


ATTUALITÀ

A Cosmofarma gli strumenti

LA PIATTAFORMA DIGITALCAREFARMA PARTE CON LE PRESTAZIONI DI TELEMEDICINA, MA POI PREVEDE SUBITO IL "FARMASTAMPATI", IL CUP E LE ATTIVITÀ PROFESSIONALI. ECCO COME SI ATTIVERÀ IL SISTEMA E CHE COSA DOVRÀ FARE IL FARMACISTA. MA SIAMO SOLO ALLA PRIMA PUNTATA...

di Lorenzo Verlato



Dalla teoria

"I servizi in farmacia: dalla teoria alla pratica" è stato il tema del convegno istituzionale-evento clou di Cosmofarma 2014-durante il quale è stata presentata la "Piattaforma Federfarma". Essa offrirà gli strumenti operativi, su base informatica, per la realizzazione concreta della Farmacia dei servizi, e prevede un processo in continua evoluzione

SONO DATI ASSAI POSITIVI QUELLI COMUNICATI DA **COSMOFARMA** ALLA CHIUSURA DELLA GRANDE KERMESSE BOLOGNESE DELLA FARMACIA ITALIANA. Oltre 27.000 visitatori (+13% dall'Italia, +22% dall'estero), 357 espositori con più di 600 brand, 73 tra convegni e workshop, più di 600 incontri tra buyer internazionali, oltre 230 giornalisti accreditati. Dati che fanno ben presagire per il comparto, tanto da far pensare (lo diciamo timidamente per motivi scaramantici) che **Cosmofarma 2014** testimoni la voglia di uscire dal tunnel, di guardare avanti e di lasciarci la crisi alle spalle. Un obiettivo che si potrà raggiungere anche sapendo rinnovare l'offerta della farmacia, adeguandola alle nuove domande di salute della popolazione.

Proprio per questo ci soffermiamo sull'incontro centrale della Tre giorni bolognese, cioè sulla presentazione della "Piattaforma Federfarma" (DigitalCareFarma), strumento operativo per la realizzazione della Far-

macia dei servizi, proposto dall'amministratore delegato di Promofarma, **Gianni Petrosillo**. Proporre i nuovi servizi, infatti, significa non soltanto favorire la crescita professionale della farmacia, ma

operativi per la "Farmacia dei Servizi"



alla PRATICA

attivare nuove opportunità remunerative, pur consentendo al sistema di risparmiare. E lo si è visto subito, prospettando alcuni servizi di telemedicina, che la nuova piattaforma consente di rendere subito operativi, grazie anche a un contratto quadro tra Promofarma e un fornitore specializzato, l'Htn, con il quale si sono negoziate condizioni particolari di fornitura. Significativo, per esempio, il

confronto proposto dal dottor Petrosillo con il nomenclatore tariffario di una Regione tipo: per un elettrocardiogramma dinamico il risparmio tra la tariffa della farmacia e quelle oggi in vigore sarà del 29%, mentre per il monitoraggio continuo (24 ore) della pressione arteriosa sarà del 17%. Così il paziente non soltanto otterrà un vantaggio in termini di minori tempi d'attesa e di re-

ferto, ma anche un minor costo. E il farmacista, invece, potrà aderire con un contratto di adesione non soltanto alle vantaggiose condizioni, ma anche a un accordo che prevede il pagamento dei servizi solo a consumo.

Quindi, attraverso la Piattaforma Federfarma si potrà accedere al contratto quadro, al contratto personalizzato di adesione e a un corso mul-

Dalla teoria **ALLA PRATICA**

timediale non Ecm, per apprendere tutte le nozioni necessarie a un corretto espletamento del nuovo servizio. Al momento, questi sono i servizi disponibili fin da subito:

- **Tele-Spirometria**
- **Elettrocardiografia**
- **Holter Ecg**
- **Holter pressorio**
- **Misuratore P.A.** domiciliare

con dispositivo per la trasmissione dei dati.

Gli strumenti necessari per offrire questi esami possono essere o acquistabili da subito, o noleggiabili, sempre a condizioni negoziate. Strumenti peraltro di ottima qualità, che garantiscono risultati corretti e accreditati.

Ma come si dovrà procedere? Lo ha ben spiegato l'amministratore delegato di Promofarma. Una volta rilevati i dati attraverso il dispositivo, si procederà all'arruolamento del paziente sulla piattaforma, alla quale si può accedere attraverso il sito web della Federazione (www.federfarma.it). Battendo la voce "Arruolamento" si accederà a una videata dove immettere l'anagrafica del nuovo paziente (nome, cognome, sesso, data e città di nascita, email, telefoni e recapiti), mentre se è già inserito basterà battere il suo cognome per recuperare la sua anagrafica. Attraverso il cellulare verranno poi trasmessi al centro di tele refertazione

i dati raccolti dal dispositivo e quindi si potrà ottenere una visione e poi procedere alla stampa del referto. Infine, ogni prestazione -come ha precisato Gianni Petrosillo- obbliga alla raccolta del "Consenso informato al trattamento dei dati", anche questo ottenuto utilizzando un modulo la cui prima pagina va compilata, firmata e spedita via mail o via fax a Htn, mentre la seconda pagina va consegnata al paziente.

Anche il nuovo servizio "**Farma-stampati**", che consente di dispensare i farmaci con foglietto illustrativo modificato, qualora il farmacista consegni il nuovo "bugiardino" modificato, è pronto e a disposizione degli associati Federfarma. La piattaforma, infatti, mette a disposizione un applicativo che può essere auto installato sul pc della farmacia, che in automatico segnala se il farmaco in spedizione ha subito variazioni negli stampati (*vedasi anche le interviste da pag. 8*).

Questa app gestisce una propria Banca dati dei soli prodotti modificati, automaticamente aggiornata e così sul video appare, rispetto allo specifico Aic richiamato, sia la data del primo lotto con il foglietto aggiornato, sia l'indicazione delle modifiche apportate, sia la possibilità di stampa-

re il foglietto illustrativo da consegnare al paziente. Grazie a questo sistema, non soltanto si evitano carenze del medicinale, sprechi inutili per l'eliminazione di prodotti ancora efficaci, costose gestioni dei resi, ma il farmacista può svolgere il suo ruolo di educatore sanitario, accompagnando la consegna del farmaco con il consiglio professionale. Per fine giugno, infine, sarà pronta anche la **piattaforma digitale per le prenotazioni e l'erogazione dei servizi sanitari** previsti dal Decreto legislativo 153/2009, cioè per le prestazioni infermieristiche, fisioterapiche, le prenotazioni Cup, e così via. Il vantaggio che questo sistema DigitalCareFarma garantisce riguarda innanzitutto l'uniformità delle prestazioni sul territorio (diagnostica, visite specialistiche, ecc.) erogabili sia a livello domiciliare, sia presso la farmacia o la struttura erogatrice. Comunque sia, anche in questo caso il cittadino chiede la prestazione, mentre il farmacista accede alla piattaforma, dopo aver siglato il contratto di adesione, sulla base dell'accordo quadro concluso tra la Federfarma e gli erogatori.

Questi i servizi predisposti al momento dalla Federfarma attraverso la sua Promofarma, utile e pratica proposta di strumenti operativi fondamentali per la completa realizzazione della "Farmacia dei servizi". Ma siamo solo alla prima puntata, perché il processo varato a **Cosmofarma** prevede una continua evoluzione, con nuove proposte fino ad arrivare alla ricetta elettronica e al dossier farmaceutico. ■



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.