



Cosmofarma Exhibition 2016, esserci per prepararsi al futuro e al cambiamento

Dal 15 al 17 aprile a Bologna tra aggiornamento, business e grandi novità

Quest'anno non sarà solo **Cosmofarma** ma una vera *Pharma Week*, un'intera settimana di incontri e workshop dedicati all'intera filiera farmaceutica: dalla formulazione al packaging, dal comparto manifatturiero alle farmacie.



ANNIVERSARIO

Tradotto in numeri questo significa 800 aziende e 40.000 visitatori chiamati a raccolta a Bologna, per aggiornarsi e fare business.

Un unico luogo, Bologna Fiere, due eventi strategici: **Cosmofarma**, fiera leader in Europa nei prodotti e servizi legati al mondo della Farmacia e **Pharmintech**, evento triennale dedicato alla filiera tecnologica per l'industria farmaceutica, parafarmaceutica, nutraceutica e cosmeceutica.

Per **Cosmofarma** sarà l'occasione per festeggiare i suoi 20 anni e per sottolineare con lo slogan "Creiamo valore, condividiamo il sapere" il ruolo della manifestazione nel dar vita a progetti e idee per il futuro del canale, attraverso l'incontro di esperienze imprenditoriali differenti, ognuna con la propria storia e la condivisione di idee e progetti.

Professor Antonino Di Pietro: saranno analizzati i principali temi e le novità terapeutiche relative ai problemi della cute, con la partecipazione congiunta di medici dermatologi, chirurghi plastici, medici estetici e farmacisti.

Al settore della dermocosmesi saranno dedicati anche i numerosi workshop organizzati in collaborazione con *Cosmetica Italia*.

Con l'iniziativa *Oltre la cura by Cosmofarma* si cercherà invece di offrire informazioni e conoscenze dermatologiche, nutrizionali e cosmetiche ai farmacisti, per stabilire una relazione più proficua e professionale con pazienti sottoposti a terapie invasive o affetti da malattie autoimmuni invalidanti.



Quattro i focus di questa edizione: cosmesi in farmacia, alimentazione, medical devices/diagnostica e prevenzione e management in farmacia e della farmacia.

L'attenzione alla cosmesi è da anni un punto fermo della manifestazione, giustificato dal peso che questo comparto riveste per la Farmacia, pari a circa 2 miliardi di euro. Dopo il successo dello scorso anno, l'aggiornamento in questo ambito avrà uno dei suoi momenti più importanti nella seconda edizione di *Dermocosm-Vita Cutis*, organizzato dal

Altro tema di grande attualità e interesse è l'alimentazione: i trend rapidissimi di crescita del mercato degli integratori e dei nutraceutici hanno reso inevitabile il fatto di puntare i riflettori su questo tema. Un simposio sulla nutrizione e sui suoi effetti sull'organismo



COSMOFARMA
EXHIBITION



Fiere



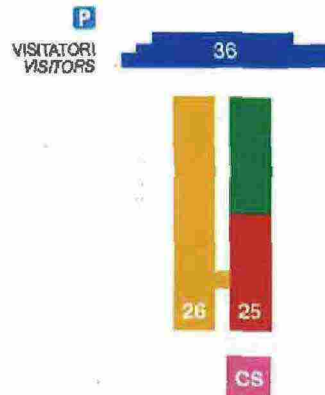
MAPPA DI MANIFESTAZIONE EXHIBITION MAP

FARMACEUTICO, PARAFARMACEUTICO, SANITARIO
Pharmaceutical, Parapharmaceutical, Health Care

DERMOCOSMETICO, NATURALE ALIMENTARE-DIETETICO
Skin Care and Cosmetics, Natural Products, Nutrition and Dieting

SERVIZI PER LA FARMACIA
Services for the Pharmacy

CENTRO SERVIZI
Service Centre

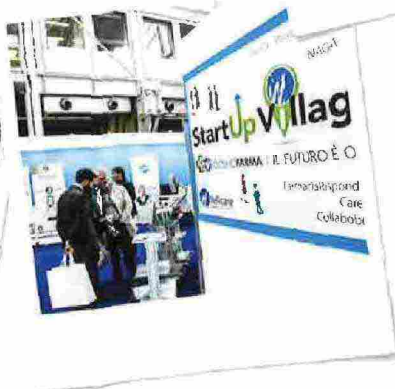
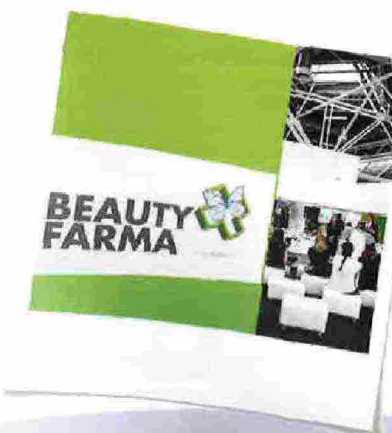


sarà l'evento clou a cui parteciperanno dietologi e nutrizionisti. Il simposio si sviluppa a tappe: dal cervello alla pelle ai capelli, approfondendo il ruolo dell'asse cervello-fegato-intestino-pelle: un meccanismo biologico e biochimico sorprendente che regola gran parte delle risposte fisiologiche e patologiche di organi fondamentali come l'intestino e la pelle. Il simposio si rivolge, ovviamente, ai farmacisti, ma anche ai medici di varie specialità, agli specialisti in scienza dell'alimentazione, nutrizione e dietologia.

Macchinari, prodotti e servizi che permettono di tenere sotto controllo specifiche patologie mediche, migliorando la qualità della vita dei pazienti saranno al centro del terzo focus-novità del 2016, quello su medical devices/diagnostica e prevenzione. Mentre nel focus, il management in farmacia e della farmacia, si punteranno i riflettori sulle attività di marketing, comunicazione, visual merchandising e di tutte le voci gestionali che influenzano il fatturato della farmacia, rendendola un'impresa a tutti gli effetti.

Spazio anche quest'anno a *Cosmofarma* al collegamento tra aziende espositrici e startup, con il Progetto *Start Up Village*, che intende puntare a valorizzare le competenze e le capacità innovative delle giovani imprese, stabilendo un ponte con le aziende protagoniste del mercato della farmacia.

Un'edizione, questa ventesima, ancorata dunque come sempre alla tradizione, ma con numerose novità, per essere sempre attuale e di interesse per i farmacisti e per le aziende, con l'obiettivo di andare ancora oltre i numeri importanti della passata edizione: 29.771 visitatori presenti, +35% delle presenze dall'estero, oltre 180 aziende espositrici, 800 incontri B2B.



Organizzato da:

**Bologna Fiere
Cosmoprof spa Milano**
Tel. 02.796420
Fax 02.795036
info@cosmofarma.com
www.cosmofarma.com