

Non solo negozio che dispensa medicinali. A Bologna la più importante fiera svela la trasformazione prossima ventura: diventare un centro servizi a tutto tondo, dalle analisi alla dieta fino al beauty

Farmacia, polo di benessere

IL SALONE

La farmacia prossima ventura si intravede già oggi è oltre i farmaci. È un laboratorio, un centro servizi per i pazienti, un luogo dove incrociano varie professionalità. Quella del medico di base, dello specialista in analisi e dello stesso farmacista. Non solo medicinali o prodotti per il benessere ma anche test per glicemia, colesterolo, trigliceridi e transaminasi.

L'EVOLUZIONE

Di come si sta evolvendo il servizio farmaceutico, dalla consulenza per alcune patologie al servizio a domicilio si parlerà nella tre giorni del **Cosmofarma** di Bologna da oggi a domenica. Misurare i valori della pressione arteriosa, prenotare visite mediche, ritirare i referti, è già possibile. A Genova e Catania, ad esempio, le farmacie e la Confederazione italiana degli agricoltori promuovono da tempo, con l'aiuto di agronomi, la campagna "In salute con gusto" per far conoscere le proprietà degli alimenti. In Piemon-

te si punta ad abbassare il numero dei ricoveri impropri e i costi per la sanità regionale grazie al progetto "Diabete e Farmacia", nato dalla collaborazione fra Ordine dei farmacisti, Federfarma Piemonte e dipartimento di Scienza e tecnologia del farmaco dell'università di Torino. A Brescia si può richiedere, a domicilio, un infermiere o un fisioterapista. Solo alcuni esempi che danno l'idea di come le oltre 18.000 croci verdi italiane siano diventate centri per la prevenzione e i farmacisti sempre più "sentinelle" della salute vicino casa.

LINEE GUIDA

"Il futuro è oggi" è lo slogan che apre la 19esima edizione di **Cosmofarma** Exhibition: evento leader del mondo farmaceutico, fino al 19 aprile a Bologna Fiere. «Un momento indispensabile di incontro, aggiornamento e dialogo tra farmacia e industria - afferma Annarosa Racca, presidente di Federfarma, partner dell'iniziativa con Cosmetica Italia - Per il servizio farmaceutico è un momento di grande trasformazione, in un contesto sociale, normativo ed economico particolare, ed è necessario procedere rapidamente al rinnovo della conven-

zione farmaceutica nazionale, anche per poter sviluppare quella "farmacia dei servizi" che il governo ha delineato e che i cittadini aspettano».

Quattro i focus principali di **Cosmofarma** 2015: automedicazione, dermocosmesi (settore con un fatturato annuo di circa 2 miliardi di euro), tecnologie e alimentazione, uno dei temi cardine dell'Expo 2015. Tra le novità, il primo Congresso scientifico "Dermocosm-Vita Cutis": riunirà medici dermatologi, medici estetici, chirurghi plastici, farmacisti e aziende per discutere delle ultime novità riguardanti la pelle. «La farmacia, grazie ai suoi elevati livelli di specializzazione e cura del servizio - ricorda il presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, Stefano Fatelli - è diventata un punto di riferimento anche per il benessere e per la cura della persona. Non solo medicinali, dunque, ma anche bellezza in un canale di vendita dinamico». All'edizione del 2014 hanno partecipato 350 espositori, 600 brand, 27.566 visitatori. Per il 2015 i numeri sono in salita.

Francesca Filippi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Collaborazioni



Alleanza con l'Expo nel segno del bio

Cosmofarma 2015 e L'Expo di Milano hanno stretto un'alleanza. Le aziende che esporranno a Bologna avranno la possibilità di partecipare da protagonisti all'interno dell'Esposizione Universale. In

particolare nei padiglioni dedicati alla Biodiversità e al Biologico, curati da Bologna Fiere, affiancati anche da un teatro, un negozio e un eco-ristorante.

QUATTRO I FOCUS PRINCIPALI: AUTOMEDICAZIONE, DERMOCOSMESI, TECNOLOGIE, E ALIMENTAZIONE



Farmacisti
sempre più
vicini a
pazienti e
clienti



L'iniziativa

E il make up diventa camouflage

Una novità sarà "Make-up in Farma" un'area in cui il make up artist Stefano Anselmo proporrà le ultime tendenze trucco nella farmacia, con focus sulla tecnica del camouflage. Quella che permette di coprire macchie, cicatrici, angiomi, couperose, esiti dell'acne con prodotti creati con questo obiettivo. Ovviamente, in armonia alla fisionomia del viso, l'età della persona e il suo stato di salute. In programma incontri e seminari pratici. Questo tipo di maquillage, oltre a competenze



tecniche, richiede, infatti, anche abilità relazionali. Considerate basilari per la comprensione delle esigenze psicologiche ed emotive del cliente. Il camouflage sarà protagonista proprio perché sempre più richiesto in farmacia. È stato valutato l'impatto che questo tipo di trucco può avere sulle persone che hanno problemi del genere: il cambiamento ha importanti ripercussioni anche sull'equilibrio dell'umore. **Cosmofarma** ha creato una trousse ad hoc di prodotti camouflage.





LE VERDURE Tutta salute (Masterfile)

della Salute ha firmato progetti mirati: dalla riduzione del consumo di sale (malattie cardio-cerebrovascolari) ai tumori, all'osteoporosi, alle malattie renali.

A.Cap.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Prevenzione e terapie: la salute parte dal cibo

LO STUDIO

L'80% degli italiani è consapevole delle regole base per una sana alimentazione e la cura di sé. Così come quasi il 70% reputa di seguirla quasi sempre e addirittura il 100% si dichiara assolutamente convinto dell'importanza di prendersi attivamente cura del proprio benessere, attraverso una dieta equilibrata e stili di vita corretti.

Tuttavia questo apparente virtuosismo viene smentito dai fatti secondo un'indagine su duemila italiani, condotta di recente dalla "Campagna curare la salute": il 21% ammette di essere molto sopra o al di sotto del proprio peso, un terzo è in perfetto peso forma e il 45% è sedentario o molto sedentario.

GLI INCONTRI

Verteranno proprio sul rapporto tra alimentazione e malattie o cibo come terapia gli incontri su "Corrette abitudini alimentari e prevenzione di malattie", che si terranno a Bologna in occasione di **Cosmofarma** anche in vista di Expo 2015. Gli appuntamenti, organizzati da Enrico Roda, presidente dell'Istituto scienze e salute di Bologna, illustreranno come un'alimentazione sana e un corretto stile di vita possano essere fattori determinanti per la prevenzione delle patologie. Lo stesso Ministero



Una pelle di pesca? Stop alle creme antibiotiche

LA BELLEZZA

L'abuso di antibiotici tocca da vicino anche la pelle. La nuova indicazione degli specialisti, per esempio, è quella di evitare il più possibile il loro uso in creme e per bocca rispetto al passato nella terapia dell'acne. Piuttosto, utilizzare altri principi attivi, a cominciare dall'isotretinoina, un derivato della vitamina A. Oppure l'argento, dalla forte azione antibatterica. Nelle nuove formulazioni di tipo "microspugne" dal lento assorbimento.

Sono alcune delle novità di cui si parlerà al "Dermocosm-Vita Cutis" all'interno del Cosmofarma di Bologna. L'appuntamento, coordinato dal presidente di "Vitas Cutis" Antonino Di Pietro, vede riunite otto società scientifiche di dermatologia con farmacisti, medici

**IL VISO PERFETTO
I cosmetici
per la pelle
sono
importanti
per le
farmacie visto
che hanno
un fatturato
di circa due
miliardi**

estetici, chirurghi plastici, e aziende. «L'anima di questo congresso», spiega Di Pietro - non sono solo le novità che verranno presentate ma anche i progetti per future campagne di prevenzione e ricerche». La dermocosmesi è un settore che gioca un ruolo fondamentale nel bilancio economico delle



**TANTE LE NOVITÀ
AL CONVEGNO
DERMOCOSM-VITA CUTIS
COME L'ALUKINA
PER LA DERMATITE
SEBORROICA**

farmacie, con un fatturato di circa due miliardi di euro.

I DISTURBI

Tra i numerosi temi che verranno affrontati nel corso della manifestazione anche la dermatite seborroica, un disturbo cutaneo dovuto a una superproduzione di sebo ricco di acidi grassi che disidrata come se fosse una specie di forfora alcune parti del viso, per esempio i lati del naso, l'attaccatura dei capelli, le tempie. Numerosi studi stanno mettendo in evidenza l'efficacia della terapia con alukina. È un complesso di principi attivi, composto da un minerale vulcanico (allume), associato a un precursore della vitamina A e all'acido glicirretico, un estratto dalla liquirizia, dall'azione antinfiammatoria.

Antonio Caperna

© RIPRODUZIONE RISERVATA

