



# PROGRAMMA CONVEGNI

Aggiornato al 16/04

## VENERDÌ 19 APRILE

### 10.00 - 11.00 OPENING CEREMONY

A cura di Cosmofarma  
Aula Magna (Pad. 28)

### 10.30 - 12.00 MEDICINA DI GENERE. COMPETENZE E FORMAZIONE DEL FARMACISTA PER UNA CURA SU MISURA



A cura di Fondazione Rava - NPH Italia ETS  
Spazio Innovazione (pad. 25)

ECM

Con il contributo non  
condizionato di



### 11.00 - 11.45 DIGITAL HEALTH: orizzonti nel mondo farmaceutico e casi di attualità



A cura di Francesco C. Gamaleri e Alessandro Ferri per Tema  
Farmacia e NCF - Tecniche Nuove  
Farma Room (pad. 30)

### 11.15 - 13.15 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1 La nutraceutica: il suo regno in farmacia

A cura di Cosmofarma e Sinut  
Meeting in Farma (pad. 29)



### 11.30 - 12.30 BAROMETRO FARMACIA: la relazione tra farmacie e aziende



A cura di Cosmofarma in collaborazione con  
Doxa Pharma  
Evolution Room (pad. 26)

Con il contributo non  
condizionante di



DISTRIBUZIONE  
PRIMARIA  
FARMA e  
SALUTE  
Associazione Operatori  
Comerciali e Logistici

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna Fiere**  
tecniche nuove  
MEDIA

**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche  
**IQVIA**

Con il patrocinio di

**Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani**  
**FE**  
annavò

**federfarma**  
**UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Il 19 Aprile in contemporanea con

**EXPOSANITA'**  
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 19 Aprile 2024



**12.00 - 12.45 GLI SCENARI DELLA FARMACIA: TRADIZIONE, INNOVAZIONE**



A cura di Roberto Adrower per Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove  
*Farma Room (pad. 30)*

**12.00 - 13.30 PODOLOGO E FARMACIA**



**Collaborazione tra podologi e farmacisti: un approccio integrato sul territorio per la gestione del piede nella popolazione**

A cura di AIP - Associazione Italiana Podologi  
*Spazio Innovazione (pad. 25)*

Powered by



**12.15 - 13.45 LA FARMACIA DEI SERVIZI: aggiornamenti normativi e riflessioni economico-finanziarie**



A cura di UTIFAR  
*Aula Magna (pad. 28)*

**12.45 - 13.30 NUOVE GENERAZIONI DI FARMACISTI: QUALE FUTURO PER LE FARMACIE?**



A cura di Cosmofarma in collaborazione con Kantar  
*Evolution Room (pad. 26)*

**KANTAR**

**13.00 - 13.45 IA NEL RETAIL FARMACEUTICO**



**Rivoluzionando la Cura del Paziente e le Operazioni Aziendali**

A cura di Gaspare Mura, startupper  
*Farma Room (pad.30)*

**13.15 - 14.00 NUOVE OPPORTUNITÀ: IGIENE ORALE IN VIAGGIO VERSO UN OCEANO BLU**



A cura di Curasept  
*Meeting in Farma (pad. 29)*



**13.30 - 15.15 CONVEGNO HEALTH ABILITY EXPERIENCE**

A cura di Cosmofarma e Exposanità  
*Spazio IspirAzioni (ammazzato pad.25/26)*



**13.45 - 15.00 PERCORSO OLFATTIVO**



A cura di Malva Moncalvo  
*Spazio Innovazione (pad. 25)*

**14.00 - 18.00 LA SICUREZZA CHIMICA DEI PRODOTTI COSMETICI**



A cura dell'Assessorato alle Politiche per la Salute -  
Regione Emilia Romagna  
*Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)*



**14.00 - 14.45 SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE IN FARMACIA**



A cura di Sara Tramannoni, farmacista e formatrice  
*Evolution Room (pad. 26)*

**14.00 - 14.45 NUOVE OPPORTUNITÀ DI ANALISI DEL MERCATO DELLA FARMACIA**



A cura di New Line Ricerche di Mercato  
*Farma Room (pad. 30)*

**14.15 - 15.00 INTEGRAZIONE TRA FATTORE UMANO e TECNOLOGIA IN FARMACIA**



A cura di Emanuele Mormino  
*Meeting In Farma (pad. 29)*

**15.00 - 15.45 COME SI STA MUOVENDO IL MERCATO FARMACEUTICO? UNA MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE E DEI COMPORTAMENTI DI ACQUISTO**



A cura di Alessandra Frontini, Associate Director Offering & Client Service IQVIA, Laura Boschetti, Sr Consultant Quanti PMR IQVIA e Andrea Villa, Engagement Manager, Strategy & Planning IQVIA  
*Evolution Room (pad. 26)*



**15.00 - 16:15**

## **BUSINESS CONFERENCE**

**Leadership gentile e teamworking: la cura emotiva per il lavoro contemporaneo**

A cura di Cosmofarma

*Aula Magna (pad. 28)*



**15.00 - 15.45**

## **FIDELIZZAZIONE SINERGICA TRA FARMACIA E AZIENDA: DAL CUSTOMER PROFILE ALLE INIZIATIVE MARKETING**



A cura di E-Fidelity, Fulcri e Groom

*Farma Room (pad. 30)*

**15.10 - 15.55**

## **EXTENDED REALITY: NUOVI MODELLI DI FORMAZIONE E INGAGGIO**



A cura di PwC

*Spazio InnovAzione (pad.25)*

**15.15 - 16.00**

## **DAL LISTENING ALL'AZIONE. L'EMPLOYER BRANDING IN FARMACIA.**



A cura di Alberto Collet, Head of Employer Branding Strategy

*Meeting In Farma (pad. 29)*

**16.00 - 16.45**

## **EMOZIONI POSITIVE E FUTURO DEL LAVORO: ripensare il futuro del lavoro attraverso le esperienze trasformative**



A cura di Stefano Besana. Partner | Human Capital -

Organization Transformation | Deloitte Consulting

*Evolution Room (pad. 26)*

**16.00 - 16.45**

## **LOCATION ANALYTICS PER LA FARMACIA**



A cura di Pharma Data Factory e Jakala

*Spazio IspirAzioni (ammezzato 25/26)*

**16.00 - 16.45**

## **READY FOR THE FUTURE**



**Dall'AI al Metaverso: come la tecnologia sta impattando nel lavoro della farmacia**

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers

*Spazio Innovazione (pad 25)*





**16.00 - 16.45** **EDUCAZIONE ALL'AFFETTIVITÀ, CONSAPEVOLEZZA AL  
SEXTING E CONTRASTO AL REVENGE PORN**



A cura di Mete Onlus con il patrocinio di Federfarma  
*Farma Room (pad. 30)*

**16.15 - 17.00** **DALLA NUTRACEUTICA UMANA ALLA NUTRACEUTICA  
VETERINARIA: nuove competenze da acquisire**



A cura di Cosmofarma e Sinut in collaborazione con Planning  
*Meeting In Farma (pad. 29)*

**16.45 - 18.00** **COSMOFARMA AWARDS  
Cerimonia di premiazione**

A cura di Cosmofarma  
*Aula Magna (pad. 28)*



## SABATO 20 APRILE

**09.30 - 13.30** **L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA E DEL FARMACISTA, TRA  
NUOVI SERVIZI E DISPENSAZIONE DEL FARMACO: IL  
NUOVO PERCORSO OLTRE LA L.405/2001**



A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e  
Utifar  
*Aula Magna (Pad. 28)*

**10.00 - 10.45** **PHYGITAL TRANSFORMATION: brand, farmacisti e Digital  
Innovator insieme per una Consumer Experience  
efficace e omnicanale**



A cura di Based  
*Farma Room (pad. 30)*



**10.00 - 10.45 SALUTE ANIMALE, NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS?**



A cura di Boehringer  
*Evolution Room (pad. 26)*

**10.00 - 10.45 iGo4Life - LA FARMACIA NEL METAVERSO: UN ECOSISTEMA DIGITALE PER FARMACIE DEL MONDO REALE**



A cura di iGoOver srl  
*Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)*

**10.00 - 11.00 FOCUS PODOLOGO E FARMACIA  
Il piede geriatrico e diabetico: una visione  
podologica all'interno del team  
multidisciplinare**

A cura di AIP - Associazione Italiana Podologi  
*Spazio Innovazione (pad. 25)*



LO SPECIALISTA  
E LA FARMACIA

**09.45 - 12.30 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 2**

**Nutraceutica e sport**

A cura di Cosmofarma e Sinut  
*Meeting In Farma (pad. 29)*



**11.00 - 11.45 DIGITAL MARKETING PER FARMACISTI**



A cura di Elio Amato, Direttore Marketing Marketers  
*Farma Room (pad. 30)*



**11.00 - 11.45 SALUTE, INFLAZIONE E FARMACIA: impatto del contesto socio-economico sul comportamento di acquisto del consumatore e attese nei confronti della farmacia**



A cura di Stefania Fregosi, IPSOS  
*Evolution Room (pad.26)*

**11.00 - 11.45 PILLOLE PER IL FARMACISTA  
Suggerimenti pratici per rinnovare la professione**



A cura di Gabriella Daporto per Tema Farmacia e Farmacia News  
- Tecniche Nuove  
*Spazio Innovazione (pad. 25)*



12.00 - 12.45



## **SCONTRINI E CARTE FEDELTA' FOTOGRAFANO IL CLIENTE DELLA DERMOCOSMETICA IN FARMACIA**

A cura di New Line Ricerche di Mercato, in collaborazione con Cosmetica Italia  
*Spazio Innovazione (pad. 25)*

12.00 - 12.45



## **COSTRUIRE COMMUNITY DI VALORE**

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers  
*Spazio IspirAzioni (ammazzato pad. 25/26)*



12.00 - 12.45



## **STORIE DI BEAUTY IN FARMACIA: ANALISI, PROGETTO E RITORNO ECONOMICO**

A cura di E-Fidelity, Fulcri e Groom con la partecipazione di MAK Consulting srl  
*Farma Room (pad. 30)*

12.00 - 12.45



## **I BENEFICI DELLA DIETA APROTEICA: MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA DEL PAZIENTE NEFROPATICO E OPPORTUNITÀ ETICA PER IL FARMACISTA**

A cura di Eurospital  
*Evolution Room (pad. 26)*

12.45 - 13.30



## **NUTRACEUTICA E SUPER FOOD: adattogeni, funghi, spezie**

A cura di Stefania La Badessa per Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove  
*Meeting In Farma (pad. 29)*

13.00 - 13.45



## **VALORIZZARE L'UMANO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN FARMACIA**

A cura di Chiara Barbati (Medical doctor, resident in public health @UniPV, Digital public health, TEDx organizer), Alberto Clemenzi (CEO & founder @Salute360, MedTech, TEDx Organizer), Carlo Sassone (Pharmacist, PhD, H-FARM, MedTech, Sales Executive)  
*Evolution Room (pad. 26)*

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

  
**Bologna Fiere**

  
tecniche nuove  
MEDIA

  
COSMETICA ITALIA  
associazione nazionale imprese cosmetiche

  
IQVIA™

Con il patrocinio di

  
Federazione Ordini  
Farmacisti Italiani

  
FE  
annavò

  
federfarma

  
UTIFAR  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Il 19 Aprile in contemporanea con

  
EXPOSANITA'  
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 19 Aprile 2024



**13.00 - 13.45**

## **INFLUENCER O CREATOR? BUONE PRATICHE DI COLLABORAZIONE TRA FARMACISTI E AZIENDE**



A cura di Cosmofarma in collaborazione con Pubblico Delirio e ONIM (Osservatorio Nazionale Influencer Marketing)  
*Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)*

**13.00 - 13.45**

## **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUTOMAZIONE: la nuova frontiera dell'innovazione in farmacia**



A cura di Pharmaservice  
*Farma Room (pad. 30)*

**13.00 - 13.45**

## **EUCERIN, LA RICERCA D'AVANGUARDIA TRA IPERPIGMENTAZIONE ED EPIGENETICA**



A cura di Beiersdorf  
*Spazio Innovazione (pad. 25)*

**13.45 - 14.20**

## **LA DIETA IPO-ISTAMINICA SPIEGATA AI FARMACISTI**



A cura di Davide Iozzi per Farmacia News e Medicina Integrata-Tecniche Nuove  
*Meeting In Farma (pad. 29)*

**14.00 - 14.45**

## **PHARMACY RESIGNATION**

### **Perché i giovani non vogliono più lavorare in farmacia**



A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers  
*Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)*



**14.00 - 14.45**

## **SINERGIE TRA MEDICI VETERINARI E FARMACISTI. NUOVE NORME E CONTRASTO ALL'ANTIBIOTICORESISTENZA**



A cura di FNOVI  
*Evolution Room (pad. 26)*

**14.00 - 14.45**

## **I BENEFICI DELLA RESPONSABILITÀ PER IL FARMACISTA NEL 2024**



A cura di New Line Digital Signage  
*Farma Room (pad. 30)*



**14.00 - 15.00 VALORE UMANO, VALORE PER LA FARMACIA...**



## **È IL VALORE GIUSTO PER LA TUA FARMACIA?**

A cura di Damiano Marinelli  
*Aula Magna (pad. 28)*

**14.00 - 16.00**



## **FARMACIA SPECIALIZZATA IN LONGEVITY: UNA GRANDE OPPORTUNITÀ | Evento Riservato Farmacie Unifarco**

A cura di Unifarco  
*Sala Notturmo (Centro Servizi blocco D)*

**14.00 - 17.00**



## **CROCUS SATIVUS L.: la spezia d'oro**

**A seguire Assemblea nazionale soci SIFAP (ore 15.45)**  
A cura di SIFAP  
*Sala Concerto (Centro Servizi, Blocco D)*

**14.15 - 18.00**

## **COSMETIC SUMMIT**

### **Focus: i giovani in farmacia**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Cosmetica Italia  
*Spazio Innovazione (pad. 25)*



**14.30 - 15.45**



## **VIOLENZA DI GENERE E IL RUOLO DI PRESIDIO DELLA FARMACIA TERRITORIALE**

A cura di Cosmofarma, Farmaciste Insieme e Il Farmacista Informato Sui Fatti  
*Meeting In Farma (pad. 29)*

Con il contributo di



**TH.KOHL**  
PHARMACY SOLUTIONS

**15.00 - 15.45**



## **DAI DATI ALLE DECISIONI: statistiche avanzate in Farmacia**

A cura di Pharmagest srl  
*Farma Room (pad. 30)*

**15.00 - 15.45**



## **QUALI SCENARI PER LA FARMACIA DOPO LA SENTENZA SUI MARKETPLACE E LA PARAFARMACIA AMAZON**

A cura di Pharmacy Scanner  
*Evolution Room (pad.26)*



**15.00 - 16.30 GIOVANI FARMACISTI E CCNL: analisi, confronto, azione**



A cura di Fenagifar  
*Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)*

**15.30 - 16.30 IL RILANCIO DELLA SANITÀ TERRITORIALE E LE MISURE PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE**



A cura di Fondazione Francesco Cannavò e Sunifar  
*Aula Magna (pad.28)*

**16.00 - 16.45 LEADERSHIP E ANALISI PER MASSIMIZZARE I PROFITTI**



A cura di Mattia Bonetti, Project Manager Marketers e Simone Bergamini, Responsabile del controllo di gestione del gruppo Marketers  
*Farma Room (pad. 30)*



**16.00 - 16.45 CAMBIAMENTI DI PROSPETTIVA**  
**Esplorando il cliente della farmacia attraverso generazioni di farmacisti**



A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers  
*Evolution Room (pad. 26)*



**16.00 - 16.45 MEDICINA DI GENERE: focus donna - supporto nutraceutico e fitoterapico**



A cura di Stefania La Badessa per Farmacia News e Medicina Integrata - Tecniche Nuove  
*Meeting In Farma (pad. 29)*

**16.45 - 17.45 LE DONNE DELLA COSMESI. Nuove frontiere della salute e della bellezza della pelle**



A cura di Fortune Italia  
*Aula Magna (pad. 28)*



17.00 - 17.45 **PROGETTARE ESPERIENZE D'ACQUISTO PER LA CRESCITA DELLA FARMACIA. Quando arredare non è più sufficiente**



A cura di AMlab  
*Meeting In Farma (pad.29)*

17.00 - 18.00 **DAI NUMERI ALLE PERFORMANCE Tradurre Kpi e dati economico-finanziari in azioni impattanti sui risultati di bilancio della farmacia**



A cura di Paola Gallas  
*Farma Room (pad. 30)*

17.00 - 18.00 **LA FARMACIA DEL DOMANI: il nuovo ruolo del farmacista e le strategie di marketing**



A cura di AISFA  
*Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)*

17.00 - 18.00 **PHARMA-COUNSELING: Laboratorio di comunicazione efficace per il farmacista, competenze di counseling come strumento di empowerment professionale**



A cura di Marta Guastavigna, psicologa e Chiara Carcieri, farmacista ospedaliera  
*Evolution Room (pad. 26)*

## DOMENICA 21 APRILE

09.30 - 10.50 **ASSEMBLEA FENAGIFAR**



A cura di Fenagifar  
*Farma Room (pad. 30)*

09.45 - 10.45 **EVOLUZIONE DIGITALE IN FARMACIA: I NUOVI SERVIZI PROMOFARMA, PROMOFARMA SVILUPPO E FEDERFARMA INSURANCE BROKER**



A cura di Promofarma  
*Spazio IspirAzioni (ammezzato pad.25/26)*

Progetto e direzione

**BOS**  
BolognaFiere | Senaf

In collaborazione con

**Bologna Fiere**  
**tecniche nuove MEDIA**

**COSMETICA ITALIA**  
associazione nazionale imprese cosmetiche

**IQVIA**

Con il patrocinio di

**Federazione Ordini Farmacisti Italiani**

**FE** annavò

**federfarma**

**UTIFAR**  
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

Il 19 Aprile in contemporanea con

**EXPOSANITA'**  
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 19 Aprile 2024



10.00 - 10.45



**TEST NUTRIGENETICI IN FARMACIA, VERSO UNA NUTRIZIONE, INTEGRAZIONE E PREVENZIONE PERSONALIZZATA**

A cura di Holifya  
*Evolution Room (pad. 26)*

10.00 - 10.45



**IL VALORE UMANO IN FARMACIA**  
**Coaching, formazione e welfare: investire sulle persone per migliorare i risultati**

A cura di Paola Gallas  
*Meeting in Farma (pad. 29)*

10.00 - 11.00



**LE FARMACISTE INSIEME: dal progetto Mimosa alla concretezza delle idee**

A cura di Farmaciste Insieme  
*Spazio Innovazione (pad. 25)*

11.00 - 11.45



**TOGLI I MOBILI, METTI I DIVANI**

A cura di CRC  
*Farma Room (pad. 30)*

11.00 - 11.45



**SALUTE ANIMALE, NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS?**

A cura di Boehringer  
*Meeting In Farma (pad. 29)*

11.00 - 11.45



**INSIDE YOUR FARMA. INFORMAMENTI - INVESTIRE IN SALUTE MENTALE IN FARMACIA**

A cura di ANPIF Benessere A.P.S. (Associazione Nazionale Psicologi In Farmacia)  
*Evolution Room (pad. 26)*

11.00 - 12.00



**FARMACIA DIGITALE: SCENARI E VISIONE FUTURA.**  
**Approfondimento a 360 gradi del canale e-commerce con i diversi players del settore: industria, catene, e-retail, associazioni.**

A cura di Francesco Zaccariello  
*Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)*



**11.30 - 12.30 IL VALORE PROFESSIONALE DEL FARMACISTA  
TRA TECNOLOGIA E PROSPETTIVE FUTURE**



A cura di FarmaciaVirtuale.it  
Spazio Innovazione (pad. 25)

**12.00 - 12.45 BENEFICI DELLA MUSICA SUL BENESSERE PSICOFISICO**



A cura di Maria Silvia Calvino Ramaccio e Elena Bottazzi,  
farmaciste  
Meeting In Farma (pad. 29)

**12.00 - 12.45 AISFA TALK - Il dialogo al centro dello sviluppo  
della professione**



A cura di AISFA  
Evolution room (pad. 26)

**12.00 - 12.45 WAYFINDING E USABILITÀ: gli spazi e gli arredi**



A cura di EKOFARMA  
Farma room (pad. 30)

**12.00 - 13.30 I NUMERI DI BILANCIO TRA "RAGIONERIA E MAGIA"**



A cura di Studio Falorni  
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

**12.45 - 13.30 LA BELLEZZA CHE NUTRE: IL CONTRIBUTO DELLA  
FARMACIA ALL'EQUILIBRIO DI CORPO E MENTE**



A cura di Manuela Ravasio, The Beauty Business Expert -  
Ideatrice Metodo Integro I nuovi paradigmi del  
Benessere - Founder LPV Empowerment Services  
Spazio Innovazione (pad. 25)

**LEGENDA**

