

# InPharma Magazine

HEADLINE RIVISTA

## È ARRIVATO IL N 1 DEL 2015 DI INPHARMA MAGAZINE

23/02/2015

     



### CATEGORIE

BUZZ **39**

FOCUS **23**

NEWS **180**

OPINIONI **46**

È arrivato il n 1 del 2015 di InPharma Magazine, la rivista dedicata a chi lavora in farmacia e parafarmacia, che racconta le opportunità di crescita del punto vendita.

In apertura vi proponiamo l'intervista in anteprima che **Antonino Di Pietro** ci ha rilasciato, preannunciando il convegno Dermocosm Vita Cutis che per la prima volta riunisce in un evento congressuale le più importanti società scientifiche di dermatologia e le associazioni dei farmacisti. "Amici per la pelle", farmacisti e dermatologi avranno sempre più motivi per collaborare insieme! L'appuntamento è a Bologna, nel corso di [Cosmofarma](#) dal 17 al 19 aprile 2015.

Sul n 1 del 2015 di InPharma Magazine trovate poi il contributo di collaboratori ed esperti che danno spunti pratici di azione e di riflessione. Ve ne offriamo alcuni:

- il **mercato dei prodotti per mamma e bambino**: un settore da riconquistare, per in farmacia i consumatori. Massimo Stragliati, consulente di management e marketing, spiega quali sono le opportunità di crescita.
- **la fitoterapia: La sindrome primaverile**: Corrado Giua Marassi, responsabile del Master internazionale in fitoterapia, e Ambra Pedrazzini, farmacista esperta in fitoterapia, propongono tra gli adattogeni naturali i fitocomplessi più indicati per il consiglio in farmacia
- il **corso di vetrinistica**: tantissime le domande che giungono in redazione sugli allestimenti delle vetrine. Stefanina Molinari, l'esperta di vetrinistica di [Oltre la Vetrina](#), risponde alle vostre faq.
- il **team building**: come costruire la squadra, vero motore dell'impresa. Questo il percorso che ci propone Sarah Cossu, managing director di [We! Wellness](#).
- il **counseling**: Sapete gestire i conflitti che nascono inevitabilmente ogni giorno? Come affrontate le critiche dei clienti, dei colleghi, dei collaboratori? La psicologa Laura Scrigna consiglia l'assertività strategica.

Ma non è tutto qui. Il n. 1 del 2015 di InPharma Magazine offre tanti altri approfondimenti sui temi della nutrizione, sui servizi in farmacia, sui diritti dei malati e molto altro ancora.

Se non hai ricevuto la rivista, richiedila ad [amministrazione@inpharmamag.it](mailto:amministrazione@inpharmamag.it)!

## TAGS:

AGGIORNAMENTO FARMACIA FARMACISTI INPHARMA MAGAZINE PARAFARMACIA RIVISTA STAMPA DI SETTORE

TRADE



ARTICOLO  
PRECEDENT  
E

**Pesoforma Morfotipi: la nuova gamma di integratori**

ARTICOLO  
SUCCESSIVO

**Sarah Cossu: marketing specialist, business e team professional coach**



## ARTICOLI CORRELATI

La routine per la pelle disidratata: le pillole di bellezza di Patrizia

23/02/2015

Come correggere le imperfezioni: le pillole di bellezza di Patrizia

15/02/2015

Exquisâge di Darphin: per una bellezza senza età

13/02/2015