

■ Come dev'essere la moderna farmacia? Sempre più attenta ai veri bisogni della gente. Per questo cresce il ruolo di orientamento, di confronto e di guida di Cosmopharma Exhibition, la manifestazione di BolognaFiera in programma dal 15 al 17 aprile. Prestigiosi il patrocinio di Federfarma, la federazione di 16mila farmacie italiane, e il sostegno del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. **Cosmofarma**, alla sua ventesima edizione, si presenta con tutti i sacri crismi di un evento imperdibile perché in grado di far incontrare e dialogare 800 aziende con 40 mila visitatori in rappresentanza dell'intera filiera farmaceutica. Dalla formulazione al packaging, dal comparto manifatturiero alle farmacie, tutti gli operatori colgono ogni opportunità di business. «**Cosmofarma** offre sempre nuovi utili spunti per rendere le farmacie al passo con i tempi e con l'innovazione - dichiara Annarosa Racca, presidente Federfar-

A BOLOGNA «COSMOPHARMA» DAL 15 AL 17 APRILE

In farmacia non solo medicine Ora salute e benessere sono anche cosmesi e nutrizione

ma - rafforzandone la funzione di primo presidio sociosanitario sul territorio, capace di dare risposte sempre più adeguate alle diverse esigenze di salute e di benessere della popolazione» aggiunge la presidente. Ed è un dato di fatto che la fiducia dei consumatori nel 2015 sia stata riconfermata: per esempio, a fronte di 9.450 milioni di euro spesi dagli italiani per l'acquisto di cosmetici, il canale farmacia ha registrato un valore superiore ai 1.800 milioni di euro con una crescita di 1,5 per cento rispetto al 2014. «Significa che la farmacia rappresenta circa il 18% delle vendite di cosmetici nel nostro Paese», commenta Stefano Fatelli,

*Alla 20^a edizione
presenti 800
aziende e attesi
40mila visitatori*

presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. «Dal 1997, anno in cui è nata, **Cosmofarma** ha triplicato l'area espositiva, quadruplicato le presenze delle aziende, più di 400.000 addetti ai lavori l'hanno visitata, sono state organizzate 2.500 ore di approfondimento professionale» sottolinea Duccio Campagnoli,

presidente di Bologna Fiere, la grande piattaforma espositiva dedicata alla salute e al benessere che, quest'anno, si arricchisce della presenza di **Pharmintech**, evento triennale dedicato alla filiera tecnologica per l'industria farmaceutica, parafarmaceutica, nutraceutica e cosmeceutica. Tra i focus più interessanti: la cosmesi in farmacia con la seconda edizione del convegno «Dermocosm - Vita Cutis», organizzato con il professor Antonino di Pietro; l'alimentazione, in risposta all'incremento economico del mercato per gli integratori e i nutraceutici - valore di circa 2,5 miliardi di euro di fatturato - con un «simposium» sulla nutrizione e sui suoi effetti sull'organismo; i medical devices/diagnostica e prevenzione: macchinari, prodotti e servizi che permettono di tenere sotto controllo specifiche patologie mediche e infine il management in farmacia e della farmacia.

LSer