

COSMOFARMA

a cura della Concessionaria

TORNA LA 19ª EDIZIONE DEL PIÙ IMPORTANTE EVENTO EUROPEO PER IL SETTORE FARMACEUTICO

Dal 17 al 19 Aprile 2015 appuntamento a Bologna

Ricerca e innovazione temi portanti per gli espositori che scelgono **Cosmofarma**

La manifestazione di Bologna Fiere che si svolgerà dal 17 al 19 Aprile 2015, vanta il patrocinio di Federfarma ed è sostenuta dal Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia. Intitolata "Il futuro è oggi", conferma l'attenzione per le nuove esigenze professionali dell'intera rete di farmacie diventando di conseguenza un appuntamento imperdibile per incrementare le relazioni professionali e scoprire prodotti e novità del settore. Una particolare attenzione verrà dedicata alla ricerca e all'innovazione punti di forza per guardare al futuro del settore: durante i tre giorni di Cosmofarma gli operatori del settore e i farmacisti potranno confrontarsi sui vari problemi, determinati anche dall'attuale crisi economica e identificare progetti all'insegna della professionalità e dell'innovazione per raggiungere migliori risultati.

“ UN MOMENTO
DI INCONTRO,
DI SCAMBIO
CULTURALE
E DI
APPROFONDIMENTO

Player dell'industria, relatori e Opinion Maker di fama mondiale approfondiranno temi di grande interesse e in workshop e incontri si tratteranno tematiche

relative al progresso e all'innovazione.

SPAZIO AI CONVEGNI

Fra i punti di forza dell'edizione del 2015 c'è senza dubbio il calendario dei congressi e dei numerosi convegni. Per la prima volta a Cosmofarma avrà infatti luogo il congresso scientifico dal titolo "Dermocosm - Vita Cutis". Coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici e chirurghi plastici sotto la direzione scientifica del Professor Antonino di Pietro ed il patrocinio di ISPLAD (Società

Internazionale-Italiana di Dermatologia, Plastica-Eстетica ed Oncologica) e di prestigiose associazioni mediche. Fra i molti convegni meritano una segnalazione quelli organizzati dal Professor

Enrico Roda, professore di Gastroenterologia all'Università di Bologna, durante i quali verrà approfondito il collegamento tra un'alimentazione sana e un corretto stile di vita con la salute ed il benessere del corpo. Nell'ottica generale di attenzione ai nuovi progetti del mondo della farmacia, Cosmofarma Exhibition prevede inoltre quattro focus di approfondimento che saranno il tema conduttore dei vari convegni. Saranno dedicati il primo al settore degli OTC, i prodotti medicinali per l'automedicazione; il secondo alla dermocosmesi, una voce basilare nel bilancio delle farmacie; il terzo, in linea con il tema di Expo 2015, all'alimentazione in rela-

zione al benessere e l'ultimo alla tecnologia per la farmacia, sia a supporto della sua gestione sia a servizio del cliente.

DA NON PERDERE

Anche per il 2015, Cosmofarma Exhibition si conferma come la piattaforma di riferimento a livello internazionale del mondo farmaceutico grazie all'International Buyer Program. Per raggiungere l'obiettivo già nel 2014 sono stati organizzati oltre 600 incontri tra espositori e compratori provenienti da 15 paesi. Inoltre Cosmofarma accoglierà aree dedicate a progetti specifici. Fra questi: Farmacia Prestige, che ospita aziende e brand con un posizionamento alto offrendo nuovi contenuti ai farmacisti per differenziare la propria offerta; Beauty Farma, l'area dedicata alle dimostrazioni live e agli approfondimenti focalizzati sull'estetica in farmacia e Make-Up in Farma, l'area dedicata al make-up con la particolare finalità del camouflage che può diventare per le farmacie un ulteriore servizio alla clientela. Infine, per la prima volta Cosmofarma ha organizzato, grazie alla preziosa collaborazione delle Camere di Commercio Italiane, un programma di Road Show per presenziare alle più importanti manifestazioni di settore in Europa, con l'obiettivo di diffondere l'immagine della manifestazione e imporsi sempre più a livello europeo.



UN'OCCASIONE PER EXPO 2015

Cosmofarma e Nuce offrono agli Espositori presenti con uno stand alle due manifestazioni di Bologna la possibilità di essere presenti anche a Milano Expo 2015, potendo usufruire di spazi di metratura diversa e attrezzati tecnologicamente nell'area dedicata alla bio-diversità gestita da Bologna Fiere.

A COSMOFARMA EXHIBITION: NUCE & FOOD-ING

Quest'anno durante **Cosmofarma** Exhibition, i visitatori avranno modo di visitare nei giorni del 16 e 17 Aprile, anche NUCE, il salone internazionale delle materie prime per l'industria nutraceutica e cosmeceutica, dei functional foods & drinks e degli health ingredients, e FOOD-ING, l'evento dedicato agli ingredienti per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande. Con una nuova veste e nuove iniziative, Nuce e Food-Ing proporranno anche diversi workshop e convegni volti alla scoperta dei preparati e degli ingredienti più innovativi e delle formulazioni più efficaci che verranno presentati, affrontando tematiche quali, ad esempio, gli health claims, la nutrizione infantile e l'invecchiamento in salute.

