

Salute Si avvicina la ventesima edizione di «Cosmofarma Exhibition» in programma a Bologna con focus su benessere e beauty

Alimentazione, cosmesi e prevenzione: «tappa» in farmacia



Roberta Maresci

■ Tre giorni dedicati alla salvaguardia di un patrimonio come quello della salute. È quanto andrà in scena a Bologna dal 15 al 17 aprile prossimi, durante la 20ª edizione di **Cosmofarma Exhibition**. Una "Pharma Week" in calendario nella città dotta, che ormai rappresenta un polo espositivo d'eccellenza nel settore del benessere e del beauty, se sommiamo anche Cosmoprof.

Farmacia
Non solo dispensatrice di pillole e sciroppi

Chi si aspetta di ritrovarsi solo alle prese con pillole, ricette e misuratori di pressione, sbaglia: le farmacie sono delle "Beauty Pharm" con salotti, dove bere una tisana mentre ci analizza il cuoio capelluto o partecipiamo alla festa

per il collagene da bere. Sbaglia anche chi pensa la salute non si acquista coll'andar dal farmacista. Perché il mercato farmaceutico la migliora. Lo sanno gli organizzatori dell'evento che nel claim confermano gli obiettivi della piattaforma: "Creiamo valore, condividiamo il sapere".

È nei numeri **Cosmofarma** ha ragione. Lo sottolinea anche **Pharmintech**, evento triennale dedicato alla filiera tecnologica per l'industria farmaceutica, parafarmaceutica, nutraceutica e cosmeceutica. Tanti i focus in programma: dalla cosmesi in farmacia all'alimentazione (in risposta all'incremento economico del mercato per gli integratori e i nutraceutici), dai medical devices alla diagnostica e alla prevenzione.

Altro tema cardine per influenzare il fatturato è il management in farmacia e della farmacia.

Da non sottovalutare i convegni sulla dermo-cosmesi e sulle innovazioni. Imperdibile poi **Cosmofarma Business Conference** dove i protagonisti della distribuzione e dell'industria racconteranno la loro esperienza, le sfide imposte dalla crisi economica, i nuovi scenari emersi dalle regolamentazioni attuali e le strategie di business elaborate per differenziarsi nel mercato globale.

Inevitabili le startup presenti nello **Start Up Village** incastonato nella seconda edizione dell'**Innovation & Research Award**. Dulcis in fundo "L'Arena by **Cosmofarma**" a disposizione degli studenti.

