

In forma e in salute: le novità in arrivo a **Cosmofarma**

LA FIERA

Il futuro è oggi. È lo slogan di **Cosmofarma Exhibition 2015** (17-19 aprile) che, con la novità **Nuce/Food-Ing** (16-17 aprile), renderà Bologna il centro nevralgico del mondo farmacia, dalle materie prime al prodotto distribuito. Infatti **Cosmofarma**, con il patrocinio di **Federfarma** e il sostegno del Gruppo cosmetici in farmacia di **Farmacia Italia**, giunto alla 19esima edizione, è leader europeo nell'ambito dell'health care, beauty care e dei servizi legati alla farmacia. Spiega **Roberto Valente**, direttore di **Cosmofarma**: «Il nostro evento è l'appuntamento più importante d'Europa per il confronto su aspetti scientifici, manageriali e istituzionali. Siamo una fiera di progetto e non solo di prodotto, il momento in cui gli operatori si ricaricano e prendono energia. "Il futuro è oggi" significa costruire oggi il futuro della farmacia domani».

APPROFONDIMENTI

Conferma **Duccio Campagnoli**, presidente **BolognaFiere**: «Guardiamo avanti perché **Cosmofarma** diventi una grande piattaforma di riferimento per il mondo della farmaceutica». Ecco quindi **Nuce/Food-Ing**: il salone delle materie prime per l'industria di nutraceutica e degli ingredienti food e beverage, nuovi appuntamenti che si aggiungono ai quattro focus dell'edizione 2015. Gli approfondimenti riguardano: automedicazione (i medicinali senza prescrizione medica, il cui corretto uso riduce le spese del Sistema sanitario nazionale); dermocosmesi (settore che ha un fatturato di 2 miliardi di euro); alimentazione (in relazione a salute e benessere) e tecnologia per la farmacia. Tra le aree speciali, **Make-up in Farma** e **Beauty Farma**. La prima riguarda la bellezza per le donne in trattamento oncologico o con problemi di cicatrici, l'altra è dedicata a dimostrazioni e approfondimenti sull'estetica in farmacia. E ancora, il corposo carnet di convegni, confronti e incontri.

LE NOVITÀ

A partire dalla prima edizione del congresso "Dermocosm - Vita Cutis" con la presidenza del professor **Antonino Di Pietro**, simposio sulle novità sul benessere della pelle. E poi l'appuntamento con il professor **Enrico Roda**, presidente dell'Istituto Scienze e Salute di Bologna, in cui enuncia come un'alimentazione sana e uno stile di vita corretto siano basilari per la salute; "Go International" dedicato alle aziende che guardano ai mercati della Germania, Emirati Arabi, Russia e Egitto.

«**Cosmofarma** è un appuntamento importante perché il nostro mondo è in continua trasformazione e noi stiamo cambiando per andare incontro sempre più al bisogno della gente di essere in forma e in salute», chiosa **Annarosa Racca**, presidente di **Federfarma**. Il futuro della farmacia passa da **Cosmofarma Exhibition**.

Paola Pastorini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**AUTOMEDICAZIONE
DERMOCOSMESI
E ALIMENTAZIONE
I PUNTI CENTRALI
DELLA MANIFESTAZIONE
BOLOGNESE**



ROBERTO VALENTE
Il direttore di Cosmofarma
«Il nostro evento è il più importante d'Europa»

