

Droni, stampe 3D e telemedicina La farmacia è già nel futuro

A Bologna da domani a domenica si svolge il Cosmopharma Exhibition, salone dedicato alla salute, al benessere. Non solo farmaci

Daniela Fedi

■ «Veleni e medicine sono spesso fatti con le stesse sostanze, vengono solo dati con diversi intenti». L'ha detto Peter Mere Latham, educatore sanitario nato a Londra alla fine del 700. All'epoca i farmacisti non erano ancora un'agguerrita tribù costretta però a rispondere alle richieste più disparate: dalla prenotazione di visite ed esami ai vari screening imposti dalle Asl, dalla consegna dei referti alle prestazioni di telemedicina. Tra i loro strumenti di lavoro c'erano erbe, bilancini e alambicchi, mentre oggi devono conoscere e dominare le nuove tecnologie intese come droni volanti e stampanti tridimensionali.

Di questo si parlerà domenica nel corso di quello che è forse l'evento più originale di Cosmopharma Exhibition, la manifestazione leader a livello europeo nel settore, a Bologna da domani a domenica con il patrocinio

di Federfarma. Verranno mostrate dal vivo le applicazioni tecnologiche più promettenti e innovative. Poi parlerà Giancarlo Orsini, responsabile dei percorsi formativi per l'innovazione e dell'educazione finanziaria di Mediolanum Corporate University: il futuro è qui. Se ne discuterà durante il salone che di fatto comincia oggi con Nuce, ovvero il salone delle materie prime per l'industria nutraceutica e Food-Ing dedicata agli ingredienti food & Beverage per l'industria alimentare e delle bevande. «La nutraceutica è il focus che avvicina Cosmofarma a Expo» dichiara Duccio Campagnoli, presidente di Bologna Fiere aggiungendo poi che grazie alla specifica competenza sviluppata organizzando il Sana (Salone Internazionale del Biologico e Naturale), l'ente bolognese curerà la realizzazione del Padiglione della Biodiversità e del Padiglione del Biologico a Milano.

Tornando al salone di Bolo-

gna, da oggi si parla di quei nuovi prodotti tra integratori e alimenti funzionali che crescono del 7,3 per cento sul mercato nazionale, con un fatturato di 2,2 miliardi annui e circa 147 milioni di confezioni vendute, il 90 per cento delle quali in farmacia. «Il mondo farmaceutico sta cambiando alla velocità della luce» sostiene Annarosa Racca, Presidente di Federfarma, la federazione che riunisce oltre 16000 farmacie italiane. «È necessario rinnovare rapidamente la convenzione farmaceutica nazionale - prosegue - anche per poter sviluppare la famosa farmacia dei servizi che il Governo ha delineato e che i cittadini aspettano». Inutile dire che la signora ha ragione da vendere, perché in farmacia oggi si trova di tutto, un po' come avviene negli Stati Uniti dove Duane Reade e CVS hanno la stessa funzione degli empori del Far West ma con un'efficacia nei servizi impagabile. Per esempio, nel 2014 le vendite dei prodotti cosmetici in farmacia han-

no raggiunto un valore economico di oltre 1800 miliardi di euro in leggero aumento (0,5 per cento) rispetto all'anno prima. Del resto la pelle è l'organo più esteso del corpo, va trattata con prudenza e competenza: non si possono usare sostanze che possono creare intolleranze e allergie. Un buon farmacista deve essere quindi in grado di consigliare il deodorante giusto (senza alluminio, per esempio) il solare più efficace e, magari, i prodotti da trucco per coprire o come minimo mascherare gli insulti della chemioterapia. Ecco quindi il convegno Dermocosm Vitacutis del professor Antonino Di Pietro che spiegherà cosa c'è dietro la dermocosmesi. Non mancherà un approfondimento sui medicinali OTC per l'automedicazione che fanno risparmiare il Servizio Sanitario. Da non sottovalutare un dato: esiste almeno una farmacia in ciascuno degli 8000 comuni italiani e secondo le statistiche nazionali in media serve 3.364 abitanti.

PRESIDENTE

Duccio
Campagnoli
presidente
di Bologna
Fiere



IN VISTA DI EXPO

Si parlerà delle materie
prime nutraceutiche
dell'industria alimentare



I numeri

27.500

Tanti i visitatori dell'anno scorso e oltre 600 gli incontri organizzati fra aziende e buyers di altri Paesi

2

Sono i miliardi di fatturato del settore cosmesi in farmacia. Numerosi i congressi dedicati all'interno del salone

4

Sono i Paesi che allargano il mercato: Emirati Arabi, Germania, Russia, Egitto. Se ne parla il 17 alle 16.30. Padiglione 25

Fra le novità l'attenzione al maquillage correttivo per risolvere i problemi di pelle. Cresce il settore degli integratori. Il fatturato è di 2,2 miliardi annui



supersexy Pantaloncini per chi non ama le calze

L'autoreggente ti fa bella: di notte riduce la cellulite

Favorisce la circolazione con un leggero massaggio

Da anni chi segue la moda vince di Mantova che a Cosmo-farma presentano questo nuovo prodotto di Solidea, marchio leader nelle calze a compressione graduata presente in 70 Paesi al mondo e con 15 mila punti vendita solo in Europa. Distribuite già da qualche tempo nelle migliori farmacie italiane, le Night Wellness migliorano il ritorno venoso ed evitano la stasi linfatica durante le ore del sonno. Inoltre sono costruite nel rivoluzionario tessuto a onde tridimensionali della linea Red Wellness che provoca un benefico massaggio a ogni movimento del corpo ed essendo arricchito con un speciale additivo minerale in grado di

convertire il naturale calore corporeo in raggi infrarossi FIR (Far Infrared Ray).

Una notte con le Night Wellness funziona come una lunga seduta di Infracit: la ginnastica passiva sotto il benefico effetto lipolitico e riducente dei raggi infrarossi. Inevitabile chiedersi come resistere al fastidio del bordo autoreggente durante la notte. I tecnici di Solidea spiegano che le balze hanno uno speciale polimero di silicone di nuova generazione più tollerabile di quello solitamente usato per le autoreggenti. Due le varianti di colore finora proposte: un pallido ed elusivo punto di rosa e un classico (oltre che su-

persexy) nero. Chi volesse continuare la terapia durante il giorno può provare con il nuovissimo collant Rossella, sempre a compressione graduata ma nel tessuto più velato che ci sia con raffinati pois a goccia bianchi su fondo miele oppure neri ton sur ton. Chi non sopporta le calze può optare per leggings e pantaloncini delle linee Magic, Red Wellness o Silver Wave: efficaci come un personal trainer. Tutti i modelli sono costruiti con il tessuto a onde tridimensionali massaggianti su cute e sottocute per stimolare la microcircolazione compromessa dalla cellulite e favorire lo smaltimento dei liquidi.

DaFe



SEX APPEAL

Le nuove calze riducenti sono anche sexy. Le parigine Night Wellness, da indossare di notte, riducono fino a due centimetri di circonferenza cosce. Durante il giorno ci sono collant più velati a compressione graduata. Chi non sopporta le calze può usare leggings e pantaloncini massaggianti

BREVETTO SOLIDEA

Grazie a un minerale, il calore del corpo è convertito in infrarossi

