

## NOTIZIE

Distribuzione  
Business  
Settore  
Saloni / fiere  
Innovazione  
Collezione  
Sfilate  
Creazione  
Media  
Campagne  
People  
Eventi  
Nomine  
Tendenze

OFFERTE DI LAVORO

FASHION WEEK

VIDEO

AGENDA

[Pagina iniziale](#) > [Notizie](#) > [Saloni / fiere](#) > [Cosmofarma](#) 2017 guarda oltre n..

< Pitti Uomo 91: rh+  
debutta con "Climate"

09 Gennaio 2017

Q | Q | P

## Cosmofarma 2017 guarda oltre nella nuova campagna di comunicazione

**Cosmofarma** Exhibition, la manifestazione punto di riferimento per il mondo della farmacia organizzata da Bologna Fiere, tornerà a Bologna dal 5 al 7 maggio 2017 dopo aver celebrato nel 2016 il suo 20° anniversario con la partecipazione alla manifestazione di 384 aziende espositrici, provenienti da 20 Paesi, di 1.059 marchi e di 31.791 operatori professionali da 54 nazioni, con un incremento del 7% rispetto alla precedente edizione.

## Newsletters



Iscrizione gratuita  
Consulta l'ultima newsletter

GUARDIAMO OLTRE. GUIDATI DALLA PASSIONE.

5 - 7 MAGGIO 2017  
BOLOGNA

ORGANIZZATO DA  
Industria Farmaceutica Italiana  
Tel. +39 02 716420 | Fax +39 02 46702366  
info@cosmofarma.it | www.cosmofarma.com

CON IL PATROCINIO DI  
IN COLLABORAZIONE CON  
UN EVENTO DI

BOLOGNA FIERE

Il manifesto della nuova campagna mediatica di Cosmofarma

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

“Guardiamo oltre. Guidati dalla passione” sarà il leitmotiv della prossima manifestazione. “Infatti, è la passione con cui **Cosmofarma** è costruita che fa di questa manifestazione un momento imperdibile per il mondo della farmacia e per tutti gli addetti ai lavori”, dice Roberto Valente, Direttore di **Cosmofarma** Exhibition, “è la passione che ci ha spinto a osare, anche dal punto di vista comunicativo, con una campagna pubblicitaria che esprime con forza l'importanza di avere uno sguardo rivolto al futuro, con l'entusiasmo per la ricerca e per l'innovazione necessari ai protagonisti dell'universo farmaceutico per sviluppare il proprio business”.

Anche per la prossima edizione **Cosmofarma** Exhibition propone 4 focus tematici: 'Diagnostica e Prevenzione', 'Management e Digitale', 'Dermocosmesi e Tricologia' e 'Alimentazione e Stile di vita'. Inoltre, **Cosmofarma** proporrà nel 2017 la seconda edizione della “**Cosmofarma** Business Conference”, invitando a Bologna personalità influenti e di successo dei suddetti settori.



*Un'immagine della precedente edizione di Cosmofarma*

Ritorna anche lo 'Start Up Village', in collaborazione con Wellcare: una vetrina importante per le start up e i loro prodotti sviluppati per il mondo della farmacia, con il coinvolgimento diretto di aziende leader del comparto. L'evoluzione del format propone per il 2017 un approfondimento sulla formazione specifica del farmacista.

Per il secondo anno consecutivo, il 'Laboratorio Pediatria', condotto da Susanna Messaggio, coinvolgerà pediatri, nutrizionisti, farmacisti, aziende specializzate e giornalisti per affrontare le tematiche inerenti alla salute del bambino. L'Osservatorio **Cosmofarma**, che nel 2017 celebrerà la sua quinta edizione, analizzerà tematiche rilevanti per il mercato farmaceutico, coinvolgendo farmacisti e aziende nello sviluppo di una risposta adeguata agli argomenti proposti attraverso la dinamica del “consensus”.



Il nuovo slogan della manifestazione

**Cosmofarma** Exhibition continua poi le attività di *brand awareness* in Europa. Presentazioni e incontri con i protagonisti del settore farmaceutico saranno organizzati a Birmingham, Monaco di Baviera, Madrid e Parigi, mentre nelle città italiane la fiera felsinea promuoverà un road show capillare sul territorio su temi di rilevanza scientifica per i farmacisti.

Di Gianluca Bolelli

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Bellezza](#), [Saloni / fiere](#), [Campagne](#)

# Valente

# Cosmofarma

Archivi **Cosmofarma**



#### Mare d'Amare: Gelatto by Gelateria Italiana punta alle farmacie

Le infradito Gelatto stanno conquistando sempre più il canale farmaceutico, grazie al presidio

26/lug/2016



#### Le Farmacie diventano hi-tech: vendono online e usano i social

Una volta erano botteghe, ma ora le farmacie cambiano. La loro svolta hi-tech in chiave social è

18/apr/2016



#### Cosmetica Italia: i consumatori apprezzano i cosmetici venduti in...

Un'indagine, condotta su oltre 1.500 soggetti dal Centro Studi dell'associazione nazionale imprese

18/apr/2016