

# Beauty IN TAGS KIDS

Dinosauri e palloncini blu,  
medicines e desideri da esaudire.  
**Tutto a misura di bambino**

#vittoriafilippigabardi



È un piccolo dinosauro che aiuta a rieducare, monitorare e verificare a distanza le difficoltà di lettura e scrittura. Tramite un potenziamento dell'attenzione visiva, e la stimolazione dell'emisfero cerebrale meno coinvolto.

Un videogioco creato dall'Istituto Scientifico Medea, centro di riferimento nel campo delle neuroscienze interno a "La Nostra Famiglia", che da anni si occupa di disabilità nell'età evolutiva. BioNike promuove e sostiene il progetto. Info su tachidino.com

**Tachidino è il videogame che cura la dislessia.**  
Con il sostegno di BioNike

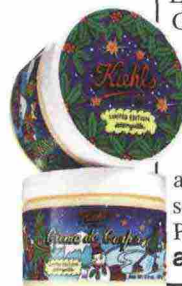


**BIONIKE DEFENCE ELIXAGE VELOURS** triplice azione anti-età



**900 ettari, in Toscana: Dynamo Camp accoglie, in modalità gratuita, piccoli affetti da gravi malattie** per periodi di vacanza e svago. La cura è ridere e l'allegria. Grazie alla "terapia ricreativa" i ragazzi fanno attività di solito inaccessibili: correre con le protesi, arrampicate di 12 m. Dal 1° novembre con i prodotti Kiehl's dedicati al Natale firmati Jeremyville si sostiene il Camp (creato da Paul Newman). **To give and give back!**

**KIEHL'S CREME DE CORPS** ed. limitata by Jeremyville

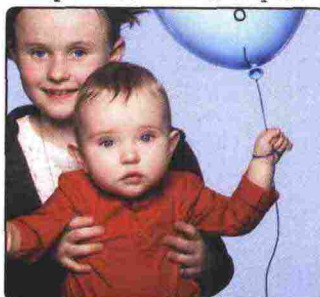


**Lierac invita alla raccolta di medicine e cibo per i bimbi di Haiti**

È un'iniziativa della Fondazione Rava in collaborazione con alcune aziende amiche come Lierac, Mellin, KPMG e Chicco, **Cosmofarma** e Federfarma. Un appuntamento per celebrare la giornata mondiale dei diritti dell'infanzia: venerdì 18 novembre, nelle

farmacie italiane si raccolgono farmaci da banco, alimenti per l'infanzia e prodotti pediatrici per i bambini di Haiti in emergenza sanitaria. Martina Colombari è la madrina della campagna di sensibilizzazione e voi siete tutti invitati.

**LA ROCHE-POSAY LIPIKAR BAUME AP+** crema corpo che aiuta la pelle a tendenza atopica



Dal 3 novembre al 10 dicembre 2016 basta un clic per fare felice un bambino. Bisogna solo condividere il post speciale #BlueBalloon sulla pagina Facebook di La Roche-Posay Italia, il tempo di un secondo: il palloncino azzurro è, idealmente, un desiderio esaudito, un sogno realizzato. Per

ogni post condiviso La Roche-Posay dona infatti un euro a Make-a-Wish Italia, organizzazione onlus impegnata, da tempo, nel realizzare i desideri dei bambini gravemente malati, che vivono ricoveri frequenti e cure pesanti. Per ridare loro speranza, felicità e gioia di vivere. [makeawish.it](http://makeawish.it)