

## Cosmofarma Exhibition 2017 conferma il suo sostegno alle Start-Up

Un supporto che quest'anno prevede un coinvolgimento ancora maggiore delle aziende farmaceutiche

Quella del 2017 sarà la terza edizione dello *Start-Up Village*, lo spazio esclusivo all'interno di *Cosmofarma* Exhibition dedicato ai progetti innovativi di giovani imprenditori e ricercatori universitari. L'impegno

di quest'anno di *Cosmofarma* è quello di rafforzare il proprio sostegno alle start-up, coinvolgendo sempre più aziende del mondo della farmacia. Aziende chiamate ad affiancare le start-up, supportando per un anno progetti e tecnologie innovative per il loro business.

Si tratta, infatti, di progetti focalizzati sul mondo della farmacia e orientati alla promozione di nuove tecnologie

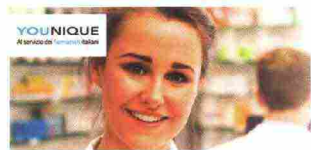
nell'ambito di benessere, nutrizione, software e ICT, management e marketing farmaceutico.

Durante le prime due edizioni sono state valutate più di 30 start-up e 6 di esse sono state affiancate da aziende sponsor. La selezione 2017 riguarderà start-up del settore: salute, benessere, fitness, nutrizione, bellezza, ICT, management e marketing farmaceutico.



## Sanofi trasforma il portale Younique in una piattaforma interattiva

L'azienda intende rafforzare la sua relazione con il farmacista



A dieci anni dalla sua nascita, il portale di *Sanofi* dedicato ai farmacisti prende nuova forma e nuovi contenuti, per dar vita ad una vera e propria community per gli oltre 13mila utenti registrati.

Un sito più moderno che

risponda all'esigenza dei farmacisti di relazionarsi direttamente con l'azienda e dialogare con essa in qualunque momento.

Tra le novità uno spazio virtuale di formazione e confronto sulle esperienze dei farmacisti, con sezioni interattive per condividere idee e nuovi progetti e un servizio di customer care dedicato.

## A Massimo Di Martino il premio Ernst&Young "Imprenditore dell'anno"

Il Presidente e Amministratore Delegato di Abiogen Pharma vincitore nella categoria "Innovation & Technology"

*Ernst & Young*, network mondiale di servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, ha consegnato a Massimo Di Martino, Presidente e AD di Abiogen Pharma il premio come "Imprenditore dell'anno 2016" nella categoria "Innovation & Technology".

Alla base della motivazione il riconoscimento di: "Essere riusciti ad ottenere grandi successi nel settore farmaceutico e a raggiungere elevati standard di qualità perseguendo una strategia di ottimizzazione dei processi volti a rendere le soluzioni terapeutiche sviluppate diffusamente accessibili; nonché per essere riusciti a valorizzare il patrimonio di know-how scientifico attraverso un modello competitivo basato sugli investimenti in sviluppo e innovazione tecnologica."



## Una farmacia italiana protagonista all'Euroshop Retail Design Award

Finalista al prestigioso concorso, verrà premiata a marzo a Düsseldorf

Realizzata nel 2015, la farmacia Optima del Gruppo Petella a Piedimonte Matese (CE) è la finalista all'*Euroshop Retail Design Award 2017*. Una farmacia, non qualunque, che unisce

professionalità e familiarità: "Un luogo pensato per creare socialità e intrattenere oltre che per accogliere ed ascoltare - dice l'architetto Luca Sartoretto Verna. Qui la gente prova, esplora, gioca, s'incontra, dialoga, si cura, va in cerca di novità e si tiene in forma.

Di questo vantaggio competitivo dovranno avere paura le catene di farmacie e la vendita online".

Il riconoscimento verrà consegnato il 5 Marzo prossimo alla più importante manifestazione al Mondo nel settore Retail, che si tiene ogni 3 anni a Düsseldorf.

Ad essere premiata da un gruppo di esperti sarà il miglior negozio con il concept di maggior successo.



## Presentato da Aifa il nuovo "Algoritmo osteoporosi"

Consente una rapida valutazione del rischio di frattura del paziente e l'identificazione dell'eventuale trattamento farmacologico



Dopo quello per la terapia HCV, il diabete tipo 2 e l'ipertensione l'Agenzia Italiana del farmaco (Aifa) ha presentato il nuovo "Algoritmo osteoporosi", pensato per favorire la razionalizzazione e l'appropriatezza della terapia anti-osteoporotica. Sviluppato in collaborazione con la Società Italiana di Reumatologia e la Società Italiana dell'Osteoporosi, del metabolismo minerale e

delle malattie dello scheletro, l'algoritmo consente una rapida valutazione del rischio di frattura del paziente, l'opportunità o meno di un trattamento farmacologico.

Il software, al quale si può accedere attraverso il portale Internet di Aifa, fornisce agli utenti anche collegamenti per approfondimenti diagnostici o per la corretta interpretazione dei risultati degli esami clinici, secondo le più recenti linee guida nazionali e internazionali delle maggiori Società scientifiche competenti per la diagnosi e il trattamento della malattia.

## La Divisione Farma del Gruppo Bracco fa il suo ingresso nel Gruppo Dompé

Un progetto industriale made in Italy che realizza un'alleanza tra due culture imprenditoriali

La fine del 2016 vedrà la sigla definitiva all'accordo di ingresso della divisione Farma del Gruppo *Bracco* nel Gruppo biofarmaceutico italiano guidato da Sergio Dompé. Un'opportunità che, se da un lato consentirà al Gruppo *Bracco* di assicurare la continuità e la presenza sul mercato del suo prestigioso listino prodotti, porterà l'azienda a focalizzarsi con maggiore slancio ed energie sul proprio core business.

L'accordo, che segna l'unione tra due culture imprenditoriali che hanno scritto pagine importanti della storia farmaceutica italiana, rappresenta invece, per Dompé, un ulteriore slancio ai progetti di sviluppo strategico del Gruppo su più fronti.

