

Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo.

Accetta

Informativa estesa

Farmacia
News.it



SANITÀ ▾ FARMACI GESTIONE ▾ COSMESI GALENICA NUTRIZIONE ▾ FITOTERAPIA VIDEO



FORMAZIONE

Home > Fatti&persone > Consumatori e farmacisti accomunati dall'interesse per la comunicazione digitale

Fatti&persone

Consumatori e farmacisti accomunati dall'interesse per la comunicazione digitale

redazione 11 maggio 2017

👁 1 🗨 0



Il 48% dei consumatori italiani cerca online le informazioni sulla salute, oltre a queste le persone s'informano sui corretti stili di vita da assumere (59%) e sugli integratori alimentari (35%). Questi dati sono stati raccolti durante la ricerca di GfK per FederSalus: "La salute, il benessere, il ruolo degli integratori", presentati durante la fiera [Cosmofarma](#).



I consumatori si dimostrano, quindi, molto informati sui temi della salute e partecipano in prima persona al proprio percorso di benessere.



Leggi Farmacia News



5/2017



4/2017



3/2017



2/2017

Edicola Web

Leggi Tema Farmacia



105/2017



5/2017

A riprova che **i farmacisti sono sensibili alla comunicazione e al digital marketing, ci sono i risultati di un'indagine condotta da Media4Health** su un campione di 1.027 farmacie del centro Italia (Marche, Emilia Romagna, Umbria e Toscana). La ricerca ha rilevato che il 42% di queste ha una pagina Facebook con livelli di engagement molto elevati. La presenza social della farmacia copre il 22% degli abitanti e i tassi di crescita registrati fanno prevedere una copertura totale in 24 mesi.



104/2017



4/2017

Edicola Web

Secondo Media4health, **le linee guida per una comunicazione social efficace sono:**

- attenzione alla struttura del piano editoriale, implementando informazioni di servizio, educative, promuovendo offerte e prodotti;
- investimenti in pubblicità;
- collaborazione con le aziende per il supporto nella preparazione dei contenuti.

Nell'ambito di **Cosmofarma**, FederSalus ha presentato, inoltre, dei workshop di approfondimento per le aziende associate **sui temi della comunicazione aziendale**, sulle norme che regolano la pubblicità degli integratori alimentari nei confronti dei consumatori e degli operatori sanitari, i farmacisti e i medici.

L'associazione di produttori e distributori di prodotti salutistici ha annunciato che realizzerà "entro l'anno una **linea guida che orienti le aziende verso le corrette pratiche di comunicazione commerciale e la gestione degli informatori scientifici**, avvalendosi del contributo dei propri associati attraverso la costituzione di un gruppo di studio dedicato".



TAG **comunicazione** **farmacie** **salute** **web**

Condividi

Articolo precedente

Melazzini approfondisce il tema del tetto della spesa farmaceutica presso la Commissione Affari Sociali della Camera

redazione

ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**

