

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
2/3	Farma 7	15/04/2024	<i>Calendario convegni ed eventi</i>	10
10	Farma 7	15/04/2024	<i>Appuntamento a Bologna per Cosmofarma 2024</i>	12
12	Daily Net	12/04/2024	<i>Digitalizzazione e salute: il ruolo sempre piu' centrale del farmacista</i>	13
	Farmacianews.it	12/04/2024	<i>Medicina di genere: focus donna, Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024</i>	14
31	Il Mattino	12/04/2024	<i>Fdirect, l'app made in Naples al Cosmofarma di Bologna</i>	17
11	Il Sole 24 Ore Lombardia	12/04/2024	<i>FTNet presenta alla fiera Cosmofarma le nuove funzioni dell'IA di Fdirect e la sua App mobil</i>	18
	Adcgroup.it	11/04/2024	<i>Dermovitamina si rifa' il look e lancia nuove referenze. A supporto adv in Tv e Radio firmata Frecci</i>	19
	Adcgroup.it	11/04/2024	<i>Digitalizzazione e salute: il ruolo sempre piu' centrale del farmacista. Se ne parla a Cosmofarma ne</i>	21
	Farmacivirtuale.it	11/04/2024	<i>Cosmofarma 2024, la convenzione con Trenitalia per i viaggi da e verso Bologna</i>	22
	Farmacivirtuale.it	11/04/2024	<i>Cosmofarma exhibition, l'appuntamento dal 19 al 21 aprile 2024</i>	24
	F-online.it	11/04/2024	<i>Distribuzione, Mirone: Cosmofarma sia occasione per consolidare rapporti di filiera</i>	26
82/85	Oggi	11/04/2024	<i>Farmacia pronta al soccorso (E.Belloni)</i>	27
	Cicuitverdi.it	10/04/2024	<i>Probios porta a Cosmofarma l'innovazione dei suoi prodotti bio e free-from per rendere speciale ogni</i>	31
	Farmacivirtuale.it	10/04/2024	<i>Tecnologia e prospettive dei farmacisti: il convegno di FarmaciaVirtuale.it a Cosmofarma</i>	33
	Greatnews.it	10/04/2024	<i>Probios porta a Cosmofarma l'innovazione dei suoi prodotti bio e free-from per rendere speciale ogni</i>	35
	Informazione.it	10/04/2024	<i>PROBIOS PORTA A COSMOFARMA L'INNOVAZIONE DEI SUOI PRODOTTI BIO E FREE-FROM PER RENDERE SPECIALE OGNI</i>	37
	TheLunchgirls.it	10/04/2024	<i>PROBIOS PORTA A COSMOFARMA L'INNOVAZIONE DEI SUOI PRODOTTI BIO E FREE-FROM</i>	40
	Farmacianews.it	09/04/2024	<i>Focus su vista e benessere allo stand Cosmofarma 2024 di Aurigane</i>	42
	Farmacianews.it	09/04/2024	<i>Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevita': presentazione in anteprima a Cosmofarma</i>	44
	Farmacianews.it	09/04/2024	<i>Postura e tai chi per il farmacista, Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024</i>	46
	News.in-dies.info	06/04/2024	<i>Exposanita' 2024, BolognaFiere, 17-19 Aprile 2024</i>	49
	Farmacianews.it	05/04/2024	<i>Call4Speakers Cosmofarma 2024: appuntamenti dedicati al tema delle risorse umane in Farmacia</i>	52
	Farmacianews.it	05/04/2024	<i>Cosmofarma 2024: le conferenze di Tecniche Nuove Healthcare</i>	55
	Farmacianews.it	05/04/2024	<i>La dieta ipo-staminica spiegata ai farmacisti, la sesta conferenza a Cosmofarma 2024</i>	58
	Lavocedeibrand.com	05/04/2024	<i>Corso Mastermind Club: Formazione Digital nel Pharma e Beauty</i>	61
	Beauty2business.com	04/04/2024	<i>Cosmofarma e Blendistrict insieme per il Mastermind Club in Social Education</i>	63
23	Daily Net	04/04/2024	<i>Blendistrict e Cosmofarma presentano Mastermind in Social Education</i>	64
17	Il Sole 24 Ore	04/04/2024	<i>Cosmetica & formazione</i>	65
	Politamentecorretto.com	04/04/2024	<i>INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA E TELEMEDICINA PER UNA NUOVA TERRITORIALIZZAZIONE DELLE CURE</i>	66
	Allure.it	03/04/2024	<i>Blendistrict e Cosmofarma presentano Mastermind Club in Social Education</i>	70
	Farmacivirtuale.it	03/04/2024	<i>Farmacisti, tecnologia e prospettive future: il convegno di FarmaciaVirtuale.it a Cosmofarma 2024</i>	71

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
	Ilsole24ore.com	03/04/2024	<i>In arrivo un corso di formazione per farmacisti ed esperti di cosmetica «social»</i>	73
	Ilsole24ore.com	03/04/2024	<i>In arrivo un corso di formazione per farmacisti ed esperti di cosmetica «social» - Il Sole 24 ORE</i>	75
	Lmservizi.it	03/04/2024	<i>In arrivo un corso di formazione per farmacisti ed esperti di cosmetica «social»</i>	77
	Farmacianews.it	02/04/2024	<i>Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024: Nutraceutica e super food</i>	78
2	Farmacia News	01/04/2024	<i>Tecniche nuove a Cosmofarma 2024</i>	80
6	Farmacia News	01/04/2024	<i>Cosmofarma Exhibition 2024</i>	81
38/39	Farmacia News	01/04/2024	<i>L'importanza di una sana postura nella vita lavorativa in piedi</i>	82
1+2	Farmacia News	01/04/2024	<i>Cosmofarma 2024: valore alle persone</i>	84
1+4/5	Farmacia News	01/04/2024	<i>"Non vogliamo far diventare gentili tutti, ma in un mondo in cui il cinismo pare dominare, lasciatec</i>	85
1+16	Farmacia News	01/04/2024	<i>Microlearning on the job</i>	88
1+40	Farmacia News	01/04/2024	<i>Nutraceutica e superfood</i>	90
1+42	Farmacia News	01/04/2024	<i>Dieta ipositaminica: a chi consigliarla</i>	91
3	Farmamese	01/04/2024	<i>Incontrarsi a Cosmofarma</i>	93
12/15	Farmamese	01/04/2024	<i>Farmaciste: in gamba, capaci e determinate</i>	94
16/17	Farmamese	01/04/2024	<i>Foodspring</i>	98
114/17	Harvard Business Review	01/04/2024	<i>Pamorama formazione</i>	100
74	Ingredienti Alimentari	01/04/2024	<i>Calendario</i>	104
2	Natural 1	01/04/2024	<i>Presentata a Milano l'edizione 2024 di Cosmofarma</i>	105
28	Natural 1	01/04/2024	<i>Cosmofarma exhibition 2024 il valore umano al centro della 27a edizione</i>	106
12/14	Panorama Cosmetico (Farma Mese)	01/04/2024	<i>Block notes</i>	107
6/8	Tecnica Ospedaliera	01/04/2024	<i>Exposanita' 2024, il riferimento per i professionisti della salute</i>	109
20/22	Tema Farmacia	01/04/2024	<i>Violenza di genere</i>	112
42/44	Tema Farmacia	01/04/2024	<i>Punto di svolta delegare tutto</i>	115
83	Tema Farmacia	01/04/2024	<i>La farmacia italiana si incontra a BolognaFiere</i>	118
102	Tema Farmacia	01/04/2024	<i>Fdirect- Pharma e retailer: un rapporto sempre piu' digitalizzato</i>	119
44	Corriere della Sera	31/03/2024	<i>Cosa c'e' di nuovo... Notizie dalle aziende - A ciascuno il suo integratore con Promolase® d</i>	120
	Borsaitaliana.it	30/03/2024	<i>Fiere: calendario aprile-dicembre 2024 - Bologna</i>	121
	Fai.Informazione.it	29/03/2024	<i>Cinque occasioni da non perdere per le aziende italiane nel 2024</i>	123
	Farmacianews.it	29/03/2024	<i>La nutraceutica protagonista a Cosmofarma Exhibition 2024</i>	125
	Farmacianews.it	29/03/2024	<i>Pillole per il farmacista, la quarta conferenza di Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024</i>	129
	Farmaciovirtuale.it	28/03/2024	<i>A Cosmofarma la ri-evoluzione gentile: in farmacia e in ogni ambito della societa'</i>	132
	Politicamentecorretto.com	28/03/2024	<i>La "ri-evoluzione gentile", in farmacia e in ogni ambito della societa'</i>	135
28	Salute (La Repubblica)	28/03/2024	<i>Exposanita' e Cosmofarma Exhibition: a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile per fare il punto sul mondo</i>	139
	Zeroventiquattro.it	28/03/2024	<i>La "ri-evoluzione gentile", in farmacia e in ogni ambito della societa'</i>	140

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
	247.Libero.it	26/03/2024	<i>Exposanita' a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile</i>	142
	Farmacianews.it	26/03/2024	<i>La Cosmofarma Business Conference 2024: focus sulle risorse umane</i>	143
28	Il Giornale	26/03/2024	<i>Aziende informano - Exposanita' e Cosmofarma Exhibition: a BolognaFiere dal 17 al 21 aprile</i>	146
	Emiliaromagnanews24.it	25/03/2024	<i>Exposanita' a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile</i>	148
	Farmacianews.it	22/03/2024	<i>Cosmofarma 2024: Gli scenari della Farmacia</i>	151
	Farmacianews.it	20/03/2024	<i>La prima conferenza di Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024</i>	154
	Mediakey.tv	20/03/2024	<i>A COSMOPROF E COSMOFARMA 2024 IL FUTURO DELL'ECOMMERCE PER IL BEAUTY E HEALTH CARE</i>	156
	Italiaimballaggio.it	19/03/2024	<i>I cosmetici in farmacia superano i 2 miliardi di euro</i>	158
	Italiaimballaggio.it	19/03/2024	<i>I cosmetici in farmacia superano i 2 miliardi di euro ITALIAIMBALLAGGIO - notizie e report su tend</i>	159
10	Salus (Giorno/Resto/Nazione)	17/03/2024	<i>Exposanita' e Cosmofarma Exhibition</i>	160
16/21	Farma 7	15/03/2024	<i>Medicinali veterinari. Le indicazioni del Ministero</i>	162
	Farmacianews.it	15/03/2024	<i>Le conferenze di Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024</i>	167
	Ilpediatranews.it	14/03/2024	<i>Edizione Cosmofarma 2024: stimolo e opportunita' di riflessione anche per il Pediatra</i>	169
27	Daily Media	12/03/2024	<i>Mercato Newscast entra nel vivo di eventi e fiere, in Italia e all'estero</i>	171
	Farmacista33.it	12/03/2024	<i>Secondo round d'investimento di 3 milioni di euro per Fdirect, la prima piattaforma multi-sided B2B</i>	172
	Adcgroup.it	11/03/2024	<i>Newscast entra nel vivo di eventi e fiere, in Italia e all'estero</i>	176
	Farmacivirtuale.it	11/03/2024	<i>Violenza di genere: a Cosmofarma evento su come approcciarla in farmacia</i>	177
	Pharmacyscanner.it	11/03/2024	<i>Cosmofarma, e' conto alla rovescia per ledizione 2024: a Bologna dal 19 al 21 aprile</i>	179
	Bestmotori.it	10/03/2024	<i>Presentato Cosmofarma 2024</i>	181
	Bestmotori.it	10/03/2024	<i>Presentato Exposanita' 2024</i>	185
	Politicamentecorretto.com	09/03/2024	<i>VIOLENZA DI GENERE: COME APPROCCIARLA IN FARMACIA</i>	188
	Beauty.pambianconews.com	07/03/2024	<i>A Cosmofarma 2024 focus su capitale umano e nuove tecnologie</i>	191
	Farmacivirtuale.it	07/03/2024	<i>Il Gruppo Cosmetici in farmacia a Cosmofarma 2024</i>	193
	Aboutpharma.com	06/03/2024	<i>Cosmofarma ed Exposanita': appuntamento a Bologna dal 17 al 21 aprile</i>	195
11	Daily Net	06/03/2024	<i>Fdirect al Cosmofarma Exhibition di Bologna</i>	197
	Farmacianews.it	06/03/2024	<i>Cosmofarma, i focus dell'edizione 2024</i>	198
	Farmacivirtuale.it	06/03/2024	<i>Cosmofarma 2024: a Bologna valore umano, empatia e competenza</i>	202
	Farmacivirtuale.it	06/03/2024	<i>Cosmofarma, le novita' 2024 presentate a Milano</i>	204
	Ilcittadinoonline.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	209
	Ildenaro.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	210
	Ildenaro.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	211
	Pharmaretail.it	06/03/2024	<i>Cosmofarma exhibition e Exposanita' quest'anno in contemporanea a Bologna: il professionista sanitar</i>	213
	Quotidianodelsud.it	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	215
	Teleischia.com	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	221
	Teleischia.com	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	222

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
	Vivereascoli.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	223
	Viverebari.eu	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	224
	Viverebari.eu	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	229
	Viverebari.eu	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	231
	Viverecosenza.it	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	233
	Viverecosenza.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	238
	Viverecosenza.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	240
	Vivereenna.it	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	242
	Vivereenna.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	247
	Vivereenna.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	249
	Viverefabriano.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	251
	Viverepalermo.com	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	253
	Viverepalermo.com	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	258
	Viverepalermo.com	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	260
	Vivereperugia.it	06/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma . Vivere Perugia notizie per la citta' e il territorio</i>	262
	Vivereperugia.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" . Vivere Perugia notizie per</i>	267
	Vivereperugia.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" . Vivere Perugia notizie per la ci</i>	268
	Vivereurbino.it	06/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" . Vivere Urbino notizie per la cit</i>	269
	247.Libero.it	05/03/2024	<i>Exposanita' - Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	270
	24oreNews.it	05/03/2024	<i>Milano. Presentata la 23a edizione Exposanita 2024</i>	271
	Accadeora.it	05/03/2024	<i>Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exposanita'</i>	276
	Accadeora.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	278
	Azsalute.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	279
	BlogSicilia.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	283
	Bolognanotizie.com	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	285
	Bolognanotizie.com	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	290
6	Corriere della Sera - Ed. Milano	05/03/2024	<i>"Professioni sanitarie. Le nuove prospettive"</i>	292
	Corrieredellasardegna.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	293
	Corrierediancona.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	294
	Corrieredipalermo.it	05/03/2024	<i>"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exposanita'</i>	295
	Corrieredipalermo.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	297
	Corriereflegreo.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	298
	Cremaoggi.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	301
	Cremaoggi.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	303
	Cremonaoggi.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	305
	Cronachediabruzzoemolise.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	307

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Cosmofarma			
	Cronachedibari.com	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	308
	Cronachedimilano.com	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	309
	Dire.it	05/03/2024	<i>Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exosanita'</i>	310
	Dire.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	313
	Farmacianews.it	05/03/2024	<i>Cosmofarma: presentata alla stampa ledizione 2024</i>	315
	Farmacivirtuale.it	05/03/2024	<i>Exosanita' e Cosmofarma 2024, oggi la conferenza stampa di presentazione</i>	318
	Farmacista33.it	05/03/2024	<i>Cosmofarma 2024. Focus sul valore umano: a Bologna dal 19 al 21 aprile / Farmacista33</i>	320
	Forumitalia.info	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	325
	Gazzettadelsud.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	327
	Gazzettadigenova.it	05/03/2024	<i>"Ci sta a cuore chi cura", a Bologna torna Exosanita'</i>	333
	Gazzettadigenova.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	335
	Gazzettadiparma.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	336
	Gds.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	338
	Giornalepartiteiva.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	344
	Giornalepartiteiva.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	346
	Golfandtravel.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	348
	Ildenaro.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	349
	Ilgiornaleditalia.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	353
	Ilgiornaleditorino.it	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	358
	Ilmattino.it	05/03/2024	<i>Fdirect, la nuova piattaforma al Cosmofarma exhibition di Bologna</i>	359
	IlsecoloXIX.it	05/03/2024	<i>Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la</i>	363
	Ilsole24ore.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	365
	Ilsole24ore.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	368
	Iltempo.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	371
	Imprese-lavoro.com	05/03/2024	<i>Appuntamenti</i>	372
	Italpress.com	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma Agenzia di stampa Italpress - Italpress</i>	376
	Italpress.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	379
	Italpress.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" Agenzia di stampa Italpress</i>	380
	Italpress.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" Agenzia di stampa Italpress - Ital</i>	381
	Ladiscussione.com	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	382
	Ladiscussione.com	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	385
	Lanotifica.it	05/03/2024	<i>Exosanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	387
	Laprovinciacr.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exosanita' e Cosmofarma</i>	389
	Laprovinciapavese.gelocal.it	05/03/2024	<i>Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la</i>	394
	Lasentinella.gelocal.it	05/03/2024	<i>Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la</i>	396

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Cosmofarma			
	Lasicilia.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	398
	Lastampa.it	05/03/2024	<i>Il fuggifuggi di medici e infermieri dai nostri ospedali: da Exopsanita' le soluzioni per fermare la</i>	402
	Lecodelsud.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	404
	Lecodelsud.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	406
	Liberoquotidiano.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	407
	Lospecialegiornale.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	408
	Lospecialegiornale.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	413
	Nuovosud.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	415
	Oglioponews.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	417
	Oglioponews.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	419
	Opera2030.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	421
	Opera2030.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	422
	Politicamentecorretto.com	05/03/2024	<i>PRESENTATA A MILANO LA 23MA EDIZIONE DI EXPOSANITA' A BOLOGNA FIERE DAL 17 AL 19 APRILE</i>	423
	Politicamentecorretto.com	05/03/2024	<i>PRESENTATA A MILANO LA 27MA EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION BOLOGNA FIERE 19-21 APRILE</i>	427
	Radionbc.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	432
	Radionbc.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	433
	Siciliainternazionale.com	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	434
	Siciliainternazionale.com	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	435
	Siciliareport.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	436
	Stylise.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	443
	Supertvoristano.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	445
	Supertvoristano.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	446
	Tecnomedicina.it	05/03/2024	<i>Presentata la 23ma edizione di Exposanita'</i>	447
	Tempostretto.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)Vicinanza ai cittadini</i>	450
	Tempostretto.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) Al centro il valore umano</i>	451
	Tiscali.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	452
	Tiscali.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	457
	Tiscali.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" - Tiscali Notizie</i>	458
	Tiscali.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	459
	Tuttoggi.info	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	460
	Venezia24.com	05/03/2024	<i>Ci sta a cuore chi cura, a Bologna torna Exposanita'</i>	462
	Venezia24.com	05/03/2024	<i>Fiere, Cosmofarma a Bologna: un mercato che vale 2,1 miliardi</i>	464
	Videonord.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	465
	Vivere.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	467
	Vivereabruzzo.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	468
	Vivereancona.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	470

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	Cosmofarma			
	Vivereancona.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	475
	Vivereaosta.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	477
	Vivereascoli.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	479
	Vivereascoli.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	484
	Vivereassisi.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	487
	Vivereassisi.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	492
	Vivereavezzano.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	494
	Vivereavezzano.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	499
	Viverebiella.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	501
	Viverecamerino.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	503
	Viverecatania.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	504
	Viverecivitanova.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	506
	Viverecivitanova.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	511
	Viverefabiano.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	513
	Viverefabiano.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	517
	Viveregulianova.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	519
	Viverejesi.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	521
	Viverelemezia.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	524
	Viveremarche.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" . Vivere Marche notizie per</i>	526
	Viverematera.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	527
	Viverenapoli.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	529
	Viverenapoli.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	533
	Viverenardo.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	535
	Vivereperugia.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	537
	Vivereperugia.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	542
	Viverepesaro.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma . Vivere Pesaro notizie per la citta' e il territorio</i>	545
	Viverepesaro.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano" . Vivere Pesaro notizie per la cit</i>	549
	Viverepescara.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	550
	Viverepescara.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	555
	Viverepiemonte.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	558
	Viverepotenza.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	560
	Viverepotenza.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	565
	Viverepotenza.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	567
	Viverepuglia.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	569
	Viverericcione.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	574
	Viverericcione.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	579

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Cosmofarma			
	Vivererovigo.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	581
	Vivererovigo.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	586
	Viveresalerno.eu	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	588
	Viveresanbenedetto.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	590
	Viveresanbenedetto.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	595
	Viveresansevero.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	597
	Viveresicilia.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	599
	Viveresiracusa.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Ferilli (Bos) "Al centro il valore umano"</i>	601
	Viveretoscana.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	603
	Viveretreviso.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	605
	Viveretreviso.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	610
	Vivereurbino.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma . Vivere Urbino notizie per la citta' e il territorio</i>	612
	Vivereurbino.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini" . Vivere Urbino notizie per</i>	615
	Viverevarese.eu	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	616
	Vivereverbania.it	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	618
	Vivereverbania.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	623
	Vivienna.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	625
	Websuggestion.it	05/03/2024	<i>Exposanita'-Cosmofarma, Bruzzone (BolognaFiere)"Vicinanza ai cittadini"</i>	627
	zEROUNOTV.IT	05/03/2024	<i>Ad aprile tornano Exposanita' e Cosmofarma</i>	629
	Agipress.it	04/03/2024	<i>Il mondo della sanita' e quello della farmacia a BolognaFiere</i>	640
	Ilcorrieredellasicurezza.it	04/03/2024	<i>A Exposanita' 2024 un ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla ter</i>	641
	Sestopotere.com	04/03/2024	<i>BolognaFiere, a Exposanita' 2024 ampio programma di incontri e convegni dedicato a riabilitazione e</i>	643
	Adriaeco.eu	03/03/2024	<i>A Exposanita' 2024 un ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla ter</i>	646
	Borsaitaliana.it	02/03/2024	<i>Fiere: calendario marzo-dicembre 2024 - Bologna</i>	649
4/11	Alimenti & Bevande, Igiene, Sicurezza e Controlli	01/03/2024	<i>Notizie (E.Giorgi)</i>	651
61	Alimenti Funzionali	01/03/2024	<i>Nutraceutica, sport e altro</i>	659
10	Dimensione Pulito	01/03/2024	<i>Exposanita' 2024: da oltre 40 anni al servizio della sanita' italiana</i>	660
4	Farmacia News	01/03/2024	<i>Cosmofarma 2024 il valore umano al centro per affrontare nuove sfide</i>	661
6	Farmacia News	01/03/2024	<i>Nutraceutica e sport</i>	663
	Farmacianews.it	01/03/2024	<i>Nutraceuticals Conference</i>	666
3	IFarma	01/03/2024	<i>Una professione sempre piu' stimolante</i>	669
5/13	IFarma	01/03/2024	<i>Speciale Cosmofarma</i>	671
63	Italian Food & Packaging Technology	01/03/2024	<i>International events in italy</i>	680
40	Natural 1	01/03/2024	<i>Cosmo farma exhibition 2024</i>	681
14/17	Tema Farmacia	01/03/2024	<i>Web & Social come sono organizzati</i>	682

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Cosmofarma			
18/20	Tema Farmacia	01/03/2024	<i>Il triangolo della Gentilezza</i>	686
94	Tema Farmacia	01/03/2024	<i>Il valore umano per affrontare le nuove sfide</i>	689
	Zeroventiquattro.it	01/03/2024	<i>A Exposanita' 2024 un ampio programma di incontri e convegni dedicato alla riabilitazione e alla ter</i>	690
126/27	Cosmetic Technology	01/02/2024	<i>Agenda 2024</i>	693
90/91	L'Integratore Nutrizionale	01/02/2024	<i>Agenda 2024</i>	695



COSMOFARMA®
EXHIBITION

VALORE UMANO

BOLOGNA 19 - 21 APRILE 2024



**CURA.
ISPIRAZIONE.
EVOLUZIONE.**

CALENDARIO CONVEGNI ED EVENTI

(aggiornato al 25/03/2024)

VENERDÌ 19 APRILE

10 - 11 OPENING CEREMONY

A cura di **Cosmofarma** | Aula Magna (Pad. 28)

10.30 - 12.00 MEDICINA DI GENERE, COMPETENZE E FORMAZIONE DEL FARMACISTA PER UNA CURA SU MISURA

A cura di **Fondazione Rava - NPH Italia ETS** | Spazio Inno

11-11:45 DIGITAL HEALTH: orizzonti nel mondo farmaceutico e casi di attualità

A cura di **Francesco C. Gamaleri e Massimo Beccaria** per **Tema Farmacia e NCF - Tecniche Nuove** | Farma Room (pad. 30)

11.15 - 13.15 NUTRACEUTICALS CONFERENCE - SESSIONE 1 La nutraceutica: il suo regno in farmacia

A cura di **Cosmofarma** e **Sinut** | Meeting in Farma (pad. 29)

11.30 - 12.30 BAROMETRO FARMACIA: la relazione tra farmacie e aziende

A cura di **Cosmofarma** in collaborazione con **Doxa Pharma** Evolution Room (pad. 26)

12.15 - 13.45 LA FARMACIA DEI SERVIZI: aggiornamenti normativi e riflessioni economico finanziarie

A cura di **UTIFAR** Aula Magna (pad. 28)

12.00 - 13.30 PODOLOGO E FARMACIA

Collaborazione tra podologi e farmacisti: un approccio integrato sul territorio per la gestione del piede nella popolazione
A cura di **AIP - Associazione Italiana Podologi** Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45 GLI SCENARI DELLA FARMACIA: TRADIZIONE, INNOVAZIONE

A cura di **Roberto Adrover** per **Tema Farmacia e Farmacia News Tecniche Nuove** Farma Room (pad. 30)

12.45 - 13.30 NUOVE GENERAZIONI DI FARMACISTI: QUALE FUTURO PER LE FARMACIE?

A cura di **Cosmofarma** in collaborazione con **Kantar** Evolution Room (pad. 26)

13.00 - 13.45 IA nel retail farmaceutico rivoluzionando la cura del paziente e le operazioni aziendali

A cura di **Gaspere Mura, startupper** Farma Room (pad.30)

13.15 - 14.00 NUOVE OPPORTUNITÀ: IGIENE ORALE IN VIAGGIO VERSO UN OCEANO BLU

A cura di **Curasept** Meeting in Farma (pad. 29)

13:30-15:15 CONVEGNO HEALTH ABILITY EXPERIENCE

A cura di **Cosmofarma** e **Exposanità** Spazio IspirAzioni (ammezzato pad.25/26)

13.45 - 15.00 PERCORSO OLFATTIVO

A cura di **Malva Moncalvo** Spazio Innovazione (pad. 25)

14.00 - 18.00 LA SICUREZZA CHIMICA DEI PRODOTTI COSMETICI

A cura dell'Assessorato alle Politiche per la Salute Regione Emilia Romagna
Sala Concerto (Centro Servizi Blocco D)

14.00 - 14.45 SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE IN FARMACIA

A cura di **Sara Tramannoni, farmacista e formatrice** Evolution Room (pad. 26)

14.00 - 14.45 NUOVE OPPORTUNITÀ di analisi del mercato della farmacia

A cura di **New Line Ricerche di Mercato** Farma Room (pad. 30)

14.15 - 15.00 INTEGRAZIONE TRA FATTORE UMANO e TECNOLOGIA IN FARMACIA

A cura di **Emanuele Mormino** Meeting In Farma (pad. 29)

15.00 - 16:15 BUSINESS CONFERENCE Leadership gentile e teamworking: la cura emotiva per il lavoro contemporaneo

A cura di **Cosmofarma** Aula Magna (pad. 28)

15.00 - 15.45 COME SI STA MUOVENDO IL MERCATO FARMACEUTICO? UNA MAPPA DELLA DISTRIBUZIONE e DEI COMPORTAMENTI DI ACQUISTO

A cura di **Iqvia** Evolution Room (pad. 26)

15.00 - 15.45 FIDELIZZAZIONE SINERGICA TRA FARMACIA E AZIENDA: DAL CUSTOMER PROFILE ALLE INIZIATIVE MARKETING

A cura di **E-Fidelity, Fulcra e Groom** Farma Room (pad. 30)

15.15 - 16.00 DAL LISTENING ALL'AZIONE. L'EMPLOYER BRANDING IN FARMACIA

A cura di **Alberto Collet, Head of Employer Branding Strategy** Meeting In Farma (pad. 29)

16.00 - 16.45 EMOZIONI POSITIVE E FUTURO DEL LAVORO: ripensare il futuro del lavoro attraverso le esperienze trasformative

A cura di **Stefano Besana, Partner | Human Capital - Organization Transformation** Deloitte Consulting Evolution Room (pad. 26)

16.00 - 16.45 READY FOR THE FUTURE Dall'AI al Metaverso: come la tecnologia sta impattando nel lavoro della farmacia

A cura di **Cosmofarma** e **Pharma Lovers** Spazio Innovazione (pad 25)

16.00 - 16.45 EDUCAZIONE ALL'AFFETTIVITÀ, CONSAPEVOLEZZA AL SEXTING E CONTRASTO AL REVENGE PORN

A cura di **Mete Onlus** con il patrocinio di **Federfarma** Farma Room (pad. 30)

16.15 - 17.00 DALLA NUTRACEUTICA UMANA ALLA NUTRACEUTICA VETERINARIA: nuove competenze da acquisire

A cura di **Cosmofarma** e **Sinut** in collaborazione con **Planning** Meeting In Farma (pad. 29)

16.00 - 16:45 Location Analytics per la farmacia

a cura di **Pharma Data Factory** Spazio IspirAzioni

16.45 - 18.00 COSMOFARMA AWARDS Cerimonia di premiazione

A cura di **Cosmofarma** Aula Magna (pad. 28)

SABATO 20 APRILE

09.30 - 13.30 L'EVOLUZIONE DELLA FARMACIA E DEL FARMACISTA TRA NUOVI SERVIZI E DISPENSAZIONE DEL FARMACO

A cura di **FOFI, Federfarma, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar** Aula Magna (Pad. 28)

10.00 - 12.30 NUTRACEUTICALS CONFERENCE SESSIONE 2 Nutraceutica e sport

A cura di **Cosmofarma** e **Sinut** Meeting in Farma (pad. 29)

10.00 - 10.45 SALUTE ANIMALE, NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS?

A cura di **Boehringer** Evolution Room (pad. 26)

10.00 - 10.45 PHYGITAL TRANSFORMATION: brand, farmacisti Digital Innovator insieme per una Consumer Experience efficace e omnicanales

A cura di **Based** Farma Room (pad. 30)

10.00 - 10.45 iGo4Life- LA FARMACIA NEL METAVERSO: UN ECOSISTEMA DIGITALE PER FARMACIE DEL MONDO REALE

A cura di **iGoOver srl** Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

10.00 - 11.00 FOCUS PODOLOGO E FARMACIA

Il piede geriatrico e diabetico: una visione podologica all'interno del team multidisciplinare
A cura di **AIP - Associazione Italiana Podologi** Spazio Innovazione (pad. 25)

11.00 - 11.45 DIGITAL MARKETING PER FARMACISTI

A cura di **Elio Amato, Direttore Marketing Marketers** Farma Room (pad. 30)

11.00 - 11.45 SALUTE, INFLAZIONE E FARMACIA: Impatto del contesto socio-economico sul comportamento di acquisto del consumatore e attese nei confronti della farmacia

A cura di **Stefania Fregosi, IPSOS** Evolution Room (pad.26)

11.00 - 11.45 PILLOLE PER IL FARMACISTA

Suggerimenti pratici per rinnovare la professione
A cura di **Gabriella Dapporto** per **Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove** Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45 SCONTRINI E CARTE FEDELITÀ FOTOGRAFANO IL CLIENTE DELLA DERMOCOSMETICA IN FARMACIA

A cura di **New Line Ricerche di Mercato** Spazio Innovazione (pad. 25)

12.00 - 12.45 COSTRUIRE COMMUNITY DI VALORE

A cura di **Cosmofarma** e **Pharma Lovers** Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)

Ritaglio stampo ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Progetto e direzione

In collaborazione con

Con il patrocinio di

Il 19 Aprile in contemporanea con

BOS
Bolognafiere | Senaf

Bologna Fiere
tecniche nuove
MEDIA

COSMETICA ITALIA
associazione nazionale imprese cosmetiche
IQVIA

Federazione Ordini
Farmacisti Italiani
FE Cannavò

federfarma
ELTIFAR
Unione Tecnica Italiana Farmacisti

EXPOSANITA'
HEALTH • CARE • INNOVATION

17 • 19 Aprile 2024

LEGENDA FILONI CONVEGNI



- **12.00 - 12.45 STORIE DI BEAUTY IN FARMACIA: ANALISI, PROGETTO E RITORNO ECONOMICO**
A cura di E-Fidelity, Fulcri e Groom con la partecipazione di MAK Consulting srl
Farma Room (pag. 30)
- **12.00 - 12.45 I BENEFICI DELLA DIETA APROTEICA: MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA DEL PAZIENTE NEFROPATICO E OPPORTUNITÀ ETICA PER IL FARMACISTA**
A cura di Eurospital Evolution Room (pag. 26)
- **12.45 - 13.30 NUTRACEUTICA E SUPER FOOD: adattogeni, funghi, spezie**
A cura di Stefania La Badessa per Tema Farmacia e Farmacia News - Tecniche Nuove Meeting In Farma (pag. 29)
- **13.00 - 13.45 Valorizzare l'umano nella trasformazione digitale in farmacia**
A cura di Chiara Barbati (Medical doctor, resident in public health @UniPV, Digital public health, TEDx organizer), Alberto Clemenzi (CEO & founder @Salute360, MedTech, TEDx Organizer), Carlo Sassone (Pharmacist, PhD, H-FARM, MedTech, Sales Executive)
Evolution Room (pag. 26)
- **13.00 - 13.45 INFLUENCER O CREATOR? BUONE PRATICHE DI COLLABORAZIONE TRA FARMACISTI E AZIENDE**
A cura di Cosmofarma in collaborazione con Pubblico Delirio e ONIM (Osservatorio Nazionale Influencer Marketing)
Spazio InspirAzioni (ammezzato pag. 25/26)
- **13.00 - 13.45 INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUTOMAZIONE: la nuova frontiera dell'innovazione in farmacia**
A cura di Pharmservice Farma Room (pag. 30)
- **13.00 - 13.45 EUCERIN, LA RICERCA D'AVANGUARDIA TRA IPERPREGNAZIONE ED EPIGENETICA**
A cura di Beiersdorf Spazio Innovazione (pag. 25)
- **13.45 - 14.20 LA DIETA IPO-ISTAMINICA SPIEGATA AI FARMACISTI**
A cura di Davide Iozzi per Farmacia News e Medicina Integrata - Tecniche Nuove Meeting In Farma (pag. 29)
- **14.00 - 14.45 PHARMACY RESIGNATION**
Perché i giovani non vogliono più lavorare in farmacia
A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Spazio InspirAzioni (ammezzato pag. 25/26)
- **14.00 - 14.45 SINERGIE TRA MEDICI VETERINARI E FARMACISTI. NUOVE NORME E CONTRASTO ALL'ANTIBIOTICORESISTENZA**
A cura di FNOVI Evolution Room (pag. 26)
- **14.00 - 14.45 I BENEFICI DELLA RESPONSABILITÀ PER IL FARMACISTA NEL 2024**
A cura di New Line Digital Signage Farma Room (pag. 30)
- **14.00 - 15.00 VALORE UMANO, VALORE PER LA FARMACIA... E IL VALORE GIUSTO PER LA TUA FARMACIA?**
A cura di Damiano Marinelli Aula Magna (pag. 28)
- **14.00 - 16.00 FARMACIA SPECIALIZZATA IN LONGEVITY: UNA GRANDE OPPORTUNITÀ**
Evento Riservato Farmacie Unifarco A cura di Unifarco
- **14.00 - 17.00 CROCUS SATIVUS L.: la spezia d'oro**
A cura di SIFAP Sala Concerto (Centro Servizi, Blocco D)
- **14.15 - 18.00 COSMETIC SUMMIT**
Focus: i giovani in farmacia
A cura di Cosmofarma in collaborazione con Cosmetica Italia
Spazio Innovazione (pag. 25)
- **14.30 - 15.45 VIOLENZA DI GENERE E IL RUOLO DI PRESIDIO DELLA FARMACIA TERRITORIALE**
A cura di Cosmofarma, Farmaciste Insieme e Il Farmacista Informato Sui Fatti Meeting In Farma (pag. 29)
- **15.00 - 15.45 DAI DATI ALLE DECISIONI: statistiche avanzate in Farmacia**
A cura di Pharmagest srl Farma Room (pag. 30)
- **15.00 - 16.30 GIOVANI FARMACISTI E CCNL: analisi, confronto, azione**
A cura di Fenagifar
Spazio InspirAzioni (ammezzato pag. 25/26)
- **16.00 - 16.45 MEDICINA DI GENERE: focus donna - supporto nutraceutico e fitoterapico**
A cura di Stefania La Badessa per Farmacia News e Medicina Integrata - Tecniche Nuove Meeting In Farma (pag. 29)
- **16.00 - 16.45 LEADERSHIP E ANALISI PER MASSIMIZZARE I PROFITTI**
A cura di Mattia Bonetti, Project Manager Marketers e Simone Bergamini, Responsabile del controllo di gestione del gruppo Marketers Farma Room (pag. 30)
- **16.00 - 16.45 CAMBIAMENTI DI PROSPETTIVA**
Esplorando il cliente della farmacia attraverso generazioni di farmacisti
A cura di Cosmofarma e Pharma Lovers
Evolution Room (pag. 26)
- **15.30 - 16.30 IL RILANCIO DELLA SANITÀ TERRITORIALE E LE MISURE PER IL SOSTEGNO DELLA FARMACIA RURALE**
A cura di Fondazione Francesco Cannavò e Sunifar Aula Magna (pag.28)
- **17.00 - 18.00 DAI NUMERI ALLE PERFORMANCE**
Tradurre Kpi e dati economico-finanziari in azioni impattanti sui risultati di bilancio della farmacia
A cura di Paola Gallas Farma Room (pag. 3)
- **17.00 - 18.00 LA FARMACIA DEL DOMANI: il nuovo ruolo del farmacista e le strategie di marketing**
A cura di AISFA
Spazio InspirAzioni (ammezzato pag. 25/26)
- **17.00 - 18.00 PHARMA-COUNSELING: Laboratorio di comunicazione efficace per il farmacista, competenze di counseling come strumento di empowerment professionale**
A cura di Marta Gustavigna, counselor e Giulia Carcieri, farmacista ospedaliero Evolution Room (pag. 26)
- **9:30 - 10:50 Evoluzione digitale in farmacia: i nuovi servizi Promofarma, Promofarma Sviluppo e Federfarma Insurance Broker**
A cura di Promofarma Spazio InspirAzioni ammezzato 25-26
- **9.30 - 10.50 ASSEMBLEA FENAGIFAR**
A cura di Fenagifar Farma Room (pag. 30)
- **10.00 - 10.45 Test Nutrigenetici in Farmacia, verso una Nutrizione, Integrazione e Prevenzione personalizzata**
A cura di Holifly Evolution Room (pag. 26)
- **10.00 - 10.45 IL VALORE UMANO IN FARMACIA**
Coaching, formazione e welfare: investire sulle persone per migliorare i risultati
A cura di Paola Gallas Meeting in Farma (pag. 29)
- **10.00 - 11.00 LE FARMACISTE INSIEME: dal progetto Mimosa alla concretezza delle idee**
A cura di Farmaciste Insieme Spazio Innovazione (pag. 25)
- **11.00 - 11.45 TOGLI I MOBILI, METTI I DIVANI**
A cura di CRC Farma Room (pag. 30)
- **11.00 - 11.45 SALUTE ANIMALE, NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS?**
A cura di Boehringer Meeting In Farma (pag. 29)
- **11.00 - 11.45 Inside Your Farma. InformaMenti**
- Investire in salute mentale in farmacia
A cura di ANPIF Benessere A.P.S. (Associazione Nazionale Psicologi In Farmacia) Evolution Room (pag. 26)
- **11.00 - 12.00 FARMACIA DIGITALE: SCENARI E VISIONE FUTURA.** Approfondimento a 360 gradi del canale e-commerce con i diversi players del settore: industria, catene, e-retail, associazioni.
A cura di Francesco Zaccariello
Spazio InspirAzioni (ammezzato pag. 25/26)
- **11.30 - 12.30 IL VALORE PROFESSIONALE DEL FARMACISTA TRA TECNOLOGIA E PROSPETTIVE FUTURE**
A cura di FarmaciaVirtuale.it Spazio Innovazione (pag. 25)
- **12.00 - 12.45 I Benefici della musica sul benessere psicofisico**
A cura di Maria Silvia Calvino Ramaccio e Elena Bottazzi, farmaciste Meeting In Farma (pag. 29)
- **12.00 - 12.45 AISFA TALK - Il dialogo al centro dello sviluppo della professione**
A cura di AISFA Evolution room (pag. 26)
- **12.00 - 12.45 WAYFINDING E USABILITÀ: gli spazi e gli arredi**
A cura di EKOFARMA Farma room (pag. 30)
- **12.00 - 13.30 NUMERI TRA RAGIONERIA E MAGIA**
A cura di Studio Falorni
Spazio InspirAzioni (ammezzato pag. 25/26)



APPUNTAMENTO A BOLOGNA PER COSMOFARMA 2024

“Cura. Ispirazione. Evoluzione” è il motto dell'edizione 2024 di **Cosmofarma** Exhibition, in programma a Bologna Fiere dal 19 al 21 aprile prossimi.

La grande manifestazione dedicata all'universo della farmacia, organizzata da Bos, vedrà anche quest'anno la partecipazione congiunta di Fofi, Fondazione Francesco Cannavò, Federfarma e Utifar in qualità di partner ed enti patrocinanti.

Federfarma invita tutti i colleghi a partecipare numerosi a questo importante evento, che ancora una volta consentirà l'incontro, lo scambio e il confronto tra tutti gli attori del mondo farmaceutico attraverso convegni e ampi spazi espositivi.

Per i farmacisti l'accesso a **Cosmofarma** 2024 è gratuito: è necessario registrarsi on line per ricevere poi il proprio biglietto valido per tutti i tre giorni della manifestazione. Anche

in questa edizione di **Cosmofarma** Exhibition, Federfarma sarà presente nel settore fieristico con un proprio stand, situato al Padiglione 30, vicino a quelli di Fofi, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar. Lo stand di Federfarma ospita anche Promofarma, Promofarma Sviluppo, Sistema Farmacia Italia, Federfarma Servizi e Banca Credifarma.

Il programma convegnistico della manifestazione, come ogni anno, vedrà la partecipazione attiva di Fofi, Fondazione Francesco Cannavò, Federfarma e Utifar: si segnala in proposito il convegno di sabato 20 aprile, organizzato insieme, sul tema “L'evoluzione della farmacia e del farmacista tra nuovi servizi e dispensazione del farmaco”.

Per il calendario completo degli eventi, si possono consultare le pagine dedicate su questo numero di “Farma7” (oltre che sul sito www.cosmofarma.it).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015

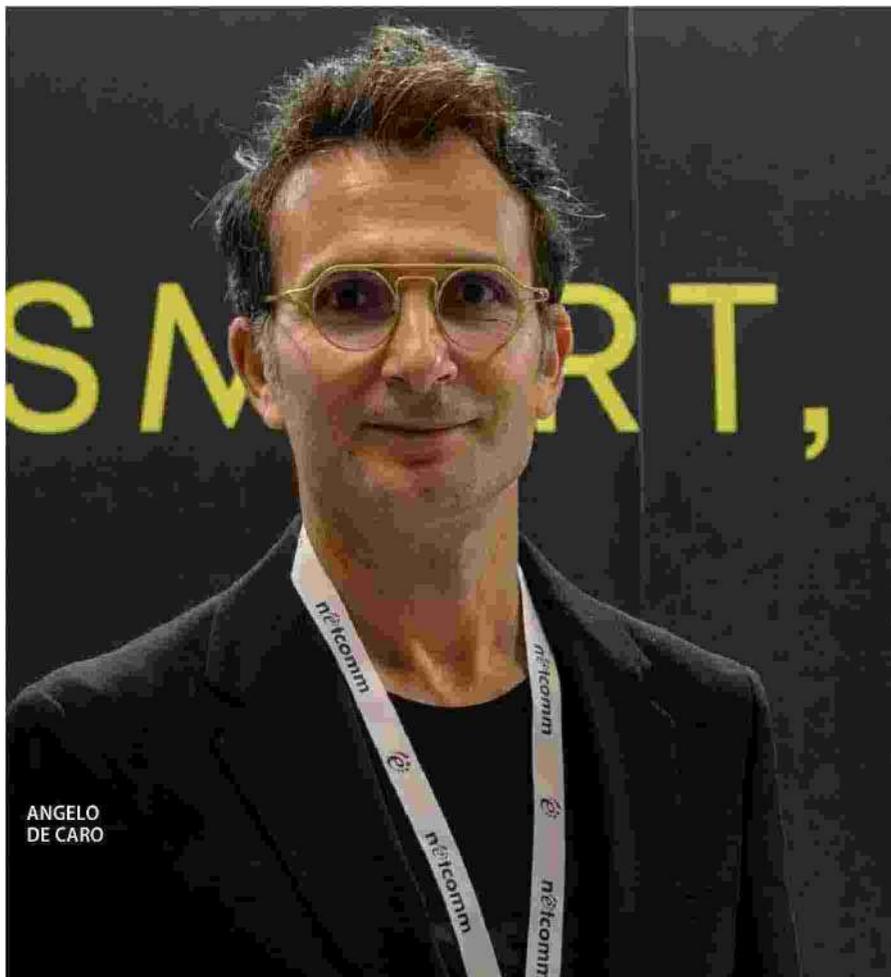
Appuntamenti Digitalizzazione e salute: il ruolo sempre più centrale del farmacista

Se ne parla a **Cosmofarma**, nella tavola rotonda organizzata da Based Agency; dal 19 al 21 aprile l'agenzia di digital marketing sarà presente in qualità di exhibitor all'evento presso Fiere Bologna

Based Agency, agenzia di digital marketing specializzata nella realizzazione di progetti di comunicazione con clienti nel settore beauty e farmaceutico, sarà presente in qualità di exhibitor dal 19 al 21 Aprile (Pad 30 - stand F59) al **Cosmofarma** di Bologna, evento leader nel panorama europeo per il mondo della farmacia nell'ambito dell'Health Care e del Beauty Care. **Cosmofarma**, per Based Agency, sarà anche la cornice nella quale si terrà il 20 aprile una tavola rotonda (dalle ore 10.00 alle ore 10.45 presso Farma Room, padiglione 30) incentrata sul ruolo del farmacista e del digital innovator in una customer experience phygital, partendo dallo scenario di mercato e da insight elaborati all'interno dell'osservatorio di mercato realizzato dall'agenzia stessa. Durante l'evento si alterneranno, portando le loro esperienze, Adelaide Raia, General Manager Consumer Health Business Unit di Alfasigma, Francesco Ghibaudo, Chief Marketing and Customer Office di Farmacia Online/Offline Dr. MAX e il CEO di Based Agency, Angelo de Caro; insieme approfondiranno la digital transformation che le aziende farmaceutiche devono affrontare nel consumer healthcare, mettendo in evidenza il ruolo determinante che ha il farmacista in un'esperienza immersiva phygital. La tavola rotonda sarà moderata da Chiara Verlato, giornalista professionista per Pharmacy Scanner, Farma 7 e Farma Mese e Direttore Responsabile di Orizzonte Salute.

QUATTRO PILASTRI FONDAMENTALI

In un'epoca sempre più orientata al digitale, il ruolo dei farmacisti è fondamentale nell'interazione tra l'azienda farmaceutica e il consumatore: dal momento che tale figura di-



ANGELO DE CARO

venta sempre più centrale, in quanto siamo passati da un paradigma pharmacy-centric a un paradigma consumer-centric, le farmacie devono necessariamente rimodulare l'approccio al loro servizio. Cosa si aspettano i consumatori e come le aziende devono reagire? Da questi interrogativi emergono così quattro pilastri fondamentali:

- Digitalizzazione e salute: il 75% dei consumatori a livello globale ora preferisce le interazioni digitali per la salute.
- Ruolo dei farmacisti: i farmacisti vengono sempre più considerati figure chiave nel sistema sanitario, in grado di fornire consulenza e supporto.
- Personalizzazione nella salute: il 91% dei consumatori è più propenso a fare affari con

brand che offrono raccomandazioni personalizzate.

• Fidelizzare il cliente: la fidelizzazione dei clienti, attraverso l'uso di soluzioni digitali e personalizzate, aumenta le vendite dal 10% al 30%. "Siamo entusiasti di incentivare, tramite questa tavola rotonda, la trasformazione che il settore dell'healthcare sta attualmente attraversando - dichiara Angelo de Caro -. In un'epoca dominata dal digitale, riuscire a creare esperienze che armonizzano le potenzialità delle tecnologie digitali con l'importanza delle interazioni tangibili è essenziale. Cerchiamo di trovare un equilibrio tra questi due mondi, riconoscendo l'importanza di entrambi e lavorando per integrarli in maniera sinergica".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Eventi > Medicina di genere: focus donna, Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024

Eventi

Medicina di genere: focus donna, Tecniche Nuove a **Cosmofarma** 2024

Redazione 12 aprile 2024

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Manca esattamente una settimana all'inizio di **Cosmofarma 2024**, presentiamo quindi l'ottava conferenza che ha ideato **Tecniche Nuove in occasione dei suoi 60 anni**: **"Medicina di genere: focus donna"** a cura di **Stefania La Badessa**.

Relatrici d'eccellenza: **Monica Montopoli** professore associato di Farmacologia Università degli Studi di Padova, **Lidia La Marca** medico ginecologo e oncologo e **Lara Testai** professore associato presso il Dipartimento di Farmacia dell'Università di Pisa.

I focus della conferenza: **benessere e salute femminile**. Si discute, inoltre, di **soluzioni fitoterapiche e nutraceutiche** che si sono dimostrate uno **strumento utile per affrontare problematiche a elevato impatto sulla salute femminile**. Grazie alla combinazione di approcci naturali e scientifici, infatti, è possibile individuare strategie personalizzate per migliorare il benessere generale delle donne e prevenire l'insorgenza di patologie.

Per scoprire di più vieni a trovarci:

Stand Tecniche Nuove, F47/G48 presso il padiglione 29

REGISTRATI E PARTECIPA

TAG **Cosmofarma 2024** Eventi Focus donna medicina di genere Tecniche Nuove

Articolo precedente

Epatiti: i dati di andamento del 2023

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a **Cosmofarma 2024**

Postura e tai chi per il farmacista, Tecniche Nuove a **Cosmofarma 2024**

Call4Speakers **Cosmofarma 2024**: appuntamenti dedicati al tema delle risorse umane in Farmacia



LASCIA UN COMMENTO

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

l'Erborista

Timo: azione sulla sfera cognitiva e mentale

Resveratrolo ed epigenetica dell'invecchiamento

Frutti di bosco e pressione arteriosa

Medicina Integrata

Tumore del fegato e microbiota intestinale

Integratori postbiotici, supporto a sportivi per salute mentale e fisica

Attività fisica, benefici sulla qualità del sonno

Dermakos

Correzione delle pieghe nasolabiali: valutazione dei diversi metodi di iniezione

Nuovi trattamenti per la psoriasi: un aggiornamento sul fronte terapeutico



Fdirect, l'app made in Naples al Cosmofarma di Bologna



L'APP Di Tonto e Beltrame

LA SFIDA

Fdirect, la piattaforma multi-sided che digitalizza il rapporto commerciale tra industria farmaceutica e farmacia, presenta la sua App e le nuove funzionalità legate all'Intelligenza Artificiale al **Cosmofarma**, l'evento leader per il mondo della farmacia che si svolgerà a Bologna dal 19 al 21 aprile 2024. Al padiglione 30, stand E25/F26, il napoletano Marco Di Tonto e Stefano Beltrame, i co-founder di FTNet, la start-up innovativa con sede a Pozzuoli proprietaria della piattaforma, presenteranno le novità di Fdirect. Ci saranno momenti di approfondimento sulle sue funzionalità: il pubblico potrà testare la piattaforma con il supporto del team Fdirect allo stand, conoscere le diverse funzioni, la tecnologia, e le modalità di gestione dei dati.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



Marco Di Tonto e Stefano Beltrame

FTNet presenta alla fiera **Cosmofarma** Le nuove funzioni dell'IA di Fdirect e la sua App mobile

Fdirect, la piattaforma multi-sided che digitalizza il rapporto commerciale diretto tra industria farmaceutica e farmacia presenta le nuove funzionalità legate all'IA e la sua App al **Cosmofarma**, l'evento leader per il mondo farmacia che si svolgerà a Bologna dal 19 al 21 aprile 2024. Al padiglione 30, stand E25/F26, Fdirect propone momenti di approfondimento sulle sue funzionalità: il pubblico potrà testare la piattaforma con il supporto del team Fdirect, conoscere le funzioni, la tecnologia e le modalità di gestione dei dati. Sabato 20 aprile, dalle 11.30 alle 13.00, Marco Di Tonto e Stefano Beltrame, i co-founder di FTNet, la start-up innovativa proprietaria della piattaforma Fdirect, ospiteranno allo stand l'appuntamento "AI & CYBERSECURITY:

nuove frontiere e opportunità per il settore farmaceutico", un momento di confronto con autorevoli protagonisti del mondo IT e del Pharma. «**Cosmofarma** è un'importante opportunità all'interno del nostro percorso di crescita. Per questo, nei giorni della fiera, lanceremo la nostra App Fdirect, ma soprattutto presenteremo una nuova funzionalità: la **Sentinella dello Stock** basata sull'Intelligenza Artificiale. Con la nostra tecnologia portiamo al **Cosmofarma** dei temi estremamente innovativi, perciò abbiamo deciso di organizzare una tavola rotonda per discutere di AI e Cybersecurity e di come tali tematiche rappresentino delle opportunità di sviluppo anche per il settore farmaceutico» spiega Marco Di Tonto. Info: www.fdirect.it 📱



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGIN



ADC

ADVexpress 

ADC Group ▾ ADVexpress ▾ e20express ▾ ADVexpressTV ▾ Health&Wellness ▾ Awards ▾

Cerca ▾

UPDATE: "Scopri l'altro lato della storia", Disney+ alla Milano Design Week 2024 con speciali installazioni Pop Up[Home](#) / [ADVexpress](#) / [News](#) / [Industry](#) / Dermovitamina si rifà il look e lancia nuove...

11/04/2024 16:59

 LEGGI le ultime notizie della sezione

Al via "Gen Z & Gamification", l'evento dedicato al branded entertainment nel mondo gaming organizzato da 2WATCH in collaborazione con UniCredit Start Lab

11/04/2024 15:46

Le iniziative del Gruppo Sole 24 ORE per il Salone internazionale del mobile: Rapporto design de Il Sole 24 Ore, Podcast di Radio 24, HTSI Superior Interiors, ilsole24ore.com e Radiocor per aggiornamenti in real time

11/04/2024 15:33

Domus e Università Bocconi insieme per la seconda edizione di DomusBreakfast@Bocconi

11/04/2024 15:31

I brand di Condé Nast sono protagonisti dell'edizione 2024 del Salone del Mobile

11/04/2024 15:22

Industry

Dermovitamina si rifà il look e lancia nuove referenze. A supporto adv in Tv e Radio firmata Freccia Ambrosini Volpi, con un budget in comunicazione che per il 2024 sale a 3 mln di euro (+20%)

Per il marchio il 2024 è iniziato all'insegna delle novità, non solo relative a logo, grafiche e packaging, ma anche in merito ai lanci delle nuove referenze arrivate in farmacia e parafarmacia. Dal 19 aprile il brand sarà a **Cosmofarma** con uno stand firmato Fonte Maggi e per il secondo semestre previsto il debutto nella comunicazione digital.

Dermovitamina, storico brand italiano con un portfolio completo di dermocosmetici e dispositivi medici dedicati alla cura della pelle, si **rifà il look** in chiave moderna "per attrarre anche nuovi consumatori che ancora non conoscevano la marca", spiega alla conferenza di presentazione della nuova immagine di marca l'amministratore delegato della filiale italiana del gruppo Havea **Fabio Guffanti (in foto)**.

Rebranding che porta con sé un incremento delle risorse economiche dedicate a marketing e comunicazione. "Investiamo in comunicazione quasi il 10% del nostro fatturato.



Come budget pubblicitario è un +20% rispetto all'anno scorso e siamo intorno ai **3 milioni di euro**. Per la **pianificazione** lavoriamo con **Flag**, sono anche loro una boutique con due storici della pianificazione italiana, **Riccardo Bandera** ed **Elisabetta Scarpelli** che hanno lavorato in grandi centri media internazionali" commenta ad *ADVexpress* il manager a margine della conferenza.

La **creatività** che ha generato la **nuova immagine** è stata sviluppata **internamente**. "A Milano abbiamo un'art director, **Arianna Ottolia**, che si è occupata di tutta l'immagine integrata, ha rifatto il logo, il packaging e curerà tutta l'immagine coordinata anche sul punto vendita. Tutte novità che da ora saranno protagoniste delle nostre campagne di comunicazione. A gennaio siamo andati on air in **radio** con la linea Ragadi, non avendo ancora la nuova immagine sul punto vendita. Il **28 aprile** partiremo con una **campagna tv** sulle reti nazionali dedicata alla linea estiva MicoBlock e alla nuova identità visiva".

Per la **creatività pubblicitaria** l'azienda si affida da un paio di anni all'agenzia **Freccia Ambrosini Volpi**.

"Con loro abbiamo fatto tutto un percorso di ridefinizione anche della mission e dei pay off. Ci siamo trovati molto bene perché si tratta di una boutique gestita da professionisti esperti della comunicazione in Italia".

Per il brand il 2024 è iniziato all'insegna delle novità, non solo relative a logo, grafiche e packaging, ma anche in merito ai lanci delle **nuove referenze** arrivate in farmacia e parafarmacia.

Questo momento è frutto del lavoro di un'attenta analisi dei nuovi bisogni dei consumatori e anche dei farmacisti. Un processo di rilancio che guarda al futuro, ma con solide radici nel passato, per non perdere i valori caratteristici di Dermovitamina: qualità, efficacia e sicurezza, al giusto prezzo per essere alla portata di tutti.

Dermovitamina è un brand che gode di grande credibilità da parte dei consumatori, anche grazie agli altissimi standard qualitativi che hanno i suoi trattamenti da oltre 50 anni e che ora sono comunicati meglio anche sul pack.

"Sono davvero felice e soddisfatto di questo cambiamento di marca visibile agli occhi di tutti, che però non va ad intaccare il DNA di Dermovitamina, che conquista da oltre 50 anni i suoi consumatori in farmacia" continua Guffanti.

Una recente ricerca di mercato, commissionata ad **Adacta International**, ha dimostrato una **notorietà** di marca tra i consumatori altissima con oltre il 70% delle persone che dichiara di conoscere Dermovitamina. Percentuale che sale al 99% nel caso dei farmacisti. Gli intervistati hanno poi definito i prodotti "efficaci, affidabili, fidelizzanti anche per il buon rapporto qualità-prezzo".

Il nuovo corso di Dermovitamina sarà protagonista anche alla fiera B2B **Cosmofarma**, a Bologna dal 19 al 21 aprile, con uno stand organizzato dall'agenzia **Fonte Maggi** di Rimini.

E per la seconda metà dell'anno? "Dobbiamo ancora decidere se pianificare di nuovo la tv. Inizieremo invece un percorso di comunicazione **digitale**, sempre con Freccia, Ambrosini e Volpi" conclude Guffanti.

Maria Ferrucci

A2A presenta il "Live Logo", il nuovo simbolo grafico volto a raccontare la Life Company

11/04/2024 15:13

Digitalizzazione e salute: il ruolo sempre più centrale del farmacista. Se ne parla a Cosmofarma nella tavola rotonda organizzata da Based Agency

11/04/2024 14:09

Italiaonline unisce le forze con The Trade Desk e, primo Publisher in Italia, adotta la nuova iniziativa di identificazione, European Unified ID (EUID)

11/04/2024 12:40

Davide Schioppa vara un nuovo posizionamento per Podcastory: da Podcast factory a Audio enabler per andare oltre la produzione

11/04/2024 12:21

BC&E Awards e BC&E Sustainability Awards: lunedì 15 aprile al Blue Note Milano le live presentation delle campagne in finale

11/04/2024 11:25

Digitalizzazione e salute: il ruolo sempre piu' centrale del farmacista. Se ne parla a **Cosmofarma** ne

Dal 19 al 21 Aprile l'agenzia di digital marketing sarà presente in qualità di exhibitor in Fiere Bologna e organizzerà una tavola rotonda, in programma il 20 aprile, per approfondire la digital transformation nel settore farmaceutico e per fornire utili spunti per comprendere il ruolo (determinante) del farmacista e del Digital Innovator nella Customer Experience Phygital. Based Agency, agenzia di digital marketing specializzata nella realizzazione di progetti di comunicazione con clienti nel settore beauty e farmaceutico, sarà presente in qualità di exhibitor dal 19 al 21 Aprile (Pad 30 - stand F59) al **Cosmofarma** di Bologna, evento leader nel panorama europeo per il mondo della farmacia nell'ambito dell'Health Care e del Beauty Care. **Cosmofarma**, per Based Agency, sarà anche la cornice nella quale si terrà il 20 aprile una tavola rotonda (dalle ore 10.00 alle ore 10.45 presso Farma Room, padiglione 30) incentrata sul ruolo del farmacista e del Digital Innovator in una Customer Experience Phygital, partendo dallo scenario di mercato e da insight elaborati all'interno dell'osservatorio di mercato realizzato dall'agenzia stessa. Durante l'evento si alterneranno, portando le loro esperienze, Adelaide Raia General Manager Consumer Health Business Unit di Alfasigma Francesco Ghibauda Chief Marketing and Customer Office di Farmacia Online/Offline Dr. MAX e il CEO di Based Agency, Angelo de Caro (nella foto) Insieme approfondiranno la digital transformation che le aziende farmaceutiche devono affrontare nel Consumer Healthcare, mettendo in evidenza il ruolo determinante che ha il farmacista in un'experience immersiva phygital. La tavola rotonda sarà moderata da Chiara Verlatto giornalista professionista per Pharmacy Scanner, Farma 7 e Farma Mese e Direttore Responsabile di Orizzonte Salute. In un'epoca sempre più orientata al digitale, il ruolo dei farmacisti è fondamentale nell'interazione tra l'azienda farmaceutica e il consumatore: dal momento che tale figura diventa sempre più centrale, in quanto siamo passati da un paradigma pharmacy-centric a un paradigma consumer-centric, le farmacie devono necessariamente rimodulare l'approccio al loro servizio. Cosa si aspettano i consumatori e come le aziende devono reagire? Da questi interrogativi emergono così 4 pilastri fondamentali: ? Digitalizzazione e salute: il 75% dei consumatori a livello globale ora preferisce le interazioni digitali per la salute. ? Ruolo dei farmacisti: i farmacisti vengono sempre più considerati figure chiave nel sistema sanitario, in grado di fornire consulenza e supporto. ? Personalizzazione nella salute: il 91% dei consumatori è più propenso a fare affari con brand che offrono raccomandazioni personalizzate. ? Fidelizzare il cliente: la fidelizzazione dei clienti, attraverso l'uso di soluzioni digitali e personalizzate, aumenta le vendite dal 10% al 30%. Siamo entusiasti di incentivare, tramite questa tavola rotonda, la trasformazione che il settore dell'healthcare sta attualmente attraversando. In un'epoca dominata dal digitale, riuscire a creare esperienze che armonizzano le potenzialità delle tecnologie digitali con l'importanza delle interazioni tangibili è essenziale. Cerchiamo di trovare un equilibrio tra questi due mondi, riconoscendo l'importanza di entrambi e lavorando per integrarli in maniera sinergica. Dichiaro Angelo de Caro CEO di Based Agency.



11 Aprile 2024 04:25

Cosmofarma 2024, la convenzione con Trenitalia per i viaggi da e verso Bologna

I partecipanti a **Cosmofarma** 2024 possono beneficiare di riduzioni fino all'80% sui viaggi verso Bologna, grazie alla promozione "Speciale eventi" di Trenitalia.



In vista di **Cosmofarma 2024**, dal 19 al 21 aprile 2024 a Bologna, gli organizzatori hanno siglato una partnership con Trenitalia che permetterà ai partecipanti di viaggiare verso Bologna con notevoli sconti. La promozione, denominata "Speciale eventi", è applicabile per viaggi su treni Frecciarossa, Frecciargento e Frecciabianca, sia in prima che in seconda classe, esclusivamente nei livelli di servizio Business, Premium e Standard. L'iniziativa esclude il livello Executive e la prenotazione di posti nei salottini.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Modalità di acquisto e dettagli dell'offerta

Per accedere all'offerta, è possibile procedere all'acquisto attraverso l'App di Trenitalia, le biglietterie fisiche, le agenzie di viaggio abilitate o direttamente sul sito trenitalia.com. Durante la selezione del viaggio, sia per l'andata che per il ritorno, è necessario scegliere l'opzione "vedi altre offerte" e, successivamente, selezionare "Speciale eventi" dal menu a tendina. Inserendo il codice "BOLOGNAFIERE24" nel campo "Codice accordo" e confermando la scelta, si potrà procedere con l'acquisto. È fondamentale ricordare che per usufruire dell'offerta è indispensabile essere registrati all'evento e portare con sé la conferma di registrazione durante il viaggio.

Limitazioni e periodo di validità dell'offerta

I biglietti scontati sono validi per viaggi programmati tra il 17 e il 22 aprile 2024. I biglietti di andata devono avere come destinazione Bologna, con viaggi che possono essere effettuati dal 17 al 21 aprile, mentre i biglietti di ritorno devono partire da Bologna, con viaggi ammessi dal 19 al 22 aprile. È importante sottolineare che non sono ammessi cambi di prenotazione, cambi di biglietto o rimborsi una volta acquistato il biglietto. La promozione è soggetta a disponibilità limitata di posti, che varia in base al giorno della settimana, al treno selezionato e al livello di servizio scelto. I biglietti devono essere acquistati entro le 24:00 del secondo giorno precedente la partenza del treno. Per ulteriori dettagli, si consiglia di consultare il sito trenitalia.com e di verificare le Condizioni generali di trasporto.

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

Puoi annullare l'iscrizione con un click. Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.

ARTICOLI CORRELATI



101015

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



FarmaciaVirtuale.it

L'informazione per il Mondo della Farmacia

≡ ALTRE SEZIONI

GESTIONE FARMACIA

PROFESSIONE FARMACISTA

SPAZIO AZIENDE



11 Aprile 2024 04:30

Cosmofarma exhibition, l'appuntamento dal 19 al 21 aprile 2024

Manca poco più di una settimana all'avvio di **Cosmofarma** 2024: valore umano, relazioni, ma anche opportunità di business nel settore.



Cosmofarma Exhibition 2024, evento leader nei settori dell'health care, del beauty care e del mondo farmaceutico, aprirà le porte tra poco più di una settimana, a Bologna, a partire da venerdì 19 aprile 2024, fino a domenica 21 aprile. L'evento, con cui [FarmaciaVirtuale.it ha avviato una media collaborator](#), accenderà i riflettori sulle dinamiche sociali e professionali che influenzano il settore. L'edizione 2024 si distingue per la maggiore attenzione particolare verso le persone e il valore umano, proponendo una serie di convegni focalizzati sulle risorse umane. Tra gli appuntamenti più attesi, la business conference, prevista per venerdì 19 aprile, che vedrà la partecipazione di esperti provenienti da diversi ambiti professionali. Il tema principale sarà "Leadership gentile e team working: la cura emotiva per il lavoro contemporaneo", dibattito che promette di offrire nuove prospettive sul ruolo della gentilezza e della collaborazione nel mondo del lavoro.



[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]

Gentilezza come valore per le interazioni tra persone

L'edizione 2024 di **Cosmofarma** mira a promuovere un approccio olistico al benessere, valorizzando le soft skills e l'empatia come elementi chiave nella professione farmaceutica. La conferenza si propone di diffondere la "gentilezza" come valore trasversale, capace di influenzare positivamente sia il clima lavorativo sia la produttività. L'appuntamento è fissato per il 19 marzo, presso l'Aula Magna del padiglione 28, un'occasione imperdibile per tutti i professionisti del settore interessati a rinnovare il proprio approccio al lavoro e alle relazioni umane.

Le iniziative di **Cosmofarma** 2024

Tra le iniziative più attese, i riflettori sono puntati alla silver age, che si focalizzerà sul target over sessantacinque, tra i principali fruitori delle farmacie. Nell'evento fieristico verrà inoltre dato spazio alla galenica, con la possibilità per i partecipanti di osservare un laboratorio operativo e di approfondire la tematica. Non mancherà poi l'attenzione verso la podologia, con l'obiettivo di esplorare le sinergie tra questa disciplina e il mondo della farmacia. [Francesca Ferilli](#), direttore generale Bos Srl, [in un'intervista a FarmaciaVirtuale.it](#) aveva spiegato che «tra le nuove iniziative speciali ci sarà un focus dedicato alla galenica con l'opportunità di vedere dal vivo un laboratorio galenico per mostrare come funziona oltre a approfondire le tematiche di attualità in ambito galenico, know how sempre più prezioso per supplire alla carenza di farmaci».

© Riproduzione riservata

Non perdere gli aggiornamenti sul mondo della farmacia

Riceverai le novità sui principali fatti di attualità.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Puoi annullare l'iscrizione con un click. [Non condivideremo mai il tuo indirizzo email con terzi.](#)

ARTICOLI CORRELATI

DISTRIBUZIONE, MIRONE: COSMOFARMA SIA OCCASIONE PER CONSOLIDARE RAPPORTI DI FILIERA

11/04/2024



Anche quest'anno, Federfarma Servizi sarà presente a **Cosmofarma** nello stand istituzionale dedicato alla farmacia di comunità, che, accanto a Federfarma, vede riunite tutte le associazioni del settore: Promofarma, Promofarma Sviluppo, Sistema Farmacia Italia, Banca Credifarma.

«I lavori vedranno al centro l'evoluzione della farmacia territoriale. Faremo come sempre la nostra parte, ma ci preme

coaglierne l'occasione per richiamare l'attenzione sulle criticità della distribuzione intermedia e sulla necessità di rivedere e consolidare i rapporti di filiera». È questo il messaggio di **Antonello Mirone**, presidente di Federfarma Servizi, in vista dell'apertura.

"Cura. Ispirazione. Evoluzione" è il filo conduttore della edizione 2024 di **Cosmofarma** in programma dal 19 al 21 aprile presso la Fiera di Bologna. «Saremo come sempre a disposizione dei colleghi, al fianco di tutte le sigle che gravitano attorno alla farmacia» spiega Mirone. Al centro della riflessione ci saranno, in modo particolare, «le evoluzioni a cui è chiamata la farmacia territoriale per rispondere alle esigenze di salute della popolazione e del Ssn. Sono tematiche che seguiamo da vicino e che ci vedono impegnati nel cercare di offrire tutti gli strumenti necessari e nel supportare le farmacie, perché siano sempre al passo».

Pur riaffermando «la nostra disponibilità, ci preme, però, al tempo stesso, «attirare l'attenzione su un aspetto: rileviamo ancora una sensibilità troppo bassa verso la distribuzione intermedia, nel riconoscimento del contributo del nostro comparto ai nuovi servizi e ai trend in corso, nella valorizzazione di un impegno quotidiano, grazie al quale la rete delle farmacie può di essere presidio di prossimità vicino al cittadino e al Ssn. Non possiamo fare a meno di richiamare, ancora una volta, la necessità che vengano affrontate a tutto tondo le criticità e le dinamiche del comparto, a partire dai rapporti nell'ambito della filiera distributiva e con i diversi altri attori, tra cui l'industria. A rischio, lo ricordiamo, c'è proprio l'accessibilità e la capillarità di un servizio che oggi è in grado di tutelare tutta la popolazione, anche e soprattutto dove c'è maggior fragilità».

Lo stand istituzionale a cui sarà presente Federfarma Servizi si trova presso il padiglione 30, vicino a quelli di Fofi, Fondazione Francesco Cannavò e Utifar.

DALLE AZIENDE

> Test Point: la prevenzione del diabete e delle malattie cardiovascolari inizia da un controllo in farmacia

26/10/2020

In Italia e nel mondo i numeri su diabete e malattie cardiovascolari sono allarmanti. Per questo Zentiva con il patrocinio di Federfarma...

ULTIMI ARTICOLI

> Sostenibilità, Mirone: tra i nuovi rincari anche il costo del lavoro. Si valutino decontribuzioni per il settore

11/04/2024

Stiamo seguendo gli sviluppi relativi all'intesa per il Ccnl del commercio che riguarda buona parte degli addetti e degli impiegati delle nostre...

> Patologie tricologiche e dermatologiche: il ruolo del farmacista nell'offerta formativa delle associate

11/04/2024

Riconoscere tempestivamente le patologie tricologiche cogliendone le varie specificità analizzare le caratteristiche microbiotiche...

> Strategie vaccinali, in Francia nuove raccomandazioni contro meningococco

11/04/2024

Se le misure di contenimento contro il Covid-19 hanno ridotto la circolazione di agenti infettivi tra cui il meningococco dati recenti mostrano in...

> Distribuzione, Mirone: Cosmofarma sia occasione per consolidare rapporti di filiera

11/04/2024

Anche quest'anno Federfarma Servizi sarà presente a **Cosmofarma**

OG SE MI AMMALO

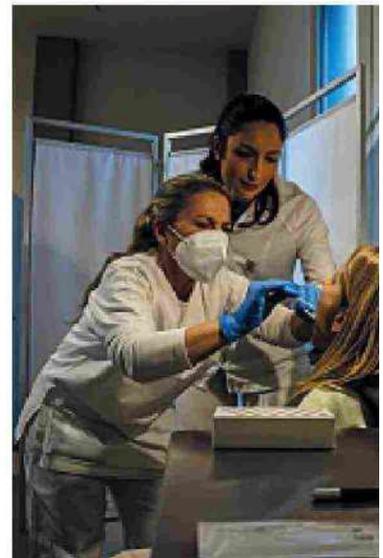
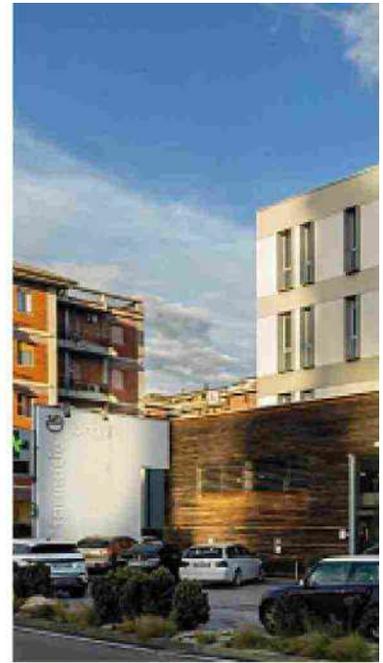
FARMACIA PRONTA AL SOCCORSO



I medici di base sono pochi e non sempre raggiungibili. Così è al farmacista che ci si rivolge per un consiglio o per un'emergenza. Alcune strutture hanno piccoli ambulatori dove si eseguono elettrocardiogrammi e analisi. E mentre nascono i «punti viola» anti-violenza, un nuovo disegno di legge renderà questi "negozi" dei veri presidi di salute

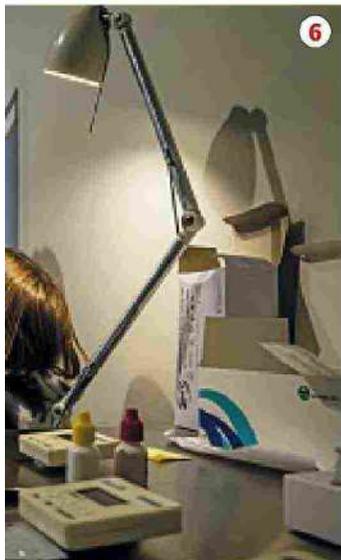
di **ENRICA BELLONI** — foto di **STEFANO G. PAVESI**

82 **OGGI**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



SI FANNO TAMPONI E SI MISURA LA PRESSIONE

A Brescia, la Farmacia Bravi, aperta 24 ore su 24, è un punto di riferimento per i cittadini, non solo per l'acquisto di farmaci.

1. La direttrice Alessandra Ferliga (a destra) e la vice Carlotta Fabris.
2. L'esterno della farmacia.
3. Il controllo della pressione.
4. I banchi dell'accettazione.
5. L'ambulatorio dove viene effettuato l'elettrocardiogramma.
6. L'esecuzione di un tampone per lo streptococco.

Un elettrocardiogramma fatto al volo in farmacia può salvare una vita. È successo a un anziano in provincia di Firenze, agitatissimo dopo aver subito il furto del portafogli. Il farmacista, dopo aver fatto l'esame e ricevuto il referto,

ha chiamato il cardiologo che non ha avuto dubbi: il signore doveva andare in ospedale dove gli è stato impiantato un pacemaker. A Porto Viro (Rovigo), invece, una cliente lamentava difficoltà a respirare e spossatezza. «I sintomi ci hanno allertato», ha raccontato il farmacista Sebastiano Cester, «le abbiamo immediatamente eseguito l'Ecg. Il referto è arrivato subito e dopo pochi minuti ci ha

chiamato il cardiologo consigliando di mandarla al pronto soccorso. La signora aveva un'embolia polmonare in corso. Poche ore e avrebbe potuto morire. Ora la donna sta bene. È passata con il marito per ringraziarci, con le lacrime agli occhi».

Due storie tra le tante che raccontano il fondamentale ruolo delle farmacie, luci della città in un panorama sanitario nel quale sempre più prevalgono le ombre. Lo abbiamo visto durante il Covid: i locali con la "croce verde" sono stati spesso i soli presidi di salute disponibili sul territorio, aperti al pubblico e alle sue esigenze. Lo vediamo sempre più ora, con il Servizio sanitario nazionale in crisi per la carenza di medici e di risorse.

Le oltre 20 mila farmacie presenti in Italia (una ogni 2.938 abitanti, più della media europea, dati Federfarma) fanno molto di più che vendere medicine, integratori, cosmetici. Secondo un recente monitoraggio di Federfar-

ma, i servizi più garantiti sono il monitoraggio di alcuni parametri, come la pressione, alcune analisi (test della glicemia, colesterolo, trigliceridi). Nel 77% è presente anche il Cup, sistema per prenotare visite ed esami. E nelle cosiddette farmacie rurali, quelle dei paesi con meno di 5 mila abitanti, ci si prende carico del cliente a 360 gradi. «La croce verde non è mai spenta, è come un piccolo faro che serve alle persone per orientarsi», spiega Simonetta Molinaro, farmacista in Valmarecchia (Rimini). «Da noi l'ospedale più vicino è a 8 chilometri di curve e nel pomeriggio non ci sono autobus. Per questo siamo il punto in cui si richiede una prima consulenza

OG SE MI AMMALO

medica, il sostegno psicologico o il supporto nelle questioni burocratiche sanitarie».

La farmacia può trasformarsi anche in sentinella contro la violenza di genere, punto sicuro e accessibile al quale rivolgersi, per chiedere supporto in caso di difficoltà. Simonetta Molinaro, che è anche criminologa forense, ha ideato dieci anni fa il progetto "Il farmacista informato sui fatti". «È un corso che affina la capacità di osservare e ascoltare, che spiega quali sono le parole da dire e quelle che allontanano. Frasi tipo "Ma tu cosa hai fatto?", "Ma perché sei arrivata fino

a questo punto?" fanno sentire la vittima non accolta. Noi non siamo psicologi, poliziotti, giudici, ma dobbiamo intervenire nel modo giusto e segnalare il centro anti-violenza più vicino, il pronto soccorso o le forze dell'ordine», spiega la farmacista, che condurrà il convegno "Violenza di genere: come approcciarla in farmacia" sabato 20 aprile a Bologna Fiere, durante **Cosmofarma Exhibition 2024**.

L'Associazione Farmaciste Insieme, invece, ha lanciato il progetto Mimosa, che ha coinvolto 19 mila

punti-salute in Italia. «Obiettivo: informare le donne su cosa sia la violenza e su quali strumenti abbiano a disposizione per liberarsene, con informazioni e l'app Bright Sky di Fondazione Vodafone, che mette in contatto con i centri anti-violenza» spiega Angela Margiotta, farmacista e presidente dell'associazione,

che interverrà al convegno di Bologna. «Sono tante le donne che chiedono aiuto in farmacia. All'inizio registravamo soprattutto aggressioni fisiche, ma dopo la pandemia è in aumento la violenza psicologica ed economica». Le farmacie sono anche rientrate nella catena dei "punti

viola" istituiti dall'Associazione DonneXStrada: luoghi pubblici, in grado di accogliere chi si sente minacciata in strada o è vittima di violenza domestica. Anche i giovani avrebbero scoperto un nuovo feeling con la farmacia, luogo di ascolto in cui trovare risposte. Lo evidenzia l'indagine sugli stili di vita degli adolescenti in Italia 2023, condotta su un campione di 5.670 studenti tra i 13 e i 19 anni, realizzata da Laboratorio Adolescenza e Istituto di ricerca Iard. I ragazzi vedono la farmacia del futuro come spazio



PER GLI ADDETTI AI LAVORI

A Bologna Fiere, dal 17 al 19 aprile ci sarà **Exposanita 2024** (exposanita.it); dal 19 al 21 aprile si tiene **Cosmofarma Exhibition** (cosmofarma.com)



di confronto con un esperto di salute. «Dopo la pandemia hanno visto crescere insicurezze, fragilità e stati di ansia, ed entrano in farmacia con richieste che riguardano anche consigli per terapie», spiega la presidente di Federfarma Brescia Clara Mottinelli. Insomma, la farmacia oggi è un primo punto di riferimento per tutte le età. E presto diventerà un mini-ambulatorio di prossimità. Lo indica il disegno di legge Semplificazioni, appena approvato dal governo: i luoghi che esporranno l'insegna "Farma-

RIMBORSATI DAL SSN

Con il disegno di legge Semplificazioni appena approvato, anche alcune prestazioni ora a pagamento potranno essere rimborsate.

cia dei servizi" si prenderanno ancora più cura dei bisogni dei pazienti (senza sostituirsi al medico). Ci si potrà sottoporre ai vaccini previsti dai programmi per gli over 12, eseguire test pediatrici, organizzare l'assistenza domiciliare, sottoporsi a elettrocardiogramma, holter pressorio e cardiaco, eseguire analisi del sangue. La farmacia potrà consegnare dispositivi e farmaci per l'assistenza domiciliare, che ora si trovano solo in ospedale. Chi ha una patologia respiratoria potrà effettuare un tampone per aiutare il medico a stabilire il più corretto antibiotico. Infine, e non è poco, sempre nelle farmacie sarà possibile scegliere il medico di medicina generale o il pediatra, senza dover andare alla Asl a fare la fila. «Molti sono servizi che il 50% delle farmacie già offre, ma altri potranno aggiungersi e le prestazioni ora a pagamento saranno rimborsate dal Sistema sanitario nazionale. Così i cittadini per alcuni accertamenti avranno a disposizione una struttura in più a cui rivolgersi, vicino a casa e in alcuni casi aperta 24 ore su 24», conclude Ester Padovani, co-titolare del gruppo Bravi Farmacie.

OG

Enrica Belloni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CIRCUITI verdi



Risparmio energetico Riciclo Ricerca Prodotti Green Normativa Guida Verde Fotovoltaico Ecodesign Cultura Green

Probios porta a **Cosmofarma** l'innovazione dei suoi prodotti bio e free-from per rendere speciale ogni momento della giornata

Circuiti Verdi 10 Aprile 2024



Dal 19 al 21 aprile gusto e benessere fanno tappa allo stand di Probios.

L'azienda toscana leader nell'alimentazione biologica e salustistica da più di 45 anni espone a BolognaFiere le sue novità e i best seller 100% bio e healthy

Si alza il sipario sulla 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, fiera di punta per il settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia, che si tiene ogni anno presso BolognaFiere. "Cura, Ispirazione ed Evoluzione" è il claim dell'evento di quest'anno, 3 parole che descrivono al meglio anche il contenuto innovativo dei prodotti che **Probios**, l'azienda toscana pioniera nella vendita di prodotti biologici e free-from dal **1978**, presenterà in questi 3 giorni di fiera.

Dopo il successo dello scorso anno, Probios torna a **Cosmofarma** con i suoi best seller free-from e rich in tutti rigorosamente biologici, perfetti per rendere speciale ogni momento della giornata, dalla colazione alla merenda fino ai pasti. Ampia l'esposizione dedicata alla gamma di prodotti **gluten free**, settore dove Probios si conferma leader e trend setter, offrendo oltre **490 referenze**, di cui 187 rimborsabili dal Sistema Sanitario Nazionale. Tra i claim proposti per il settore farmaceutico spiccano anche **rich in protein e senza zuccheri aggiunti** sempre più richiesti da consumatori alla ricerca di uno stile di vita sano ed equilibrato, ma anche dinamico. A completare l'offerta ci sarà poi l'innovativa linea di pomodoro certificata **nickel free** di Probios, 6 referenze tra passate, datterini al naturale e

Search here..

Rassegna Green



COSMOFARMA 2023: PROBIOS INNOVA IL SETTORE FARMACEUTICO CON TANTE NOVITA' GLUTEN FREE, SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI E PROTEIN

12 Maggio, 2023, by Circuiti Verdi



INNOVATIVI, HEALTHY E FREE FROM: I PRODOTTI BIOLOGICI DI PROBIOS SALGONO SUL PALCOSCENICO

14 Febbraio, 2023, by Circuiti Verdi



Lo Shop di Probios sempre più eco-friendly e sostenibile con i prodotti di carta ecologica
Grazie Natural

6 Ottobre, 2022, by Circuiti Verdi

BLOOMBERG PHILANTHROPIES RILANCIA IN EUROPA L'ASPHALT ART INITIATIVE. UNA NUOVA CALL PER TRASFORMARE STRADE E PIAZZE GRAZIE ALL'ARTE

14 Aprile, 2022, by Circuiti Verdi



Veroni lancia "Gli Affettati Nature"

26 Ottobre, 2020, by Circuiti Verdi

Sei tecnologicamente eco-sostenibile?



sughi, realizzate con pomodori biologici italiani, coltivati a terra in campi selezionati a bassa presenza di nickel.

L'azienda toscana che vanta oltre 45 anni di know-how e primati nel settore del biologico, da sempre mette al primo posto ricerca e innovazione, dando vita a prodotti free-from capaci di coniugare benessere con il gusto e il piacere della buona tavola. I suoi oltre 1.000 prodotti in vendita hanno ridefinito il comparto dell'alimentazione salustistica.

«Il claim che fa da *fil rouge* alla kermesse bolognese è "Cura. Ispirazione. Evoluzione", 3 concetti che riflettono anche la mission di Probios e l'impegno quotidiano che utilizziamo per proporre sul mercato prodotti sani per l'uomo e per l'ambiente» spiega **Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios. «Il nostro obiettivo è intercettare nuovi trend e offrire a tutti mille varianti di gusti e scelte, nel segno del bio e dell'alimentazione salustistica. Un approccio che ci consente di portare in tavola l'innovazione, ma anche il piacere della buona cucina e la praticità in un settore come quello farmaceutico. Grazie ai comodi formati easy-to-go e alle ricette pensate per chi ha una vita dinamica, i prodotti Probios creano l'opportunità di mangiare bene, sano e free-from dalla prima colazione alla cena, a casa e ovunque si desideri.»

COLAZIONE, SNACK E PASTI: LE PROPOSTE FREE-FROM DI PROBIOS DAL GUSTO INSUPERABILE

Tutti a tavola, nessuno escluso, nell'offerta di Probios dedicata al primo pasto della giornata: la colazione. Tra le referenze **gluten free** protagoniste dello stand, ecco gli ultimi arrivati, gli **Avena cookie** nelle versioni con mirtilli e dark con gocce di cioccolato, la traduzione gluten free del cookie newyorkese. Tra i prodotti di punta anche i **Magic Pillow extra dark** senza zuccheri aggiunti. Per chi è alla ricerca di una colazione a tutto benessere ci sono i due porridge **Avena bowl** e le **Granole** con avena e mandorle o con nocciole, referenze non solo bio e senza glutine, ma anche vegan e senza zuccheri aggiunti, a base di eritritolo biologico, dolcificante naturale. Tutti i prodotti sono erogabili dal SSN.

L'azienda toscana dà una svolta **wellness** anche agli altri pasti della giornata. Merende, spuntini e aperitivi si trasformano in momenti **rigeneranti**, healthy e gustosi. Un esempio calzante sono gli appetizer **Aperi-brezel** e **Aperistick**, due must-have gluten free perfetti come spezza fame o per un'apericena sfiziosa. Se invece si è alla ricerca di un break ricco di energia, Probios propone le ultime novità della gamma **rich in protein**: **Protein Taralli** e **Protein Sticks**. Fragranti, sfiziosi e con il 26% di proteine, sono due snack ideali anche per un pre o post workout diverso dal solito. Disponibili in pratiche confezioni monodoso da 30g, sono comodi da tenere in borsa per ogni evenienza.

Anche la "schiscetta" può essere **rich in** grazie ai nuovi **Protein Wrap** e **Protein Base Pizza**. Con grano italiano e il 24% di proteine vegetali, sono la soluzione perfetta high-protein e plant-based per preparare piadine e pizze in dieci minuti. Con l'arrivo della bella stagione, saranno veri alleati per pranzi e cene semplici da realizzare a casa o per l'ufficio.

Imperdibili per le persone che seguono una dieta senza glutine, le due referenze bio e gluten free della linea Panito sono comode da portare sempre con sé grazie al pratico pack "apri e gusta". *Last but not least*, ecco infine i **Panini di avena integrale** e di **semi** con pasta madre di riso e i **Sandwich toast semplici o ai tre semi**, che oltre ad essere biologici e senza glutine, sono anche ricchi di fibre.



Seguici

- Like Us** 4,548 Fans
- Follow Us** 914 Followers
- Subscribe**

Related Posts

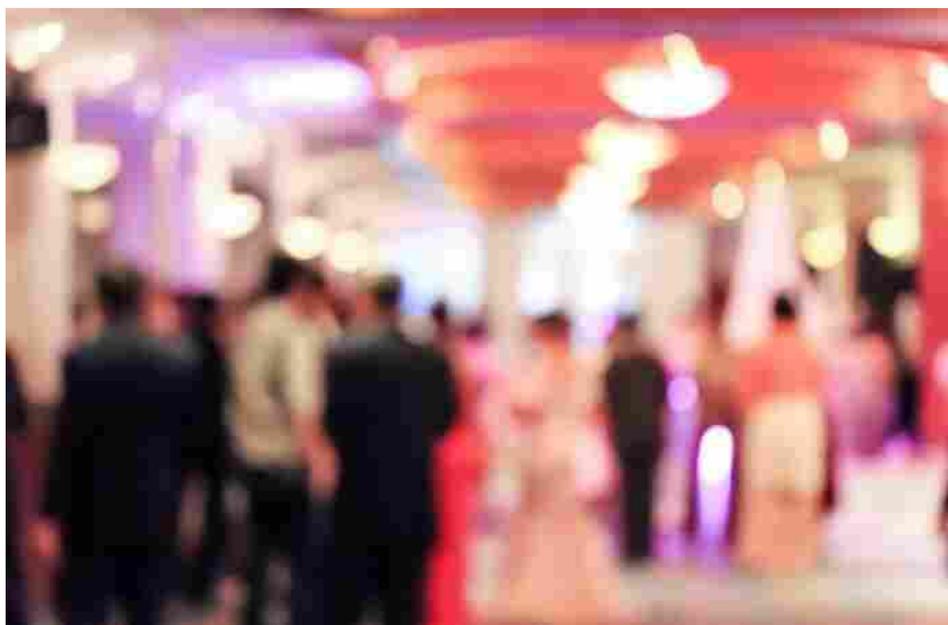


Comments are closed.

10 Aprile 2024 04:20

Tecnologia e prospettive dei farmacisti: il convegno di FarmaciaVirtuale.it a **Cosmofarma**

Cosmofarma 2024 ospiterà il convegno organizzato da FarmaciaVirtuale.it: si parlerà di evoluzione professionale dei farmacisti nell'era della tecnologia avanzata e sulle prospettive future.



Domenica 21 aprile 2024, nella cornice di **Cosmofarma** a Bologna, si terrà un evento organizzato da FarmaciaVirtuale.it, dal titolo ["Il valore professionale del farmacista tra tecnologia e prospettive future"](#). Il convegno, in programma per le 11.30 nello Spazio innovazione del Padiglione 25, si propone di indagare in che modo l'avanzamento tecnologico stia trasformando il ruolo dei farmacisti, mettendo in luce le opportunità emergenti da tale evoluzione. L'obiettivo dell'incontro è discutere l'integrazione delle tecnologie nella pratica quotidiana dei farmacisti, preservando al contempo il valore umano e professionale che caratterizza la professione.

[Se non vuoi perdere tutte le novità iscriviti gratis alla newsletter di FarmaciaVirtuale.it. Arriva nella tua casella email alle 7 del mattino. [Apri questo link](#)]



L'evoluzione del ruolo del farmacista nell'era digitale

La tecnologia, insieme alla digitalizzazione, ha portato senza dubbio a un cambiamento nel rapporto tra farmacisti e pazienti, orientando il servizio verso una consulenza personalizzata piuttosto che la mera dispensazione di farmaci. È una trasformazione che ha impattato radicalmente il modo di lavorare. Nel convegno verrà esaminata l'adozione delle tecnologie e come abbia rafforzato il ruolo del farmacista come punto di riferimento per la salute della comunità territoriale. Con l'esposizione di tre casi studio, sarà data attenzione alle strategie implementate dai professionisti per adattarsi a queste nuove dinamiche, mantenendo un rapporto stretto con le comunità locali.

Innovazione in farmacia: casi studio e testimonianze

L'apertura del convegno vedrà la presenza di rappresentanti di categoria: [Marco Cossolo](#), presidente Federfarma, [Andrea Mandelli](#), presidente della Federazione degli ordini farmacisti italiani (Fofi), e [Luigi d'Ambrosio Lettieri](#), presidente della Fondazione Francesco Cannavò. Essi introdurranno l'evento, offrendo la loro visione sulle evoluzioni in atto nel settore. Tre i casi studio presentati: Giuseppina Amato, farmacista titolare, illustrerà il suo progetto "Spaziomamma", che mette al centro le professionalità della farmacia in una rete di servizi integrati tra offline e online. Liborio Firetto, farmacista titolare, condividerà la sua esperienza nella cosmesi personalizzata, mostrando come tale approccio abbia radicalmente influenzato la relazione con i clienti. Infine, [Raffaele La Regina](#), farmacista titolare, parlerà dell'uso della tecnologia per ottimizzare la gestione dei pazienti cronici, mostrando come l'innovazione possa valorizzare il ruolo consulenziale del farmacista.

Competenze e sviluppo professionale dei farmacisti

La sessione conclusiva del convegno sarà dedicata alle competenze future necessarie ai farmacisti per affrontare le sfide imminenti del settore. [Paola Gallas](#), esperta di management sanitario, sottolineerà l'importanza dell'aggiornamento professionale continuo e dell'innovazione come elementi chiave per i professionisti del futuro. Johann Rossi Mason, giornalista medico-scientifico, modererà l'evento, guidando i partecipanti nelle diverse tematiche trattate. La partecipazione al convegno è aperta e gratuita, ma si raccomanda la registrazione al link predisposto <https://go.fvrt.it/pamx7> per facilitare l'organizzazione e consentire un'interazione diretta con i relatori.

Come partecipare

Appuntamento il 21 aprile 2024 alle 11.30 allo Spazio innovazione del Padiglione 25 di [Cosmofarma](#). La partecipazione al convegno è libera e gratuita ma è gradita la registrazione. Registrandosi sarà possibile inviare un quesito ai relatori e ricevere eventuale materiale alla fine della sessione. È possibile registrarsi aprendo questo link <https://go.fvrt.it/pamx7>.

DOCUMENTI ALLEGATI

 [4460 - Il valore professionale del farmacista tra tecnologia e prospettive future - Locandina e programma](#)

 [4461 - Save the date - Il valore professionale del farmacista tra tecnologia e prospettive future](#)

© Riproduzione riservata

Great News

Home Viaggi Food Tecno Economia Entertainment Design Scuola Moda

Probios porta a **Cosmofarma** l'innovazione dei suoi prodotti bio e free-from per rendere speciale ogni momento della giornata

0 commenti



Dal 19 al 21 aprile gusto e benessere fanno tappa allo stand di Probios. L'azienda toscana leader nell'alimentazione biologica e salustica da più di 45 anni espone a BolognaFiere le sue novità e i best seller 100% bio e healthy

Si alza il sipario sulla 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, fiera di punta per il settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia, che si tiene ogni anno presso BolognaFiere. "Cura, Ispirazione ed Evoluzione" è il claim dell'evento di quest'anno, 3 parole che descrivono al meglio anche il contenuto innovativo dei prodotti che **Probios**, l'azienda toscana pioniera nella vendita di prodotti biologici e free-from dal 1978, presenterà in questi 3 giorni di fiera.

Dopo il successo dello scorso anno, Probios torna a **Cosmofarma** con i suoi best seller free-from e rich-in tutti rigorosamente biologici, perfetti per rendere speciale ogni momento della giornata, dalla colazione alla merenda fino ai pasti. Ampia l'esposizione dedicata alla gamma di prodotti **gluten free**, settore dove Probios si conferma leader e trend setter, offrendo oltre **490 referenze**, di cui 187 rimborsabili dal Sistema Sanitario Nazionale. Tra i claim proposti per il settore farmaceutico spiccano anche **rich in protein e senza zuccheri aggiunti** sempre più richiesti da consumatori alla ricerca di uno stile di vita sano ed equilibrato, ma anche dinamico. A completare l'offerta ci sarà poi l'innovativa linea di pomodoro certificata **nickel free** di Probios, 6 referenze tra passate, datterini al naturale e sughi, realizzate con pomodori biologici italiani, coltivati a terra in campi selezionati a bassa presenza di nickel.

 Cerca

Articoli recenti

Probios porta a

Cosmofarma l'innovazione dei suoi prodotti bio e free-from per rendere speciale ogni momento della giornata

Fortinet annuncia la nuova versione di FortiOS e l'aggiornamento del Fortinet Security Fabric

Vueling migliora l'efficienza degli aerei combinando i dati in tempo reale a bordo con la tecnologia

Fortinet entra a far parte dell'iniziativa Cybersecurity Skills Academy della Commissione Europea

Vueling è leader per la parità di genere con il 57% di donne nel suo comitato direttivo

Commenti recenti

Archivi

Aprile 2024

Marzo 2024

Febbraio 2024

Gennaio 2024

Dicembre 2023



L'azienda toscana che vanta oltre 45 anni di know-how e primati nel settore del biologico, da sempre mette al primo posto ricerca e innovazione, dando vita a prodotti free-from capaci di coniugare benessere con il gusto e il piacere della buona tavola. I suoi oltre 1.000 prodotti in vendita hanno ridefinito il comparto dell'alimentazione salutistica.

«Il claim che fa da *fil rouge* alla kermesse bolognese è "Cura. Ispirazione. Evoluzione", 3 concetti che riflettono anche la mission di Probios e l'impegno quotidiano che utilizziamo per proporre sul mercato prodotti sani per l'uomo e per l'ambiente» spiega **Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios. «Il nostro obiettivo è intercettare nuovi trend e offrire a tutti mille varianti di gusti e scelte, nel segno del bio e dell'alimentazione salutista. Un approccio che ci consente di portare in tavola l'innovazione, ma anche il piacere della buona cucina e la praticità in un settore come quello farmaceutico. Grazie ai comodi formati easy-to-go e alle ricette pensate per chi ha una vita dinamica, i prodotti Probios creano l'opportunità di mangiare bene, sano e free-from dalla prima colazione alla cena, a casa e ovunque si desideri.»

COLAZIONE, SNACK E PASTI: LE PROPOSTE FREE-FROM DI PROBIOS DAL GUSTO INSUPERABILE

Tutti a tavola, nessuno escluso, nell'offerta di Probios dedicata al primo pasto della giornata: la colazione. Tra le referenze **gluten free** protagoniste dello stand, ecco gli ultimi arrivati, gli **Avena cookie** nelle versioni con mirtili e dark con gocce di cioccolato, la traduzione gluten free del cookie newyorkese. Tra i prodotti di punta anche i **Magic Pillow extra dark** senza zuccheri aggiunti. Per chi è alla ricerca di una colazione a tutto benessere ci sono i due porridge **Avena bowl** e le **Granole** con avena e mandorle o con nocciole, referenze non solo bio e senza glutine, ma anche vegan e senza zuccheri aggiunti, a base di eritritolo biologico, dolcificante naturale. Tutti i prodotti sono erogabili dal SSN.

L'azienda toscana dà una svolta **wellness** anche agli altri pasti della giornata. Merende, spuntini e aperitivi si trasformano in momenti **rigeneranti**, healthy e gustosi. Un esempio calzante sono gli appetizer **Aperi-brezel** e **Aperistick**, due must-have gluten free perfetti come spezza fame o per un'apericena sfiziosa. Se invece si è alla ricerca di un break ricco di energia, Probios propone le ultime novità della gamma **rich in** protein: **Protein Taralli** e **Protein Sticks**. Fragranti, sfiziosi e con il 26% di proteine, sono due snack ideali anche per un pre o post workout diverso dal solito. Disponibili in pratiche confezioni monodose da 30g, sono comodi da tenere in borsa per ogni evenienza.

Anche la "schiscetta" può essere **rich in** grazie ai nuovi **Protein Wrap** e **Protein Base Pizza**. Con grano italiano e il 24% di proteine vegetali, sono la soluzione perfetta high-protein e plant-based per preparare piadine e pizze in dieci minuti. Con l'arrivo della bella stagione, saranno veri alleati per pranzi e cene semplici da realizzare a casa o per l'ufficio.

Imperdibili per le persone che seguono una dieta senza glutine, le due referenze bio e gluten free della linea Panito sono comode da portare sempre con sé grazie al pratico pack "apri e gusta". *Last but not least*, ecco infine i **Panini di avena integrale** e di **semi** con pasta madre di riso e i **Sandwich toast semplici o ai tre semi**, che oltre ad essere biologici e senza glutine, sono anche ricchi di fibre.

Invia commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Novembre 2023
Ottobre 2023
Settembre 2023
Agosto 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Aprile 2023
Marzo 2023
Febbraio 2023
Gennaio 2023
Dicembre 2022
Novembre 2022
Ottobre 2022
Settembre 2022
Agosto 2022
Luglio 2022
Giugno 2022
Maggio 2022
Aprile 2022
Marzo 2022
Febbraio 2022
Gennaio 2022
Dicembre 2021
Novembre 2021
Ottobre 2021
Settembre 2021
Agosto 2021
Luglio 2021
Giugno 2021
Maggio 2021
Aprile 2021
Marzo 2021
Febbraio 2021
Gennaio 2021
Dicembre 2020
Novembre 2020
Ottobre 2020
Settembre 2020
Agosto 2020
Luglio 2020
Giugno 2020
Maggio 2020
Aprile 2020
Marzo 2020



Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Offerte di Lavoro

informazione.it

Comunicati Stampa

[Prima pagina](#)
[Elenco](#)
[Nuovo account](#)
[Inserimento](#)
[Pannello di controllo](#)
[Modifica password](#)


PROBIOS PORTA A COSMOFARMA L'INNOVAZIONE DEI SUOI PRODOTTI BIO E FREE-FROM PER RENDERE SPECIALE OGNI MOMENTO DELLA GIORNATA

Dal 19 al 21 aprile gusto e benessere fanno tappa allo stand di Probios. L'azienda toscana leader nell'alimentazione biologica e salutistica da più di 45 anni espone a BolognaFiere le sue novità e i best seller 100% bio e healthy.

Bologna, 10/04/2024 ([informazione.it - comunicati stampa - fiere ed eventi](#))

Si alza il sipario sulla 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, fiera di punta per il settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia, che si tiene ogni anno presso BolognaFiere. "Cura, Ispirazione ed Evoluzione" è il claim dell'evento di quest'anno, 3 parole che descrivono al meglio anche il contenuto innovativo dei prodotti che **Probios**, l'azienda toscana pioniera nella vendita di prodotti biologici e free-from dal **1978**, presenterà in questi 3 giorni di fiera.

Dopo il successo dello scorso anno, Probios torna a **Cosmofarma** con i suoi best seller free-from e rich-in tutti rigorosamente biologici, perfetti per rendere speciale ogni momento della giornata, dalla colazione alla merenda fino ai pasti. Ampia l'esposizione dedicata alla gamma di prodotti **gluten free**, settore dove Probios si conferma leader e trend setter, offrendo oltre **490 referenze**, di cui 187 rimborsabili dal Sistema Sanitario Nazionale. Tra i claim proposti per il settore farmaceutico spiccano anche **rich in protein e senza zuccheri aggiunti** sempre più richiesti da consumatori alla ricerca di uno stile di vita sano ed equilibrato, ma anche dinamico. A completare l'offerta ci sarà poi l'innovativa linea di pomodoro certificata **nickel free** di Probios, 6 referenze tra passate, datterini al naturale e sughi, realizzate con pomodori biologici italiani, coltivati a terra in campi selezionati a bassa presenza di nickel.

Segui i comunicati stampa su



I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su [informazione.it](#) sul tuo sito. **Scopri come...**

L'azienda toscana che vanta oltre 45 anni di know-how e primati nel settore

del biologico, da sempre mette al primo posto ricerca e innovazione, dando vita a prodotti free-from capaci di coniugare benessere con il gusto e il piacere della buona tavola. I suoi oltre 1.000 prodotti in vendita hanno ridefinito il comparto dell'alimentazione salutare.

«Il claim che fa da *fil rouge* alla kermesse bolognese è "Cura. Ispirazione. Evoluzione", 3 concetti che riflettono anche la mission di Probios e l'impegno quotidiano che utilizziamo per proporre sul mercato prodotti sani per l'uomo e per l'ambiente» spiega **Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios. «Il nostro obiettivo è intercettare nuovi trend e offrire a tutti mille varianti di gusti e scelte, nel segno del bio e dell'alimentazione salutare. Un approccio che ci consente di portare in tavola l'innovazione, ma anche il piacere della buona cucina e la praticità in un settore come quello farmaceutico. Grazie ai comodi formati easy-to-go e alle ricette pensate per chi ha una vita dinamica, i prodotti Probios creano l'opportunità di mangiare bene, sano e free-from dalla prima colazione alla cena, a casa e ovunque si desidera.»



COLAZIONE, SNACK E PASTI: LE PROPOSTE FREE-FROM DI PROBIOS DAL GUSTO INSUPERABILE

Tutti a tavola, nessuno escluso, nell'offerta di Probios dedicata al primo pasto della giornata: la colazione. Tra le referenze **gluten free** protagoniste dello stand, ecco gli ultimi arrivati, gli **Avena cookie** nelle versioni con mirtillo e dark con gocce di cioccolato, la traduzione gluten free del cookie newyorkese. Tra i prodotti di punta anche i **Magic Pillow extra dark** senza zuccheri aggiunti. Per chi è alla ricerca di una colazione a tutto benessere ci sono i due porridge **Avena bowl** e le **Granole** con avena e mandorle o con nocciole, referenze non solo bio e senza glutine, ma anche vegan e senza zuccheri aggiunti, a base di eritritolo biologico, dolcificante naturale. Tutti i prodotti sono erogabili dal SSN.

L'azienda toscana dà una svolta **wellness** anche agli altri pasti della giornata. Merende, spuntini e aperitivi si trasformano in momenti **rigeneranti**, healthy e gustosi. Un esempio calzante sono gli appetizer **Aperi-brezel** e **Aperistick**, due must-have gluten free perfetti come spezza fame o per un'apericena sfiziosa. Se invece si è alla ricerca di un break ricco di energia, Probios propone le ultime novità della gamma **rich in protein**: **Protein Taralli** e **Protein Sticks**. Fragranti, sfiziosi e con il 26% di proteine, sono due snack ideali anche per un pre o post workout diverso dal solito. Disponibili in pratiche confezioni monodose da 30g, sono comodi da tenere in borsa per

Guarda Anche



Quali sono i segni zodiacali meno altruisti: ecco l'elenco



Leonardo Del Vecchio, erede Luxottica, si è sposato (a sorpresa): le foto



ogni evenienza.

Anche la "schiscetta" può essere **rich in** grazie ai nuovi **Protein Wrap e Protein Base Pizza**. Con grano italiano e il 24% di proteine vegetali, sono la soluzione perfetta high-protein e plant-based per preparare piadine e pizze in dieci minuti. Con l'arrivo della bella stagione, saranno veri alleati per pranzi e cene semplici da realizzare a casa o per l'ufficio.

Imperdibili per le persone che seguono una dieta senza glutine, le due referenze bio e gluten free della linea Panito sono comode da portare sempre con sé grazie al pratico pack "apri e gusta". *Last but not least*, ecco infine i **Panini di avena integrale** e di **semi** con pasta madre di riso e i **Sandwich toast semplici o ai tre semi**, che oltre ad essere biologici e senza glutine, sono anche ricchi di fibre.



Per maggiori informazioni

Sito Web

<https://probios.it/it/>

Ufficio Stampa

SARA GUGLIOTTA

DAG Communication (Leggi tutti i comunicati)

via Mascheroni 29

20125 Milano (Bologna) Italia

sgugliotta@dagcom.com

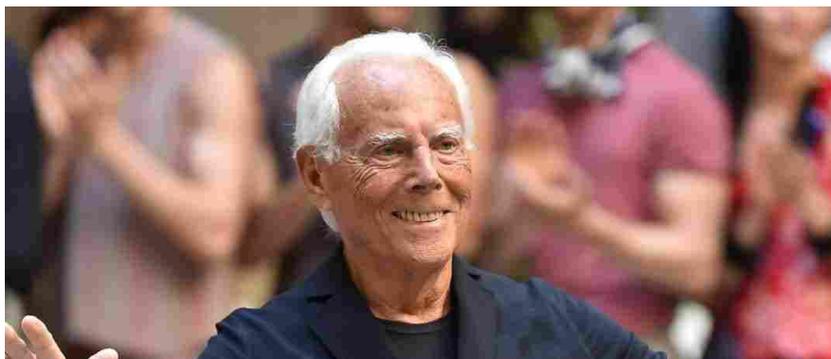
+393398179632

Allegati

Slide Show

Probios_Groupage 01 (1).jpg

Taboola Feed



Anticipazioni Il Paradiso delle Signore dal 15 al 19 aprile 2024: Flora tradisce Umberto e si unisce a Marcello nell'epico finale.



In tv col viso paralizzato. Ventura: non è niente

da Taboola



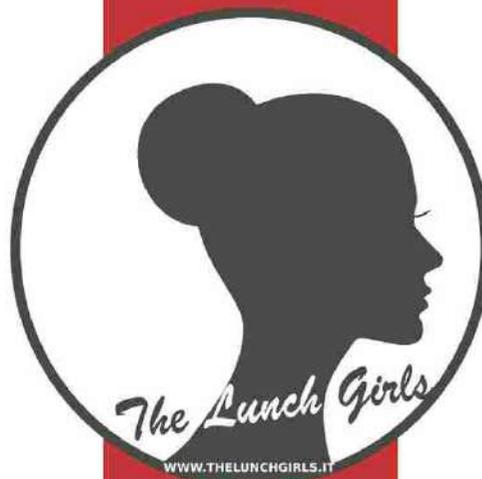


user agent sono condivisi con Google, unitamente alle metriche sulle prestazioni e sulla sicurezza, per garantire la qualità del servizio, generare statistiche di utilizzo e rilevare e contrastare eventuali abusi.



ULTERIORI INFORMAZIONI OK

FOOD
BEAUTY
FASHION
EXPERIENCE



WWW.THELUNCHGIRLS.IT

THE LUNCH GIRLS

PROBIOS PORTA A COSMOFARMA
L'INNOVAZIONE DEI SUOI PRODOTTI BIO E FREE-FROM

13:36



(Pad.29, Stand B69)

PROBIOS PORTA A COSMOFARMA L'INNOVAZIONE DEI SUOI PRODOTTI BIO E FREE-FROM PER RENDERE SPECIALE OGNI MOMENTO DELLA GIORNATA

CHI SIAMO



Dove si va a pranzo oggi? Te lo dicono le The Lunch Girls!

SHOPPING

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

*Dal 19 al 21 aprile gusto e benessere fanno tappa allo stand di Probios.
L'azienda toscana leader nell'alimentazione biologica e salustica da più di 45 anni espone
a BolognaFiere le sue novità e i best seller 100% bio e healthy*

Cosmofarma (Bologna), 19-21 aprile 2024. Si alza il sipario sulla 27esima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, fiera di punta per il settore dell'Health Care, del Beauty Care e di tutti i servizi legati al mondo della Farmacia, che si tiene ogni anno presso BolognaFiere. "Cura, Ispirazione ed Evoluzione" è il claim dell'evento di quest'anno, 3 parole che descrivono al meglio anche il contenuto innovativo dei prodotti che **Probios**, l'azienda toscana pioniera nella vendita di prodotti biologici e free-from dal **1978**, presenterà in questi 3 giorni di fiera.

Dopo il successo dello scorso anno, Probios torna a **Cosmofarma** con i suoi best seller free-from e rich-in tutti rigorosamente biologici, perfetti per rendere speciale ogni momento della giornata, dalla colazione alla merenda fino ai pasti. Ampia l'esposizione dedicata alla gamma di prodotti **gluten free**, settore dove Probios si conferma leader e trend setter, offrendo oltre **490 referenze**, di cui 187 rimborsabili dal Sistema Sanitario Nazionale. Tra i claim proposti per il settore farmaceutico spiccano anche **rich in protein e senza zuccheri aggiunti** sempre più richiesti da consumatori alla ricerca di uno stile di vita sano ed equilibrato, ma anche dinamico. A completare l'offerta ci sarà poi l'innovativa linea di pomodoro certificata **nickel free** di Probios, 6 referenze tra passate, datterini al naturale e sughi, realizzate con pomodori biologici italiani, coltivati a terra in campi selezionati a bassa presenza di nickel.

L'azienda toscana che vanta oltre 45 anni di know-how e primati nel settore del biologico, da sempre mette al primo posto ricerca e innovazione, dando vita a prodotti free-from capaci di coniugare benessere con il gusto e il piacere della buona tavola. I suoi oltre 1.000 prodotti in vendita hanno ridefinito il comparto dell'alimentazione salustica.

«Il claim che fa da *fil rouge* alla kermesse bolognese è "Cura. Ispirazione. Evoluzione", 3 concetti che riflettono anche la mission di Probios e l'impegno quotidiano che utilizziamo per proporre sul mercato prodotti sani per l'uomo e per l'ambiente» spiega **Renato Calabrese**, amministratore delegato di Probios. «Il nostro obiettivo è intercettare nuovi trend e offrire a tutti mille varianti di gusti e scelte, nel segno del bio e dell'alimentazione salustica. Un approccio che ci consente di portare in tavola l'innovazione, ma anche il piacere della buona cucina e la praticità in un settore come quello farmaceutico. Grazie ai comodi formati easy-to-go e alle ricette pensate per chi ha una vita dinamica, i prodotti Probios creano l'opportunità di mangiare bene, sano e free-from dalla prima colazione alla cena, a casa e ovunque si desidera.»



Previous

IL PESCATORIO COMPIE
DIECI ANNI E DIVENTA
IL PRIMO ALL DAY
LONG DI MARE A ROMA

Next

You are viewing Most Recent Post



The Lunch Girls

The Lunch Girls, il blog. Segui i consigli delle ragazze e scegli dove andare a mangiare. The best restaurant on Italy.

RELATED ARTICLES

SOINYOU

Men's Clothing

Shop Now >>>

SHOPPING

HOLAPICK MAXI DRESSES FOR WOMEN

MAXI DRESSES

SHOP NOW >

SHOPPING



Home > Dalle aziende > Focus su vista e benessere allo stand Cosmofarma 2024 di Aurigane

Dalle aziende

Focus su vista e benessere allo stand Cosmofarma 2024 di Aurigane

Redazione 9 aprile 2024

Da oltre dieci anni **Aurigane** garantisce alle farmacie competenza e affidabilità grazie a **Utilissimi**, il suo brand di occhiali da lettura facili e di qualità.

Oggi l'azienda vicentina si prepara all'appuntamento di Bologna con uno stand rinnovato nel concept e con due nuovi marchi dedicati al benessere della persona, **Utilens** e **Supremica**.

Nuove forme e materiali per gli occhiali Utilissimi

Utilissimi è sinonimo di occhiali da lettura con gradazione da +1,00 a +3,50. Dispositivi Medici di Classe I, questi prodotti sono ampiamente conosciuti e apprezzati dal pubblico che li acquista in oltre 6 mila farmacie in Italia, oltre che online.

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

Di più: Utilissimi è per tutta la famiglia grazie a un'ampia gamma che include anche occhiali da sole, per luce blu e per bambini. Pratici, coloratissimi e versatili, rappresentano un'ottima opportunità di vendita grazie al prezzo e a una qualità garantita.

A **Cosmofarma** sono presentati i nuovi modelli in stile minimal, glasant, con geometrie rotonde ed esagonali, tutti realizzati secondo i valori che ne hanno fatto un successo commerciale.

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

[Leggi Tema Farmacia](#)

Utilens, le lenti a contatto con vitamine

Utilens sono le nuove lenti a contatto giornaliere monouso che, oltre a garantire visione ottimale e comfort elevato, **sono arricchite da un complesso di vitamine B6, B12, E e acido ialuronico.**

Il prodotto viene presentato nelle gradazioni negative per correggere la miopia, ma sarà possibile ordinarne le gradazioni positive, sempre nella formulazione esclusiva che contribuisce alla corretta idratazione e al benessere degli occhi, per tutta la giornata.

Supremica, gel naturali dalle piante

Il nuovo marchio **Supremica** esordisce con **Arnica Montana**, una soluzione per il pronto recupero in caso di stanchezza muscolare, oltre che per traumi e contusioni. Grazie alla formula ad alta concentrazione di principi attivi estratti dalla pianta, questo gel naturale è dedicato a chi pratica sport e non solo.

È disponibile con espositore dedicato in tubetti da **100ML** e **200 ML** e in vasetto da **430ML**.

Scopri le tutte le novità allo stand Utilissimi (B15/C16) dal 19 al 21 aprile.

TAG Aurigane **Cosmofarma** Dalle aziende

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

l'Erborista

Erbe galattogoghe della tradizione

Erbe e preparati naturali per l'osteoartrosi del ginocchio

Cambiare rotta si deve

Medicina Integrata

Esercizio fisico per una migliore pressione arteriosa

L'importante ruolo della medicina narrativa nel percorso di cura

Alimentazione, stili di vita e salute



Home > Eventi > Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a...

Eventi

Health Ability Experience, il nuovo evento sulla longevità: presentazione in anteprima a **Cosmofarma 2024**

Redazione 9 aprile 2024

Tra i tanti appuntamenti del programma di **Cosmofarma 2024**, si inserisce anche il convegno di presentazione di **Health Ability Experience**, il nuovo evento aperto al cittadino per parlare di longevità, che avrà luogo il 12 e 13 aprile 2025 in contemporanea con la ventottesima edizione di **Cosmofarma**.

Cos'è Health Ability Experience? È un inedito contenitore che mette al centro il **benessere e la salute**: un nuovo evento che si focalizza sull'adottare uno stile di vita salutare, in ottica di longevità che offrirà contenuti per coinvolgere sia chi ambisce a una maggiore consapevolezza sul concetto di vivere a lungo in salute, sia chi soffre di determinate patologie e cerca momenti di informazione ed educazione a uno stile di vita che possa facilitare la convivenza con la malattia. Due giorni di workshop, esposizione e attività esperienziali rivolti al cittadino, in contemporanea con l'edizione 2025 di **Cosmofarma**.

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



Il tema della longevità, infatti, è sempre più importante all'interno della nostra società in cui la salute, il benessere personale e l'equilibrio psicologico diventano priorità. La nascente industria dell'anti-invecchiamento **entro il 2025** varrà **610 miliardi di dollari** e ha davanti a sé inimmaginabili margini di crescita e sviluppo[1]. Da tempo si parla della possibilità di estendere la durata della **vita umana** fino a **120 anni**. Ma, la vera sfida da raccogliere non è vivere il più a lungo possibile in **condizioni di salute non ottimali**, quanto **allungare il lasso di vita sana**, in cui si è efficienti, autonomi e in salute. In due parole, **invecchiare bene**.

HealthAbility si propone di diffondere il sapere della salute e del benessere grazie ai professionisti del settore, per portare un **contributo concreto** non solo verso la **comunità**, ma anche a beneficio del **sistema sanitario**. Per il **64% degli italiani il valore della salute è al primo posto** e HealthAbility vuole essere al loro fianco e di tutti coloro che, nel futuro, vorranno avvicinarsi sempre più a questo valore.

Il **19 aprile alle ore 13:30** presso lo Spazio IspirAzioni si terrà la **presentazione in anteprima** di questo inedito evento per ribadire l'affinità tematica con **Cosmofarma**, che ospita la presentazione, perché la farmacia si consolidi come hub del benessere e il farmacista come consulente e con **Exposanità**, per affermare il legame con le realtà associative che promuovono la prevenzione e supportano i malati nella convivenza con alcune patologie.

Interverranno gli organizzatori, le istituzioni e le realtà associative che supportano l'evento oltre ad alcune personalità di rilievo sul tema longevità.

Appuntamento a Cosmofarma Exhibition, dal 19 al 21 aprile 2024 a BolognaFiere, il 19 aprile in contemporanea con Exposanità.

[1] *Fitness Trend; Integratori e Salute*

TAG **Cosmofarma 2024** Health Ability Experience

Articolo precedente

Il contributo delle farmacie all'approccio One Health

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

l'Erborista

Erbe galattogoghe della tradizione

Erbe e preparati naturali per l'osteoartrosi del ginocchio

Cambiare rotta si deve

Medicina Integrata

Esercizio fisico per una migliore pressione arteriosa





Home > Eventi > Postura e tai chi per il farmacista, Tecniche Nuove a Cosmofarma 2024

Eventi

Postura e tai chi per il farmacista, Tecniche Nuove a **Cosmofarma** 2024

Redazione 9 aprile 2024

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Tra esattamente 10 giorni partirà la ventisettesima edizione di [Cosmofarma Exhibition](#), presentiamo quindi la settima conferenza di **Tecniche Nuove** dal titolo **"Postura e tai chi per il farmacista"** a cura di Barbara Malinverno.

La conferenza si rivolge ai Farmacisti, i quali lavorando principalmente in piedi, rischiano di assumere posture scorrette che possono causare problemi muscolari e posturali.

La nostra relatrice d'eccellenza **Barbara Malinverno**, docente di Tai Chi Chuan, Qi gong e Ginnastica Posturale Taoista, spiega che conservare un corpo elastico, ben ossigenato e ben strutturato durante la giornata lavorativa può giovare notevolmente anche sullo stato emotivo e mentale del Farmacista che quotidianamente ha a che fare con il pubblico.

Inoltre, **durante la conferenza sarà disponibile un video corso** realizzato per i farmacisti per approfondire le tecniche per migliorare la postura durante la giornata lavorativa. L'autrice Barbara Malinverno sarà a disposizione per rispondere a eventuali domande e fornire chiarimenti sui contenuti dei corsi.

Per scoprire di più vieni a trovarci:

[Stand Tecniche Nuove, F47/G48 presso il padiglione 29](#)

REGISTRATI E PARTECIPA

TAG [Cosmofarma 2024](#) [farmacisti](#) [postura](#) [Tai chi](#) [Tecniche Nuove](#)

Articolo precedente

Focus su vista e benessere allo stand [Cosmofarma 2024](#) di Aurigane

ARTICOLI CORRELATI [ALTRO DALL'AUTORE](#)

Call4Speakers [Cosmofarma 2024](#): appuntamenti dedicati al tema delle risorse umane in Farmacia

[Cosmofarma 2024](#): le conferenze di Tecniche Nuove Healthcare

La dieta ipo-staminica spiegata ai farmacisti, la sesta conferenza a [Cosmofarma 2024](#)



n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

l'Erborista

Erbe galattogoghe della tradizione

Erbe e preparati naturali per l'osteoartrosi del ginocchio

Cambiare rotta si deve

Medicina Integrata

Esercizio fisico per una migliore pressione arteriosa

L'importante ruolo della medicina narrativa nel percorso di cura

Alimentazione, stili di vita e salute

Dermakos

Nuovo filler con acido ialuronico per il riempimento e ringiovanimento della pelle

Filler: lo stato dell'arte e le prospettive

Mucosite orificiale plasmacellulare associata al consumo di cocaina



News IN DIES

News IN DIES



In dies



Exposanità 2024, BolognaFiere, 17-19 Aprile 2024



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Gli obiettivi di territorializzazione delle cure e prossimità verso gli utenti necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. Un tema centrale che sarà affrontato a **Exposanità 2024**, in programma a **BolognaFiere dal 17 al 19 aprile** (in contemporanea per un giorno con **Cosmofarma 2024**, dal 19 al 21 aprile). In particolare, nel corso della manifestazione si affronteranno i temi della digitalizzazione e della ridefinizione dei setting di cura, approfondendo come il digitale, attraverso l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e della telemedicina possano contribuire ad una vera territorializzazione delle cure.

Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, "Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30). L'applicazione di sistemi AI-based può supportare il settore dell'healthcare nell'ottimizzazione dell'efficienza organizzativa, nell'efficacia di diagnosi e cure, e nel miglioramento continuo nella relazione professionisti della sanità-pazienti. Nonostante i grandi passi avanti fatti in un lasso di tempo insolitamente ridotto, per far sì che i sistemi AI-based diventino uno standard, devono realizzarsi due condizioni: creazione, formazione e sviluppo di competenze ed impianti normativi adeguati sia in campo etico che tecnico. Per una digitalizzazione intelligente che porti ad una sanità più vicina ai cittadini e più efficace.

Il contributo delle nuove tecnologie diventa fondamentale anche per tutti i percorsi di riabilitazione. Mediante piattaforme digitali, dispositivi medici anche indossabili, sensori, realtà virtuale e programmi dedicati è possibile garantire equità di accesso e continuità alle cure, riducendo i tempi di attesa e contenendo la spesa sanitaria soprattutto per la gestione delle patologie croniche.

Se ne discuterà nel convegno di SIMFER Società Italiana di Medicina fisica e riabilitativa, "Teleriabilitazione: realtà e prospettive", in programma il 18 Aprile alle ore 11.

Alle potenzialità del digitale sono dedicati anche il convegno AIFI "Le tecnologie digitali al servizio della fisioterapia" in programma il 17 aprile alle 10.30 e il workshop "La teleriabilitazione applicata alla Terapia occupazionale: proposta di un progetto di riabilitazione integrata all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle AI" (17 aprile, ore 13)

Altro appuntamento fondamentale è "Health data governance: potenzialità e rischi" organizzato da Exposanità per il 17 aprile alle 10.30. La Sanità di domani passa dal corretto management degli Health Big Data: la sfida sta nell'implementazione di strumenti, competenze e regole sincronizzate al millimetro, per far sì che miriadi di informazioni diverse possano essere convogliate sui giusti binari che portino a decisioni razionali ed ottimizzate, nonché blindate in termini di sicurezza. Una riorganizzazione radicale e razionale del modello di gestione dei dati potrà permettere di svoltare concretamente da un modello reattivo, rispetto alla percezione, a una gestione sanitaria consapevole e predittiva.

Digitale in sanità significa IA, telemedicina, gestione ottimale dei dati ma anche biomodellazione attraverso la stampa 3D che consente possibilità di simulazione di altissimo livello per cure evidence based più efficaci ed utilizzo intensivo delle apparecchiature diagnostiche. Come accade ad esempio nelle virtopsy, autopsie virtuali di massima precisione. Se ne discuterà con AITASIT, Associazione dei amministratori di sistema e telemedicina, nel ciclo di incontri Tech Talk in programma dal 17 al 19.

L'Intelligenza Artificiale sta guadagnando terreno rapidamente anche nel mondo delle apparecchiature e della gestione delle tecnologie biomediche. Quale impatto avrà nei prossimi anni e cosa cambierà nel mondo della sicurezza e della manutenzione? Di questo si parlerà nel convegno "Intelligenza Artificiale, sicurezza e affidabilità delle apparecchiature elettromedicali: un pericolo o una sfida?" il 19 aprile alle 12 organizzato da A.N.TE.V. Associazione Nazionale Tecnici Verificatori.

Sempre sul tema anche l'appuntamento organizzato da artea.com, nata nel 2018 a Milano con l'intento di offrire alle aziende prodotti e servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico: il 17 aprile alle 13.30 organizza il workshop "ChatGPT in camice bianco: l'impatto dell'IA generativa nella diagnostica clinica". L'iniziativa offre una panoramica sull'evoluzione e l'applicazione di ChatGPT, un esempio avanzato di Intelligenza Artificiale Generativa, nel settore della diagnostica clinica. Particolare enfasi viene data al ruolo di ChatGPT nell'analisi e interpretazione dei dati clinici, mettendo in luce come questa tecnologia possa assistere i professionisti del settore nella loro pratica quotidiana. L'intervento si conclude con una riflessione sulle potenzialità, le sfide etiche e le prospettive future di ChatGPT e dell'IA generativa in medicina.



Numerosi, infine, gli appuntamenti in cui saranno illustrate tutte le potenzialità di Gaia by Esosphera. Gestire efficacemente le richieste di prenotazione di visite ed esami medici e migliorare la relazione tra gli assistiti e i Cup, alleggerendo il carico che oggi grava sugli operatori umani. Oggi l'Intelligenza Artificiale è un valido supporto in grado di realizzare una Patient Experience di valore, sia per la persona in cura che per la struttura ospedaliera. Attraverso conversazioni semplici e fluide, Gaia riesce ad intercettare le esigenze dei pazienti, rispondendo sempre con molta attenzione e gentilezza. Automatizzando i processi, Gaia aiuta fra le altre cose a diminuire il fenomeno delle disdette. Attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, comprende il linguaggio, interagisce anche con sms, WhatsApp, mail, migliorando l'esperienza degli utenti e agevolando anziani o chi non ha familiarità con le prenotazioni via web.

Publicato Aprile 6, 2024 in [Cultura e Società](#), [Lifestyle](#), [News](#)

da IN DIES

[News IN DIES](#)

Tag:

[Bologna](#), [fiera](#), [Sanità](#)

Testata iscritta nel registro dei giornali e dei periodici del Tribunale di Macerata, in data 17/08/2009 al n° 584 . Nessun contenuto (testi, immagini, media) può essere riprodotto senza autorizzazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Home > Eventi > Call4Speakers Cosmofarma 2024: appuntamenti dedicati al tema delle risorse umane in Farmacia

Eventi

Call4Speakers **Cosmofarma** 2024: appuntamenti dedicati al tema delle risorse umane in Farmacia

Redazione 5 aprile 2024

Tra le novità della ventisettesima edizione di **Cosmofarma Exhibition** si svolgerà a **BolognaFiere** dal **19 al 21 aprile 2024** la call4speakers che ha aperto alla community di **Cosmofarma** la possibilità di candidarsi per tenere uno speech sul tema del valore umano nell'ambito del programma convegni della manifestazione.

Un'edizione accompagnata dal claim "**Cura. Ispirazione. Evoluzione**" e dal payoff **valore umano** per porre l'accento sull'importanza di **tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane in farmacia**. Gli speaker selezionati tramite la call sono 6 e andranno a toccare in modo diverso e trasversale il tema delle risorse umane, per proporre soluzioni e momenti di confronto e formazione verso la community dei farmacisti italiani.

L'**employer branding** sarà il focus dell'intervento di Alberto Collet, head of employer

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News



branding strategy di Beyond. Con *Employer Branding* si descrive la capacità di un'impresa di configurarsi come datore di lavoro attrattivo, un vero e proprio brand per i collaboratori o aspiranti tali. Questa attività si fonda sulle caratteristiche e i valori d'impresa che definiscono l'identità aziendale, differenziandola dai competitors: un processo di creazione e manutenzione dell'immagine aziendale.

A **Cosmofarma** verranno presentati i risultati di un'indagine rivolta a un campione di farmacisti per fornire un'overview sulle principali problematiche riscontrate dalla categoria sui temi di welfare e well being su cui costruire le successive aree di intervento in termini di comunicazione, evidenziando punti di forza e criticità di cui prendersi cura per un employer branding efficace.

Passiamo poi al **pharma counseling** come strumento di empowerment professionale grazie allo speech della psicologa Marta Guastavigna insieme a Chiara Carcieri, farmacista ospedaliera. In un contesto in cui sempre più pazienti fragili, anziani e con comorbidità saranno indirizzati verso i servizi di assistenza primaria sul territorio si impone lo sviluppo di nuove expertise nella gestione di pazienti cronici, dei care-giver da parte dei professionisti sanitari.

Obiettivo della relazione è costruire un modello di percorso di empowerment della figura del farmacista per fornire strumenti utili sia per affrontare le sfide comunicative con pazienti sia per cooperare nella strutturazione delle "rete assistenziale territoriale" attraverso il networking multidisciplinare con gli altri operatori sanitari.

Si parlerà anche di come **valorizzare l'umano nella trasformazione digitale** in farmacia con l'intervento di Chiara Barbati, dell'Università di Pavia, insieme a Alberto Clemenzi, CEO & founder di Salute360 e Carlo Sassone, farmacista e professionista del settore.

Cogliere tutti benefici e le opportunità che il digitale ha da offrire assicurando la centralità dell'elemento umano richiede al farmacista un set di nuove competenze: il digitale può assicurare maggiore produttività e visibilità, garantendo alla farmacia l'espansione dei propri servizi e della propria utenza e può, inoltre, sollevare il farmacista dai compiti ripetitivi, permettendogli di concentrarsi su ciò che conta davvero: il rapporto con il paziente. Lo speech approfondirà i vantaggi della trasformazione digitale in farmacia assicurando la centralità del valore umano e della professione del farmacista.

Altro tema di grande attualità quello della **selezione del personale in farmacia**; la farmacista e formatrice Sara Tramannoni, esaminerà le sfide legate alla gestione delle risorse umane in farmacia.

In particolare, si focalizzerà sulle strategie efficaci per reclutamento, formazione e mantenimento di un team competente con l'obiettivo di fornire una prospettiva su come gestire la selezione delle risorse, su come dare feedback, motivare e incentivare il proprio team, facendo esempi pratici e condividendo le principali esperienze di successo.

Si parlerà anche di **IA focalizzata su retail farmaceutico** nello speech di Gaspare Mura: verranno esplorate le molteplici applicazioni dell'IA nel retail farmaceutico, evidenziando il suo potenziale nel ridisegnare la cura del paziente, semplificare le operazioni e guidare la crescita aziendale per favorire un dibattito su come l'IA può

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

[Leggi Tema Farmacia](#)

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)

[l'Erborista](#)

[Medicina Integrata](#)

Microbiota, frutta e verdura favoriscono la diversità batterica

La rabbia si gestisce con la meditazione

Inquinamento e fattori sociali influenzano la gestione delle malattie reumatiche

[Dermakos](#)

Mucosite orificiale plasmacellulare associata al consumo di cocaina



portare a migliori risultati per i pazienti, oltre a maggior efficienza nel settore del retail farmaceutico.

Infine, due proposte sul mondo delle risorse umane che mettono al centro **musica** e **colori**. Il primo, a cura di Maria Silvia Calvino Ramaccio e Elena Bottazzi, approfondirà i **benefici della musica sul benessere psicofisico** sia per pazienti/clienti, ma anche in generale per le persone, per gli ambienti di lavoro e per creare condivisione e unione. La musica agisce positivamente a livello fisico aiutando a mantenere senso di ritmo, la coordinazione e il movimento e anche attraverso le vibrazioni che influiscono a livello cellulare.

Inoltre presenta benefici anche a livello psicologico, andando a favorire un riequilibrio emozionale, oltre a favorire il senso di aggregazione e riscoperta di ricordi benefici mentali. In farmacia può essere utile per instaurare una maggiore aggregazione tra i colleghi, incentivare il lavoro del team e le attività di aiuto e consiglio verso il prossimo.

Francesca Ferilli, direttore generale di BOS: «**Cosmofarma** quest'anno dedicherà particolare attenzione alla **gestione delle risorse umane**. Abbiamo deciso di farlo anche grazie a una nuova iniziativa, una **call for speakers**, che apre alla **numerosa community** della manifestazione la possibilità di intervenire attivamente con uno speech inserito all'interno del calendario convegni di **Cosmofarma**.

Siamo molto soddisfatti della buona risposta che ha avuto questa iniziativa e siamo lieti di dare spazio e tempo a nuove voci che ci auguriamo possano contribuire ulteriormente a generare un confronto costruttivo su un tema così importante anche grazie alla diverse interpretazioni che vengono date al tema».

Scopri il programma convegni di **Cosmofarma 2024**

Dal **19 al 21 aprile 2024** appuntamento con la ventisettesima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, piattaforma commerciale, formativa e di networking per il mondo della farmacia, il 19 aprile in contemporanea con **Exposanità**.

TAG **Call4Speakers** **Cosmofarma 2024** **farmacia**

Articolo precedente

Il futuro dei percorsi diagnostici in Farmacia

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Efficacia del policaprolattone nel trattamento delle pieghe nasolabiali

Prurigo control test per valutare il controllo della prurigo cronica

Kosmetica

Microsfere caricate con probiotici per applicazioni cosmetiche

Innovazione naturale nel settore della profumeria: la partnership tra DSM-Firmenich e Interstellar Lab

Polifenoli da foglie di vite nel trattamento dell'iperpigmentazione

Scegli una categoria

Seleziona una categoria



Home > Eventi > Cosmofarma 2024: le conferenze di Tecniche Nuove Healthcare

Eventi

Cosmofarma 2024: le conferenze di Tecniche Nuove Healthcare

Redazione 5 aprile 2024

Tra una decina di giorni prende il via [Cosmofarma Exhibition 2024](#), evento fieristico che si conferma essere il principale punto di riferimento per farmacisti, esperti, stakeholder e aziende, nell'ottica di rimanere aggiornati sulle ultime novità e tendenze del settore.

Quest'anno **Tecniche Nuove compie 60 anni** e, per l'occasione, abbiamo ideato un programma ricco di conferenze con relatori esperti, tra cui collaboratori specializzati, autori di libri e direttori scientifici di riferimento per le testate rivolte a farmacisti, medici e filiera del pharma. I contenuti relativi alle singole **conferenze** verranno poi approfonditi con **articoli** sulle riviste in target e ripresi anche sui **siti web** a esse collegate, con rilancio sui **canali social**.

Qui di seguito il **programma** delle conferenze nel dettaglio:

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

**Venerdì 19 aprile****"Digital Health: orizzonti nel mondo farmaceutico e casi di attualità"**a cura di Francesco C. Gamaleri e Massimo Beccaria per **Tema Farmacia** e **NCF**

[ore 11.00 – 11.45] Farma Room (pad. 30)

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

"Gli scenari della Farmacia: tradizione, innovazione"a cura di Roberto Adrower per **Tema Farmacia** e **Farmacia News**

[ore 12.00 – 12.45] Farma Room (pad. 30)

[Edicola Web](#)**Leggi Tema Farmacia****"Percorso olfattivo"**

a cura di Malva Moncalvo per Accademia Tecniche Nuove e Kosmetica – Tecniche Nuove

[ore 13.45 – 15.00] **Spazio Innovazione** (pad. 25)**"Galenica sociale e imprenditoriale"**a cura di Cosimo Violante e Luca Guizzon per **Tema Farmacia** e **Farmacia News**

[ore 15.00 – 15.45] area LabGalenica

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

[Edicola Web](#)**Sabato 20 aprile****"Pillole per il farmacista. Suggerimenti pratici per rinnovare la professione"**a cura di Gabriella Daporto per **Tema Farmacia** e **Farmacia News**

[ore 11.15 – 12.00] Spazio Innovazione (pad. 25)

[ore 12.00-12.45] **Spazio IspirAzioni (ammezzato pad. 25/26)****"Creare community di valore"**a cura di **Cosmofarma** e Pharma Lovers**Stefano Chiarazzo** citerà la sua collaborazione con Farmacia News – Tecniche Nuove**"Nutraceutica e super food"**

Relatori: Marco Biagi, Luca Gelardi, Agnese Graziosi

a cura di Stefania La Badessa per **Tema Farmacia** e **Farmacia News**

[ore 12.45 – 13.30] sala Meeting in Farma (pad. 29)

l'Erborista**"La dieta ipo-istaminica spiegata ai farmacisti"** + presentazione nuovo libro "99 ricette senza istamina"a cura di Davide Iozzi per **Farmacia News** e **Medicina Integrata**

[ore 13.45 – 14.20] sala Meeting in Farma (pad. 29)

Medicina Integrata**Microbiota, frutta e verdura favoriscono la diversità batterica****La rabbia si gestisce con la meditazione****Inquinamento e fattori sociali influenzano la gestione delle malattie reumatiche****"Postura e tai chi per il farmacista"** + presentazione video-corso Accademia Tecniche Nuovea cura di Barbara Malinverno per **Farmacia News** e **Medicina Integrata**

[ore 15.15 – 15.35] area SportZone & Benessere

Dermakos**Mucosite orificiale plasmacellulare associata al consumo di cocaina****"Medicina di genere: focus donna"**

Relatori: Monica Montopoli, Lidia La Marca, Lara Testai

a cura di Stefania La Badessa per Farmacia News e Medicina Integrata

[ore 16.00 – 16.45] sala Meeting in Farma (pad. 29)



Per scoprire di più vieni a trovarci:

Stand Tecniche Nuove, F47/G48 presso il padiglione 29

REGISTRATI E PARTECIPA

TAG conferenze **Cosmofarma 2024** Tecniche Nuove Healthcare

Articolo precedente

AIFA ha un nuovo presidente: Robert Giovanni Nisticò

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

La dieta ipo-staminica spiegata ai farmacisti, la sesta conferenza a **Cosmofarma 2024**

Tecniche Nuove a **Cosmofarma 2024**: Nutraceutica e super food

La nutraceutica protagonista a **Cosmofarma Exhibition 2024**



LASCIA UN COMMENTO

Commento

Nome:*

E-mail:*

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Invia il commento

Efficacia del policaprolattone nel trattamento delle pieghe nasolabiali

Prurigo control test per valutare il controllo della prurigo cronica

Kosmetica

Microsfere caricate con probiotici per applicazioni cosmetiche

Innovazione naturale nel settore della profumeria: la partnership tra DSM-Firmenich e Interstellar Lab

Polifenoli da foglie di vite nel trattamento dell'iperpigmentazione

Scegli una categoria

Seleziona una categoria





Home > Eventi > La dieta ipo-staminica spiegata ai farmacisti, la sesta conferenza a Cosmofarma 2024

Eventi

La dieta ipo-staminica spiegata ai farmacisti, la sesta conferenza a **Cosmofarma** 2024

Redazione 5 aprile 2024

Iscriviti alle nostre newsletter

Segui le nostre pagine social per rimanere aggiornato su articoli di attualità, contenuti ad alto valore scientifico, eventi e iniziative.



Leggi Farmacia News

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Mancano esattamente due settimane all'inizio di **Cosmofarma 2024** (19-21 aprile), punto di riferimento per farmacisti, esperti, stakeholder e aziende. Per l'occasione presentiamo la sesta conferenza organizzata da **Tecniche Nuove** dal titolo "**La dieta ipo-staminica spiegata ai farmacisti**" a cura di **Davide Iozzi** biologo nutrizionista.

Obiettivo della conferenza è aiutare farmacisti e pazienti esponendo l'efficacia di una dieta ipo-staminica nel trattamento di sintomatologie allergiche. Solo in Italia, infatti, le malattie allergiche si collocano al terzo posto tra le malattie croniche, dopo l'ipertensione e l'artrosi.

Davide Iozzi durante la conferenza presenterà, inoltre, il suo nuovo libro "**99 ricette senza istamina**" ideate in collaborazione con la cuoca **Paola Mattina**. Questo strumento potrà essere un valido aiuto per coloro che sono affetti da allergie e intolleranze, permettendogli di gestire al meglio la propria salute e benessere.

Per scoprire di più vieni a trovarci:

Stand Tecniche Nuove, F47/G48 presso il padiglione 29

REGISTRATI E PARTECIPA

TAG **Cosmofarma 2024** **dieta ipostaminica** **farmacisti** **istamina** **malattie allergiche**

Articolo precedente

Diabete di tipo 1 e celiachia: al via il progetto pilota di screening pediatrici

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Tecniche Nuove a **Cosmofarma 2024**: Nutraceutica e super food

La nutraceutica protagonista a **Cosmofarma Exhibition 2024**

Pillole per il farmacista, la quarta conferenza di Tecniche Nuove a **Cosmofarma 2024**



LASCIA UN COMMENTO

n.4 - Aprile 2024 n.3 - Marzo 2024 n.2 - Febbraio 2024

Edicola Web

l'Erborista

Medicina Integrata

Microbiota, frutta e verdura favoriscono la diversità batterica

La rabbia si gestisce con la meditazione

Inquinamento e fattori sociali influenzano la gestione delle malattie reumatiche

Dermakos

Mucosite orificiale plasmacellulare associata al consumo di cocaina

Efficacia del policaprolattone nel trattamento delle pieghe nasolabiali

Prurigo control test per valutare il controllo della prurigo cronica

Kosmetica

Microsfere caricate con probiotici



Fashion ▾ Accessories ▾ Beauty ▾ Wellness Home Design ▾ Lifestyle ▾ Brands and... ▾ Food & Beverage



Triumph lancia Lift Smart e rivoluziona la lingerie nella SS 24

[Home](#) / [Brands and...](#) / [Brands, Events and People](#) / [Corso Mastermind Club: Formazione Digital nel Pharma e Beauty](#)

Corso Mastermind Club: Formazione Digital nel Pharma e Beauty

Redazione 2 ore fa Brands, Events and People

In un'epoca in cui l'informazione digitale gioca un ruolo cruciale nella diffusione delle conoscenze, **Blendistrict** in collaborazione con **Cosmofarma Exhibition** introduce il Mastermind Club in Social Education. Questa iniziativa pionieristica si propone di offrire un percorso formativo avanzato dedicato ai professionisti del settore pharma e beauty che desiderano specializzarsi nella comunicazione digitale e nella divulgazione attraverso i social media.

L'innovativo corso sarà presentato in anteprima durante la prossima edizione di **Cosmofarma Exhibition**, che si terrà a Bologna dal 19 al 21 aprile 2024. Mastermind Club nasce con l'ambizione di creare un vero e proprio hub di apprendimento per farmacisti, esperti di cosmetica e, più in generale, per tutti coloro che operano nel settore e desiderano acquisire competenze specifiche per una comunicazione efficace e responsabile online.

Il programma prevede una serie di incontri e workshop interattivi, distribuiti sui tre giorni dell'evento, durante i quali i partecipanti avranno l'opportunità di apprendere direttamente da esperti del calibro di strategist digitali, consulenti legali specializzati e influencer di rilievo. L'obiettivo è fornire una formazione completa che spazi dalla teoria alla pratica, con un focus particolare sulla regolamentazione della divulgazione online, sulle strategie comunicative più



efficaci e sul tone of voice ottimale da adottare sui diversi canali social.

Una delle peculiarità di questo corso è l'intenzione di estenderne il raggio d'azione oltre il mondo pharma, arrivando a coprire anche il settore beauty. In questo modo, Mastermind Club si propone di diventare un punto di riferimento per la formazione di pharma influencer, creator, ma anche per skin e beauty expert che aspirano a distinguersi per affidabilità e trasparenza nella comunicazione online.

Tiziana Iazzetta, founder di Blendistrict

L'importanza di una formazione qualificata in questo ambito è stata sottolineata anche dalla fondatrice di Blendistrict, Tiziana Iazzetta, la cui esperienza ventennale nel marketing creativo per la cosmetica fa di lei una delle figure più autorevoli del settore. La partnership con Studio Re Media Relations, una delle PR firm più influenti nel panorama italiano, conferma ulteriormente l'impegno di Blendistrict nel promuovere una comunicazione di qualità, etica e innovativa.

Mastermind Club si configura, dunque, come un'opportunità unica per chi opera nel settore pharma e beauty di aggiornarsi e di rimanere al passo con le evoluzioni del digital marketing e della comunicazione online. Con un occhio di riguardo alla trasparenza e all'affidabilità, il corso mira a formare professionisti capaci non solo di navigare ma di eccellere nell'ecosistema digitale, promuovendo contenuti di valore e costruendo una comunicazione che sia al tempo stesso informativa, etica e coinvolgente.



MANIFESTO

SCOPO, SERVIZIO, INTRATTENIMENTO

Se i social media sono la nuova TV, crediamo nell'intenzione autoriale: veicolare contenuti verificati, moralmente ed eticamente idonei, divulgativi, di concreto supporto ed informazione all'utenza, originali ed ingaggianti.



BUDGET

La consulenza vince sulla marginalità: un buon lavoro al giusto prezzo è ciò che garantisce al talent continuità d'ingaggio, al cliente di investire altro budget, a noi di essere Blendistrict.



AFFIDABILITÀ E TRASPARENZA

Portiamo regole, modus operandi e standing del mondo scientifico nel mainstream: l'etica professionale ed il livello di rappresentanza e consulenza che offriamo sono tra i più alti dell'intero settore.



DISCOMFORT ZONE

Usciamo dalla comfort zone, scommettiamo su nuovi talenti, proponiamo contenuti e campagne unici per creatività, strategia e visione prospettica.

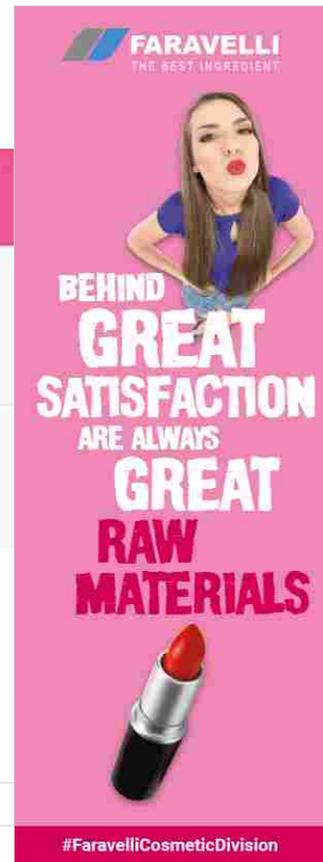


Cosmofarma e Blendistrict insieme per il Mastermind Club in Social Education

4 Aprile 2024 | [Attualità](#), [Fiere](#), [Mercato](#), [Tech](#)

Bologna – Un **learning hub** per formare farmacisti ed esperti di cosmetica a una **corretta comunicazione digitale** sia in termini di divulgazione che di promozione commerciale sui social. Questo l'obiettivo del **Mastermind Club in Social Education**, l'innovativo corso organizzato da **Cosmofarma** in collaborazione con **Blendistrict**. Il corso di formazione verrà presentato durante la prossima edizione di **Cosmofarma Exhibition (Bologna, 19-21 Aprile 2024)** e prevede un ciclo di **sei appuntamenti** all'interno di un'area dedicata dove sarà possibile partecipare a convegni e moduli di formazione in pillole. Mastermind Club vuole formare professionisti preparati e allineati alle strategie di comunicazione sui social nonché alla corretta regolamentazione della divulgazione di contenuti, meccaniche e tone of voice della comunicazione online. Saranno presenti i più autorevoli professionisti del mondo della digital strategy, consulenti legal di settore, influencer e creator. L'obiettivo di medio-lungo termine sarà poi estendere un'offerta specifica anche a skin e beauty expert collaborando con le associazioni di categoria.

Condividi



Formazione Blendistrict e Cosmofarma presentano Mastermind in Social Education

L'innovativo corso per divulgatori, digital creator, influencer che operano nel mondo pharma e beauty sarà presentato durante la prossima edizione di **Cosmofarma Exhibition**



Nasce, da un'idea di Blendistrict e **Cosmofarma**, Mastermind in Social Education, primo vero learning hub per formare farmacisti ed esperti di cosmetica a una corretta comunicazione digitale sia in termini di promozione commerciale sui social. Con un kick-off all'interno di un'area dedicata, in cui sarà possibile partecipare, nei tre giorni di **Cosmofarma Exhibition**, a convegni e moduli di formazione in pillole, Mastermind Club punta a formare professionisti preparati e allineati alle strategie di comunicazione sui social nonché alla corretta regolamentazione della divulgazione di contenuti, meccaniche e tone of voice della comunicazione online. Alla manifestazione

ne saranno presenti i più autorevoli professionisti del mondo della digital strategy, consulenti legal di settore, influencer e creator.

UN PROGETTO AFFIDABILE

Coerentemente al core business e alla storia di Blendistrict e **Cosmofarma** che ne sono diretti promotori, Mastermind Club partirà dalla formazione di pharma influencer e creator. Stiamo attualmente valutando la possibilità di assegnare crediti per il corso con l'obiettivo di ottenere l'accredito ECM. L'obiettivo di medio-lungo termine sarà poi estendere un'offerta specifica anche a skin e beauty expert per poi collaborare con le associazioni di categoria, al fine di definire

parametri condivisi per il primo patentino ufficiale di affidabilità e trasparenza per chi online tratta temi legati al wellbeing. Il lancio di Mastermind Club vede una partnership ufficiale tra Blendistrict e Cosmofarma, con l'obiettivo di parametrare un sigillo di affidabilità a tutela della comunicazione applicata ai social media con particolare focus su quella scientifica, per continuare a garantire l'autorevolezza e la trasparenza verso il consumatore alla base della mission di Blendistrict. Il corso di formazione prevede un ciclo di sei appuntamenti in cui sarà la mente dei partecipanti a creare il valore aggiunto necessario a un mercato in crescita che richiede differenziazione e unità di scopi. Blendistrict è stata

fondata da Tiziana Iazzetta tra le pioniere del creative marketing per la cosmetica: la sua storia ventennale di gestione d'impresa nel settore la rende oggi tra i principali riferimenti di un'Industry che ha visto un'accelerazione quasi storica a partire dalla pandemia e che la rende uno dei più freschi ed interessanti mercati per la macro area del beauty.

L'INCONTRO TRA PHARMA E BEAUTY

Grazie alla partnership con Studio Re Media Relation, PR firm che negli ultimi vent'anni ha firmato per il mercato italiano molte tra le più importanti case history di global brand di beauty, fashion e lifestyle, Blendistrict porta al servizio di brand e aziende il più verticale e accreditato roster di divulgazione per la cosmetica; allo stesso tempo affianca la stessa in un percorso di personal branding che ne tutela la credibilità scientifica e la sappia tradurre con garbo e creatività nei linguaggi dei social media. Grazie al mix di background e competenze, Blendistrict è inoltre un incubatore innovativo in grado di far incontrare il pharma con il beauty, per creare un nuovo spazio di content creation verticale sui professionisti, a cavallo tra i due mondi e offrire opportunità di reinvenzione o sviluppo a creators con potenziale in quest'ambito, ma anche di portare case history a portfolio per i settori fashion, lifestyle, luxury, travel & leisure nella nuova venture, aprendo Blendistrict a infinite possibilità di sviluppo anche in mercati diversi da quello della bellezza.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



COSMETICA & FORMAZIONE

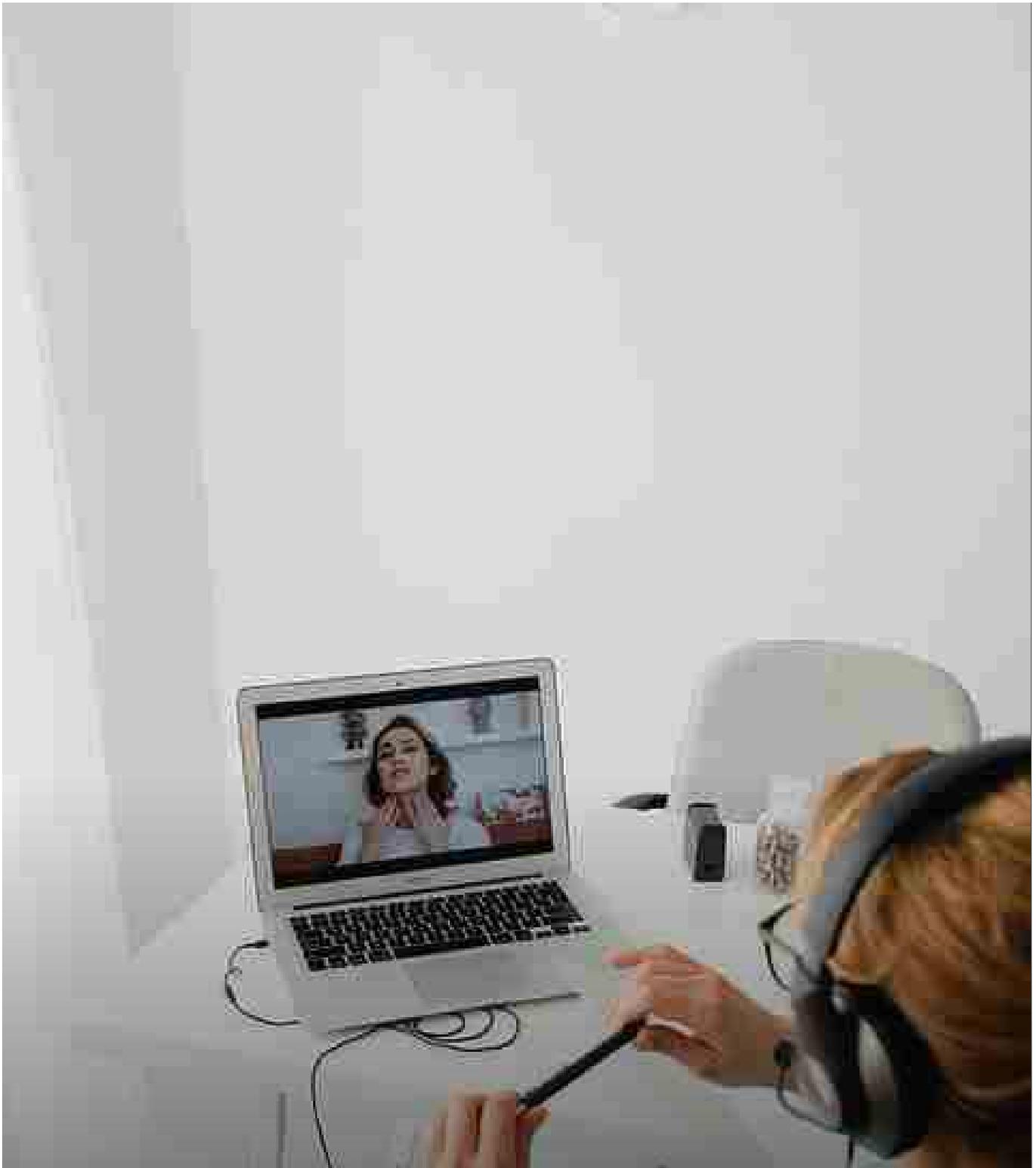
In arrivo un corso - Mastermind club in social education - per formare divulgatori e digital creator nel mondo di beauty e farmacia. Sarà presentato a [Cosmofarma](#)

ilsole24ore.com/moda

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



101015



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015

Salute e Medicina

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA E TELEMEDICINA PER UNA NUOVA TERRITORIALIZZAZIONE DELLE CURE

Di giornale - Aprile 4, 2024 5 0

Advertisement

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA E TELEMEDICINA PER UNA NUOVA TERRITORIALIZZAZIONE DELLE CURE

Advertisement

Exposanità 2024, BolognaFiere, 17-19 Aprile 2024

Bologna, 4 aprile – Gli obiettivi di territorializzazione delle cure e prossimità verso gli utenti necessitano dell'importante apporto che le nuove tecnologie mettono al servizio della sanità. Un tema centrale che sarà affrontato a **Exposanità 2024**, in programma a BolognaFiere dal 17 al 19 aprile (in contemporanea per un giorno con **Cosmofarma 2024**, dal 19 al 21 aprile). In particolare, nel corso della manifestazione si affronteranno i temi della **digitalizzazione e della ridefinizione dei setting di cura**, approfondendo come il digitale, attraverso **l'intelligenza artificiale, l'utilizzo dei big data e della telemedicina** possano contribuire ad una vera **territorializzazione delle cure**.

Se ne discuterà nel convegno, organizzato da Exposanità, **"Intelligenza artificiale in sanità: le applicazioni per la medicina e per l'organizzazione dei servizi" (17 aprile ore 10.30)**. L'applicazione di sistemi AI-based può supportare il settore dell'healthcare nell'ottimizzazione dell'efficienza organizzativa, nell'efficacia di diagnosi e cure, e nel miglioramento continuo nella relazione professionisti della sanità-pazienti. Nonostante i grandi passi avanti fatti in un lasso di tempo insolitamente ridotto, per far sì che i sistemi AI-based diventino uno standard, devono realizzarsi due condizioni: creazione, formazione e sviluppo di competenze ed impianti normativi adeguati sia in campo etico che tecnico. Per una digitalizzazione intelligente che porti ad una sanità più vicina ai cittadini e più efficace.

Il contributo delle nuove tecnologie diventa fondamentale anche per tutti i percorsi di riabilitazione. **Mediante piattaforme digitali, dispositivi medici anche indossabili, sensori, realtà virtuale e programmi dedicati è possibile garantire equità di accesso e continuità alle cure, riducendo i tempi di attesa e contenendo la spesa sanitaria soprattutto per la gestione delle patologie croniche.**

Se ne discuterà nel convegno di **SIMFER Società Italiana di Medicina fisica e riabilitativa, "Telieriabilitazione: realtà e prospettive", in programma il 18 Aprile**

"La Voce degli AVVOCATI"
si fregia del patrocinio morale dell'Ordine
Degli Avvocati di Roma.



Donate



GOOGLE SEARCH

ENHANCED BY Google



alle ore 11.

Alle potenzialità del digitale sono dedicati anche il convegno **AIFI "Le tecnologie digitali al servizio della fisioterapia"** in programma il 17 aprile alle 10.30 e il workshop **"La teleriabilitazione applicata alla Terapia occupazionale: proposta di un progetto di riabilitazione integrata all'utilizzo delle nuove tecnologie e delle AI"** (17 aprile, ore 13)

Altro appuntamento fondamentale è **"Health data governance: potenzialità e rischi"** organizzato da Exposanità per il 17 aprile alle 10.30. La Sanità di domani passa dal corretto management degli Health Big Data: la sfida sta nell'implementazione di strumenti, competenze e regole sincronizzate al millimetro, per far sì che miriadi di informazioni diverse possano essere convogliate sui giusti binari che portino a decisioni razionali ed ottimizzate, nonché blindate in termini di sicurezza. Una riorganizzazione radicale e razionale del modello di gestione dei dati potrà permettere di svoltare concretamente da un modello reattivo, rispetto alla percezione, a una gestione sanitaria consapevole e predittiva.

Digitale in sanità significa IA, telemedicina, gestione ottimale dei dati ma anche **biomodellazione** attraverso la **stampa 3D** che consente possibilità di **simulazione** di altissimo livello per cure evidence based più efficaci ed utilizzo intensivo delle apparecchiature diagnostiche. Come accade ad esempio nelle **virtopsy**, autopsie virtuali di massima precisione. Se ne discuterà con **AITASIT, Associazione degli amministratori di sistema e telemedicina**, nel ciclo di incontri Tech Talk in programma dal 17 al 19.

L'**Intelligenza Artificiale** sta guadagnando terreno rapidamente anche nel mondo delle apparecchiature e della gestione delle tecnologie biomediche. Quale impatto avrà nei prossimi anni e cosa cambierà nel mondo della sicurezza e della manutenzione? Di questo si parlerà nel convegno **"Intelligenza Artificiale, sicurezza e affidabilità delle apparecchiature elettromedicali: un pericolo o una sfida?"** il 19 aprile alle 12 organizzato da A.N.TE.V. Associazione Nazionale Tecnici Verificatori.

Sempre sul tema anche l'appuntamento organizzato da **artea.com**, nata nel 2018 a Milano con l'intento di offrire alle aziende prodotti e servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico: il 17 aprile alle 13.30 organizza il workshop **"ChatGPT in camice bianco: l'impatto dell'IA generativa nella diagnostica clinica"**. L'iniziativa offre una panoramica sull'evoluzione e l'applicazione di ChatGPT, un esempio avanzato di Intelligenza Artificiale Generativa, nel settore della diagnostica clinica. Particolare enfasi viene data al ruolo di ChatGPT nell'analisi e interpretazione dei dati clinici, mettendo in luce come questa tecnologia possa assistere i professionisti del settore nella loro pratica quotidiana. L'intervento si conclude con una riflessione sulle potenzialità, le sfide etiche e le prospettive future di ChatGPT e dell'IA generativa in medicina.

Numerosi, infine, gli appuntamenti in cui saranno illustrate tutte le potenzialità di **Gaia by Esosphaera**. Gestire efficacemente le richieste di prenotazione di visite ed esami medici e migliorare la relazione tra gli assistiti e i Cup, alleggerendo il carico che oggi grava sugli operatori umani. Oggi l'Intelligenza Artificiale è un valido supporto in grado di realizzare una Patient Experience di valore, sia per la persona in cura che per la struttura ospedaliera. Attraverso conversazioni semplici e fluide, Gaia riesce ad intercettare le esigenze dei pazienti, rispondendo sempre con molta attenzione e

gentilezza. Automatizzando i processi, Gaia aiuta fra le altre cose a diminuire il fenomeno delle disdette. Attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, comprende il linguaggio, interagisce anche con sms, WhatsApp, mail, migliorando l'esperienza degli utenti e agevolando anziani o chi non ha familiarità con le prenotazioni via web.

giornale



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

Advertisement



Articolo precedente

MEP avvia il programma di sperimentazione AI nelle aree di produzione

Articolo successivo

TERAPIE DIGITALI NEL PAZIENTE CRONICO

ALTRO DALL'AUTORE



Salute e Medicina

Sanità Teramo, Matteucci (UGL): "Serve un cambio di passo per garantire ai cittadini un'assistenza di qualità"



TERAPIE DIGITALI NEL PAZIENTE CRONICO



Salute e Medicina

"Tante famiglie si indebitano per poter ricorrere alle cure."



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

101015



Blendistrict e **Cosmofarma** presentano Mastermind Club in Social Education

Nella prossima edizione di **Cosmofarma** Exhibition in programma a Bologna dal 19 al 21 Aprile 2024 sarà lanciato Mastermind Club in Social Education, il primo vero learning hub per formare farmaciste ed esperte di cosmetica ad una corretta comunicazione digitale sia in termini di divulgazione che di promozione commerciale sui social. Coerentemente al core business ed alla storia di Blendistrict e **Cosmofarma**, che ne sono diretti promotori, Mastermind Club partirà dalla formazione di pharma influencer e creator. Si sta attualmente valutando la possibilità di assegnare crediti per il corso con l'obiettivo di ottenere l'accreditamento ECM: tali crediti formativi sono una misura dell'impegno e del tempo che ogni operatore dedica all'aggiornamento e al miglioramento del livello qualitativo della propria professionalità. L'obiettivo di medio-lungo termine sarà poi estendere un'offerta specifica anche a skin e beauty expert collaborando con le associazioni di categoria, al fine di definire parametri condivisi per il primo patentino ufficiale di affidabilità e trasparenza per chi online tratta temi legati al wellbeing. Il corso di formazione il cui programma definitivo verrà annunciato durante **Cosmofarma** Exhibition prevede un ciclo di sei appuntamenti in cui sarà la mente delle partecipanti a creare il valore aggiunto necessario ad un mercato in crescita che richiede differenziazione ed unità di scopi: incontro delle menti ispira infatti, anche nel nome, Mastermind Club.