



HOME CHI SIAMO **EDICOLA** FARMACI E FARMACIE TICKET REGIONALI SPESA FARMACEUTICA RISERVATO

Edicola > Filodiretto

Osservatorio **Cosmofarma**, dibattito non convenzionale sulle sinergie di filiera

28/03/2015 09:01:09



«Nessuno la chiami tavola rotonda, perché sarà tutta un'altra cosa». Comincia da un'avvertenza l'anteprima con cui **Gadi Schoenheit**, vicepresidente di **Doxa Pharma**, presenta il **Terzo osservatorio Cosmofarma**, l'evento che il 17 aprile aprirà la prima giornata

dell'esposizione bolognese. Sua la formula scelta per l'appuntamento e suo il ruolo di moderatore, altra parola che suona forse inappropriata per il tipo di incontro che verrà fuori: «Non faremo la solita tavolata di ospiti ciascuno con la propria relazione scritta giorni prima» spiega «tant'è vero che a chi parteciperà ho già detto di non prepararsi niente, perché si improvviserà». E se all'evento un nome va proprio trovato, allora lo si chiami workshop. «Meglio ancora, potremmo dire che è un **focus group in diretta**» riprende Schoenheit «nel quale la platea assisterà a una discussione dal vivo e "senza rete" sul tipo di partnership e che industria del farmaco e farmacie vorrebbero proporsi reciprocamente».

Allo scopo, sul palco saliranno **quattro dirigenti** di azienda e **quattro farmacisti**, ai quali toccherà ragionare su una nuova sinergia di filiera grazie anche alle sollecitazioni, ai dati e alle statistiche che Schoenheit, più provocatore che moderatore, metterà di volta in volta davanti a loro. «Con i miei interventi» spiega ancora il vicepresidente di Doxa Pharma «cercherò di aiutare gli otto ad arrivare a un **"consensus"**, ossia una posizione condivisa sulla partnership che farmacie e aziende devono costruire per affrontare il domani».

Una partnership, avverte ancora Schoenheit, che dovrà avere sembianze completamente diverse dal passato: «Finora» dice «i farmacisti hanno concepito il **rapporto** con l'industria in una dimensione prettamente economica, **negoziale**. Oggi invece è fondamentale uscire da tale logica – nella quale il rischio è di finire appiattiti su dinamiche d'agdo, dove la farmacia è perdente – ed entrare in una nuova dimensione **collaborativa**, dove al centro c'è il servizio e dove le aziende possono essere di aiuto per capire il territorio in cui il farmacista opera, sviluppare nuovi modelli di farmacia e nuovi servizi, costruire una relazione con il paziente basata sulla continuità e sulla proattività». Appuntamento a Bologna dunque. E per trovare l'evento nel programma della manifestazione, non cercate tra le tavole rotonde. (AS)

Notizie correlate

20/03/2015

Innovazione e ricerca, un Premio per le imprese più dinamiche

Sono già 35 le candidature al Premio innovazione e ricerca, il riconoscimento che **Cosmofarma** istituisce da quest'anno per mettere in risalto le aziende espositrici più dinamiche e innovative. Istituito per valorizzare la ricerca italiana e promuovere una...

14/03/2015

A Bologna scatta la sinergia tra farmacisti e dermatologi

Se vuole proporsi come centro di servizi e soluzioni per la salute, la farmacia non può fare a meno di cercare sinergie con i medici e gli specialisti delle discipline che rientrano nella vasta area della "cura del sé". Non è quindi un caso che la novità di maggiore impatto...

05/03/2015

L'innovazione che fa ripartire protagonista di Cosmofarma 2015

Anche quest'anno **Cosmofarma** sarà il faro dal quale il mondo della farmacia potrà scrutare il futuro prossimo e attrezzarsi per tempo. E' il messaggio che arriva dalla conferenza stampa con cui ieri a Milano, nella lussuosa cornice di Villa Necchi Campiglio, gli organizzatori di **Cosmofarma** Exhibition hanno presentato a giornalisti e addetti ai lavori...

05/03/2015

L'innovazione che fa ripartire protagonista di Cosmofarma 2015

Anche quest'anno **Cosmofarma** sarà il faro dal quale il mondo della farmacia potrà scrutare il futuro prossimo e attrezzarsi per tempo. E' il messaggio che arriva dalla conferenza stampa con cui ieri a Milano, nella lussuosa cornice di Villa Necchi Campiglio, gli organizzatori di **Cosmofarma** Exhibition hanno presentato a giornalisti e addetti ai lavori il programma dell'edizione 2015, in...

28/02/2015

Cosmofarma ed Expo, quest'anno la farmacia due volte protagonista

FILODIRETTO

- Ultimo Filodiretto
- Archivio
- Iscrizione Filodiretto

I piu' letti

Rimborsi, da Tar Molise sentenza potrebbe costare caro alle Asl

Tavolo sulla farmaceutica, la palla passa ai gruppi di lavoro

Assinde pensa in grande e allarga all'extrafarmaco il sistema "resi"

Cure primarie, ancora lontana integrazione medici di mg-farmacie

Aderenza terapie, alleanza Federanziani, Federfarma e Fimmg

Multimedia



13 febbraio 2015
Beatrice Lorenzin a Uno Mattina sulle proposte del ddl concorrenza



16 dicembre 2014
Assemblea Federfarma
Intervista Annarosa Racca
(video realizzato da Socialfarma)



19 ottobre 2014
Tavola Rotonda Farmadays2014



27-28 settembre 2014
Pharmevolution 2014
Intervista Annarosa Racca
(video realizzato da Socialfarma)



27-28 settembre 2014
Pharmevolution 2014
(video realizzato da Socialfarma)



9-11 maggio 2014
Speciale Cosmofarma
Exhibition 2014



8 maggio 2014
Annarosa Racca a Medicina33 sulla farmacia dei servizi



18 marzo 2014
Michele Di Iorio a Elisir sulla sindrome dell'eiaculazione precoce