

[FLASH]

Premium di Lierac vince la corsa per l'innovazione

La marca cosmetica francese Lierac punta sull'innovazione aggiudicandosi un riconoscimento speciale. In occasione della cerimonia di celebrazione dei 20 anni di Cosmofarma, manifestazione organizzata da BolognaFiere specializzata in prodotti e ser-

vizi legati al mondo farmaceutico, il prodotto "Premium" di Lierac ha vinto l'Innovation Award 2016, un premio speciale per l'innovazione, conseguito nella categoria dei dermocosmetici. La giuria presieduta da Anna Rosa Racca, presidente di Federfarma, e composta da farmacisti, ha scelto di premiare il complesso Premium Cellular, in grado di riprodurre l'azione della proteina Foxo, capace di ritardare l'invecchiamento cellulare favorendo la rigenerazione dei tessuti. «Il rilancio della nostra linea Premium ha portato risultati di grande successo. Non solo vendite in crescita del 45% a valore e del 33% a volume rispetto all'anno precedente, ma anche grandi riconoscimenti», dichiarano da Lierac. Il riconoscimento speciale per la ricerca e l'innovazione, giunto alla sua seconda edizione, è stato ritirato per Premium di Lierac da Filippo Manucci, amministratore delegato di Alès Groupe Italia, filiale tricolore della società che controlla Lierac. (e.m.a.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

