

ACCESSO AL TUO ACCOUNT

La tua E-Mail

Password

- Hai perso la password ?
- Iscrizione alla newsletter

NOTIZIE

- Moda (7198)
- Sport (859)
- Saloni / fiere (1494)
- Distribuzione (3651)
- Tessile (972)
- Lusso (4171)
- Bellezza (1315)
- media (1167)
- Sfilate (2567)
- Creazione (1065)
- People (1344)
- Esposizioni (667)
- Nomine (1049)

GALLERIE FOTOGRAFICHE

VIDEO

TENDENZE

AGENDA

VANCOUVER - WOMENSWEAR AUTUNNO/INVERNO - 2015



Shrayan Kumar - Womenswear - Vancouver



Marko Feher - Womenswear - Vancouver



Jose Hendo - Womenswear -

MODE SHOWROOM SHANGHAI
12th April - 14th April, 2015
No. 158, Julu Road, HuangPu District Shanghai
www.mode-sh.com

« Global Brands Group:...

Notizie > Saloni / fiere
07 Aprile 2015

Cosmofarma torna dal 17 al 19 aprile e collabora con l'Expo

Cosmofarma Exhibition, l'evento di BolognaFiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, ritorna a Bologna dal 17 al 19 aprile 2015 con il patrocinio di Federfarma, la Federazione che raccoglie oltre 16.000 farmacie italiane, con la quale è stata rinnovata la collaborazione per iniziative specifiche rivolte ai farmacisti italiani, e con il sostegno del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia.



Un momento della conferenza stampa di presentazione di **Cosmofarma** del mese scorso a Villa Necchi Campiglio, a Milano -

Desidero ricevere gratuitamente la newsletter quotidiana di FashionMag.com riservata ai professionisti della moda, del lusso e della bellezza.
[\(cliccate qui per visualizzare la nostra ultima Newsletter\)](#)

Iscrizione Professionisti

BREAKING NEWS



Ferragamo: Michela Ratti nuova Direttrice Comunicazione



Chanel si prepara alla vendita online



Douglas è in vendita



Maredimoda lancia un trend board con **IED** e **WGSN**



Messe Frankfurt accoglie **Milano Unica** a New York

Altre notizie



Vancouver



Gala Limon - Womenswear - Vancouver



Vitamin A Swim - Womenswear - Vancouver

**Visualizza tutte le foto
Vancouver - Womenswear
Autunno/Inverno - 2015**

La 19a edizione mette l'accento sulla ricerca e sull'innovazione, elementi imprescindibili per guardare al futuro del settore, come esplicitato dal *claim* della manifestazione, "Il futuro è oggi": solo dal confronto e dall'approfondimento dello scenario attuale è possibile trovare soluzioni innovative e competitive.

Cosmofarma Exhibition si allea con Expo Milano 2015 e, tra le attività a favore delle aziende espositrici, offre la possibilità di partecipare da protagonisti all'interno dell'Esposizione Universale. Le aziende che esporranno a **Cosmofarma** avranno infatti l'opportunità di prenotare uno spazio all'interno del padiglione di 8.500 metri quadri dedicato alla Biodiversità di Expo 2015, realizzato dal Gruppo BolognaFiere. Le aziende avranno a disposizione offerte specifiche (acquisto di spazi espositivi, possibilità di organizzare convegni) che consentiranno una visibilità garantita dalla vetrina internazionale di Expo 2015.

"Con **Cosmofarma** 2015 – dichiara Duccio Campagnoli, Presidente BolognaFiere – portiamo avanti il progetto di realizzare accanto a **Cosmofarma** [...] una grande piattaforma espositiva dedicata alla filiera della farmaceutica per la salute e il benessere. Un obiettivo che raggiungiamo con la realizzazione [...] di altri due importanti eventi, fortemente specializzati (acquisiti da BolognaFiere): NUCE (salone delle materie prime per l'industria nutraceutica) e Food-Ing (esposizione e conferenza dedicata agli ingredienti food & beverage per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande). Siamo inoltre particolarmente orgogliosi – prosegue Campagnoli – di annunciare un'altra importante iniziativa di Pharmintech, in collaborazione con ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering), che prepara l'edizione della fiera del 2016".

"Le vendite di prodotti cosmetici nelle farmacie italiane hanno raggiunto nel 2014 un volume economico di oltre 1.800 milioni di euro (+0,5%), a sottolineare come la farmacia, grazie ai suoi elevati livelli di specializzazione e cura del servizio, sia diventata per il cittadino un punto di riferimento anche per il benessere e per la cura della persona. Non solo medicinali dunque, ma anche bellezza in un canale di vendita dinamico, sempre più attento alle mutate esigenze della popolazione. Anche per questo – commenta il presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, Stefano Fatelli – in occasione di **Cosmofarma** la nostra proposta comprenderà momenti di formazione tecnica-scientifica (corsi ECM, seminari) e imprenditoriale; verranno inoltre presentate ricerche realizzate ad hoc su mercato e consumatore, senza dimenticare che durante la fiera ci impegneremo a raccogliere e comprendere la visione strategica del farmacista circa future dinamiche e ruolo del prodotto cosmetico all'interno del canale e i processi di internazionalizzazione (export +5,5%)".

Si rafforza l'International Buyer Program, uno strumento consolidato nel corso degli anni per facilitare il contatto diretto tra gli espositori e i buyer/distributori dei diversi settori, incoraggiando l'incontro tra domanda e offerta del mercato farmaceutico. Per l'edizione 2015 l'attenzione è rivolta ai mercati in forte sviluppo: Russia, Scandinavia, area balcanica, Spagna, Regno Unito, Polonia, Bulgaria ed Egitto. Per incrementare il networking con queste aree, **Cosmofarma** ha pianificato, grazie alla preziosa collaborazione delle Camere di Commercio Italiane, un programma di Road Show che ha consentito di presenziare alle più importanti manifestazioni di settore a Monaco, Birmingham, Malmö e Madrid, con l'obiettivo di diffondere l'immagine della manifestazione e imporsi sempre più a livello europeo.

Per la prima volta **Cosmofarma** Exhibition 2015 presenta il congresso scientifico dal titolo "Dermocosm-Vita Cutis", che coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici, chirurghi plastici, farmacisti e aziende che si ritroveranno per discutere le novità sul benessere e la salute della pelle. Il congresso, sotto la presidenza del Professor Antonino Di Pietro, gode del patrocinio di tutte le associazioni del settore dermocosmetico: ADOI, Associazione Dermatologi Ospedalieri Italiani; ADMG, Associazione Dermatologi Magna Grecia; AIDA, Associazione Italiana Dermatologi Ambulatoriali; ASSECE, Associazione Europea di Chirurgia Estetica; DDI, associazione delle Donne Dermatologhe Italia; ISPLAD, Società Internazionale-Italiana di Dermatologia, Plastica- Estetica ed Oncologica; SIDCO, Società Italiana di Dermatologia Chirurgica ed Oncologica; SIDAPA, Società Italiana di Dermatologia Allergologica Professionale e Ambientale, e SIDEMAST, Società Italiana di Dermatologia medica, chirurgica, estetica e delle Malattie Sessualmente

GLI ULTIMI VIDEO



Spring/Summer 2015 Trend: abstract art imposes itself onto the summertime collections



Best of Milan - Fashion Week Women's Ready to Wear Autumn/Winter 2015/16



Best of Paris - Fashion Week Women's Ready to Wear Autumn/Winter 2015/16



Trasmesse. Il convegno sarà patrocinato da Federfarma e Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia.



COSMOFARMA EXHIBITION presenta:



Una novità della prossima edizione di **Cosmofarma** (i cui 4 focus saranno sui settori degli OTC, i prodotti medicinali per l'automedicazione, della dermocosmesi, dell'alimentazione e della tecnologia per la farmacia) sarà "Make Up in Farma", un'area che ospiterà momenti di formazione organizzati dal make up artist Stefano Anselmo, volti a trasferire le competenze tecniche necessarie per la realizzazione della particolare tecnica "make up camouflage", un trattamento che richiede anche abilità relazionali fondamentali per la comprensione delle esigenze psicologiche ed emotive del cliente.

Cosmofarma Exhibition 2015 ospiterà la prima edizione del Premio "Innovazione e Ricerca", che nasce con l'obiettivo di valorizzare le capacità creative ed il livello di innovazione e ricerca delle aziende di **Cosmofarma** Exhibition, con particolare attenzione alle iniziative che hanno portato un contributo concreto allo sviluppo della farmacia e alla crescita culturale e professionale del farmacista. I migliori prodotti e progetti saranno premiati in occasione del Gala Event di **Cosmofarma**, la sera di Venerdì 17 Aprile 2015.

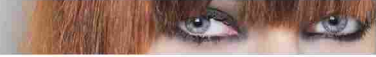
Cosmofarma e Wellcare, l'agenzia di Marketing & Comunicazione specializzata nell'Health e Beauty Care, daranno poi vita al primo "Startup Village", un'iniziativa dedicata a start-up e progetti innovativi ideali per la farmacia dei servizi e per il marketing farmaceutico, per affiancare alla tradizionale terapia farmacologica i vantaggi delle tecnologie più recenti.

Cosmofarma Exhibition 2015 presenta per la prima volta "Go International, 4 strategie per 4 mercati", una tavola rotonda organizzata in collaborazione con DE International - la Camera di Commercio Italo-Germanica - e Cosmetica Italia, durante la quale si parlerà di export e internazionalizzazione. Un appuntamento importante dedicato alle aziende che intendono rivolgersi ai mercati di Emirati Arabi, Germania, Russia ed Egitto, 4 aree strategiche che possono garantire sbocchi commerciali alternativi per tutti coloro che guardano oltre gli orizzonti del mercato interno.

La fiera bolognese accoglierà poi nuovamente aree speciali dedicate ad approfondimenti e progetti specifici. Ritorna 'Farmacia Prestige', il format che ospita aziende e brand di alta gamma e che offre nuovi contenuti ai farmacisti che puntano a differenziare la propria offerta e a distinguersi nel mercato generico. Poi, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia ritorna anche 'Beauty Farma', l'area dedicata alle dimostrazioni live e agli approfondimenti focalizzati sull'estetica in farmacia, che a differenza delle prestazioni nei centri estetici offre un approccio più terapeutico ai trattamenti.

In questo contesto, per la prima volta a **Cosmofarma**, si parlerà anche de "La forza e il sorriso - Look Good...Feel Better Italia", il progetto di responsabilità sociale patrocinato da Cosmetica Italia che si traduce nella realizzazione di laboratori di bellezza gratuiti a favore dell'universo femminile colpito da tumore e sostenuto da diverse aziende del canale. L'iniziativa, avviata in Italia nel 2006 come versione italiana del programma americano "Look Good...Feel Better", è oggi diffusa in 47 strutture ospedaliere del territorio nazionale.

Si conferma anche per l'edizione 2015 la collaborazione con la Fondazione Francesca Rava per l'iniziativa "In Farmacia con i Bambini". Durante la manifestazione 2015, la Fondazione sarà presente con un convegno sull'iniziativa e con un approfondimento sulla nutrizione, con la collaborazione del Professor Attilio Speciani.



L'edizione 2014 ha visto la partecipazione di 27.566 visitatori, con un aumento delle presenze dall'Italia del 13% e di quelle dai Paesi esteri del 22%. **Cosmofarma** Exhibition ha registrato la presenza, nel 2014, di 356 espositori e di oltre 600 brand delle più importanti case produttrici e distributrici, italiane e internazionali, di farmaci, cosmetici, integratori alimentari e dispositivi medici.

Campagnoli **Cosmofarma** Expo 2015 Cosmetica Italia

Copyright © 2015 FashionMag.com Tutti i diritti riservati.



ARCHIVI COSMOFARMA

- 00:55 **Equilibra** arriva a 40 milioni di giro d'affari
- 08/12/2014 **NUCE** e Food-Ing dal 2015 insieme a **Cosmofarma**
- 24/10/2014 **Cosmofarma** Exhibition 2015 presenta il progetto "Road Show"
- 27/06/2014 Il vero e il falso sulla cellulite: non scompare ma si trasforma
- 10/06/2014 'Curare la salute': Lezioni benessere in farmacia
- 09/06/2014 Trattamenti viso, massaggi e trucco: sempre più in farmacia
- 09/05/2014 **L'Erbolario** cresce tra iniziative charity e espansione internazionale
- 24/04/2014 Il Gruppo Cosmetici in Farmacia partecipa a **Cosmofarma** con attività...
- 14/10/2013 **Cosmofarma**: confermata a Bologna, con nuove date, l'edizione 2014
- 27/05/2013 **Les Fleurs de Bach** vince il "Premio Export PMI" 2013
- 29/04/2013 Lieve calo per i cosmetici in farmacia, bene i prodotti di alta gamma
- 21/04/2013 **Cosmofarma**: +11% di presenze al salone bolognese
- 31/03/2013 **Cosmofarma** 2013: le attività del Gruppo Cosmetici in Farmacia di...
- 16/05/2012 Ims Health, mercato farmaceutico vale 27 mld euro
- 09/05/2012 Nuovo assetto nella direzione di **SoGeCos**
- 07/05/2012 **Essere Benessere**: a Roma il primo "City Store" italiano del...
- 26/05/2011 **Unipro**: elezione degli organi direttivi per Cosmetici in Farmacia e...
- 13/05/2011 Italia repubblica di narcisi, +65% vendite prodotti per lui

[Più risultati](#)

ARCHIVI EXPO 2015

- 02/04/2015 **Expo 2015: Chicco** è Official Sponsor per la Children Hospitality
- 02/04/2015 **Gattinoni** porta il **Made in Italy** nell'Oman
- 31/03/2015 Lo **IED** protagonista di **Expo 2015**
- 30/03/2015 **Harmont & Blaine** si prepara per **Expo 2015**: un nuovo spazio a Malpensa
- 30/03/2015 Cosmetici: il 62% degli italiani li preferisce sostenibili e ecologici
- 27/03/2015 **Expo 2015**: 17 mila appuntamenti in 6 mesi a Milano con ExponCittà
- 27/03/2015 **Monnalisa** celebra EXPO 2015 con una serie di eventi per i più piccoli
- 26/03/2015 **Tosca Blu** e **NABA** insieme per **Expo 2015**
- 24/03/2015 **Cosmoprof** chiude con il record di 248.000 visitatori
- 24/03/2015 **Expo 2015**: quando i colori della moda richiamano il cibo
- 20/03/2015 **IF Bags** apre a Milano il suo primo 'IF Creative Lab'
- 17/03/2015 **Chibimart** torna a Milano in contemporanea con **Expo 2015**
- 13/03/2015 **Gallo** oltre i 23 milioni di euro di fatturato nel 2014, +4%
- 12/03/2015 **Expo 2015**: a 50 giorni dall'inizio, **Swatch** fa partire il countdown...
- 11/03/2015 Comune di Milano punta sulla Fabbrica del Vapore per giovani...
- 10/03/2015 Arriva finalmente a Milano la mostra su **Ferré**
- 05/03/2015 In mostra a Palazzo Reale a Milano gli artisti vincitori del premio...
- 05/03/2015 **C.P. Company** celebra le bellezze italiane in vista di **Expo 2015**

[Più risultati](#)

Offerte di lavoro | Sitemap | agenda | RSS
 Condizioni generali di vendita | Informazioni legali | Contatti | Partner | Pubblicità - Crea Account Business
 FashionJobs.com | FashionMag.com | FashionMag Mobile

