



Present

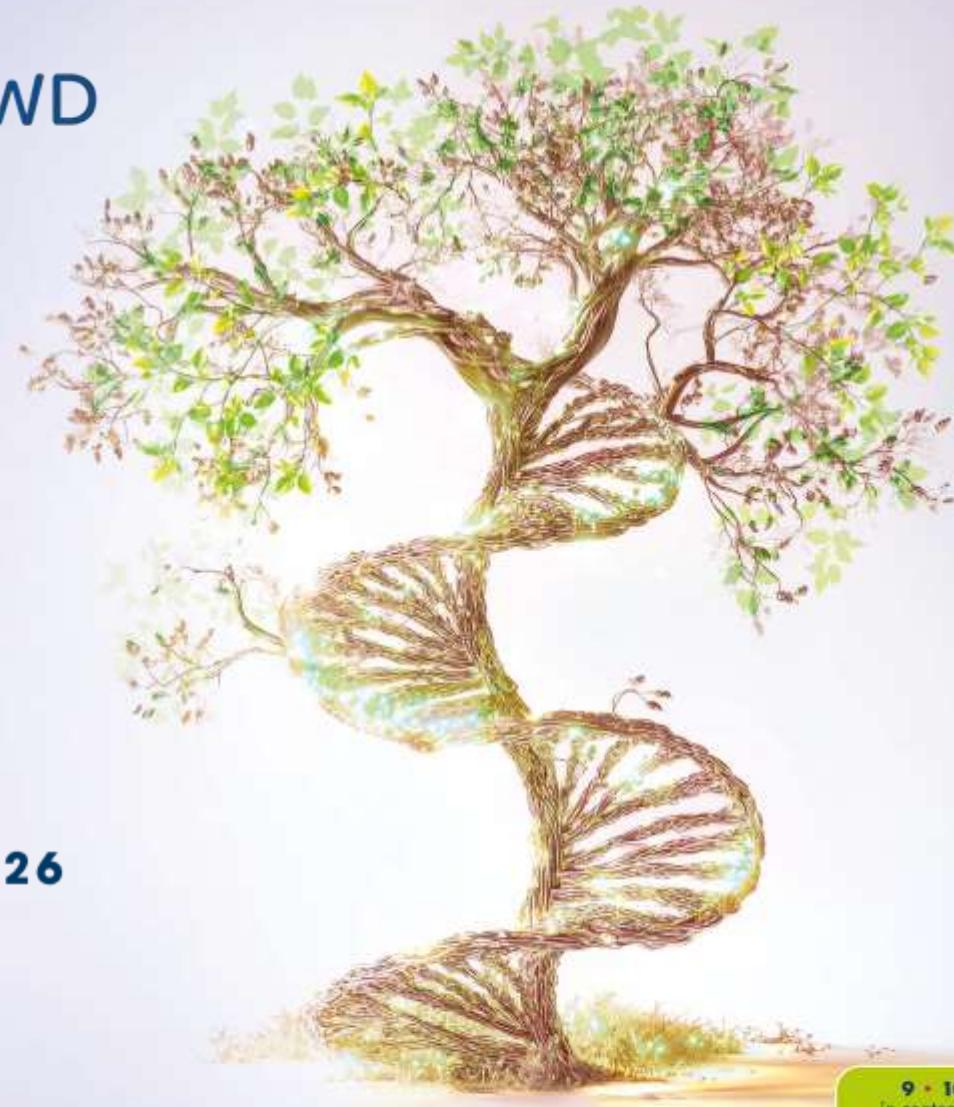


BOLOGNA | 8 - 10 MAGGIO 2026

Progetto e direzione



In collaborazione con



9 - 10 Maggio
in contemporanea con



PROGETTO A CURA DI



BOS nasce nel 2019 dalla joint venture tra Bolognafiere Cosmoprof, società del Gruppo Bolognafiere che si occupa della gestione del network internazionale di Cosmoprof, e Senaf, primo organizzatore di fiere B2B privato a livello nazionale. **BOS unisce l'expertise di due gruppi fieristici facendo confluire i diversi approcci nell'organizzazione delle sue manifestazioni fieristiche**, dal forte impatto comunicativo e fortemente orientate al risultato, che mettono le persone al centro.

Gli eventi principali organizzati da BOS:



L'evento leader nell'ambito dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia

Il punto di riferimento per il mondo della sanità e della socio-assistenza

L'iniziativa dedicata al cittadino che promuove longevità, salute, e benessere

PROGETTO A CURA DI



Nasce nel 2015 e i suoi fondatori vantano **un'esperienza pluri-decennale** di successo nella gestione e supporto alle imprese; un team di talenti e professionalità capace di **supportare a 360°** aziende e startup partecipate e clienti; una gamma di strumenti tradizionali ed innovativi capaci di migliorare organizzazione, processi e risultati aziendali.

Le partecipate:



Digitiamo

Aiuta le aziende e team a implementare l'AI in modo concreto: prodotti pronti, progetti customer formazione specializzata.



AIKU

Specializzata in Agenti AI testo/voce. Sfrutta al massimo il potenziale dell'AI Generativa e della tua knowledge base.
Soluzioni semplici, accessibili, efficaci.

Cosmofarma Exhibition è l'evento leader in Italia nell'ambito dell'Healthcare, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della farmacia.

Ogni edizione di Cosmofarma Exhibition mette al centro della campagna di comunicazione tematiche e messaggi che invitano a una riflessione sui cambiamenti in atto nel settore della farmacia.

Nel 2026 questo percorso prosegue con il claim **"Regeneration/NewGeneration"** che pone in primo piano il concetto di generazione nelle sue molteplici chiavi di lettura: dal confronto intergenerazionale dietro e davanti al banco, a come gestire concretamente il passaggio da una generazione a un'altra in farmacia, dalle questioni di genere, al profilo della generazione che sta plasmando la farmacia di domani.

2026

oltre 400
AZIENDE

oltre 30.500
VISITATORI

oltre 140
CONVEGANZI

oltre 230
RELATORI

Uno dei **cambiamenti generazionali** più critici è quello relativo all'utilizzo delle nuove tecnologie con particolare riferimento all' AI.

La necessità di comprendere questa tecnologia disruptive, formarsi per gestirne l'impatto e individuare le migliori soluzioni per le proprie necessità è una priorità chiara di tutti gli attori di questo settore (farmacisti, medici, aziende, clienti).

Hub Ai è la risposta: il primo punto d'incontro del settore pharma fra AI, farmacisti e aziende!

OBBIETTIVO

Creare un punto di incontro dinamico e concreto tra professionisti, aziende e innovatori, per far emergere le applicazioni pratiche dell'Intelligenza Artificiale nel settore healthcare.

Tre giorni a stretto contatto con operatori dell'healthcare e manager aziendali per **cogliere bisogni, anticipare tendenze e posizionare la propria immagine** come quella di un'azienda innovatrice.

MISSION

La nostra missione è offrire **un'esperienza completa** che unisce **formazione pratica, momenti di confronto e accesso diretto a soluzioni tecnologiche all'avanguardia**. Vogliamo trasformare il modo in cui il mercato pharma e healthcare affronta l'AI, passando dalla teoria all'azione, all'interno di un contesto fieristico stimolante e coinvolgente.



AREA Hub AI

Area Expo

Area espositiva con corner per aziende e startup che desiderano una presenza fisica per generare leads e presentare le loro soluzioni



Inspiration Stage

Un palco principale per talk, dibattiti e tavole rotonde con speaker esperti, oltre a workshop per sessioni pratiche e approfondimenti formativi.



Area Networking & One2One

Esperti AI a disposizione dei visitatori e dei manager d'azienda per approfondire tematiche, risolvere dubbi, adottare soluzioni ideali alle proprie esigenze



CALL 4 START-UP AI

Sfrutta l'enorme potenziale della più grande manifestazione nazionale dedicata al mondo della farmacia e del suo innovativo Hub AI!

PROGETTO

Candidati per diventare protagonista nell'area Hub AI e condividi la tua esperienza con la più grande community della farmacia italiana! **Solo 4 start-up** saranno selezionate, quindi non perdere l'occasione e invia subito la tua candidatura!

Come partecipare?

Invia un pitch (max 10 slide) della tua presentazione, insieme a un reel di massimo 1 minuto che descriva brevemente la tua azienda e la tua soluzione o caso di successo.

Per inviare il materiale o richiedere ulteriori informazioni, scrivi a: contenuti@cosmofarma.com

Le candidature sono aperte dal 30/11/2025 al 31/01/2026

Non lasciarti sfuggire questa opportunità!



PIATTAFORMA WEB Hub AI

All'interno del sito di Cosmofarma, sarà presente una sezione dedicata ad Hub AI, strutturata per offrire news, informazioni, formazione, opportunità e soluzioni.

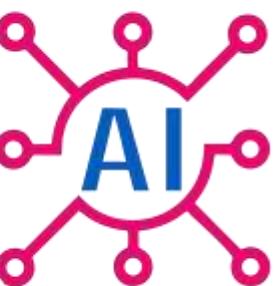
Sarà il **cuore della comunicazione digitale**. Sviluppata da TFG e i suoi partner Digitiamo e AIKU, la piattaforma fungerà da punto di riferimento per l'agenda, il profilo degli speaker, gli approfondimenti e i contenuti pre e post evento in piena sinergia con la comunicazione di BOS.



COSMOFARMA®
EXHIBITION



THINK FWD
GROUP

Hub 

CONTATTI

info@cosmofarma.com
info@thinkfwdgroup.it

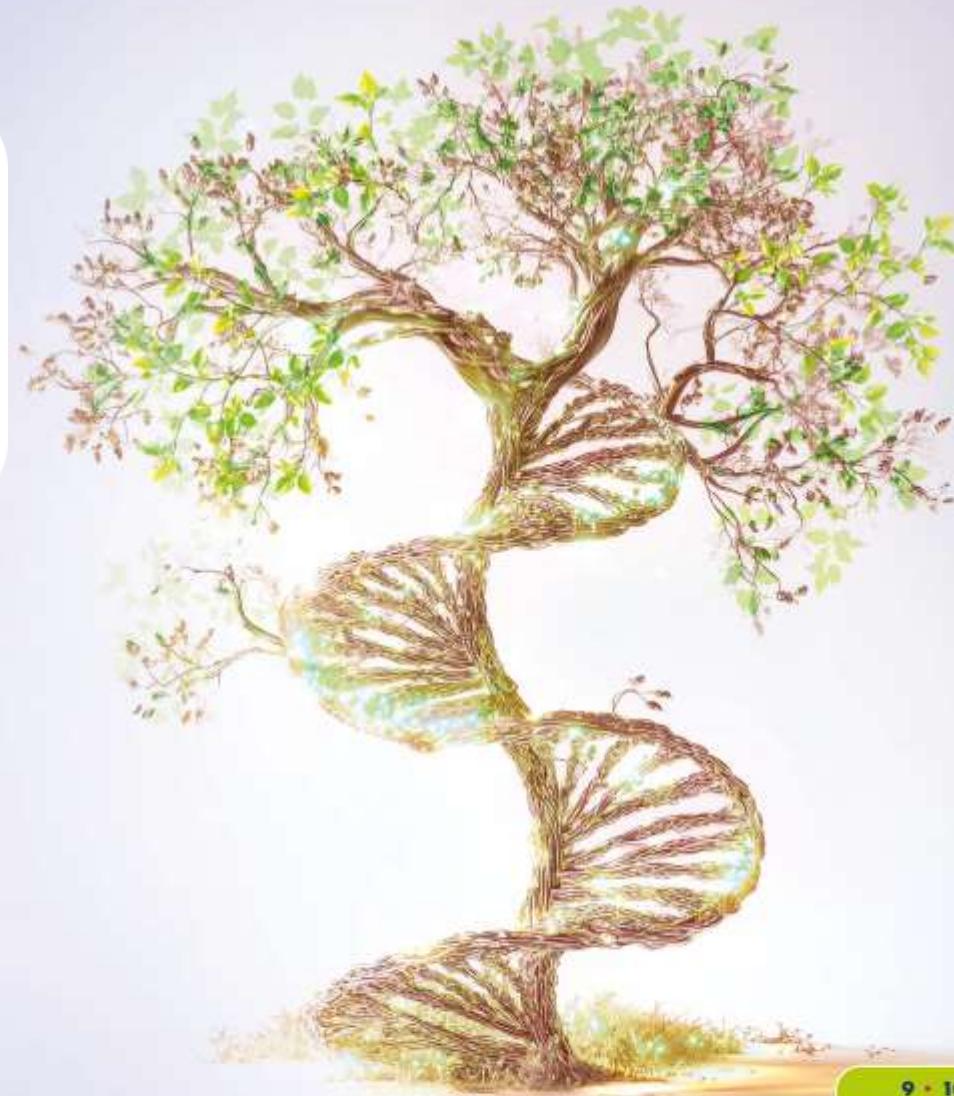


Progetto e direzione

BOS
BolognaFiere Senaf

In collaborazione con

Bologna Fiere
gruppo
tecniche nuove



9 • 10 Maggio
in contemporanea con

H health
ability
experience