

SPECIALE  
a cura di RCS MediaGroup Pubblicità  
group editorial

COSMOFARMA

17-19 aprile 2015: a Bologna per il più importante evento europeo nel mondo della farmacia

# Un appuntamento sotto il segno dell'eccellenza

*Sempre più espositori scelgono Cosmofarma come momento fondamentale di confronto e di business per identificare progetti innovativi nel canale farmacia*

**P**renderà il via dal 17 al 19 Aprile 2015 la 19ª edizione di **Cosmofarma Exhibition**, la manifestazione di Bologna Fiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia. Organizzata con il patrocinio di **Federfarma** e con il sostegno del **Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia**, l'edizione di quest'anno oltre a rappresentare un'occasione fondamentale di confronto e di approfondimento sul mondo della farmacia, sarà focalizzata in particolare sulla ricerca e sull'innovazione che oggi sono elementi imprescindibili per guardare al futuro del settore e per sviluppare un business in linea con l'attuale scenario economico. Proprio in quest'ottica Cosmofarma è sempre più "fiera di progetto": per superare la crisi si riparte dai progetti, dalle idee, dalla componente tecnologica, dal digitale e dalla manualità, dalla storia di straordinarie realtà imprenditoriali. Si parte dal legame con il territorio per guardare ai mercati internazionali, attraverso la capacità di innovare con processi, comunicazione e pubblicità.

UN RICCO CALENDARIO

Un momento di incontro, di scambio culturale e di approfondimento professionale

I protagonisti di questa edizione di Cosmofarma saranno quattro focus a cui vengono dedicati particolari approfondimenti con un importante calendario di convegni. Il primo focus sarà incentrato sul settore degli OTC, i prodotti medicinali per l'auto-medicazione, per i quali non è necessaria la prescrizione medica e che rappresentano un potenziale risparmio per il bilancio del Sistema Sanitario Nazionale. Il secondo sarà quello della dermocosmesi, un settore che grazie a un fatturato di circa 2 miliardi di euro rappresenta una voce fondamentale nel bilancio delle farmacie. Di particolare interesse sarà il focus che Cosmofarma, in linea con il tema sulla nutrizione di Expo 2015, dedicherà all'alimentazione come fattore di salute e di benessere. In relazione a questa tematica sono da segnalare in particolare i convegni organizzati dal Professor **Enrico Roda**, professore di Gastroenterologia all'Università di Bologna, dove verrà approfondito il collegamento tra alimentazione sana e corretto stile di vita con salute e benessere del corpo. Infine l'ultimo focus approfondirà il settore della tecnologia per la farmacia, sia

a supporto della gestione delle farmacie sia a servizio del cliente. Il calendario della manifestazione offrirà anche un'ampia scelta di workshop, dibattiti e congressi. Fra quest'ultimi merita una menzione il congresso scientifico dal titolo "Dermocosm - Vita Cutis", che coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici e chirurghi plastici sotto la direzione scientifica del Professor **Antonino di Pietro** ed il patrocinio di ISPLAD (Società Internazionale-Italiana di Dermatologia, Plastica-Estetica ed Oncologica) e di prestigiose associazioni mediche.

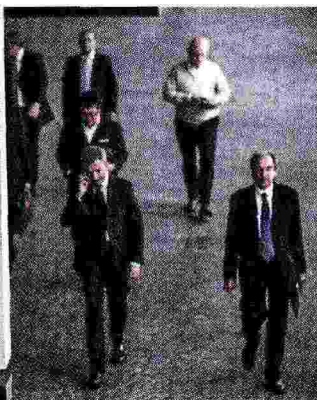
MOLTO ALTRO ANCORA

Inoltre anche nel 2015 a Cosmofarma continuerà l'**International Buyer Program** con l'obiettivo di individuare nuove possibilità strategiche di mercato, a livello internazionale. Per facilitare alle aziende la possibilità di entrare in contatto con nuovi compratori e aprirsi ai mercati esteri, nella scorsa edizione della manifestazione sono stati infatti organizzati 600 incontri tra espositori e compratori provenienti da Bulgaria, Croazia, Cipro, Egitto, Francia, Gran Bretagna, Germania, India, Iran, Irlanda,

Norvegia, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia, Slovenia, Spagna e Turchia. Cosmofarma accoglierà anche nuovamente delle aree speciali dedicate ad approfondimenti e progetti specifici: Farmacia Prestige, il format che ospita aziende e brand con un posizionamento alto e che offre nuovi contenuti ai farmacisti che puntano a differenziare la propria offerta e a distinguersi nel mercato generico; BeautyFarma, l'area dedicata alle dimostrazioni live e agli approfondimenti focalizzati sull'estetica in farmacia; Make-Up in Farma, l'area dedicata al make-up con la particolare finalità del camouflage che può diventare per le farmacie un ulteriore servizio alla clientela. Infine per la prima volta Cosmofarma ha pianificato, grazie alla collaborazione delle Camere di Commercio Italiane, un programma di Road Show per presenziare alle più importanti manifestazioni di settore in Europa, con l'obiettivo di diffondere l'immagine della manifestazione e imporsi sempre più a livello europeo. La prima tappa è stata a Monaco, a seguire poi Birmingham, Malmö e infine Madrid. Cosmofarma è stata presente con uno stand e ha potuto incontrare aziende e professionisti del mondo farmaceutico internazionale.

## NUCE e FOOD-ING: insieme a Cosmofarma

NUCE, il salone internazionale delle materie prime per l'industria nutraceutica e cosmeceutica, dei functional foods & drinks e degli health ingredients, e FOOD-ING, l'evento dedicato agli ingredienti per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande, ritornano insieme il 16 e il 17 Aprile a Cosmofarma Exhibition. I visitatori di Cosmofarma avranno quindi la possibilità, visitando NUCE e FOOD-ING, di compiere un viaggio nel mondo degli ingredienti e dei prodotti alimentari e cosmetici fondamentali per il benessere del consumatore, che registrano una costante crescita anno dopo anno nell'economia globale dei consumi. Sarà anche possibile frequentare una serie di workshop e di convegni volti alla scoperta dei preparati e degli ingredienti più innovativi e delle formulazioni più efficaci che saranno presentati dai protagonisti del settore a livello internazionale, affrontando tematiche quali, ad esempio, gli health claims, la nutrizione infantile e l'invecchiamento in salute.



### Un'occasione per partecipare a Expo 2015

Cosmofarma Exhibition e NUCE offrono agli Espositori delle due manifestazioni 2015 la possibilità di usufruire di spazi di metratura diversa e attrezzati, per presentarsi a Milano al pubblico di Expo, nell'area dedicata alla Bio-diversità, gestita da Bologna Fiere.

