



HOME

CHI SIAMO

EDICOLA

FARMACI E FARMACIE

TICKET REGIONALI

SPESA FARMACEUTICA

RISERVATO

Edicola > FiloDiretto

A Cosmofarma ultime evoluzioni del digitale per la farmacia

22/03/2017 07:19:03



La comunicazione con il cliente si fa sempre più "social" e la farmacia non può restare indifferente all'evoluzione, anche solo per quel 50% di giro d'affari che ormai, in media, arriva dall'area di libera vendita. Per i titolari, ciò significa familiarizzare velocemente

non solo con termini che ormai appartengono al lessico quotidiano, come "app", ma anche con vocaboli più esotici come "chatbot" o "storytelling". Daranno una mano a chi avesse bisogno due eventi del cartellone di [Cosmofarma 2017](#) (in programma a Bologna dal 5 al 7 maggio): collocati all'interno del Focus su management e digitale, i due incontri punteranno i riflettori sulle esperienze e sulle tendenze in atto in altri comparti per provare poi a declinarle nella specifica realtà della farmacia.

Si parte, venerdì 5 maggio, con l'evento dedicato allo storytelling, ossia la nuova modalità di comunicazione "social" con cui aziende e brand generano fiducia, appartenenza e partecipazione. Ne parleranno Gabriella Crafa, senior consultant digital marketing strategy, autrice di diverse campagne di comunicazione impregnate sullo storytelling; Virginia Giammaria, di Facebook Italia; Luca Sartoretto Verna, architetto; Stefano Chiarazzo, communication manager Europe di Procter&Gamble. «Compriamo storie quando acquistiamo prodotti o quando ci lasciamo sedurre da un marchio» spiega a Filodiretto il moderatore dell'evento, Pierangelo Fissore, head of marketing di Uninetfarm «chiunque oggi voglia generare attenzione per influenzare il proprio pubblico deve conoscere le tecniche dello storytelling».

App e chatbot, invece, saranno i protagonisti dell'evento in programma sabato: Massimo Garzullino, direttore operativo di Pharma Digital Service, e Davide Sirago, amministratore delegato di Carepy, parleranno dei loro applicativi per smartphone che supportano e agevolano la farmacia dei servizi: nel primo caso con un servizio di prenotazione per prestazioni infermieristiche in stile "Uber", con il benplacito però di Ipasvi, la Federazione dei collegi provinciali degli infermieri; nel secondo caso, Carepy, con un'app che semplifica la gestione dell'aderenza terapeutica, con messaggi e alert alle scadenze predefinite e una chat per il contatto farmacista-paziente. Infine Virginia Giammaria tornerà per parlare dell'ultima frontiera dei servizi di chat, sui quali Facebook sta investendo con convinzione: i cosiddetti "chatbot", ossia robot (ma non pensate agli androidi dei film, si tratta di sistemi su algoritmi) che possono reggere senza fallo una conversazione via netmeeting o whatsapp con un umano, fatta di domande e risposte pertinenti. «I chatbot» spiega Fissore, che coordinerà anche questo secondo incontro «sono destinati a sostituire velocemente call center e numeri verdi, e si profilano come uno strumento ideale per la farmacia che vuole offrire alla clientela servizi a distanza sostenibili e funzionali». Appuntamento a [Cosmofarma](#) per toccare con mano. (AS)

Notizie correlate

10/03/2017

[Pubblicità internet sugli Otc, il Ministero aggiorna linee guida](#)

E' vietato utilizzare i social network per fare la pubblicità ai farmaci di automedicazione. Per Facebook fa eccezione soltanto la colonna di destra del cosiddetto "muro", lo spazio dei post, dove già da tempo vengono pubblicate inserzioni costituite da...

02/03/2017

[App sanitarie, solo 50% sviluppatori proviene dal mondo medico](#)

«Per aumentare l'efficacia delle soluzioni tecnologiche in ambito sanitario, occorrono maggiori responsabilità e competenze medico-scientifiche da parte degli sviluppatori di app. Il 50% di loro, infatti, non proviene dal mondo medico». Così Eugenio...

15/02/2017

[A Trieste Federfarma lancia l'app per geolocalizzazione e turni](#)

C'è anche Federfarma Trieste nel gruppo delle rappresentanze territoriali del sindacato che hanno affidato a un'app l'informazione su turni e dislocazione delle farmacie. Il nome dell'applicativo è Farmaturni e può essere scaricato gratuitamente da Google Play...

13/02/2017

[Pronta una app che informa su malattie infettive in Europa](#)

Arriva dal Centro europeo per il controllo delle malattie (Ecdc) la prima app per cellulari che dà aggiornamenti sulle malattie infettive in Europa. Da Zika alla salmonella, dalla listeriosi a Ebola, si potrà essere aggiornati in modo veloce, gratuito e diretto sulle minacce di malattie contagiose...

28/01/2017

[Una app calcola il rischio di avere ictus e infarto](#)

Il rischio di avere un infarto o un ictus potrà essere ora calcolato, e ridotto, grazie ad una semplice app per smartphone. Ideata da Valery Feigin dell'Università di Auckland in Nuova Zelanda, è stata tradotta nelle

FILODIRETTO

- Ultimo Filodiretto
- Archivio
- Iscrizione Filodiretto

I piu' letti

Sostanze irrimediabili della tabella 2, Federfarma fa il punto

Acquisti diretti al massimo ribasso, Assogenerici lancia l'allarme

Acquisti diretti, Gianfrate: eccessi deleteri, agevolano dumping

Risultati dell'Osservatorio monitoraggio della Terapia del dolore

Saitta (Regioni): trattativa per la Convenzione al via entro l'estate

Multimedia



10 marzo 2017
Annarosa Racca a Motore Salute sulla farmacia dei servizi



3 marzo 2017
Annarosa Racca a Motore Salute su piattaforma salute e sistemi sanitari



2 marzo 2017
Rosalinda Giacomucci, io farmacista in un paesino sfollato



28 febbraio 2017
"Tutta Salute" Raitre: Progetto Un farmaco per tutti



18 febbraio 2017
Annarosa Racca a Life-Obiettivo benessere sui farmaci on line



7 febbraio 2017
Alfredo Orlandi: farmacie rurali abruzzesi, situazione drammatica



7 febbraio 2017
Intervista a Cinzia Loggi, farmacista di Monterale



24 gennaio 2017
Annarosa Racca a Radio24 sulla pillola del giorno dopo