PROGRAMMA PRELIMINARE CONVEGNI

Aggiornato al 27/03

VENERDÌ 19 APRILE

10.00 - 11.00 **OPENING CEREMONY**
A cura di Cosmofarma
Aula Magna (Pad. 28)

10.30 - 12.00 **MEDICINA DI GENERE. COMPETENZE E FORMAZIONE DEL FARMACISTA PER UNA CURA SU MISURA** ECM
A cura di Fondazione Rava - NPH Italia ETS
Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 11.45 **DIGITAL HEALTH: orizzonti nel mondo farmaceutico e casi di attualità**
A cura di Francesco C. Gamaleri e Massimo Beccaria per Tema Farmacia e NCF - Tecniche Nuove
Farma Room (pad. 30)

11.15 - 13.15 **NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1**
La nutraceutica: il suo regno in farmacia
A cura di Cosmofarma e Sinut
Meeting in Farma (pad. 29)
NUTRACEUTICALS CONFERENCE

11.30 - 12.30 **BAROMETRO FARMACIA: la relazione tra farmacie e aziende**
A cura di Cosmofarma in collaborazione con Doxa Pharma
Evolution Room (pad. 26)

Con il contributo incondizionato di
ASSORAM
DISTRIBUZIONE PRIMARIA FARMA e SALUTE
Associazione Operatori Commerciali e Logistici

12.00 - 12.45 **GLI SCENARI DELLA FARMACIA: TRADIZIONE, INNOVAZIONE**

A cura di Roberto Adrower per Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove

Farma Room (pad. 30)

12.00 - 13.30 **PODOLOGO E FARMACIA**

Collaborazione tra podologi e farmacisti: un approccio integrato sul territorio per la gestione del piede nella popolazione

Podologo LO SPECIALISTA E LA FARMACIA

Powered by Scholl

A cura di AIP - Associazione Italiana Podologi

Spazio Innovazione (pad. 25)

12.15 - 13.45 **LA FARMACIA DEI SERVIZI: aggiornamenti normativi e riflessioni economico-finanziarie**

A cura di UTIFAR

Aula Magna (pad. 28)

12.45 - 13.30 **NUOVE GENERAZIONI DI FARMACISTI: QUALE FUTURO PER LE FARMACIE?**

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Kantar

KANTAR

Evolution Room (pad. 26)

13.00 - 13.45 **IA NEL RETAIL FARMACEUTICO**

Rivoluzionando la Cura del Paziente e le Operazioni Aziendali

A cura di Gaspare Mura, startupper

Farma Room *(pad.30)*

13.15 - 14.00 **NUOVE OPPORTUNITÀ: IGIENE ORALE IN VIAGGIO VERSO UN OCEANO BLU**

A cura di Curasept

Meeting in Farma (pad. 29)

13.30 - 15.15 **CONVEGNO HEALTH ABILITY EXPERIENCE**
A cura di Cosmofarma e Exposanità
Spazio IspirAzioni (ammezzato pad.25/26)

13.45 - 15.00 **PERCORSO OLFATTIVO**
A cura di Malva Moncalvo
Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 18.00 **LA SICUREZZA CHIMICA DEI PRODOTTI COSMETICI**
A cura dell'Assessorato alle Politiche per la Salute - Regione Emilia Romagna
Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)

14.00 - 14.45 **SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE IN FARMACIA**
A cura di Sara Tramannoni, farmacista e formatrice
Evolution Room (pad. 26)

14.00 - 14.45 **NUOVE OPPORTUNITÀ DI ANALISI DEL MERCATO DELLA FARMACIA**
A cura di New Line Ricerche di Mercato
Farma Room (pad. 30)

14.15 - 15.00 **INTEGRAZIONE TRA FATTORE UMANO e TECNOLOGIA IN FARMACIA**
A cura di Emanuele Mormino
Meeting In Farma (pad. 29)

15.00 - 15.45 **COME SI STA MUOVENDO IL MERCATO FARMACEUTICO? UNA MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE E DEI COMPORTAMENTI DI ACQUISTO**
A cura di Iqvia
Evolution Room (pad. 26)

15.00 - 16:15

BUSINESS CONFERENCE

Leadership gentile e teamworking: la cura emotiva per il lavoro contemporaneo

A cura di Cosmofarma

Aula Magna (pad. 28)

COSMOFARMA BUSINESS CONFERENCE

15.00 - 15.45

FIDELIZZAZIONE SINERGICA TRA FARMACIA E AZIENDA: DAL CUSTOMER PROFILE ALLE INZIATIVE MARKETING

A cura di E-Fidelity, Fulcri e Groon

Farma Room (pad. 30)

15.15 - 16.00

DAL LISTENING ALL'AZIONE. L'EMPLOYER BRANDING IN FARMACIA.

A cura di Alberto Collet, Head of Employer Branding Strategy

Meeting In Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45

EMOZIONI POSITIVE E FUTURO DEL LAVORO: ripensare il futuro del lavoro attraverso le esperienze trasformative

A cura di Stefano Besana. Partner | Human Capital – Organization Transformation | Deloitte Consulting

Evolution Room (pad. 26)

16.00 - 16.45

READY FOR THE FUTURE

Dall'AI al Metaverso: come la tecnologia sta impattando nel lavoro della farmacia

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers

Spazio Innovazione (pad 25)

PHARMA LOVERS

16.00 - 16.45

EDUCAZIONE ALL'AFFETTIVITÀ, CONSAPEVOLEZZA AL SEXTING E CONTRASTO AL REVENGE PORN

A cura di Mete Onlus con il patrocinio di Federfarma

Farma Room (pad. 30)

16.15 - 17.00 **DALLA NUTRACEUTICA UMANA ALLA NUTRACEUTICA VETERINARIA: nuove competenze da acquisire**

A cura di Cosmofarma e Sinut in collaborazione con Planning

Meeting In Farma (pad. 29)

16.45 - 18.00 **COSMOFARMA AWARDS**
Cerimonia di premiazione

A cura di Cosmofarma

Aula Magna (pad. 28)

Awards 2024

SABATO 20 APRILE

09.30 - 13.30 **L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA E DEL FARMACISTA, TRA NUOVI SERVIZI E DISPENSAZIONE DEL FARMACO: IL NUOVO PERCORSO OLTRE LA L.405/2001**

A cura di FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar

Aula Magna (Pad. 28)

10.00 - 10.45 **PHYGITAL TRANSFORMATION: brand, farmacisti e Digital Innovator insieme per una Consumer Experience efficace e omnicanale**

A cura di Based

Farma Room (pad. 30)

10.00 - 10.45 **SALUTE ANIMALE, NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS?**

A cura di Boehringer

Evolution Room (pad. 26)

10.00 - 10.45 **iGo4Life- LA FARMACIA NEL METAVERSO: UN ECOSISTEMA DIGITALE PER FARMACIE DEL MONDO REALE**

A cura di iGoOver srl

Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

10.00 - 11.00

FOCUS PODOLOGO E FARMACIA
Il piede geriatrico e diabetico: una visione podologica all'interno del team multidisciplinare

A cura di AIP - Associazione Italiana Podologi

Spazio Innovazione (pad. 25)

Podologo
LO SPECIALISTA E LA FARMACIA

10.00 - 12.30

NUTRACEUTICALS CONFERENCE – SESSIONE 2
Nutraceutica e sport

A cura di Cosmofarma e Sinut

Meeting In Farma (pad. 29)

NUTRACEUTICALS CONFERENCE

11.00 - 11.45

DIGITAL MARKETING PER FARMACISTI

A cura di Elio Amato, Direttore Marketing Marketers

Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45

SALUTE, INFLAZIONE E FARMACIA: Impatto del contesto socio-economico sul comportamento di acquisto del consumatore e attese nei confronti della farmacia

A cura di Stefania Fregosi, IPSOS

Evolution Room (pad.26)

11.00 - 11.45

PILLOLE PER IL FARMACISTA
Suggerimenti pratici per rinnovare la professione

A cura di Gabriella Daporto per Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove

Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45

SCONTRINI E CARTE FEDELTÀ FOTOGRAFANO IL CLIENTE DELLA DERMOCOSMETICA IN FARMACIA

A cura di New Line

Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45

COSTRUIRE COMMUNITY DI VALORE

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers

Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

PHARMA LOVERS

12.00 - 12.45

STORIE DI BEAUTY IN FARMACIA: ANALISI, PROGETTO E RITORNO ECONOMICO

A cura di E-Fidelity, Fulcri e Groon con la partecipazione di MAK Consulting srl

Farma Room (pad. 30)

12.00 - 12.45

I BENEFICI DELLA DIETA APROTEICA: MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA DEL PAZIENTE NEFROPATICO E OPPORTUNITÀ ETICA PER IL FARMACISTA

A cura di Eurospital

Evolution Room (pad. 26)

12.45 - 13.30

NUTRACEUTICA E SUPER FOOD: adattogeni, funghi, spezie

A cura di Stefania La Badessa per Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove

Meeting In Farma (pad. 29)

13.00 - 13.45

VALORIZZARE L'UMANO NELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE IN FARMACIA

A cura di Chiara Barbati (Medical doctor, resident in public health @UniPV, Digital public health, TEDx organizer), Alberto Clemenzi (CEO & founder @Salute360, MedTech, TEDx Organizer), Carlo Sassone (Pharmacist, PhD, H-FARM, MedTech, Sales Executive)

Evolution Room (pad. 26)

13.00 - 13.45

INFLUENCER O CREATOR? BUONE PRATICHE DI COLLABORAZIONE TRA FARMACISTI E AZIENDE

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Pubblico Delirio e ONIM (Osservatorio Nazionale Influencer Marketing)

Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

13.00 - 13.45

INTELLIGENZA ARTIFICALE E AUTOMAZIONE: la nuova frontiera dell'innovazione in farmacia

A cura di Pharmaservice

Farma Room (pad. 30)

13.45 - 14.20

LA DIETA IPO-ISTAMINICA SPIEGATA AI FARMACISTI

A cura di Davide Iozzi per Farmacia News e Medicina Integrata-Tecniche Nuove

Meeting In Farma (pad. 29)

13.00 - 13.45

EUCERIN, LA RICERCA D'AVANGUARDIA TRA IPERPIGMENTAZIONE ED EPIGENETICA

A cura di Beiersdorf

Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 14.45

PHARMACY RESIGNATION
Perché i giovani non vogliono più lavorare in farmacia

PHARMA LOVERS

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers

Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

14.00 - 14.45

SINERGIE TRA MEDICI VETERINARI E FARMACISTI. NUOVE NORME E CONTRASTO ALL'ANTIBIOTICORESISTENZA

A cura di FNOVI

Evolution Room (pad. 26)

14.00 - 14.45

I BENEFICI DELLA RESPONSABILITÀ PER IL FARMACISTA NEL 2024

A cura di New Line Digital Signage

Farma Room (pad. 30)

14.00 - 15.00

VALORE UMANO, VALORE PER LA FARMACIA... È IL VALORE GIUSTO PER LA TUA FARMACIA?

A cura di Damiano Marinelli

Aula Magna (pad. 28)

14.00 - 16.00

FARMACIA SPECIALIZZATA IN LONGEVITY: UNA GRANDE OPPORTUNITÀ | Evento Riservato Farmacie Unifarco

A cura di Unifarco

Sala Notturno (Centro Servizi blocco D)

14.00 - 17.00

CROCUS SATIVUS L.: la spezia d'oro

A cura di SIFAP

Sala Concerto (Centro Servizi, Blocco D)

14.15 - 18.00

COSMETIC SUMMIT
Focus: i giovani in farmacia

A cura di Cosmofarma in collaborazione con Cosmetica Italia

Spazio Innovazione (pad. 25)

14.30 - 15.45

VIOLENZA DI GENERE E IL RUOLO DI PRESIDIO DELLA FARMACIA TERRITORIALE

A cura di Cosmofarma, Farmaciste Insieme e Il Farmacista Informato Sui Fatti

Meeting In Farma (pad. 29)

15.00 - 15.45

DAI DATI ALLE DECISIONI: statistiche avanzate in Farmacia

A cura di Pharmagest srl

Farma Room (pad. 30)

15.00 - 16.30

GIOVANI FARMACISTI E CCNL: analisi, confronto, azione

A cura di Fenagifar

Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

15.30 - 16.30

IL RILANCIO DELLA SANITÀ TERRITORIALE E LE MISURE PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE

A cura di Fondazione Francesco Cannavò e Sunifar

Aula Magna (pad.28)

16.00 - 16.45

LEADERSHIP E ANALISI PER MASSIMIZZARE I PROFITTI

A cura di Mattia Bonetti (Project Manager Marketers) e Simone Bergamini (Responsabile del controllo di gestione del gruppo Marketers)

Farma Room (pad. 30)

16.00 - 16.45 **CAMBIAMENTI DI PROSPETTIVA**

Esplorando il cliente della farmacia attraverso generazioni di farmacisti

A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers

Evolution Room (pad. 26)

16.00 - 16.45 **MEDICINA DI GENERE: focus donna - supporto nutraceutico e fitoterapico**

A cura di Stefania La Badessa per Farmacia News e Medicina Integrata - Tecniche Nuove

Meeting In Farma (pad. 29)

17.00 - 18.00 **DAI NUMERI ALLE PERFORMANCE**

Tradurre Kpi e dati economico-finanziari in azioni impattanti sui risultati di bilancio della farmacia

A cura di Paola Gallas

Farma Room (pad. 3)

17.00 - 18.00 **LA FARMACIA DEL DOMANI:**

il nuovo ruolo del farmacista e le strategie di marketing

A cura di AISFA

Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

17.00 -18.00 **PHARMA-COUNSELING:**

Laboratorio di comunicazione efficace per il farmacista, competenze di counseling come strumento di empowerment professionale

A cura di Marta Gustavigna, councelor e Giulia Carcieri, farmacista ospedaliero

Evolution Room (pad. 26)

DOMENICA 21 APRILE

9.30 - 10.50 **ASSEMBLEA FENAGIFAR**

A cura di Fenagifar

Farma Room (pad. 30)

10.00 - 10.45

TEST NUTRIGENETICI IN FARMACIA, VERSO UNA NUTRIZIONE, INTEGRAZIONE E PREVENZIONE PERSONALIZZATA

A cura di Holifya

Evolution *Room (pad. 26)*

10.00 - 10.45

IL VALORE UMANO IN FARMACIA

Coaching, formazione e welfare: investire sulle persone per migliorare i risultati

A cura di Paola Gallas

Meeting in Farma (pad. 29)

10.00 - 11.00

LE FARMACISTE INSIEME: dal progetto Mimosa alla concretezza delle idee

A cura di Farmaciste Insieme

Spazio Innovazione(pad. 25)

11.00 - 11.45

TOGLI I MOBILI, METTI I DIVANI

A cura di CRC

Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45

SALUTE ANIMALE, NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS?

A cura di Boehringer

Meeting In Farma (pad. 29)

11.00 - 11.45

INSIDE YOUR FARMA. INFORMAMENTI - INVESTIRE IN SALUTE MENTALE IN FARMACIA

A cura di ANPIF Benessere A.P.S. (Associazione Nazionale Psicologi In Farmacia)

Evolution Room (pad. 26)

11.00 - 12.00

FARMACIA DIGITALE: SCENARI E VISIONE FUTURA. Approfondimento a 360 gradi del canale e-commerce con i diversi players del settore: industria, catene, e-retail, associazioni.

A cura di Francesco Zaccariello

Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

11.30 - 12.30

IL VALORE PROFESSIONALE DEL FARMACISTA TRA TECNOLOGIA E PROSPETTIVE FUTURE

A cura di FarmaciaVirtuale.it

Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45

BENEFICI DELLA MUSICA SUL BENESSERE PSICOFISICO

A cura di Maria Silvia Calvino Ramaccio e Elena Bottazzi, farmaciste

Meeting In Farma (pad. 29)

12.00 - 12.45

AISFA TALK - Il dialogo al centro dello sviluppo della professione

A cura di AISFA

Evolution room (pad. 26)

12.00 - 12.45

WAYFINDING E USABILITÀ: gli spazi e gli arredi

A cura di EKOFARMA

Farma room (pad. 30)

12.00 - 13.30

NUMERI TRA RAGIONERIA E MAGIA

A cura di Studio Falorni

Spazio IspirAzioni *(ammezzato pad. 25/26)*

LEGENDA

ISTITUZIONALE
HUMAN VALUE
MANAGEMENT
SCENARIO
SCIENTIFICO