

Attualità

Redazione - Federfarma

COSMOFARMA 2014 A BOLOGNA LA XVIII EDIZIONE

“**U**na farmacia per tutte le età, una farmacia per tutti”, il nuovo slogan della XVIII edizione di **Cosmofarma**, indica le novità 2014 della grande fiera della farmacia, che si terrà a Bologna dal 9 all'11 maggio. Innanzitutto, il focus sulla terza età, fascia di popolazione che riveste un ruolo sempre più importante per la farmacia, ma ampio spazio sarà riservato anche ai neolaureati e ai giovani farmacisti di Fenagifar, per comprenderne aspirazioni e desiderata. E ancora, si parlerà di oral care, di integratori alimentari e di farmacia per la coppia, con eventi dedicati e focus tematici. Un'area della fiera, denominata “Incubatore **Cosmofarma**”, verrà poi riservata alle aziende che si affacciano per la prima volta nel mercato della farmacia, con la possibilità di incontri tra le start up e i farmacisti, ma anche di confronto con le aziende più navigate del settore.

Cosmofarma favorirà poi il dialogo con i partner stranieri, una presenza sempre in crescita negli ultimi anni, con un “Buyer programme” che prevede contatti anche con i compratori provenienti dall'estero. E, infine, i Care Award, i premi che verranno distribuiti nel corso del dinner gala, con un'attenzione speciale quest'anno ai progetti innovativi di ricerca, in collaborazione con l'Università di Ferrara, e a quelli etici e solidali per i farmacisti più meritevoli. Naturalmente **Cosmofarma** è prima di tutto momento di crescita professionale e per questo ampio spazio sarà riservato ai convegni istituzionali, ai corsi Ecm, agli eventi scientifici e gestionali.

“La farmacia è una realtà consolidata, importante e riconosciuta” ha detto Annarosa Racca alla conferenza stampa di presentazione, tenutasi il 5 novembre a Milano. “Noi farmacisti, però, siamo sempre chiamati a migliorare e ad aggiornarci e per questo **Cosmofarma** rappresenta un

appuntamento da non perdere”. D'accordo anche il vicepresidente di Federfarma, Giacchino Nicolosi, che aggiunge: “Cosmo-

farma aiuta l'evoluzione dei farmacisti e della nostra farmacia”. Intervenuti all'incontro anche Duccio Campagnoli, presidente di Bologna Fiere, Vincenzo Maglione, presidente di Cosmetica Italia, Lorenzo Brambilla, direttore di Ims Consumer Health e Roberto Valente, direttore di **Cosmofarma**. Per maggiori informazioni visitare il sito www.cosmofarma.com.

PRESENTATA LA BANCA DATI AIFA

È stata presentata a Roma la Banca dati dei farmaci dell'Agenzia italiana del farmaco, il primo database ufficiale in Italia dei medicinali. Contiene oltre 16.000 documenti (fogli illustrativi e riassunti delle caratteristiche del prodotto) aggiornati e autorizzati dall'Aifa e dall'Agenzia europea dei medicinali (Ema). La Banca dati è consultabile liberamente sul portale dell'Aifa (www.agenziafarmaco.gov.it), accessibile a tutti, cittadini e operatori sanitari. Consente di effettuare la ricerca per nome commerciale del farmaco, principio attivo o nome dell'azienda farmaceutica. Nella Banca dati sono presenti anche i farmaci di importazione parallela avallati dall'Aifa e le informazioni sui medicinali revocati. L'Aifa sta sviluppando un'applicazione informatica che permetterà di accedere alla Banca dati anche da smartphone, i-phone e tablet. Alla prima alimentazione della Banca dati hanno contribuito tutte le aziende farmaceutiche; l'aggiornamento continuo è ora compito dell'Agenzia del farmaco, che è in grado di pubblicare un documento aggiornato a meno di 24 ore dalla autorizzazione della variazione.

Per il direttore generale dell'Aifa, Luca Pani, la nuova Banca dati rappresenta un ulteriore fondamentale passo verso la costituzione di un unico dinamico database del farmaco, una svolta per condividere e scambiare conoscenze e quindi per garantire una assistenza più efficiente e immediata ai cittadini. Si chiama Banca dati dei farmaci e non dei foglietti illustrativi pro-

prio perché in futuro saranno aggiunte altre informazioni di maggior dettaglio per i cittadini, i medici e i farmacisti, ha osservato Anna Rosa Marra (coordinatore dell'Area registrazione e direttore dell'Ufficio valutazione e autorizzazione dell'Agenzia), che ha anche auspicato che il foglietto illustrativo non sia più chiamato bugiardo, “perché contiene informazioni vere”.

Plauso all'iniziativa è stato espresso dalla presidente della Commissione Igiene e Sanità del Senato, senatrice Emilia Grazia De Biasi, con l'auspicio “che l'azione che l'Agenzia sta perseguendo sulla strada dell'innovazione di sistema e della rivoluzione informatica funga da apripista all'intero sistema istituzionale”, e dal senatore Andrea Mandelli, firmatario dell'emendamento che stabilisce, nei casi di modificazioni apportate al foglietto illustrativo, la possibilità per l'Aifa di autorizzare la vendita delle scorte al pubblico, purché il farmacista consegna al cliente un foglietto sostitutivo conforme a quello autorizzato.

Per Federfarma era presente il presidente Annarosa Racca, che ha apprezzato l'iniziativa, sottolineando come essa si collochi in un'ottica di trasparenza del settore e sia di grande utilità anche per il cittadino. “Per noi farmacisti -commenta Racca- la Banca dati è uno strumento in più a disposizione per risolvere il problema delle modifiche dei foglietti illustrativi. Su questo tema, per individuare le modalità operative, saremo convocati dall'Aifa nei prossimi giorni”. (SN)