

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

# Lifestyle

ANSA

Cerca in Ansa Lifestyle

cerca

Moda

People

Lusso

Beauty

Passioni

Kids

In Cartellone

Società

View

Cosmetica

View

View

View

View

## Prodotti beauty si scelgono sui social, 5 regole anti-fake

Come districarsi nel 'rumore' del web, meeting Cosmetica Italia

Indietro Stampa G+1 0 Consiglia 0



(di Agnese Ferrara) Il 69% delle consumatrici europee, fra i 18 e i 50 anni, usa Facebook tutti i giorni e il 28% guarda le pagine dei social per avere informazioni sulla cura della propria pelle e per scegliere i cosmetici. Il 42% usa facebook, twitter, instagram come fonte di ispirazione e, sempre sui social, va a caccia di esperti per comprare i prodotti giusti, secondo una recente indagine di GFK/FacebookIQ. Le consumatrici fanno la cosa giusta? Risponde Enrico Giubertoni, social media marketing manager per le imprese cosmetiche e relatore ad un meeting dedicato all'argomento, svolto oggi alla fiera di Bologna in occasione della manifestazione **Cosmofarma** e organizzato dall'associazione nazionale Cosmetica Italia.

"Sui social le donne leggono pareri e commenti, guardano foto e video di chi non è esperto super partes. Si fidano invece di chi ha provato quel prodotto in precedenza. Questo può andare bene ma non si tratta di un giudizio esperto. Nel vasto mondo del web, c'è un vuoto di informazioni approfondite e complete sul fronte della bellezza ed è ormai collaudata l'abitudine a cercare e confrontare i commenti sui social prima di andare, ad esempio, in farmacia a comprare creme e ritrovati. I prodotti si scelgono prima".

Per fare scelte informate ecco le 5 regole indicate da Giubertoni. La prima è verificare chi è l'autore dei commenti; la seconda regola è controllare la data in cui li hanno postati, infatti può trattarsi di post vecchi. Terzo suggerimento: seguire anche le pagine ufficiali dei produttori dei cosmetici in quanto fonti che si attengono alle legislazioni in vigore, che sono anche controllate dalla cosmeticosorveglianza. Quarta regola: fare delle 'controprove', cioè avere conferma di ciò che si è letto online chiedendo a persone esperte nel campo della cosmetica, come i farmacisti. Ultima regola: è bene avere conferma che attività, efficacia e ingredienti citati su blog, chat e forum

## Speciali ed Eventi

Arte: Lavazza a Venezia con Guggenheim riscopre Mark Tobey

Aprire 6 maggio maggiore retrospettiva dell'artista ultimi 20 anni



Fiere: torna e raddoppia MiR a Rimini, la musica a 360 gradi

L'edizione 2017 tra esposizioni, convegni e show dal vivo



Aprire **Cosmofarma**, a Bologna 31 mila operatori da 54 paesi

+10% espositori e focus su tecnologia, innovazione e prevenzione



[vai alla rubrica >>](#)

## Più lette

1

PEOPLE | 02 Maggio 2017

Johnny Depp spendaccione compulsivo, ha bisogno di aiuto

Secondo ex commercialisti attore ha bisogno di un esame medico

2

PEOPLE | 04 Maggio 2017

Monica Bellucci, c'è un uomo nella mia vita

Attrice a Paris Match, madrina a Cannes 'ora trovo sexy il vissuto degli uomini'

3

PEOPLE | 03 Maggio 2017

Brad Pitt, non tocco alcol da sei mesi ora acqua e succo di mirtillo

Prima intervista dopo divorzio Angelina, bevevo troppo

coincidano con quanto impresso sulle etichette e sulle scatole dei prodotti di bellezza.

“Il consiglio generale infine è un invito per i farmacisti, - precisa l'esperto –. Sono ritenuti esperti ma stanno molto poco sui social. Dovrebbero invece iniziare a creare sezioni dedicate al benessere ben scritte e approfondite e avviare una comunicazione con i propri clienti via Facebook. Così come creare eventi con video per fare percepire la reputazione e la specializzazione che possiedono”.

**Ti potrebbero interessare anche:**



**Maxi rissa**  
 Protagonista l'ex  
 interista Felipe Melo



Il Principe Filippo si ritira,  
 non presenzierà più ad  
 eventi pubblici -...



Monica Bellucci, c'è un uomo  
 nella mia vita - Persone -  
 People - Lifestyle



Maxi incendio in deposito  
 plastica vicino a Roma.  
 Evacuate le case - Lazio