso, polizia...
26



Gubbio: l'AELC apre la campagna di tesseramento, un piccolo...
32



Orvieto: venerdì al Teatro Mancinelli il "Divertissement" di...
22

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Giornalidea
👁️ 0



Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne
👁️ 0



L'ortofrutta fa bene, è sostenibile ed è trendy
👁️ 22



Nato, Mattarella "Missione su fronte Est per pace nella sicurezza"
👁️ 108



Allarga

ARTICOLI PIÙ LETTI

ARGOMENTI

attualità

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 28 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>



Commenti



vivere assisi
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- COVID Umbria (17/04): zero nuovi casi nelle ultime 24 ore**
- METEO Umbria: le previsioni per giovedì 18 aprile**
- Umbria, gli occupati sono sempre più anziani: a rischio la...**
- Sir Susa Vim PG, si gioca per il tricolore: giovedì 18 aprile...**
- 750 studenti e insegnanti umbri incontrano Papa Francesco...**
- Non perdere le notizie! Entra nel Canale WhatsApp di Vivere...**

[Leggi tutti...](#)

vivere umbria
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Ospedale Branca, 5 giornate di visite gratuite e un convegno...**
- Orvieto: perseguita la ex, scatta il "Codice Rosso"....**
- Sanità umbra, premiati i "luoghi di lavoro che promuovono..."**
- Marsciano: esercitazione della protezione civile su un evento...**

[Leggi tutti...](#)

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Ryanair, O'Leary: "Se Antitrust ci limita è consumatore che..."**
- Fondazione Cotec, più competitività per chi adotta pratiche...**
- Porta un morto in banca: "E' mio zio, deve farmi un..."**
- Philip Morris: bilancio sostenibilità 2023, avanti con...**

[Leggi tutti...](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Vivere Assisi, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
 Redazione: Via Mamiani 22/24 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
[Informativa sulla Privacy.](#)



Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE AVELLINO > **ATTUALITA'**

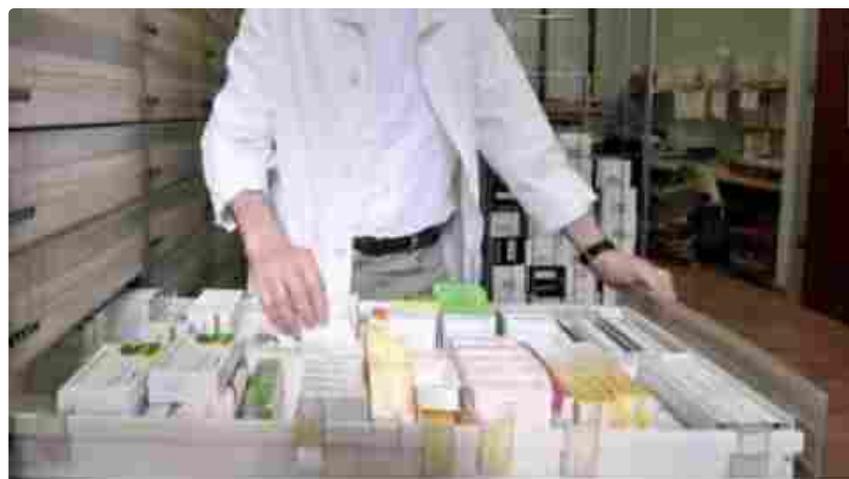
LANCIO DI AGENZIA

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

66



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio

ARTICOLI PIÙ LETTI

IL GIORNALE DI DOMANI



Maltempo, allerta meteo gialla per temporali su tutta la Campania
6



vivere campania

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Maltempo, allerta meteo gialla per temporali su tutta la Campania
20



Villa San Giovanni: arrestato corriere della droga napoletano...
30



10eLotto: a Castellammare di Stabia vinti 40 mila euro
30



Torna l'Oversound Music Festival con 18 grandi eventi: il...
36



Maltempo, allerta meteo gialla per temporali
28



Napoli: blitz contro i parcheggiatori abusivi, 18 denunce
42

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea
2

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Cyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne

👁 4



L'ortofrutta fa bene, è sostenibile ed è trendy

👁 38



Nato, Mattarella "Missione su fronte Est per pace nella sicurezza"

👁 128

ARGOMENTI

attualità



da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 66 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

Commenti

Leggi tutti...



10eLotto: a Castellammare di Stabia vinti 40 mila euro

Leggi tutti...



IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO



Ryanair, O'Leary: "Se Antitrust ci limita è consumatore che..."



Porta un morto in banca: "E' mio zio, deve farmi un..."



Fondazione Cotec, più competitività per chi adotta pratiche...



Philip Morris: bilancio sostenibilità 2023, avanti con...

Leggi tutti...

Vivere Avellino, supplemento di Vivere Marche, testata edita da Vivere SRL. Direttore editoriale **Giulia Mancinelli**, direttore responsabile **Michele Pinto**. Registrazione presso il tribunale di Ancona n° 9 del 29 Agosto 2017. Iscrizione ROC 30223.
 Redazione: Via Mamiani 26 Senigallia AN Tel. 071.7921452.
 Webmaster: Roberto Posanzini.
 Accedi | Pagina generata in 0.15 secondi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

viverecivitanova
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

SEI IN > VIVERE CIVITANOVA > **ATTUALITÀ**

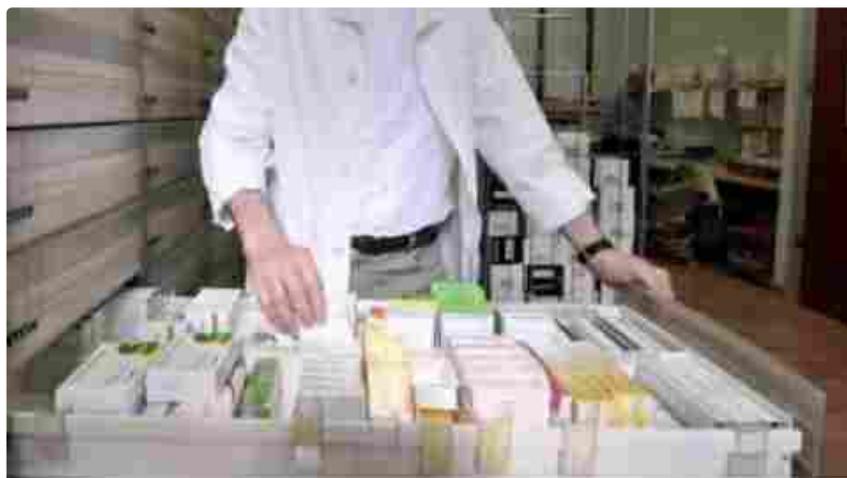
LANCIO DI AGENZIA

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

140



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi

Questo mese hai letto 0 articoli.
 Maggiori informazioni qui:
<https://vivere.me/b7sc>

IL GIORNALE DI DOMANI



Regionali su Pista di pattinaggio corsa su strada, ottimi...
 20



Sottopasso chiuso, Carassai: "Programmato l'inizio dei..."
 216



Potenza Picena per la prima volta è Bandiera Lilla
 32



Controlli della Guardia Costiera: sequestrati 6 quintali di...
 266



Al Magma la mostra della fumettista Alice Rovai, Pinocchio e...
 18



RFI: interventi di potenziamento infrastrutturale,...
 300



Porto Potenza Picena: dal 22 aprile sarà operativo il palazzo...
 20



Al Teatro Rossini debutta in anteprima nazionale il musical...
 28



Portabandiera Olimpiadi: duello tra Tamberi, nato a...
 30



Giornata del mare e della cultura marinara 2024: Guardia...
 102



La civitanovese Giorgia De Matteis: la giovanissima promessa...
 164



Volley: Lube a Piacenza, programma di avvicinamento alla...
 14



obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a Cosmofarma, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

ARGOMENTI

attualità



da Adnkronos

5.5Area
Comunicazione

Il Tuo Logo, Il Tuo Evento... DAVANTI agli OCCHI di TUTTI

per ripartire alla **GRANDE** per una maggior **VISIBILITA'** abbiamo scelto i **MIGLIORI PARTNERS**

Visita il Sito, richiedi un preventivo compilando il form nei "contatti" per Te lo sconto del **20%** valido fino al 30 aprile

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 140 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

Preghiera per tutti i bambini affetti da neuroblastoma nella...

👁️ 14

Potenza Picena: incontro dedicato al progetto Galleria Naturale

👁️ 24

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

San Benedetto: naufragio, trovato il relitto del peschereccio...

👁️ 0

Civitanova: RFI: interventi di potenziamento...

👁️ 46

Innovazione e Tradizione: Il Futuro del Territorio...

👁️ 96

Portabandiera Olimpici: duello tra Tamberi e Paltrinieri...

👁️ 66

Rischio idrogeologico, i geologi delle Marche: "Basta..."

👁️ 78

Senigallia: Uno sguardo su Senigallia: "Preludio al porto" di...

👁️ 60

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Scuola, Valditarà "La riforma vuole responsabilizzare"

👁️ 0

Sud, Scannapieco "Contrastare l'esodo dei laureati"

👁️ 0

"Quarto Tempo", la Lega Dilettanti fa quadrato sul futuro

👁️ 0

Passi indietro sulle politiche green da parte dell'Ue, l'allarme degli ambientalisti

👁️ 2



Commenti



vivere civitanova
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- "ASP Paolo Ricci": inaugurati i nuovi locali dove saranno...**
- Giornata Nazionale della Salute della Donna, visite e...**
- Riapre il parcheggio in zona stadio, 100 posti in più per...**
- Risanamento urbanistico e riequilibrio ecologico di...**
- Divampa un incendio nel cortile di un'abitazione**
- SiAmo Civitanova presenta un esposto al Prefetto sulla...**
- Conto alla rovescia per GustaPorto 2024, agora di...**
- Calcio: Monturano - Civitanovese, al via la prevendita dei...**
- L'ex chiesa di Sant'Agostino ospita "Antology", la mostra del...**
- Climatizzatori: caratteristiche e punti vendita**

Leggi tutti...

vivere marche
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Pesaro: Tragedia sulla Urbinate, automobilista muore in un...**
- Fano: Le scoppia in mano una bottiglia d'acqua frizzante,...**
- Pesaro: Scontro tra moto e mezzo della nettezza urbana,...**
- Fano: Frontale tra auto e furgone: un uomo in codice rosso,...**

Leggi tutti...

vivere italia
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

- Ryanair, O'Leary: "Se Antitrust ci limita è consumatore che..."**
- Porta un morto in banca: "E' mio zio, deve farmi un..."**
- Fondazione Cotec, più competitività per chi adotta pratiche...**
- Philip Morris: bilancio sostenibilità 2023, avanti con...**

Leggi tutti...



Sottopasso chiuso, Carassai:
"Programmato l'inizio dei lavori. Riaperto nel giro di una settimana"

Corso disostruzione delle vie aeree e pillole di pediatria, tante adesioni e una nuova data

Riapre il parcheggio in zona stadio, 100 posti in più per cittadini e turisti

Conto alla rovescia per GustaPorto 2024, agora di condivisione in Comune. Annunciato il ricco programma



I 3 Articoli più letti della settimana

- Estate a Civitanova, un video per attirare nuovi turisti. Tra...** 5420
- Potenza Picena: Leopoldo Mazzoni Campione del mondo di...** 4342
- Al Varco sul mare fa tappa "Amo l'Italia in tour 2024 Street..."** 3836

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

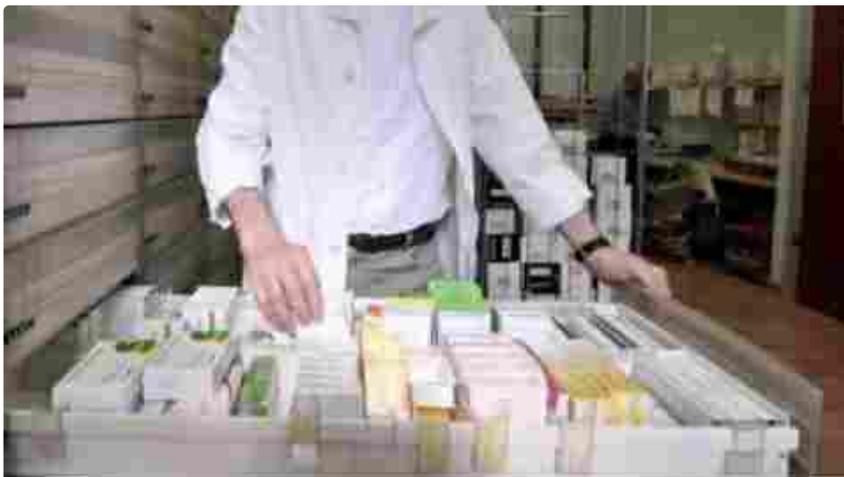
101015

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

156



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi

IL GIORNALE DI DOMANI



Nuovo anno scolastico, in Calabria si parte il 16 settembre
 👁 2

vivere **calabria**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Al Vinitaly vino, archeologia e Calabria: una lunga storia...
 👁 26



Nuovo anno scolastico, in Calabria si parte il 16 settembre
 👁 24



Villa San Giovanni: arrestato corriere della droga con 18...
 👁 26



Gioia Tauro: 'Pensieri Stonati': Il fascino misterioso...
 👁 48



Taurianova: pregiudicati fra la clientela, sospese le licenze...
 👁 36



Operazione antidroga dei carabinieri nella piana di Gioia...
 👁 40

vivere **italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Francesca Copertino vince il titolo di Miss Italia America 2024
 👁 10



Droga, proposta choc sindaca Amsterdam: "Venderla in farmacia"
 👁 76



Aviaria, i timori dell'Oms: "Preoccupa rischio contagio uomo"
 👁 194



Fedriga "Per il Friuli è importante creare opportunità con gli USA"
 👁 228

obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlato, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlato resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

I 3 Articoli più letti della settimana



Il Consiglio provinciale ha istituito le Commissioni consiliari
👁️ 2



Nuovo anno scolastico, in Calabria si parte il 16 settembre
👁️ 2

ARGOMENTI

attualità



da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 156 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

130



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio

IL GIORNALE DI DOMANI



Al Vinitaly vino, archeologia e Calabria: una lunga storia...
 4



Inaugurato il Gioco dell'Umanità: un omaggio alle vittime di...
 0



Nuovo anno scolastico, in Calabria si parte il 16 settembre
 0

vivere calabria

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Al Vinitaly vino, archeologia e Calabria: una lunga storia...
 24



Nuovo anno scolastico, in Calabria si parte il 16 settembre
 24



Villa San Giovanni: arrestato corriere della droga con 18...
 26



Gioia Tauro: 'Pensieri Stonati': Il fascino misterioso...
 42



Taurianova: pregiudicati fra la clientela, sospese le licenze...
 36



Operazione antidroga dei carabinieri nella piana di Gioia...
 40

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea
 18



Manageritalia, corso on-line per migliorare l'indipendenza economica delle donne
 20

Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.



L'ortofrutta fa bene, è sostenibile ed è trendy
👁️ 74



Nato, Mattarella "Missione su fronte Est per pace nella sicurezza"
👁️ 148

I 3 Articoli più letti della settimana



Inaugurata l'opera artistica del maestro Massimo Sirelli
👁️ 16



Isola Capo Rizzuto: due arresti per droga, sequestrati 3...
👁️ 16



I Parchi archeologici di Crotona e Sibari al Vinitaly per...
👁️ 8

ARGOMENTI

attualità

da **Adnkronos**

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 130 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>

Commenti

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



3' di lettura

Vivere Italia

18/04/2024 - (Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Gironalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale

farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Gironalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Gironalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Gironalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Gironalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Gironalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Gironalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Gironalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e

IL GIORNALE DI DOMANI



Rinnovi di patente per chi è affetto da patologie, sedute

dedicate nelle sedi Ast Ancona dal mese di maggio

Nasce lo stradario storico di Castelletta



Il Barocco, la voce, la danza: a Fabriano il concerto organizzato

da WunderKammer Orchestra di Pesaro

Bandi per la concessione di locali comunali, Pariano:



"Rivedere a ribasso i canoni di affitto proposti"



vivere marche
 QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Senigallia: In auto senza assicurazione, revisione e con

patente falsa. Multato per 8 mila euro e denunciato un pakistano



finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficientamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 152 letture

In questo articolo si parla di attualità

Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: eZir-13



L'indirizzo breve è <https://vivere.me/eZir-13>



Commenti



Le Terme di Frasassi diventano sede della nuova Associazione Otorini Umbra Marchigiana

Fabriano farà da sfondo al film "Come crimini e misfatti"

Avvisi pubblici per la locazione di diversi immobili comunali a Fabriano
In 3300 a Fabriano per la Festa di Scienza e Filosofia

Senigallia: Il sindaco

Olivetti sui ponti cittadini: "Anche il ponte degli Angeli va rifatto".

Avanzata la richiesta alla regione



Senigallia: era irregolare sul territorio, nigeriano di 28 anni

rimpatriato

Fano: Minorenni nella sala scommesse, la sanzione è di oltre 6mila euro



Ancona: Cade con lo scooter mentre consegna la posta,

portalettere in ospedale

Beni confiscati, Libera presenta "RimanDATI": la situazione nelle Marche



vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Francesca Copertino vince il titolo di Miss Italia America 2024

Droga, proposta choc sindaca Amsterdam: "Venderla in farmacia"



Aviaria, i timori dell'Oms: "Preoccupa rischio contagio

uomo"

Fedriga "Per il Friuli è importante creare opportunità con gli USA"



BELARDINELLI
CASA DEL COMMIO

Cell. 348 5140025

Annunci

LUTTO LUCIA BOLZONETTI

LUTTO SILVIA MORONI

LUTTO ATTILIO FARINELLI

LUTTO SANTE CARTAGENA

LUTTO CAROLINA MARCHETTI

SEI IN > VIVERE JESI > **ATTUALITA'**

LANCIO DI AGENZIA

Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea

18.04.2024 - h 16:07

3' di lettura

148

da **Adnkronos**

Questo mese hai letto 0 articoli.
Maggiori informazioni qui:
<https://vivere.me/b7sc>

PUBBLICITÀ



(Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e FofiLive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei

IL GIORNALE DI DOMANI



San Marcello: 70enne muore travolto dalla motozappa
👁️ 1716



Inaugurato lo spazio Kalimera per il contrasto alle...
👁️ 80



Fine settimana con quattro appuntamenti per Croce Rossa
👁️ 18



Obesità, venerdì esperti a convegno sulla chirurgia...
👁️ 130

farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia".

"Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di Consulcesi assistito da Cba Studio Legale, per la parte legale, e dallo Studio Zannini e Associati per la parte finanziaria. Editoriale Giornalidea è stata assistita dallo studio Tonucci & Partners per la parte legale, da Winnerge in qualità di advisor strategico e finanziario e dallo Studio Camnasio per la parte fiscale. "Questa operazione - sottolinea Mirco Dilda, partner di Gyrus Capital - rappresenta un ulteriore passo avanti verso l'obiettivo di contribuire in modo significativo all'efficiamento del Servizio sanitario nazionale con benefici diretti ai pazienti, non solo attraverso il rafforzamento delle proposte digitali di assistenza continua per operatori sanitari e aziende, ma anche grazie ad una rete di comunicazione e informazione mirata e accurata a loro dedicata". L'inizio della collaborazione sarà suggellato a **Cosmofarma**, il principale appuntamento del settore farmacia in Italia previsto dal 19 aprile a Bologna. Homnya sarà infatti presente con Editoriale Giornalidea e Sics che avranno uno spazio comune all'interno dell'evento.

ARGOMENTI

attualità



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 19 aprile 2024 - 148 letture



SHORT LINK:

<https://vivere.me/eZ>


Pallanuoto: Jesina, sabato arriva la neopromossa e fanalino...
👁️ 16



Jesi si conferma "Comune ciclabile" e rilancia Su ciclovie e...
👁️ 92



Rinnovi di patente per chi è affetto da patologie, sedute...
👁️ 130



24esimo Festival Pergolesi Spontini e della 57esima Stagione...
👁️ 28



Martedì presentazione del libro: Chiusi dentro. I campi di...
👁️ 10



Battistoni (FDI): "Buona partecipazione e importanti spunti..."
👁️ 12



Previsioni Zebec Network: ecco cosa può fare ZBC nei prossimi...
👁️ 4

vivere **marche**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Senigallia: In auto senza assicurazione, revisione e con...
👁️ 62



Senigallia: Il sindaco Olivetti sui ponti cittadini: "Anche..."
👁️ 112



Senigallia: era irregolare sul territorio, nigeriano di 28...
👁️ 120



Fano: Minorenni nella sala scommesse, la sanzione è di oltre...
👁️ 74



Ancona: Cade con lo scooter mentre consegna la posta,...
👁️ 54



Beni confiscati, Libera presenta "RimanDATI": la situazione...
👁️ 78

vivere **italia**

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Informazione canale farmacia, Homnya acquisisce Editoriale Gironalidea



3' di lettura

Vivere Italia 18/04/2024 - (Adnkronos) - Con l'acquisizione di Editoriale Giornalidea, il gruppo Homnya Data-Marketing Media Company (Gruppo Consulcesi) prosegue il potenziamento come 'best in class' anche nel mondo dell'informazione del canale

farmacia.

L'operazione segna un altro importante passo dell'evoluzione del gruppo guidato da Massimo Tortorella, già entrato nei piani di investimento del fondo Gyrus Capital. Editoriale Giornalidea - spiega una nota - è leader nell'informazione al farmacista da oltre 40 anni, con testate di spicco come Farma 7 (da 38 anni organo ufficiale della Federfarma), Farma Mese e Panorama Cosmetico. Raggiunge tutte le farmacie italiane con oltre 75.000 copie di tiratura mensili. Inoltre, la presenza online con testate come Pharmacy Scanner, Tuttodiabete.it, Farma Manager Academy e Farma Social Connect dimostra un approccio digitale alla comunicazione nel settore. Affiancando Giornalidea al gruppo Sics, editore de ilFarmacista e Fofilive nonché di Quotidiano Sanità e oltre 33 media di settore, Homnya si propone dunque come il referente principale e più completo nell'informazione verticale anche nell'ambito della farmacia e dei farmacisti. L'acquisizione di Giornalidea si colloca subito dopo l'avvio di partnership strategiche con Pharma Data Factory e Jakala, a conferma di un processo fortemente strutturato e con ambiziosi obiettivi. "Utilizzando asset e competenze unici - afferma Sergio Liberatore, Ceo di Homnya - lavoreremo insieme alla costruzione di un'offerta digitale, al fine di soddisfare i nostri clienti negli ambiti di comunicazione, formazione, informazione scientifica, analisi e gestione dati. Unendo gli asset digitali di Sics e Giornalidea realizzeremo, inoltre, attraverso la nuova piattaforma tecnologica di Consulcesi Club, la più grande community di farmacisti in Italia". "Sono orgoglioso di entrare a far parte di un grande gruppo e con una storia di successi e una profonda conoscenza dell'ambito sanitario - commenta Lorenzo Verlatto, President & Founder di Editoriale Giornalidea - Questo ci consentirà, attraverso un proficuo scambio di esperienze, di ampliare e migliorare la nostra offerta editoriale, rispondendo sempre di più alle esigenze e ai bisogni del nostro pubblico di riferimento, mantenendo posizioni strategiche all'interno della nuova compagine aziendale. Matteo e Chiara Verlatto resteranno rispettivamente presidente di Editoriale Giornalidea e direttore responsabile di Farma7, Farma Mese e Panorama Cosmetico. Alla guida di Pharmacy Scanner è confermato Alessandro Santoro". L'accordo è stato condotto dal team M&A di

IL GIORNALE DI DOMANI



Incidente nella Galleria Laziale, morto motociclista di 36 anni

Villa San Giovanni: arrestato corriere della droga napoletano con 18 chili di hashish



Maltempo, allerta meteo gialla per temporali su tutta la

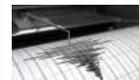
Campania

Ripristinato il Datario sull'aiuola di Castel Nuovo



vivere campania

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



Prevenzione rischio sismico, dalla Regione 17 milioni destinati ai

Comuni

Napoli: Incidente nella Galleria Laziale, morto motociclista di 36 anni



Maltempo, allerta meteo gialla per temporali su tutta la

Campania

Villa San Giovanni: arrestato corriere della droga napoletano con 18 chili di hashish

