

CHI SIAMO CONTATTI SHOP LAVORA CON NOI LOGIN REGISTRATI

HOME ABOUTPHARMA PUBLISHING FORMAZIONE E EVENTI HTA JOB IN PHARMA BOOK PHARMA BIOSIMILAR DIGITAL AWARDS CORSO DI MARKET ACCESS



Se la logistica è ecosostenibile, non solo il business ci guadagna.

scopri come >>



alla rivista  
Archivio  
arretrati

ABOUTPHARMA<sup>ONLINE</sup>

Ricerca

SANITÀ E POLITICA LEGAL & REGULATORY REGIONI PERSONE E PROFESSIONI AZIENDE MEDICINA SCIENZA E RICERCA

Aziende

Troppo basso il livello di digitalizzazione in farmacia

Secondo uno studio dell'Università statale di Milano solo la metà dei farmacisti ha dimostrato di avere investito su una qualche forma di innovazione di processo nell'ambito della propria attività. Ma c'è un gap generazionale da superare. In questo senso gli over 50 comprendono meglio dei giovani le potenzialità delle nuove tecnologie

di Redazione Aboutpharma Online

23 aprile 2018



Troppo basso il livello di digitalizzazione delle farmacie. Questo è quanto emerge da una ricerca sullo stato di digitalizzazione dei processi in farmacia in Italia, condotta dall'Università degli Studi di Milano, presentata a Bologna in occasione dell'edizione 2018 di [Cosmofarma](#).

I social

Da una parte c'è la farmacia solo "social". Appare la tipologia più diffusa al livello nazionale, si affida soprattutto a Facebook e WhatsApp. Dall'altro stanno crescendo le farmacie "a fiore", quelle che mostrano un forte impiego di risorse sulle nuove tecnologie ma che spesso non riescono a cogliere in pieno i frutti della digitalizzazione. Infine le farmacie "per gemmazione", che senza disdegnare la propria immagine social utilizzano la rete soprattutto per l'e-commerce. Il modello più evoluto è sicuramente quello "espanso", con la farmacia che integra al meglio le dimensioni virtuale e fisica, valorizzando le proprie competenze distintive attraverso il mix di canali. La rete diventa quindi uno strumento per dare continuità all'esperienza di acquisto.

Troppo pochi i farmacisti che investono in digitalizzazione

Dall'indagine, che ha coinvolto quasi 200 professionisti su tutto il territorio italiano, emerge un panorama molto complesso. Solo la metà, ad esempio, ha dimostrato di avere investito su una qualche forma di digitalizzazione di processo nell'ambito della propria attività. La percentuale scende addirittura a poco più del 40% di chi ha effettivamente maturato una certa consapevolezza su strategia, tecnologie e risultati. A far muovere l'attenzione, specialmente dei titolari delle farmacie (73,5%), sulla digitalizzazione è nel 67% dei casi la necessità di guardare al domani. Per questo Facebook e WhatsApp diventano soluzioni imprescindibili già attivate rispettivamente dal 76% e 49% delle farmacie al fianco di canali tradizionali. Soprattutto la telefonata per il recall (56%) o l'Sms (58%).

La differenza anagrafica: meglio gli over 50 che i giovani

"La farmacia sta assistendo oggi all'espansione delle tecnologie digitali senza avere ancora sviluppato una visione organica d'insieme", ha spiegato Laura Iacovone dell'Università degli Studi di Milano. "Esiste una differenza "anagrafica" tra i più giovani che dovrebbero essere attivi in questo senso e gli over 50 che invece, pur non utilizzando i social, ne intuiscono le potenzialità. Grazie ad uno spirito imprenditoriale e una capacità di visione riescono a innescare processi di riorganizzazione in grado di sfruttarne in pieno i benefici in un'ottica di integrazione e continuità".

SHARE: Tweet Sign Up to see what friends like

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE...



Integratori alimentari, ecco il codice deontologico delle aziende



Alfa Wasserman-SigmaTau: siglato accordo su aggregazione



Anche in Italia il pacemaker più piccolo del mondo



L'esperienza della dialisi raccontata attraverso l'arte: a Milano la collezione di dieci giovani artisti

NEL MENSILE DI APRILE 2018

- Lavoro, l'evoluzione del technology transfer manager
- I Ceo guardano al futuro: mai così tanto ottimismo
- Arrivano i farmaci digiceutici
- Biosimilari, Aifa volta pagina: sono intercambiabili con gli originator
- Meno corruzione limitando la burocrazia: intervista a Carlo Cottarelli
- Associazione italiana ingegneri clinici, 25 anni

IN PRIMO PIANO



**HEPACROSS**  
La piattaforma per gestire l'epatite C  
Visita il sito [www.hepacross.it](#) per consultare il percorso diagnostico e scaricare l'App per la gestione terapeutica della patologia.



AZIENDE

- Troppo basso il livello di digitalizzazione in farmacia  
Merck vende la divisione consumer health a Procter & Gamble
- Zcube, parte il terzo Open accelerator: il programma diventa corporate

IDEE E OPINIONI

- L'equivalente e la cultura della salute in Italia (Massimo Versace, Country manager Aurobindo Pharma Italia)
- Prescrizione della marijuana: l'opinione di Piergiorgio Strata (Piergiorgio Strata, professore emerito del dipartimento di Neuroscienze all'università di Torino)
- Ddl Concorrenza: la lettera di Annarosa Racca alle farmacie di Milano e provincia (Annarosa Racca presidente Federfarma Milano e Giampiero Toselli segretario Federfarma Milano)

FOLLOW US



Cerca un Farmaco su [Pharmawizard](#)