

## Fiere

# Cosmofarma premia innovazione e ricerca

■ Saranno i progetti innovativi del mondo della farmacia ad accogliere i visitatori di Cosmofarma Exhibition 2015, dal 17 al 19 aprile a Bologna Fiere: l'area all'entrata della manifestazione, sarà infatti dedicata alle 21 start-up che Cosmofarma ha selezionato in collaborazione con Wellcare, l'agenzia di marketing specializzata nell'health e nel beauty care. Nella stessa area saranno visibili i progetti selezionati per il premio "Innovazione e ricerca", destinato agli espositori di Cosmofarma che si sono distinti per capacità creative e innovative.

L'area, denominata "Cosmofarma Start-up village" si configura come un vero e proprio villaggio tecnologico dove, per tre giorni, sarà possibile sperimentare le ultime novità *user-friendly* ideate pensando a un futuro digitale anche in farmacia, attraverso progetti dinamici e creativi, proposte concrete con un approccio olistico alla salute del paziente.

I progetti presenti a Cosmofarma sono stati sviluppati da giovani ricercatori e imprenditori provenienti dai principali acceleratori, come UniCredit StartLab e Fondazione Filarete, e da poli universitari italiani come Almacube di Bologna, I3P del Politecnico di Torino, Area science park di Trieste e Mic di Firenze.

Il premio istituito da Cosmofarma nasce per valorizzare il patrimonio della ricerca. Saranno premiate le capacità creative delle aziende che hanno realizzato prodotti o iniziative nell'ambito dei comparti attinenti ai 4 focus della manifestazione: automedicazione, dermocosmesi, alimentazione, tecnologia-arredi, tecnologia-sistemi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

