

## COSMOFARMA 2014

# Il mondo della farmacia si incontra a Bologna

**C**osmofarma Exhibition 2014, evento tra i più importanti in Europa per il mondo delle farmacie, a Bologna dal 9 all'11 maggio prossimo, ha come tema: UNA FARMACIA PER TUTTE LE ETÀ, UNA FARMACIA PER TUTTI per sottolineare l'attenzione che si vuole dedicare alle imprese, agli operatori qualificati, fornendo risposte concrete a tutte le necessità del settore farmaceutico. La manifestazione è patrocinata da Federfarma che sarà presente a Bologna con due appuntamenti-clou: il "main event" di sabato e il convegno di domenica. Con il primo dedicato alla "Farmacia dei servizi" e il secondo a "Farmacia Sicura", il programma congiunto Credifarma-Promofarma-Farmafidi per dare assistenza alle farmacie in situazioni di criticità.

Cosmofarma 2014 si rivolge ai Farmacisti di tutte le età, nelle differenti fasi del loro percorso professionale, per offrire loro spunti e occasioni di business. È il punto d'incontro di tutto il settore e concentra inoltre un alto numero di corsi ECM per l'aggiornamento professionale. Quest'anno punta i riflettori su 4 aree tematiche. La "Terza età": l'invecchiamento della popolazione costituisce un tema di grande attualità sia per il mercato farmaceutico sia per la realtà sociale italiana. Gli "Integratori alimentari": contribuiscono a migliorare lo stato

*La manifestazione è rivolta a tutti i farmacisti ed è patrocinata da Federfarma*

nutrizionale e l'attenzione verso di loro è confermata dal trend di mercato, in crescita costante. La "Farmacia per la coppia": un tema che riguarda le problematiche inerenti la sfera intima e sessuale di uomini e donne, in cui il ruolo di consulenza del farmacista è fondamentale. L'"Oral care":

tutto ciò che concerne la salute della bocca. L'obiettivo principale di Cosmofarma Exhibition è quello di permettere l'incontro tra gli operatori del settore farmaceutico, le aziende e i farmacisti. La manifestazione è una grande vetrina per i prodotti innovativi e un'efficace occasione di contatto tra le imprese e le istituzioni, i professionisti e l'industria. Nella manifestazione del maggio prossimo sarà attivato un International Buyer Programme: parteciperanno Buyer provenienti da più di 20 paesi per oltre 600 incontri con le aziende espositrici interessate. Tutte le informazioni sono disponibili su [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com). Cosmofarma Exhibition presenta anche la prima edizione del Contest - Farmacia Etica "Marco Belli" - che sarà assegnato durante la 18a edizione della manifestazione. Il contest nasce dalla volontà di mettere in risalto i progetti di solidarietà, beneficenza ed eco-sostenibilità creati dalle farmacie italiane, incentivando i farmacisti di tutta Italia a impegnarsi nel sociale. Tutti i farmacisti potranno presentare il proprio progetto compilando un modulo sul sito [www.cosmofarma.com](http://www.cosmofarma.com) e inviando una presentazione dell'attività organizzata.

Il premio consisterà in un corso di formazione manageriale per farmacisti.

La manifestazione vuole sottolineare anche l'importanza delle aziende startup in ambito farmaceutico, lanciando per l'edizione 2014 il "PROGETTO INCUBATORE".

L'iniziativa, volta a sostenere i giovani imprenditori, promuove le imprese emergenti offrendo un contenitore di servizi, supporti, visibilità e strumenti per i giovani imprenditori che costruiranno il futuro del Made in Italy nel settore della farmacia.

