

You are in: Home / News / Farmaco / La farmacia per tutti protagonista a **Cosmofarma** 2014**FARMACO**

La farmacia per tutti protagonista a **Cosmofarma** 2014

martedì 28 gennaio 2014

di **Redazione AboutPharma And Medical Devices**
AboutPharma and Medical DevicesSi svolgerà a Bologna dal 9 all'11 maggio la diciottesima edizione di **COSMOFARMA**

Si svolgerà a Bologna dal 9 all'11 maggio la diciottesima edizione di **COSMOFARMA**, l'evento leader europeo dedicato al mondo della farmacia. Il focus di quest'anno riguarda le peculiari esigenze dei consumatori di ogni età e di tutti gli attori del sistema health e beauty care che ruota proprio intorno alla farmacia. A riassumere i contenuti dell'iniziativa è Dino Tavazzi (nella foto), consigliere delegato della SoGeCos s.p.a (100% Bologna Fiere), società che gestisce la manifestazione.

In un momento di evidente difficoltà per il mondo farmaceutico, in che modo **COSMOFARMA fa sentire la sua vicinanza alle aziende?**

È vero, è un momento in cui le aziende hanno la necessità di comunicare con i farmacisti e i farmacisti vogliono sentire le aziende vicine, non solo dal punto di vista economico, non solo per gli sconti e le promozioni. Vogliono capire cosa fanno le aziende per loro, quali sono i loro progetti di ricerca, come stanno operando per guardare positivamente al futuro, cosa stanno programmando per andare incontro alle esigenze della categoria.

COSMOFARMA è la più importante piattaforma nella quale convergono i farmacisti italiani. E **COSMOFARMA** dà la possibilità alle aziende di avvicinare i farmacisti. L'anno scorso abbiamo avuto più di 24 mila visitatori di cui più della metà farmacisti. Inoltre **COSMOFARMA** è il punto d'incontro per grossisti e distributori. Organizziamo poi l'International Buyer Programme, per le aziende interessate all'export, per le quali organizziamo incontri con Buyer provenienti da molti Paesi diversi. Questo facciamo per le aziende: facilitiamo le occasioni di business, facciamo incontrare tutti gli attori principali della filiera che solo a **COSMOFARMA** hanno la possibilità di avere un'informativa e una visione generale del mercato.

Su cosa punta **COSMOFARMA 2014, avete obiettivi e intendete fare approfondimenti particolari?**

Ci siamo dati il tema "Una farmacia per tutte le età, una farmacia per tutti", andremo a coprire i vari aspetti che il tema della terza età comporta ma ci occuperemo anche delle "start up", delle imprese giovani e nuove che si affacciano sul mercato. Abbiamo messo a punto un progetto "Incubatore" per

aiutare le imprese giovani che hanno bisogno di informazioni, di assistenza, di "counseling". Ancora una volta **COSMOFARMA** è a fianco delle aziende.

Tratteremo poi in modo approfondito il mondo dell'Oral Care, quello degli integratori alimentari, la terza età e la farmacia "per la coppia". I tradizionali focus di **COSMOFARMA** andranno alla scoperta di mondi nuovi, attuali, nella prossima edizione.

Cosa fate, invece, per attirare i farmacisti?

Abbiamo realizzato un nutrito programma di convegni e corsi ECM che saranno un formidabile traino per la presenza dei farmacisti. Mentre visita la manifestazione, il farmacista può prendere punti ECM assistendo ai convegni e frequentando i corsi di aggiornamento. Sono tre i filoni principali: Scientifico, con una serie di convegni diretti dal professor Enrico Roda, Manageriale e Istituzionale, per dare ai farmacisti le risposte che si attendono sugli aspetti più amministrativi della loro professione. Ci sarà poi la seconda edizione di "Osservatorio **COSMOFARMA**", una lente d'ingrandimento sugli scenari e le tendenze del Retail applicato al mondo farmaceutico.

Le istituzioni vi sostengono?

Sempre di più. Abbiamo il sostegno e la partnership fortissima con FEDERFARMA, che riunisce i titolari delle farmacie. Poi COSMETICA ITALIA, l'associazione di Confindustria che riunisce le aziende cosmetiche che vendono in farmacia. Avremo la presenza con uno stand dedicato, di FARMINDUSTRIA. Collaboriamo con FEDERSALUS per il mondo degli integratori. Sono tutti "endorsement" che danno grande valore a **COSMOFARMA** e ne confermano l'autorevolezza.

Progetti speciali che volete menzionare?

Oltre all'incubatore di cui abbiamo parlato per le start up, voglio citare il Contest "Farmacia Etica" che premierà i progetti in cui l'attenzione del farmacista si rivolge ai bisogni umani. Abbiamo iniziato l'anno scorso con un convegno organizzato insieme a FONDAZIONE RAVA. Quest'anno continuiamo perché fare il farmacista è sempre di più testimoniare la presenza affidabile e rassicurante di un professionista nei confronti delle persone che si trovano in situazioni di bisogno.

 Segui le news di AboutPharma anche su Twitter

Abbonati ai feed RSS di AboutPharma



TAGS: **COSMOFARMA** 2014, Bologna, 11, maggio, diciottesima edizione, Dino Tavazzi

SHARE: [Tweet](#) [Pinit](#)

4WNET



Com'è il tuo livello d'inglese?

Misuralo con il nuovo test di inglese on line

www.wallstreet.it/english-



Il nuovo iPad a 17 €?

Agli utenti italiani uno sconto del 80%



Guadagna 200€ al giorno

Registrati e inizia a guadagnare soldi oggi! per **Borsa** **negati**

CONTENUTI CORRELATI



Cosmofarma Exhibition: le novità dell'edizione 2014



Farmaci: ecco i 10 "osservati speciali" del 2014



Previsioni 2014: mercato stabile e modesta crescita dei farmaci brand



Cosmofarma Exhibition, le novità dell'appuntamento di quest'anno

FOLLOW US



VIDEO