

DAL 15 AL 17 APRILE APPUNTAMENTO A BOLOGNA CON I PROTAGONISTI DELLA FILIERA FARMACEUTICA

# Cosmofarma, una grande vetrina sul futuro della farmacia

## Tecnologie, innovazione, convegni e work shop con i big del settore: la manifestazione si conferma un polo d'attrazione internazionale

Il regalo più bello per **Cosmofarma Exhibition**, che quest'anno spegne 20 candeline, è il successo della manifestazione. Grazie anche alla presenza di **Pharmintech**, la fiera triennale interamente dedicata alla fornitura per l'industria farmaceutica, Bologna è al centro della Pharma Week, che coinvolge dal 13 al 17 aprile complessivamente 800 aziende espositrici e 40mila visitatori. Ciliegina sulla torta, il denso calendario di convegni e work shop che offriranno ai partecipanti tante occasioni per condividere esperienze, informarsi, conoscere le novità e le tendenze del vasto mondo della farmacia. Fra i nuovi progetti creati da **Cosmofarma**, "Oltre la Cura" ha l'obiettivo di guidare il farmacista nella creazione di un reparto della farmacia destinato a diventare il luogo in cui sostenere il cliente/paziente alle prese con tutti i problemi derivan-

ti da terapie invasive o anche solo dallo sconcerto provocato da diagnosi dall'impatto dirompente. Tre gli appuntamenti in programma nell'apposito **Reparto Farmacia del padiglione 25**, con cinque sessioni dedicate a: Dermocosmesi, Alimentazione, Estetica professionale, Medicine complementari, Make-up e supporto psicologico.

### RIFLETTORI ACCESI SU TEMI D'ATTUALITÀ

"Oltre la Cura" apre una profonda riflessione non solo sulle patologie oncologiche, ma anche su quelle autoimmuni quali il Lupus eritematoso e il Morbo di Crohn, l'artrite reumatoide e l'endometriosi. L'attenzione si rivolge, inoltre, ai pazienti che hanno subito ustioni o a quel che deriva da esiti cicatriziali importanti. Il farmacista preparato a gestire questo tipo di situazioni diventa dunque

un insostituibile punto di riferimento professionale e umano. Prima data da fissare in agenda, **venerdì 15 aprile** (ore 11,30-18), con l'appuntamento dedicato all'**alimentazione** e alla **dermatologia**. Il giorno successivo, **sabato 16 aprile** (ore 10,30-18) i lavori inizieranno con un focus su "**Prevenzione e medicine complementari di sostegno**", per poi proseguire con l'incontro dal titolo: "**Make up. L'importanza di trucco (e acconciatura) per sentirsi**

belle". **Domenica 17 aprile** (ore 10,30-12,00), appuntamento monotematico interamente dedicato all'estetica, per conoscere lo stato dell'arte del settore.

### MAMMA E BIMBO CRESCONO INSIEME

Radiografia di un amore. Quello della mamma e del suo bambino, che inizia dalla pancia e non s'interrompe mai. Ne parleranno in una tavola rotonda esperti del settore pediatrico, giornalisti, medici e naturalmente le mamme e il mondo che ruota intorno alla diade madre bambino. Moderato da Susanna Messaggio, psicopedagogista e volto noto della tv, Il "**Laboratorio di Pediatria**" (16 aprile, Spazio Innovazione pad. 25, ore 15-17) prende spunto dal concetto che la prevenzione passa attraverso la conoscenza. Il laboratorio affronterà tematiche riguardanti la protezione e il "prendersi cura", non sottovalutando le delicate età della crescita. Dalla nutriceutica attraverso l'alimentazione alla prevenzione dentale, dalle reazioni sulla pelle ai condizionamenti dati dagli ambienti. E poi reazioni e irritazioni della pelle, fino ai disagi provocati dall'enuresi notturna. Con una serie di consigli utili per conoscere la farmacia che si prende cura delle esigenze della mamma e del suo bambino.

**13 APRILE, PHARMINTECH DA IL VIA ALLA "PHARMA WEEK"**

**Pharmintech**, la rassegna triennale dedicata alla filiera tecnologica per l'industria farmaceutica, parafarmaceutica, nutriceutica e cosmeceutica, torna a Bologna dal 13 al 15 aprile 2016. Grazie alla collaborazione con UCIMA, al patrocinio di Farmindustria e con il supporto di MISE - Ministero dello Sviluppo Economico e ICE - Agenzia per la promozione delle aziende italiane all'estero, sono stati invitati a Bologna oltre 100 operatori provenienti da 19 paesi. Oltre 350 gli espositori presenti, di cui il 35% dall'estero. Fra le iniziative speciali, da segnalare "**The Workroom**", uno spazio in cui sarà possibile riflettere sulle prospettive della Supply Chain del farmaco, quale combinazione dei cambiamenti in corso sui temi della tracciabilità, della catena del freddo e delle opportunità offerte dalle tecnologie emergenti.

“**MEDICI E FARMACISTI, AZIENDE E OPERATORI PORTERANNO ESPERIENZE SPECIFICHE DIALOGANDO IN MODO INTERATTIVO E DINAMICO**



## GLI STUDENTI SCENDONO NELL' "ARENA" PER PREPARARSI ALLA PROFESSIONE

I giovani e il lavoro, un tema di grande attualità che entra per la prima volta nel palinsesto della manifestazione. Si chiama **"l'Arena by Cosmofarma"** ed è lo spazio ideato per stimolare percorsi formativi, creativi e professionalizzati, favorendo il contatto fra studenti e figure in grado di dare autorevoli risposte sul futuro della professione. Molte le presenze che sabato 16 aprile (Sala Notturmo- Centro Servizi, 1° piano - blocco D, ore 16) animeranno il meeting **"Farmacia: vita coraggio e lavoro"**. Un farmacista parlerà dei segreti e dei valori del suo ruolo; un esponente dell'industria tratterà lo scenario che attende un giovane laureato in Farmacia o CTF all'interno di un'azienda; un professore universitario parlerà di ricerca e di carriera accademica; infine, un headhunter offrirà una panoramica del mercato del lavoro.

