

CALL FOR SPEAKERS COSMOFARMA EXHIBITION 2026

A Cosmofarma 2026 torna la Call4Speakers: sarà possibile **candidarsi per diventare protagonisti del programma convegni** e workshop e condividere la propria esperienza con la più grande community della farmacia italiana.

Dal 10/7/25 al 1/10/25 **sarà infatti possibile presentare la propria candidatura per avere uno spazio di divulgazione all'interno di una delle tre giornate della ventinovesima edizione di Cosmofarma, a BolognaFiere dall'8 al 10 maggio 2026.**

Argomenti Call4Speakers e organizzazione

La **Call4Speakers** riguarda il tema focus **della campagna di comunicazione Cosmofarma 2026, ovvero ReGeneration-NewGeneration nelle sue diverse declinazioni e chiavi di lettura**: dal confronto intergenerazionale dietro e davanti al banco, a come gestire concretamente il passaggio da una generazione a un'altra in farmacia, dalle questioni di genere, al profilo della generazione che sta plasmando la farmacia di domani.

Gli slot messi a disposizione della Call4Speakers nel corso delle tre giornate sono 5, tutti della durata di 45 minuti.

Lo speech/la conferenza avrà luogo presso una delle sale convegni di Cosmofarma, posizionate all'interno dei padiglioni espositivi. L'assegnazione dello slot e della sala è a discrezione dell'Organizzatore in funzione della gestione del calendario convegni che include appuntamenti afferenti ai diversi cluster (istituzionale, scientifico, management, scenario etc).

Requisiti e modalità di partecipazione alla Call4Speakers

- La call è rivolta a **professionisti, docenti, formatori, esperti, opinion leader** che si rivolgono a un pubblico di farmacisti;
- Il **contenuto** dello speech/conferenza deve essere riconducibile a una delle declinazioni del concetto di "generazione" legato alla farmacia, sopra elencato;
- Per partecipare alla call è necessario **inviare un breve abstract** (entro 1000 battute) della presentazione che il candidato propone di svolgere nell'ambito della call. L'abstract dovrà essere accompagnato dal CV del candidato e da un **reel di massimo 1 minuto (non saranno presi in considerazione reel di durata superiore)** che illustri, in modo sintetico e efficace, la proposta di contenuto e che sarà divulgato sui canali social di Cosmofarma;
- Il reel dovrà rispondere alle seguenti caratteristiche:
 - o Video in verticale – se possibile con spazi superiori e inferiori con chi parla in posizione centrale – per avere un'inquadratura più omogenea visto che il formato di pubblicazione sarà verticale. È richiesta l'inquadratura a mezzo busto
 - o Sfondo neutro
 - o Buona illuminazione della stanza in cui si effettua la registrazione
 - o Formato mp4
- Lo speaker che propone la propria candidatura potrà coinvolgere nella sua conferenza anche altri relatori che dovranno essere esplicitati nell'abstract con indicazione del relativo job title;
- Saranno presi in considerazione esclusivamente **contenuti originali** (non già presentati presso altri eventi) a carattere **formativo e non promozionale/commerciale**;
- Il materiale (abstract e reel) verrà esaminato prima dal team di Cosmofarma che lo valuterà sulla base della **coerenza con il tema focus dell'edizione 2026 e selezionerà 10 candidature**. Il team

di Cosmofarma si riserva di contattare i candidati per fissare un incontro virtuale in cui approfondire i contenuti della proposta. **Le 10 candidature selezionate saranno poi sottoposte a votazione online tramite i canali social di Cosmofarma** nel periodo dal 1/10 al 15/10

- È richiesta, inoltre, la preparazione di un reel (con le stesse caratteristiche già indicate) dove il candidato invita la community di Cosmofarma a votarlo
- L'indirizzo mail di riferimento per l'invio del materiale e per ogni approfondimento/ulteriori info è contenuti@cosmofarma.com
- I vincitori verranno comunicati entro il 30/10
- Le candidature selezionate verranno comunicate e pubblicizzate tramite i canali social e il sito di Cosmofarma Exhibition.

Ai vincitori è richiesto poi di produrre successivamente un breve video di lancio del convegno/ogni materiale promozionale utile a comunicare l'evento nell'ambito di Cosmofarma 2026 e di produrre un follow up dell'appuntamento da condividere sui canali digitali di Cosmofarma post manifestazione.