

COSMOFARMA

Posted on apr 29, 2016 in ARCHIVIO, ATTUALITA'

COSMOFARMA EXHIBITION 2016 CELEBRA LA 20a EDIZIONE CON RISULTATI RECORD



Cosmofarma Exhibition, l'evento di BolognaFiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, ha celebrato la sua 20a edizione a **Bologna dal 15 al 17 Aprile 2016**. **1.059 i Marchi** rappresentati dalle **381 aziende espositrici** presenti e provenienti da 20 Paesi: Australia, Austria, Belgio, Bulgaria, Repubblica Ceca (Country of Honour), Cina, Corea del Sud, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Giappone, Irlanda, Regno Unito, Repubblica Di San Marino, Russia, Serbia, Slovenia, Sagna e Svizzera. **31 i buyer provenienti da 20 Paesi** che hanno tenuto **700 appuntamenti** con le aziende attraverso You Meet, l'iniziativa di networking punto di forza delle manifestazioni organizzate da BolognaFiere Cosmoprof.



"Anche quest'anno i numeri di **Cosmofarma** confermano l'importanza della manifestazione a livello internazionale – dichiara **Dino Tavazzi, Amministratore Delegato di Cosmofarma** - i visitatori sono stati **31.791 (+7% rispetto al 2015)** da **54 Paesi** di provenienza tra cui Australia, Russia, Svizzera, Argentina, Israele. Quest'anno **Cosmofarma** ha affiancato la 5a edizione di **Pharmintech**, riunendo a Bologna l'intera filiera farmaceutica ed offrendo importanti occasioni di business, approfondimento e formazione durante la **Pharma Week** che, dal 13 al 17 aprile, ha coinvolto circa **800 aziende** e un totale di **quasi 40.000 visitatori**, confermando quindi le aspettative. Nell'ambito della Pharma Week sono stati circa **300 i giornalisti internazionali** che hanno visitato e promosso le due manifestazioni".



SFOGLIA ONLINE >>

Pharmacy Concept

READ ONLINE >>

Disponibile su App Store

Cosa aspetti a contattarci?
www.idealpm.it - info@idealpm.it

COMINBLU
 concept unici per clienti esclusivi

retail design • yearbook

annuario • retail design

follow us

Save money, be efficient!

2016 RETAIL FOOD DESIGN



Federfarma, la Federazione delle farmacie italiane, e **Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia** hanno garantito il proprio supporto al successo della manifestazione.

"Questa 20a edizione è stata veramente vivace ed effervescente, sia per l'affluenza che per l'interesse dimostrato dai colleghi presenti numerosi ai convegni – **dichiara Annarosa Racca, Presidente di Federfarma** - La farmacia è in continua trasformazione e reagisce al cambiamento attrezzandosi su tutti i fronti, anche con i nuovi servizi e la tradizionale esperienza e professionalità. Dagli interventi dei rappresentanti della politica e delle istituzioni è emerso chiaro il riconoscimento del ruolo e dell'importanza della farmacia come primo presidio socio-sanitario sul territorio del SSN".



"**Cosmofarma** si conferma ancora una volta – è il commento di **Stefano Fatelli, Presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia** - la fiera di riferimento per le imprese e gli operatori che si rivolgono al canale farmacia. Anche i consumatori apprezzano questo canale di vendita e nell'ultimo anno hanno speso **1.800 milioni di euro** per acquistare cosmetici in farmacia: cercano soluzioni e consigli e trovano nella figura del farmacista le risposte e la guida per una corretta cura di sé. Le stesse imprese avendo come interlocutore il farmacista puntano sulla qualità del prodotto e sulla corretta comunicazione dei suoi benefici, impegnandosi in costanti investimenti in ricerca e innovazione".



Cosmofarma 2016 è stato il palcoscenico di nuovi progetti e idee legati all'innovazione nel mondo farmaceutico con oltre **80 convegni** dedicati alla **dermocosmesi**, all'**alimentazione**, ai **medical device** ed al **management in farmacia**. **Innovazione e Ricerca** sono stati i due temi fondamentali dell'**Innovation & Research Award**, assegnato il 15 aprile 2016 in occasione del party di celebrazione del 20° anniversario di **Cosmofarma** Exhibition, e del progetto **Start Up Village**, che quest'anno ha dato visibilità a **17** nuove start up dedicate a salute e farmacia.

Per maggiori informazioni: www.cosmofarma.com



rubriche

- ARCHIVIO
- ATTUALITA'
- CORSI, CONVEGNI & INIZIATIVE
- DALLE AZIENDE
- DESIGN
- DIGITAL SIGNAGE
- english text
- LIGHTING
- NUOVE APERTURE
- RETAIL DESIGN
- RETAIL&FOOD
- TECNOLOGIE
- TEMPORARY STORE & POP-UP
- VISUAL COMMUNICATION



associazioni

- FEDERLEGNO ARREDO – ASSARREDO
- ISO
- POPAI ITALIA



manifestazioni

- RETAIL ASIA EXPO
- SILMO Paris
- VICENZAORO September
- VISCOM ITALIA

