



PROFESSIONE

Al via la grande fiera della farmacia.

3, 2, 1...

COSMOFARMA!

È GIUNTA ORMAI
ALLA XIX EDIZIONE
LA GRANDE FIERA
CHE RIUNISCE OGNI ANNO
FARMACISTI E MONDO
DELL'INDUSTRIA
E CHE APRIRÀ LE PORTE
A METÀ APRILE A BOLOGNA.
ECCO LE NOVITÀ
CHE I FARMACISTI
POTRANNO ASPETTARSI
DALLA MANIFESTAZIONE

di Chiara Verlatto

ORMAI CI SIAMO: MANCA POCHISSIMO E LA XIX EDIZIONE DI COSMOFARMA EXHIBITION APRIRÀ I BATTENTI A BOLOGNA -PER L'ESATTEZZA DAL 17 AL 19 APRILE-, CON UN RICCO PACCHETTO DI EVENTI E NOVITÀ IN GRADO DI IN-CURIOSIRE, ATTIRARE E SODDISFARE I NUMEROSI FARMACISTI CHE DECIDERANNO DI VISITARE LA PIÙ GRANDE FIERA DEDICATA ALLA FARMACIA ITALIANA. E la spinta all'innovazione si percepisce fin dallo slogan di questa XIX edizione: "Il futuro è oggi". Ma oltre a questo, cosa dobbiamo aspettarci dalla manifestazione che vedrà riuniti professionisti della salute, industria farmaceutica, Istituzioni, associazioni di categoria, specialisti del settore, giornalisti? Vediamole insieme.

4 i Focus speciali

L'offerta espositiva e convegnistica di Cosmofarma 2015 ruota su 4 argomenti cardine: in primo piano ci sarà il comparto dell'**automedicazione**, così importante per il farmacista e il cittadino, seguito dalla **dermocoesmesi**, che con il suo fatturato di 2 miliardi di euro è un settore fondamentale per l'economia dell'azienda farmacia. Terzo focus nell'anno di Expo2015 sarà l'**alimentazione** e, in particolare, la stretta correlazione tra cibo e prevenzione delle più diffuse patologie. Infine, in un'edizione che punta tanto sul futuro non poteva di certo mancare un'attenzione particolare alla **tecnologia per la farmacia** e alle soluzioni innovative che mette a disposizione per la quotidiana attività del farmacista

dietro al banco e per la sua sempre più evoluta clientela.

Convegni e iniziative

Molto ricco e stimolante anche il pacchetto congressuale che Cosmofarma metterà a disposizione dei visitatori, a partire dai due convegni politici di **Federfarma e Sunifar**: nel primo verrà presentato uno studio dell'economista Federico Spandonaro sulla sostenibilità economica della farmacia in prospettiva Convenzione, mentre nel secondo troverà spazio un'indagine sulla ruralità e sulle attese delle piccole farmacie. Il convegno "**Dermocosm-Vita Cutis**" vedrà, poi, coinvolti dermatologi, chirurghi plastici, medici estetici, aziende e farmacisti per parlare di benesse-

Qui tutti gli eventi, i congressi e le novità



re e salute della pelle, dai convegni organizzati dal professor **Enrico Roda** dell'Istituto Scienza e salute di Bologna, che avranno come tema centrale l'alimentazione, e dagli eventi gestiti da Cosmetica Italia (tra i quali segnaliamo per la prima volta a Cosmofarma, la presenza di **"La forza e il sorriso"**, progetto

che organizza laboratori di bellezza gratuiti per le donne colpite da tumore e sostenuto da diverse aziende cosmetiche del canale farmacia). Tornano, poi, l'**Osservatorio Cosmofarma**, giunto alla sua terza edizione, quest'anno in collaborazione con Doxa Pharma -sarà organizzata una tavola rotonda con protagonisti quattro aziende e quattro farmacisti che

discuteranno sugli sviluppi futuri della farmacia italiana e sulle possibilità di partnership concreta con le aziende del settore- e l'**International Buyer Program**, spazio ideato per facilitare i contatti tra buyer ed espositori tramite appuntamenti programmati.

Grande novità è, invece, **Make Up in Farma**, l'area dedicata alle dimostrazioni di Stefano Anselmo, make up artist che realizzerà dal vivo trattamenti di camouflage per i farmacisti presenti in fiera. Altra novità è la prima edizione del **Premio "Innovazione e Ricerca"**, per accendere i riflettori su quelle particolari iniziati-

ve aziendali che hanno portato un concreto contributo allo sviluppo della farmacia e alla crescita professionale del farmacista. Anche **"Go International, 4 strategie per 4 mercati"** è una nuova iniziativa di Cosmofarma: si tratta di una tavola rotonda organizzata con Cosmetica Italia e Camera del Commercio Italo-Germanica in cui si parlerà di export e internazionalizzazione con le aziende interessate ad andare all'estero. All'interno di **Cosmofarma Startup Village by Wellcare**, invece, i visitatori potranno sperimentare il futuro del mondo farmaceutico attraverso gli occhi di giovani imprenditori e ricercatori. Altre aree di particolare interesse all'interno della fiera saranno **Farmacia Prestige**, dedicata alle aziende e ai marchi di alta gamma, e **Beauty Farma**, che offrirà dimostrazioni live e approfondimenti sull'estetica in farmacia, particolarmente interessante per quelle con cabina riservata. Infine, anche quest'anno Cosmofarma Exhibition collabora con la Fondazione Francesca Rava -presente in fiera con uno stand, un convegno e un approfondimento sulla nutrizione- per **"In farmacia con i bambini"**, iniziativa di sensibilizzazione e raccolta di farmaci e prodotti pediatrici per la Giornata mondiale dei diritti all'infanzia.

Tanti, insomma, i motivi per non mancare a Bologna dal 17 al 19 aprile: oltre al piacere di girare per gli stand e incontrare colleghi e uomini del mondo dell'industria farmaceutica, parafarmaceutica e cosmetica, del comparto alimentare, naturale, dietetico e dei servizi per la farmacia, molti gli eventi di crescita professionale e culturale per il farmacista. Mille e un motivo, dunque, per essere presenti anche alla XIX edizione di Cosmofarma Exhibition. ■

