


[Home](#) > [Aziende](#) > [Cosmofarma Exhibition, grande successo per l'edizione 2015](#)

Cosmofarma Exhibition, grande successo per l'edizione 2015

[Aziende](#) | [Comunicati stampa](#) | [Notizie ed Aggiornamenti](#) | 20 aprile 2015

0

Successo di [Cosmofarma Exhibition 2015](#) che ha chiuso a Bologna con 910 marchi in esposizione e +8% di visitatori



[Cosmofarma](#) Exhibition, l'evento di BolognaFiere leader in Europa nel settore farmaceutico, con il prestigioso patrocinio di Federfarma e di Cosmética Italia (Gruppo Cosmetici in Farmacia) ha chiuso la sua 19.a edizione registrando 29.771 presenze (+8% rispetto all'edizione 2014), con forte incremento dall'estero (+21%). 910 i

brand in esposizione (320 del settore farmaceutico, 290 del settore cosmetico e 300 in quello dei servizi per le farmacie).

237 giornalisti accreditati hanno testimoniato l'attenzione che la stampa trade e consumer tradizionalmente riserva a questa manifestazione.

“E' stato il [Cosmofarma](#) dell'innovazione – ha detto Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere – del modello di una nuova farmacia, con le soluzioni digitali proposte da 21 nuovi giovani imprenditori, presentate nel primo “Startup Village”, tutte dedicate a rendere più facile e più fruibile il servizio. E, simmetricamente, è stato il [Cosmofarma](#) delle farmacie rurali, con il loro ruolo di grande rilevanza sociale, particolarmente attente ai cambiamenti che la tecnologia consente, facilitando il lavoro di chi opera anche in contesti non metropolitani. Entrambe le direzioni, apparentemente opposte, hanno messo in luce il valore e la funzione sociale delle farmacie, anche di quelle presenti in ogni parte, fino alla più sperduta, del territorio. La farmacia come primo presidio medico, come primo contatto amico per tutti i cittadini, dovunque essi abitino. Ed è stato il [Cosmofarma](#) che segna il valore crescente dei prodotti italiani per l'integrazione alimentare, per la salute e il benessere, nelle nuove direzioni della nutraceutica e cosmeceutica, Nuce e Fooding, per la prima volta in parallelo a [Cosmofarma](#), hanno aumentato del 50% i visitatori rispetto all'anno scorso, con la presenza dei più importanti marchi che hanno risvegliato negli addetti ai lavori e nei visitatori l'interesse per le novità progettuali: tanti nuovi progetti, tante nuove soluzioni per affrontare un mercato sempre più globalizzato e sempre più competitivo. E' stato infine il [Cosmofarma](#) dell'internazionalità: abbiamo avuto +21% di visitatori provenienti dall'estero, abbiamo rafforzato l'International Buyer Program, uno strumento consolidato nel corso degli anni per facilitare il contatto diretto tra gli espositori e i buyer dei diversi settori, incoraggiando l'incontro tra

SEGUICI



RICETTA ELETTRONICA



Ricetta elettronica Viterbo, primo mese di sperimentazione

16 aprile 2015



Ricetta elettronica, il punto con Gianni Petrosillo di Promofarma

3 aprile 2015



Ricetta elettronica Campania, i promemoria vanno consegnati separati dalle rosse

27 marzo 2015

CONCORSO STRAORDINARIO



Concorso straordinario Toscana, le poche ma confuse e perniciose idee della Regione

7 marzo 2015



Pec farmacisti: chiude Posta Certificata governativa. Ecco le soluzioni alternative

23 gennaio 2015

domanda e offerta del mercato farmaceutico. 50 Buyer provenienti da 18 Paesi hanno partecipato a 800 incontri B2B pianificati da [Cosmofarma](#), che hanno coinvolto 180 aziende”.

80 tra convegni, workshop, incontri (tra cui 5 ECM) hanno sottolineato il ruolo importante che [Cosmofarma](#) ricopre nell'aggiornamento professionale e scientifico, peculiarità di una manifestazione che attira le diverse professionalità, offrendo visioni in prospettiva e soluzioni per affrontare industria, servizi, nuove normative negli scenari in cambiamento che caratterizzano la nostra epoca. Di questo si è parlato durante i convegni a cura di Federfarma, di Farmindustria, di Utifar, di Fenagifar, di Asis, di AIIPA, di Feder Salus, di Sunifar, con il supporto di numerose organizzazioni tra cui IMS Health, Doxa Pharma, DE International, Fondazione Istituto Scienze della Salute mentre, per la prima volta, [Cosmofarma](#) ha organizzato il “DermoCosm Vita Cutis” primo congresso sotto la direzione scientifica del professor Antonino Di Pietro con l'adesione di tutte e 9 le associazioni mediche dermatologiche-estetiche, con l'intento di mettere in relazione sempre più stretta due figure professionali, i medici e i farmacisti. [Cosmofarma](#) ha anche ospitato il tradizionale focus sull'alimentazione e la nutraceutica, con numerose iniziative curate dal professor Enrico Roda. Pharmintech, in collaborazione con ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering), ha organizzato un convegno sull'anticontraffazione del farmaco, un evento preparatorio dell'edizione di [Cosmofarma](#) 2016, una vera e propria “Pharma Week” durante la quale si schiererà la filiera completa del settore farmaceutico: industria, packaging, contoterzismo, aziende farmaceutiche, nutraceutica.

Grande interesse e attenzione anche nell'area “Cosmetici in Farmacia”, che registra un trend positivo, organizzata da Cosmética Italia-Gruppo Cosmetici in Farmacia.

L'edizione 2015 ha accelerato sull'internazionalità puntando sui mercati in forte sviluppo: Russia, Scandinavia, Area Balcanica, Spagna, Regno Unito, Polonia, Bulgaria ed Egitto, risultato ottenuto, grazie alla preziosa collaborazione delle Camere di Commercio Italiane e grazie a un programma di Road Show durante i quali è stata presentata la manifestazione, con l'obiettivo di diffondere l'immagine di [Cosmofarma](#) e imporsi sempre più a livello internazionale.

[Cosmofarma](#) 2015, intitolata “Il Futuro è oggi”, ha ideato la prima edizione dei Premi “Innovation & Research” che sono stati consegnati durante la serata di gala di venerdì 17 aprile al MAST (Manifattura di Arti, Sperimentazione e Tecnologie) di Bologna.

La cerimonia ha valorizzato le capacità creative e il livello di innovazione e ricerca delle aziende espositrici a [Cosmofarma](#), con particolare attenzione alle iniziative che hanno portato un contributo concreto allo sviluppo della farmacia e alla crescita culturale e professionale del farmacista.

Per la categoria “Tecnologia – Sistemi per Farmacia” è stato premiato Sebastian Vadalà di Gruppo Zero24 per PharmMaciste 24, distributore automatico di prodotti parafarmaceutici costruito interamente a livello industriale e che ha ottenuto la certificazione dell'Istituto Italiano del Marchio di Qualità.

Per la categoria “Tecnologia – Sistemi per il consumatore” è stato premiato “Ellipta” di GlaxoSmithKline, rappresentata dal Presidente e Amministratore Delegato Daniele Finocchiaro. L'azienda ha presentato un innovativo inalatore contro asma e bronco-pneumopatia cronica ostruttiva che a ogni inalazione garantisce il rilascio costante dei due principi attivi contenuti in due blister separati all'interno del device.

“Easy Chaind” di Sartoretto Verna si è aggiudicato il premio per la categoria “Tecnologia – Arredi”, grazie ad un sistema di arredi eco-sostenibili che hanno introdotto nel mercato il concetto di riciclabilità dei prodotti.

Per la categoria “Alimentazione”, il premio è andato a “Giusto” di Giuliani, il pane ottenuto dalla farina di frumento deglutinata, e quindi adatto alla dieta per i pazienti celiaci. A ritirare il premio, Giammaria Giuliani, Membro del Consiglio di Amministrazione di Giuliani.



Concorsi straordinari e incompatibilità del socio, sono forse cadute le disposizioni? Un altro “convitato di pietra”

20 gennaio 2015

L'ESPERTO RISPONDE

La nuova area “L'Esperto Risponde”

Invia domanda | Cerca risposta

DOMANDE APPENA RISPOSTE

[Distinta contabile riepilogativa e rettifica ASL, esiste un termine massimo?](#)

[Servizi farmacia, quali possono essere sviluppati con il cliente e con la ASL?](#)

[Lavoro straordinario farmacista, quali sanzioni se si omette registrazione nel Libro Unico?](#)

[Concorso straordinario, cosa succederebbe se società rispondesse all'interpello ma non aprisse?](#)

[Sconti SSN Regione Puglia, quale è la modalità di calcolo corretta?](#)

ULTIMI COMMENTI

angelica su [Distanza minima tra parafarmacie, esiste un vincolo particolare?](#)

Daniela Schneider su [Mi sono rotto i cabbasisi](#)
– Lettera a Bruno Vespa da Maurizio Guerra

paolo corte su [Mi sono rotto i cabbasisi](#)
– Lettera a Bruno Vespa da Maurizio Guerra

paolo corte su [Mi sono rotto i cabbasisi](#)
– Lettera a Bruno Vespa da Maurizio Guerra

Per il settore "Automedicazione" il premio è andato a Dompé per "Fluifort", lo sciroppo contro la tosse in bustine pre-dosate, pratiche e facili da assumere, e molto efficaci grazie alla concentrazione di principio attivo. A rappresentare l'azienda, l'Amministratore Delegato del gruppo, Eugenio Aringhieri. Un'edizione, questa di [Cosmofarma](#) 2015 che ha riscosso un interesse e un'attenzione eccezionali e che ha confermato la collaborazione con la Fondazione Francesca Rava per l'iniziativa "In Farmacia con i Bambini", evidenziando un aspetto non secondario della sua mission: quella di affiancare al business l'attenzione verso le istituzioni di volontariato e di sostegno verso le categorie più svantaggiate.



TWITTER



FACEBOOK



GOOGLE +



PINTEREST



Redazione Online

FarmaciaVirtuale.it è un portale informativo concepito per divulgare le conoscenze legate all'esercizio della professione del farmacista. Per essere aggiornato su tutte le novità di farmacia e settore farmaceutico [iscriviti alla newsletter gratuita](#) oppure [contatta la redazione](#).



Conversazioni

Aggiungi un commento

Nome:

Email:

Sito Internet:

Commento:

 Ricevi un avviso se ci sono nuovi commenti. Oppure [iscriviti](#) senza commentare.