

## Startup Village

# La cura di sé a portata di mouse

## Soluzioni high tech ideali per le farmacie

Roberta Maresci

■ Dal body di cotone dotato di sensori per monitorare il respiro e il battito cardiaco del bambino mentre dorme al dermatologo virtuale, passando per l'app che visualizza e organizza le vostre medicine in casa e le terapie cui sottostare. C'è anche questo a Bologna. **Cosmofarma** è una fiera che si rispetta e come tale da oggi al 19 aprile tiene aperto il suo Startup Village. Lo ha creato unendo le forze con Wellcare. Il risultato è un ventaglio di servizi digitali che si prendono cura del benessere dei pazienti. Tutto ruota attorno a loro. Tutto parla di loro in questi progetti ideati dalle startup italiane da votare sul sito della principale exhibition europea del settore farmaceutico. «Il **Cosmofarma** Startup Village è

una grande vetrina di innovazione con soluzioni high tech ideali per farmacie, aziende e soprattutto per la salute di ogni cittadino», afferma Giovanni Borroni, Ceo Wellcare, l'agenzia di marketing e Comunicazione specializzata nell'health e beauty care che ha organizzato l'evento, prima nel far scouting tra le startup dell'area ICT, cura della persona, benessere e nutrizione. E ce n'è per tutti. Geek e patiti dell'hi tech sono avvertiti. Qualcuno ipotizza perfino di diventare ipocondriaco per provare la creatività a portata di pc, mouse o cellulari di ultima generazione. Ogni progetto ha almeno un obiettivo: il farmacista che progetta una app per prevenire i rischi di interazioni tra i farmaci e il giovane neurologo che brevetta un'innovativa ortesi caviglia-piede che impedisce il movimento torsionale del pie-

de verso l'interno, permettendogli di camminare normalmente (il prodotto è rivolto a emiparetici post-ictus, circa 1 milione in Italia, e a soggetti con caviglie deboli - il 3% della popolazione). Ma chi cerca il reduce dalla Silicon Valley che governa gli algoritmi del marketing geolocalizzato, o i giovani bio-ingegneri che fondano il Google della salute certificato li trova. Sviluppati da giovani ricercatori e imprenditori provenienti dai principali acceleratori, come UniCredit Start Lab e Fondazione Filarete, e da prestigiosi poli universitari italiani (da Almacube di Bologna a I3P del Politecnico di Torino, da Area Science Park di Trieste al MICC di Firenze), i progetti attendono il vostro voto sul sito wellcare.it. Volete curiosare nel vostro DNA? Si chiama g&life 'idea specializzata in nutrigenetica

per individuare, intolleranze alimentari e predisposizioni (opera all'interno di Area Science Park di Trieste). Preferite un piccolo device elettronico che, applicato esternamente alle scatole dei farmaci, tiene traccia del suo utilizzo, ricordando quando assumerlo e condividendo i dati con parenti e medici? Si chiama Amiko. MyHealthbox la startup che trasforma i bugiardini cartacei presenti all'interno delle confezioni in bugiardini certificati elettronici. Naga Imt invece rientra nella non-invasiva surgery e porta nella farmacia dei servizi la Shock Wave Therapy. L'apparecchiatura ad onde d'urto, maneggevole e di minimo ingombro, permette la riabilitazione ortopedica e neurologica e le cure andrologiche interessando il 5% della popolazione, oltre che trattamenti estetici e dermatologici. Ma c'è molto altro ancora in fiera.



2014 La scorsa edizione di **Cosmofarma**

### Tra le innovazioni

### L'app per prevenire

### i rischi di interazioni tra i farmaci

## Amiko

È un piccolo device elettronico che, applicato esternamente alle scatole dei farmaci, tiene traccia del suo utilizzo, ricordando quando assumerlo



## AmiColon È il psillio il vero alleato che regola la digestione

base di estratti vegetali, fibra di psillio e vitamina C. Se abbiamo spesso sentito parlare di estratti vegetali e di vitamine, il psillio (*Plantago psyllium*) è invece una pianta officinale dalle proprietà emollienti che lo rendono un valido alleato per regolare la digestione e anche il transito intestinale.

I suoi semi sono composti di fibre idrosolubili che, a

■ Che combinazione! Viene da fare proprio questa esclamazione guardando il mix che contiene AmiColon, l'integratore «amico del colon» a

contatto con l'acqua, accrescono notevolmente il loro volume.

Per questo è da secoli impiegato per combattere la stipsi, avendo quindi un effetto lassativo che, opportunamente miscelato con gli altri "ingredienti", garantisce un intestino in salute. In capsule, questa formulazione si può prendere fino a 2/3 capsule al giorno, accompagnate da abbondante acqua (che si raccomanda di bere almeno fino a 2 litri ogni dì anche se non si prende alcun tipo di prodotto). C'è da dire che AmiColon della Natural Point non contiene coloranti, né dolcificanti. Unico eccipiente presente: farina di riso.

**Anna Piervergili**

**Cosmofarma**  
Startup Village  
La cura di sé a portata di mouse  
Soluzioni high-tech e data per la fitness

**STUDIO FISIOTERAPICO**  
Natura & Fitness  
Integratori per lo sport e prodotti per il benessere

## Non solo bellezza

# Bologna celebra il futuro del benessere

Campagnoli: «Stiamo creando una grande piattaforma espositiva dedicata alla salute»

Claudio Lo Tufo

Le farmacie oggi sono molto più che rivenditori di farmaci, sono il luogo dove il benessere dell'uomo è curato e coccolato in tutti i suoi aspetti, interiori ed esteriori. Si tratta di quel ritorno al concetto sano di bellezza. Oggi le farmacie sono case privilegiate della bellezza e del benessere e il titolo di **Cosmofarma Exhibition**, l'evento di BolognaFiere leader in Europa nell'ambito dei prodotti e servizi legati al mondo della farmacia, è chiaro. «Il futuro è oggi», questo il tema della 19a edizione di **Cosmofarma** che apre oggi a Bologna e si concluderà il 19 Aprile. L'evento, che gode del prestigioso patrocinio di Federfarma e del sostegno del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia, mette l'accento sulla ricerca e sull'innovazione, elementi imprescindibili per guardare al futuro del settore. Infatti, solo grazie al confronto e all'approfondimento dello scenario attuale è possibile trovare soluzioni innovative e competitive come spiega lo stesso Duccio Campagnoli, Presidente di BolognaFiere: «Con questa edizione portiamo avanti il progetto di realizzare accanto a **Cosmofarma**,

## Stefano Fatelli

«I cosmetici in farmacia superano 1,8 miliardi di euro»

che è indubbiamente l'evento di riferimento per i prodotti e i servizi per il settore farmaceutico, una grande piattaforma espositiva dedicata alla filiera della farmaceutica per la salute e il benessere. Un obiettivo che raggiungiamo con la realizzazione, parallelamente a **Cosmofarma**, di altri due importanti eventi, fortemente specializzati, acquisiti da BolognaFiere: Nuce, il salone delle materie prime per l'industria nutraceutica, e Food-Ing, dedicata agli ingredienti food & beverage per tutti i settori dell'industria alimentare e delle bevande. Siamo inoltre particolarmente orgogliosi - prosegue Campagnoli - di annunciare l'altra importante iniziativa di Pharmintech, in collaborazione con ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering), che prepara l'edizione della fiera del 2016. Ci fa inoltre piacere ricordare che, anche grazie all'esperienza nell'organizzazione di Sana (Salone Internazionale del Bio-

logico e Naturale), BolognaFiere sarà fra i protagonisti dell'EXPO e curerà la realizzazione del Padiglione della Biodiversità e del Padiglione del Biologico che ci consentirà di ospitare, anche nell'ambito di questo importantissimo appuntamento, iniziative e momenti di approfondimento riferiti al settore farmaceutico, benessere e salute». Alle parole di Campagnoli si aggiungono quelle di Stefano Fatelli, presidente del Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia: «Le vendite di prodotti cosmetici nelle farmacie italiane hanno raggiunto nel 2014 un volume economico di oltre 1.800 milioni di euro (+0,5%), a sottolineare come la farmacia, grazie ai suoi elevati livelli di specializzazione e cura del servizio, sia diventata per il cittadino un punto di riferimento anche per il benessere e per la cura della persona. Non solo medicinali dunque, ma anche bellezza in un canale di vendita dinamico, sempre più attento alle mutate esigenze della popolazione».

## Nuce

Il presidente di Bologna Fiere Duccio Campagnoli durante la presentazione del Salone delle materie prime che affiancherà **Cosmofarma**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.