



Cosmofarma 2017: dal 5 al 7 Maggio una bussola verso il futuro

“Guardiamo oltre, guidati dalla passione” è il leitmotiv della prossima edizione della manifestazione

“
Una fiera per
confrontarsi e trovare
le giuste motivazioni
per affrontare insieme
le sfide della Farmacia
”

Cosmofarma Exhibition rappresenta un momento importante di crescita e di apprendimento per il farmacista, nonché un'occasione imperdibile per le aziende per presentare i propri prodotti nuovi, ma anche le proprie strategie e la propria filosofia. Nell'ottica di consolidare il suo ruolo di piattaforma integrata per il mondo della Farmacia, in un momento di transizione in cui il settore si trova ad affrontare nuove sfide, la manifestazione ha deciso di puntare su quattro aree, che rappresenteranno il focus dell'edizione 2017: *Diagnostica&Prevenzione, Management&Digitale, Dermocosmesi&Tricologia e Alimentazione&Stile di vita*. Quattro ambiti strategici per la farmacia che, se da un lato ha un ruolo primario nella promozione della prevenzione e nell'educazione ad uno stile di vita corretto del cittadino e ad una sana alimentazione, dall'altro è il canale distributivo di eccellenza dei prodotti cosmetici, che costituiscono un business molto proficuo. La novità di quest'anno sarà l'approfondimento sul tema della Tricologia, con un Simposio sulle problematiche connesse alla perdita dei capelli analizzate alla luce di un nuovo approccio internistico.

con professionisti del mondo della Farmacia che hanno saputo trasformare le difficoltà in opportunità e idee vincenti per costruire il proprio futuro, testimoniando così l'importanza di “guardare oltre, guidati dalla passione”. Confermata la presenza dello *Start Up Village*, in collaborazione con *Wellcare*: la vetrina in cui le start up potranno presentare i propri prodotti, sviluppati per il mondo della farmacia, con il coinvolgimento diretto di aziende leader del settore. Novità assoluta il Laboratorio IISBE (Istituto Internazionale



Il digitale è, poi, un elemento strategico e ormai imprescindibile nell'evoluzione del mercato farmaceutico: influenza la struttura del punto vendita e l'attività quotidiana del farmacista e risulta vincente in un'ottica di fidelizzazione della clientela e di apertura della propria farmacia al mondo.

In linea con i 4 focus tematici sarà la terza edizione dell'*Innovation & Research Award*, che darà visibilità alle novità tecnologiche delle aziende espositrici.

Il programma della tre giorni si articolerà come sempre in un ricco calendario di convegni, conferenze, appuntamenti, corsi ECM, incontri e dibattiti alla presenza dei personaggi di spicco della Farmacia: un'eccezionale opportunità di aggiornamento professionale, confronto e discussione, ormai irrinunciabile in un contesto normativo e politico in costante evoluzione.

Cosmofarma Exhibition propone, poi, per il 2017 la seconda edizione della *Cosmofarma Business Conference*, un'occasione di confronto

di Scienza della bellezza) per parlare delle forme della bellezza attraverso l'arte, la pelle e lo stile di vita.

Cosmofarma Exhibition offrirà anche approfondimenti sulla comunicazione, sull'importanza dello *storytelling* e sul rapporto con il paziente/cliente, per fornire nuovi spunti al farmacista che vuole migliorare la propria professionalità. Tutto questo e molto di più, per guardare oltre... con passione! ■

Organizzato da:

Bologna Fiere
Cosmoprof spa Milano
Tel. 02.796420
Fax 02.795036
info@cosmofarma.com
www.cosmofarma.com