

fiere

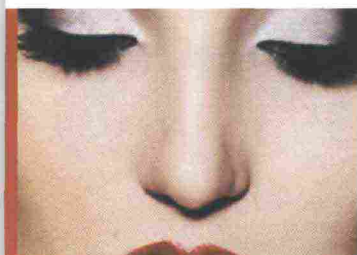


Cosmofarma 2015: esserci perché "Il futuro è oggi"

OTC, dermocosmesi, alimentazione e tecnologia per la Farmacia, i quattro focus di questa edizione



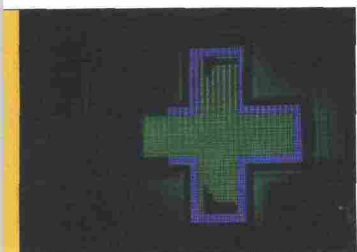
OTC



Dermocosmesi



Alimentazione



Tecnologia

È un appuntamento da segnare in agenda, perché dopo tanti anni non ha perso la sua ragion d'essere e per non rinunciare a nessuna opportunità.

Dal 17 al 19 aprile 2015 torna a Bologna *Cosmofarma*, per offrire al farmacista aggiornamenti, occasioni di confronto e nuovi stimoli per la propria professione.

Un'edizione questa che, già dal titolo "Il futuro è oggi", punta l'attenzione su ricerca e innovazione, perché solo investendo oggi su questi due elementi, si pongono le basi per un domani di successo. Essi sono, infatti, il perno strategico delle aziende farmaceutiche e *Cosmofarma* vuole supportare le imprese, e con loro i farmacisti, a ricercare nuove idee e a sfruttare le novità della tecnologia per orientare la ricerca e l'innovazione verso una progettualità costruttiva.

In questa edizione saranno quattro i focus: OTC, Prodotti medicinali per automedicazione, per i quali non è necessaria la prescrizione medica e che rappresentano un potenziale risparmio per il bilancio del Sistema Sanitario Nazionale; Dermocosmesi, diventata sempre più importante nel bilancio della Farmacia; Alimentazione, legata alla salute e al benessere e Tecnologia, sia a supporto della gestione delle farmacie, sia a servizio del cliente.

Patrocinata anche quest'anno da *Federfarma*, la manifestazione accoglierà nuovamente aree speciali dedicate ad approfondimenti e progetti specifici.

Ai farmacisti che puntano a differenziarsi sul mercato, il format "Farmacia Prestige" consentirà di stabilire un contatto con aziende e brand con un posizionamento alto. Nello spazio "Beauty Farma" il farmacista potranno assistere a dimostrazioni live e agli approfondimenti focalizzati sull'estetica in Farmacia.

Sempre al mondo della Cosmesi in Farmacia sarà dedicata "Make-Up in Farma", l'area per il trucco, con un'attenzione particolare al camouffage, che può diventare per le farmacie un servizio aggiuntivo alla clientela.

Tra i convegni scientifici, riflettori puntati su *Dermocosm - Vita Cutis* che, sotto la direzione scientifica del Professor Antonino Di Pietro, coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici, chirurghi plastici, farmacisti ed aziende per discutere le novità sul benessere e la salute della pelle.

Sarà, invece, il *Terzo Osservatorio Cosmofarma*, dal titolo "Il futuro è oggi; la farmacia che cambia, i modelli di partnership con le aziende farmaceutiche", a focalizzare l'attenzione sugli sviluppi e sul futuro delle farmacie, partendo dai risultati delle ricerche più recenti sulle diverse tipologie di farmacie presentati da *Doxa Pharma*.

Tra le attività di supporto di *Cosmofarma Exhibition* a favore delle aziende espositrici, poi, anche la possibilità di partecipare da protagonisti a *Expo Milano 2015*.

Alle aziende che esporranno a *Cosmofarma Exhibition 2015* sarà, infatti, concesso di poter prenotare uno spazio all'interno del padiglione dedicato alla Bio-diversità di *Expo 2015*, gestito direttamente dal Gruppo Bologna Fiere. Tutto questo, e molto di più, perché il futuro ... è oggi! ■

COSMOFARMA Srl
Via Cappuccini, 2
20122 Milano
Tel. 02.796420
Fax 02.795036
info@cosmofarma.com
www.cosmofarma.com