

**Bilancio** Gli oltre 27.000 visitatori della diciottesima edizione confermano la leadership del capoluogo emiliano nel settore Salute e Benessere

## Con Cosmofarma un altro successo per BolognaFiere

**Daniela Forlani**

Oltre 27.000 visitatori da tutto il mondo, 357 espositori, più di 600 incontri tra buyers internazionali e aziende e una settantina tra convegni, workshop e conferenze: ecco i numeri della diciottesima edizione di Cosmofarma, appena conclusasi a Bologna. "Il capoluogo emiliano ha confermato la sua leadership nell'organizzazione di Fiere dedicate al Benessere e alla Salute - dice Duccio Campagnoli, Presidente di Bologna Fiere e di Sogecos, la società che organizza Cosmofarma e Cosmoprof - "la crescita dei visitatori in tutte le nostre Fiere testimonia, oltre alla qualità dell'organizzazione, che Bologna, con aeroporto e alta velo-

cià, è la città più raggiungibile dall'Italia e dall'estero". Ampia e partecipata infatti l'affluenza dei farmacisti ai quali quest'anno si è aggiunto un certo numero di medici. Nonostante la crisi, Cosmofarma registra l'ottimismo di guardare avanti, almeno per il settore farmaceutico, dinamico e propositivo come non mai. Cosmofarma si afferma anche come l'appuntamento più importante per l'incontro fra l'industria farmaceutica e i farmacisti, che accompagna un processo di innovazione ormai avviato verso la farmacia del futuro, come il centro per la salute più vicino ai cittadini. Il tema centrale di Cosmofarma Exhibition 2014 è stato di grande attualità: "Una farmacia per tutte le età, una farmacia per tutti". Quattro i focus tematici

affrontati: "La Terza età", "Gli integratori alimentari", l'"Oral care" e la "Farmacia per la coppia". Temi che hanno approfondito il mantenimento della salute psicofisica degli anziani, la dieta equilibrata e il ruolo degli integratori, l'igiene della bocca e l'attenzione verso la dimensione "coppia in farmacia" dal punto di vista del cittadino-consumatore. Cosmofarma ha dedicato attenzione anche alle diverse età professionali dei farmacisti, nonché alla nascita e allo sviluppo delle nuove farmacie start up. Le aziende, la distribuzione intermedia, le società di servizi e di prodotti per la farmacia hanno trovato qui occasione di confronto e di dialogo. Allo scambio di informazioni e al dibattito che sono scaturiti dall'ampio con-

fronto proposto dalla kermesse si sono aggiunti gli stimoli culturali provenienti dai convegni e dagli incontri tematici, focalizzati proprio sulle esigenze della farmacia. In una società che invecchia e deve fare i conti con risorse pubbliche necessariamente limitate, la farmacia può costituire una struttura fondamentale nel processo di riduzione di posti letto ospedalieri e di presa in carico del paziente domiciliare. Inoltre la farmacia può migliorare sensibilmente la compliance del paziente e l'appropriatezza delle cure, evitando l'uso scorretto del farmaco e i ricoveri che ne derivano. Tutto questo è emerso chiaramente da questa tre giorni ricca di informazioni e di stimoli a progettare un futuro sempre più adeguato alle esigenze di una farmacia al passo coi tempi.



**Fiera** Un angolo espositivo

