

COSMOFARMA

a cura della Concessionaria

DAL 17 AL 19 APRILE APPUNTAMENTO A BOLOGNA CON L'EVENTO LEADER IN EUROPA PER IL MONDO DELLA FARMACIA

Una manifestazione sotto il segno dell'innovazione e dell'eccellenza

È un'occasione unica di aggiornamento della professione e di confronto

Saranno 21 startup di servizi high tech per la salute e il benessere ad accogliere i visitatori della 19° edizione di Cosmofarma, a Bologna dal 17 al 19 aprile.

È dedicata proprio all'innovazione la manifestazione leader in Europa del settore farmaceutico: nella stessa area saranno visibili i progetti selezionati per il "Premio Innovazione e Ricerca", destinato agli espositori che si sono distinti per capacità innovative e creative.

Cosmofarma Exhibition è un appuntamento da non perdere per coloro che desiderano incrementare le relazioni professionali ed essere aggiornati sui prodotti, sui servizi e sulle novità legati al mondo della farmacia.

A conferma di questo suo ruolo 'di punta', la manifestazione di BolognaFiere vanta il patrocinio di Federfarma, la Federazione che raccoglie oltre 16.000 farmacie italiane e ha, come da tradizione, il sostegno del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmética Italia. Come sottolinea Annarosa

Racca, Presidente di Federfarma: "I convegni, i dibattiti e le novità sul mercato presentate a Cosmofarma sono essenziali per capire come evolve il servizio farmaceutico e per anticipare il cambiamento in base alle molteplici esigenze della popolazione, rendendo le nostre farmacie sempre più accoglienti, moderne e attrezzate".

Tra le attività a favore delle aziende espositrici, questa edizione di Cosmofarma offre anche la possibilità di partecipare da protagonisti all'interno di Expo 2015. Agli espositori presenti a Cosmofarma viene offerta l'opportunità di prenotare uno spazio all'interno del padiglione dedicato alla Bio-diversità di Expo 2015, realizzato dal Gruppo BolognaFiere, usufruendo di offerte specifiche - acquisto di spazi espositivi, possibilità di organizzare convegni che consentiranno una visibilità garantita dalla vetrina internazionale di Expo 2015. Durante l'edizione di quest'anno si rafforza ulteriormente l'International Buyer Program, uno strumento consolidato nel

corso del tempo per facilitare il contatto diretto tra gli espositori e i buyer / distributori dei diversi settori, incoraggiando l'incontro tra domanda e offerta del mercato farmaceutico a livello internazionale.

In particolare l'attenzione è rivolta ai mercati in forte sviluppo: Russia, Scandinavia, area balcanica, Spagna, Regno Unito, Polonia, Bulgaria ed Egitto. Buyer provenienti da 18 Paesi del mondo interagiranno in oltre 100 incontri con aziende espositrici, organizzati appositamente da Cosmofarma.

Sempre sul fronte internazionale Cosmofarma Presenta "Go International-4 strategie per 4 mercati" una tavola rotonda organizzata con DE International - la Camera di Commercio Italo Germanica - un appuntamento importante dedicato alle Aziende che intendono rivolgersi ai mercati della Germania, degli Emirati Arabi, della Russia e dell'Egitto. Importante, infine il convegno organizzato da Farindustria intitolato "Nuove prospettive di cura. Farmaci innovativi e sostenibilità".



“ ALL'EDIZIONE DEL 2015 PARTECIPANO 350 AZIENDE ESPOSITRICI CHE RAPPRESENTANO PIÙ DI 600 MARCHI

**NUCE E FOOD-ING
INSIEME
A COSMOFARMA
NE PARLA DUCCIO
CAMPAGNOLI,
PRESIDENTE
DI BOLOGNAFIERE**

“Con questa edizione 2015 portiamo avanti il progetto di realizzare accanto a Cosmofarma, che è indubbiamente l’evento di riferimento per i prodotti e i servizi per il settore farmaceutico, una grande piattaforma espositiva dedicata alla filiera della farmaceutica per la salute e il benessere,” spiega **Duccio Campagnoli** (nella foto), **Presidente BolognaFiere**.



“Un obiettivo, questo, che raggiungiamo con la realizzazione, parallelamente a Cosmofarma, di altri due importanti eventi fortemente specializzati che sono stati acquisiti da BolognaFiere: Nuce, il salone delle materie prime per l’industria nutraceutica, e Food-Ing, l’evento dedicato agli ingredienti food & beverage per tutti i settori dell’industria alimentare e delle bevande. Siamo inoltre particolarmente orgogliosi di annunciare l’altra importante iniziativa Pharmintech, in collaborazione con ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering), che prepara l’edizione della fiera del 2016. Ci fa infine piacere ricordare che anche grazie all’esperienza nell’organizzazione di Sana (Salone Internazionale del Biologico e Naturale), BolognaFiere sarà fra i protagonisti dell’EXPO 2015. Curerà, infatti, la realizzazione del Padiglione della Biodiversità e del Padiglione del Biologico che ci consentirà di ospitare, anche nell’ambito di questo importantissimo appuntamento, iniziative e momenti di approfondimento riferiti al settore farmaceutico e del benessere.”

UN PRESTIGIOSO CONGRESSO SCIENTIFICO

Durante Cosmofarma Exhibition 2015 per la prima volta avrà luogo il congresso scientifico dal titolo “Dermocosm - Vita Cutis”, sotto la presidenza del Professor Antonino Di Pietro e con il patrocinio delle Associazioni del settore dermocosmetico. Il Congresso coinvolgerà medici dermatologi, medici estetici, chirurghi plastici, farmacisti e aziende che si confronteranno su tutte le novità per il benessere e per la salute della pelle.

