



Nuovo record di affluenze per Cosmofarma 2018

La concomitanza con Exposanità ha incrementato il livello dei contenuti a disposizione di farmacisti, aziende e operatori del settore

Grande soddisfazione anche quest'anno per la buona riuscita di *Cosmofarma Exhibition* e i consensi registrati tra espositori e visitatori. La 22a edizione della manifestazione si è chiusa con numeri da record: più di 35.000 i farmacisti e gli operatori professionali presenti, che hanno potuto relazionarsi con le 400 aziende espositrici leader del mercato.

Continua ad essere vincente il binomio esposizione/formazione e la capacità dell'evento di rinnovarsi ogni anno, al passo con i cambiamenti del canale e con le richieste di aziende e farmacisti. Quest'anno, poi, la parziale concomitanza con *Exposanità*, la mostra internazionale al servizio della sanità e dell'assistenza, ha contribuito ad incrementare il livello dei contenuti a disposizione di farmacisti, aziende e operatori del settore.



Sempre più informati su "L'uso corretto degli integratori"

Al via una nuova campagna di comunicazione ai consumatori promossa da Unione Nazionale Consumatori, in collaborazione con Integratori Italia



L'informazione sull'assunzione corretta degli integratori non è mai abbastanza. Alimenti e non farmaci certo, alleati di benessere, ma sempre all'interno di una dieta variata e di uno stile di vita equilibrato. La campagna di comunicazione "L'uso corretto degli integratori alimentari", realizzata dall'Unione Nazionale

Consumatori, in collaborazione con Integratori Italia - AIIPA (Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari), nasce proprio sotto il segno dell'informazione chiara e trasparente al consumatore, per consentirgli di compiere scelte consapevoli. Un'unione di intenti tra le due associazioni, già concretizzatasi nel 2013 con la realizzazione della APP Integratori Alimentari e che oggi ha visto la realizzazione di una guida digitale dal titolo "L'uso corretto degli integratori", i cui contenuti sono tratti da alcuni capitoli dell'e-book *Review Scientifica* sugli Integratori, realizzata da *Integratori Italia* nel 2016. La guida è scaricabile gratuitamente dal sito UNC e verrà ulteriormente diffusa attraverso gli strumenti di UNC. Dopo una prima fase, sarà possibile accedere ai contenuti anche attraverso il sito www.integratoriebenessere.it e la pagina Facebook Integratori e Benessere. Un modo per soddisfare anche la richiesta di quei consumatori che vogliono avvicinarsi al mondo degli integratori alimentari passando da internet, prima ancora che dal medico o dal farmacista.

I vincitori dell'Innovation & Research Award 2018

Farmacisti e aziende premiati a **Cosmofarma** durante la stellare *Innovation Night*



L'Innovation Night ha incoronato anche quest'anno i vincitori degli attesissimi *Innovation Award 2018* e dei premi **Cosmofarma**. Premiata la "Farmacista dell'anno" Angela Margiotta per il suo impegno a favore delle donne maltrattate, il Banco Farmaceutico e l'Associazione Renasfo per aver promosso l'aggregazione e il gioco di squadra tra i giovani specializzandi in farmacia ospedaliera. Le sei aziende incoronate sono state:

- **CATEGORIA ALIMENTAZIONE&INTEGRAZIONE:**
PROACTION - RICE PUREX
MOTIVAZIONE: Integratore per tutti coloro che vogliono mantenere attiva la muscolatura.
- **CATEGORIA SPECIAL AWARD ALIMENTAZIONE&INTEGRAZIONE:** EUROVO NONNA ANITA - PAN DI SPAGNA
MOTIVAZIONE: Pretagliato e senza glutine: un prodotto che incontra le esigenze nutrizionali e funzionali della popolazione dei celiaci, costantemente in crescita.
- **CATEGORIA ARREDI PER LA FARMACIA:**
FASTPHARMA - E-MOTION, IL MAGAZZINO INVISIBILE
MOTIVAZIONE: Un'evoluzione del concetto di magazzino e di espositore in un complemento di arredo che nasconde una scorta di prodotti, facilitando il riassortimento.
- **CATEGORIA DERMOCOSMESI:**
CANTABRIA LABS DIFA COOPER - NUTRIAGE
MOTIVAZIONE: È un prodotto innovativo per la nutrizione e la protezione delle pelle dalle aggressioni esterne.
- **CATEGORIA MANAGEMENT&DIGITALE:**
CSF SISTEMI APP POCKET FARMA
MOTIVAZIONE: La app facilita il contatto tra il paziente/cliente e il farmacista e consente di prenotare un prodotto, verificarne l'aderenza alla terapia e ricevere informazioni utili per la salute e la prevenzione.
- **CATEGORIA TECNOLOGIE PER LA FARMACIA:**
VIOLA - ISYtech e IRIDE ANALYTICS
MOTIVAZIONE: ISYtech è una cassetteria iper-tecnologica, che al momento della scansione della ricetta consente l'apertura dei cassetti contenenti i farmaci interessati, facilitando il recupero del prodotto. Lo strumento è abbinato a IRIDE ANALYTICS, che consente una profilazione accurata della clientela della farmacia. Utilizzando entrambe le tecnologie, il farmacista può incrociare i dati di vendita con gli ID dei clienti e può quindi lavorare ad una migliore strategia per la performance del punto vendita.

