



Abbonati alla rivista

CHI SIAMO CONTATTI SHOP LOGIN REGISTRATI

VIDEO FOTO

HOME ABOUTPHARMA PUBLISHING EDUCATION & EVENTS HTA JOB IN PHARMA BOOK PHARMA BIOSIMILARI FIGHTINGPAIN

Ricerca

ABOUTPHARMA_{ONLINE}



SANITÀ E POLITICA LEGAL & REGULATORY REGIONI **PERSONE E PROFESSIONI** AZIENDE MEDICINA SCIENZA E RICERCA

In&Out - Epatite C - Malattie Rare - Time To Impact

Persone e Professioni

Cosmofarma compie 20 anni, ecco le novità dell'edizione 2016

Dal 15 al 17 aprile nel capoluogo emiliano l'evento di BolognaFiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia

di Redazione Aboutpharma Online

3 marzo 2016



Torna ad aprile **Cosmofarma Exhibition**, evento di **BolognaFiere** leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, e festeggia i suoi vent'anni. In programma dal 15 al 17 del mese prossimo nel capoluogo emiliano, l'iniziativa è patrocinata ancora una volta da **Federfarma** e sostenuta dal Gruppo Cosmetici in Farmacia di **Cosmetica**

Italia. **Cosmofarma** gioca un ruolo da protagonista all'interno della Pharma Week: una settimana di incontri e workshop che riunisce a Bologna circa 800 aziende e 40mila visitatori che rappresentano l'intera filiera farmaceutica, dalla formulazione al packaging, dal comparto manifatturiero alle farmacie, in un unico luogo, favorendo la nascita di esclusive opportunità di business.

"20 anni di **Cosmofarma**, un traguardo importante per una manifestazione che, mai come oggi, guarda al futuro - commenta **Duccio Campagnoli**, presidente di Bologna Fiere - Dal 1997, anno in cui è nata, **Cosmofarma** ha triplicato l'area espositiva, quadruplicato le presenze delle aziende, più di 400.000 addetti ai lavori l'hanno visitata, sono state organizzate 2.500 ore di approfondimento professionale, sono stati consegnati Premi ad oltre 200 aziende, come riconoscimento dell'attività di imprese e farmacie. Dietro a questi numeri gratificanti c'è l'impegno di BolognaFiere con la sua grande piattaforma espositiva dedicata alla salute e al benessere che, quest'anno, si arricchisce della presenza di **Pharmintech**, l'evento triennale dedicato alla filiera tecnologica per l'industria farmaceutica, parafarmaceutica, nutraceutica e cosmeceutica. Tutto accadrà durante una "Pharma Week", una settimana interamente dedicata agli operatori italiani e internazionali del settore farmaceutico, un'occasione unica per informarsi e fare business".

"**Cosmofarma** offre sempre nuovi utili spunti per rendere le farmacie al passo con i tempi e con l'innovazione, rafforzandone la funzione di primo presidio socio-sanitario sul territorio, capace di dare risposte sempre più adeguate alle diverse esigenze di salute e di benessere della popolazione", commenta la presidente di Federfarma, **Annarosa Racca**, mentre **Stefano Fratelli** - presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia - sottolinea la riconferma nel 2015 della fiducia dei consumatori italiani nei confronti della farmacia: "A fronte di 9,450 milioni di euro spesi dagli italiani per l'acquisto di cosmetici, il canale farmacia ha registrato un valore superiore ai 1.800 milioni di euro con una crescita di 1,5 punti percentuali rispetto al 2014. Significa che la farmacia rappresenta circa il 18% delle vendite di cosmetici nel nostro Paese. Per le aziende **Cosmofarma** Exhibition 2016 sarà un appuntamento chiave per rinforzare la sinergia con i farmacisti e analizzare le potenzialità evolutive del canale".

Il motto: "Creiamo valore, condividiamo il sapere"

Il claim scelto per il 2016 ("Creiamo valore, condividiamo il sapere") sottolinea il ruolo di **Cosmofarma** come piattaforma in cui nascono progetti e idee per il futuro della farmacia, e dove si incontrano le esperienze imprenditoriali, l'ingegno e la creatività delle aziende leader del settore. Questi contenuti di eccellenza vengono condivisi con tutti i protagonisti

IN PRIMO PIANO



RASSEGNA STAMPA **ABOUTPHARMAPRESS**

PERSONE E PROFESSIONI

Cosmofarma compie 20 anni, ecco le novità dell'edizione 2016
Federfarma su nuova ricetta elettronica: "Tutto ok nelle farmacie"
Attivate le procedure ufficiali che porteranno allo sciopero dei medici

IDEE E OPINIONI

Vaccini, l'importanza di definire un prezzo sostenibile (Mario Melazzini e Luca Pani, presidente e dg Aifa)
Distrofia muscolare di Duchenne: l'unione fa la forza (Francesca Ceradini - Comunicazione scientifica Parent Project onlus)
Fine vita e cure palliative, serve una "terapia della dignità"? (Mario Melazzini e Luca Pani, presidente e dg Aifa)

Cerca un Farmaco su **Pharmawizard**

Inserisci nome farmaco... **Cerca**

WORLD NEWS

Powered by

Walking Assist Devices Market Worth 6.57 Billion USD by 2020
Global N-Propylbenzene (CAS 103-65-1) Market Research Report 2015
Global Anticocccidial Drugs Market Analysis - Trends....

FOTO

del settore, mediante momenti di formazione, corsi di approfondimento e presentazioni dei prodotti, dei progetti e dei servizi più innovativi.

I Focus della 20esima edizione e altre novità

L'offerta espositiva e convegnistica di **Cosmofarma** Exhibition 2016 si articola secondo quattro focus di approfondimento. In primo piano la cosmesi in farmacia, che continua ad essere una delle voci principali nel bilancio economico delle farmacie. Riflettori puntati pure sull'alimentazione, in risposta all'incremento economico del mercato per gli integratori e i nutraceutici, ma anche su "medical devices, diagnostica e prevenzione", novità fra le più rilevanti della 20esima edizione. Altro tema cardine della 20a edizione di **Cosmofarma** è il management in farmacia e della farmacia: un'analisi delle attività di marketing, comunicazione, visual merchandising e di tutti gli aspetti gestionali che influenzano il fatturato delle farmacie.

Cosmofarma Exhibition propone per il 2016 speciali aree convegni: Spazio Farmacia, in collaborazione con Cosmetica Italia, offre un ricco palinsesto di workshop dedicati al settore della dermocosmesi; lo Spazio Innovazione ospita workshop di natura scientifica e divulgativa, ed è a disposizione delle aziende per presentare le ultime novità prodotte; Meeting in Farma ospita i più importanti esperti nelle tematiche dei focus scelti per la manifestazione.

Tra le novità anche **Cosmofarma** Business Conference: protagonisti della distribuzione e dell'industria racconteranno la loro esperienza, le sfide imposte dalla crisi economica, i nuovi scenari emersi dalle regolamentazioni attuali e le strategie di business elaborate per differenziarsi nel mercato globale.

Cosmofarma Exhibition 2016 ospiterà la seconda edizione dell'Innovation & Research Award e si porrà anche come tramite tra le aziende espositrici e startup con il progetto Start Up Village.

Porte aperte agli studenti

Novità dell'edizione 2016, "L'Arena by **Cosmofarma**" si rivolge agli studenti, con lo scopo di stimolare percorsi formativi, creativi e professionalizzanti. Gli studenti entreranno in contatto con importanti personaggi, che daranno loro risposte sul futuro della professione. Un farmacista parlerà dei segreti e dei valori del suo ruolo, un esponente di Fenagifar offrirà una panoramica sullo scenario che si presenta a un giovane farmacista, un portavoce dell'industria illustrerà le prospettive per un laureato in farmacia o CTF all'interno di un'azienda, un professore universitario parlerà di ricerca e di carriera accademica, infine un headhunter affronterà il tema del mercato del lavoro.

I numeri

A offrire una panoramica sul settore sono i numeri di Ims Health illustrati oggi nel corso della conferenza stampa di presentazione di **Cosmofarma**. Il mercato totale in farmacia chiude il 2015 con +1,6% rispetto al 2014 soprattutto grazie ai prodotti di libera vendita che valgono 10,2 miliardi di euro e crescono del 4,1% a valore anno su anno. Gli integratori sul canale farmacia hanno fatturato 2,4 miliardi crescendo del 7,7% con un incremento significativo anche delle confezioni vendute (+6,4%). La dermocosmesi ha chiuso il 2015 con un fatturato di 1,3 miliardi, crescendo del +3,2% rispetto al 2014. Sono aumentati in modo ancora più marcato i volumi che hanno raggiunto gli 80 milioni di pezzi con un incremento vicino al 5%.

"I nostri dati mostrano come la domanda di salute nel nostro Paese sia ancora in crescita malgrado la difficile congiuntura economica. L'evoluzione dei device, anche fra prodotti come gli integratori, evidenzia quanto i clienti in farmacia premiano le soluzioni che rispondono a bisogni specifici, grazie a facilità d'uso ed efficacia. **Cosmofarma** 2016 sarà un'occasione importante per fare il punto sui mercati della salute caratterizzati da una forte attenzione a ricerca e innovazione", commenta Sergio Liberatore, general manager di Ims Health Italia.

TAGS: [Bologna Fiere](#) - [Cosmetica](#) - [Cosmetica Italia](#) - [Cosmofarma 2016](#) - [Farmacia](#) - [Federfarma](#) - [IMS Health](#)

SHARE: [Tweet](#) [G+](#) [Condividi](#) [Share](#) [Like](#) [Share](#) Sign Up to see what friends like

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...



Cosmofarma Exhibition: le novità dell'edizione 2014



A San Valentino dona un farmaco a chi non può permetterselo



Ims Health, continua la crescita del mercato commerciale in farmacia. Nei primi 2 mesi del 2015 a +3,9%



Presentato a Milano FarmIntegra, per garantire formazione sugli integratori alimentari



Dispositivi Medici e Supply Chain Milano 26 novembre...

VIDEO



Convegno "La gestione della malattia di Parkinson in...



Dinner Lecture "Storia dell'industria farmaceutica e..."



Dispositivi Medici e Supply Chain: un rapporto di valore per le...

MOST POPULAR

Conferenza Regioni, congratulazioni a Saitta da Assogenerici e Fofi
In Toscana 12 casi di malattia invasiva da meningococco C nel 2016
Great Place To Work: tra i migliori posti di lavoro in Italia c'è anche il pharma

DIGITAL HEALTH COLLECTION