

Cosmofarma 2017 guarderà 'oltre'

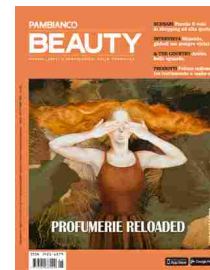
10 OTT 2016

BEAUTY



Una delle più celebri fotografie di Helmut Newton, 'Fashion X-Ray', ha ispirato il visual della nuova campagna pubblicitaria di **Cosmofarma 2017**, salone di prodotti per le farmacie in programma dal 5 al 7 maggio 2017 a Bologna. L'immagine rappresenta la radiografia di un cranio, che esprime il senso del claim 'Guardiamo oltre. Guidati dalla passione'. Infatti la nuova campagna, rivolta a un target di farmacisti, vuole comunicare la possibilità di guardare 'in profondità' e di rendere percepibile ciò che non è visibile. "L'effetto radiografico – dicono da **Cosmofarma** – crea un impatto emotivo, oltre che visivo. La testa pensante è un richiamo alle idee, alla supervisione strategica, ma anche alla passione perché all'interno dell'emisfero cerebrale è disegnato un cuore". La creatività della campagna è di Gruppo Vento di Torino.

PAMBIANCO BEAUTY



IN QUESTO NUMERO:

DOSSIER
Profumerie reloaded

SCENARI
Prende il volo lo shopping ad alta quota

INTERVISTA
Shiseido, globali ma sempre vicini

& THE COUNTRY
Lo sguardo (s)velato del Medio Oriente

PRODOTTI

Futuro radioso tra trattamento e make-up

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

BEAUTY TV



Il nuovo corso di Ethos parte con uno spot



Trussardi Parfums



Flowerbomb_V&R

PAMBIANCO MAGAZINE