

PAMBIANCO *beauty*

Lunedì 8 Maggio 2017 - Testata fondata nel 2001

Cosmofarma cresce in presenze e dinamismo

8 MAG 2017 BEAUTY



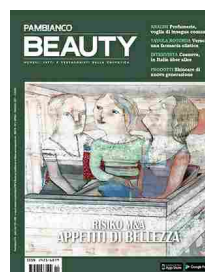
Numeri in crescita per **Cosmofarma Exhibition**, che ha abbassato il sipario ieri, domenica 7 maggio 2017. La tre giorni della manifestazione dedicata al mondo della farmacia e organizzata da **Bologna Fiere** ha ospitato oltre 400 espositori con più di 1.000 marchi, all'interno di un'area espositiva in aumento del 5 per cento. Record di visitatori presenti rispetto alle edizioni precedenti: superata la soglia delle 32mila presenze. Una cinquantina i buyer provenienti da 29 Paesi e 740 incontri programmati con le aziende. Si è trattato di un'edizione particolarmente dedicata all'innovazione e alla ricerca, con oltre 90 convegni di aggiornamento professionale.

In crescita i dati di vendita dei prodotti dermocosmetici e degli integratori alimentari, +15% negli ultimi due anni. Per i cosmetici, come si evince dalla nota diramata da **Stefano Fatelli**, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, la farmacia rappresenta un valore di vendita superiore a 1.800 milioni di euro, rappresentativo del 18,5% del totale dei consumi cosmetici, una quota superata solo da grande distribuzione e profumeria. Se nello specifico analizziamo solo i prodotti di bellezza nel 2016, si nota per la prima volta dopo anni di avanzamento, una frenata delle vendite di questi prodotti in farmacia. Ma indubbiamente il canale fotografato da **Cosmofarma 2017** è in trasformazione, in grado di fornire alla clientela una offerta sempre più diversificata. Gli addetti e le aziende infatti si sono confrontati a Bologna sul futuro del settore.

« ARTICOLO PRECEDENTE
 Bertinelli (Ferragamo Parfums): "L'Italia resta complicata, ma cresce"

ARTICOLO SUCCESSIVO: »
 Toniolo: "Profumeria canale maturo, ma bisogna crederci"

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:

DOSSIER
 Risiko M&A appetiti di bellezza

ANALISI
 Profumerie, voglia di insegna comune

TAVOLA ROTONDA
 Verso una farmacia olistica

INTERVISTA
 Cosnova, in Italia uber alles

PRODOTTI
 Skincare di nuova

generazione

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

BEAUTY TV



Toniolo: "Profumeria canale maturo, ma bisogna crederci"



Ganassini: "Potenziale acquisizione in UK"



Bertinelli (Ferragamo Parfums): "L'Italia resta complicata, ma cresce"

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:

VINO IN FORMATO MULTICALICI

RIPARTONO LE M&A
 Analisi acquisizioni 2016

BASELWORLD RILANCIA
 Gli orologi puntano sulla qualità

DESIGN AL BACIO
 Le griffe al Salone del Mobile

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY